**STORYTELLING : COMMUNIQUER SUR SOI & SUR SA MARQUE**

Combien d’entrepreneurs et d’indépendants ne trouvent pas de clients, non pas par manque de compétences, mais par manque de communication ? Combien de salariés n’évoluent pas dans leur entreprise ou ne trouvent pas de nouvel emploi faute d’avoir su parler d’eux ?

Le storytelling est devenu une condition *sine qua non* pour se faire connaître. Mais parler de soi n’est pas évident pour tout le monde, surtout quand on est d’un tempérament introverti et qu’on n’a jamais appris à se mettre en avant.

L’objectif de cette formation est de permettre aux stagiaires d’acquérir les compétences leur permettant de créer leur storytelling et d’être à l’aise avec leurs communications.

Cette formation s’organise dans un cadre bienveillant et est dispensée directement par l’équipe de l’Optimisme. Nos formateurs illustrent les différentes séquences d’exemples concrets. Études de cas, échanges entre les participants, la formation mêle volet théorie et pratique.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

L’objectif de la formation est de permettre aux stagiaires de :

* Trouver leur axe de storytelling
* Savoir se présenter de manière « storytellée »
* Définir leur public cible
* Implémenter une stratégie de communication
* Maîtriser les techniques rédactionnelles
* Concevoir des contenus optimisés pour chaque réseau social

CONTENU DE LA FORMATION

D’une durée de **7h00** , la formation se divise en 6 séquences.

**Séquence 1 : Identifier son audience**

* Identifier son public cible
* Définir son objectif de communication
* Identifier ses réseaux de prédilection

**Séquence 2 : Définir son axe stratégique de storytelling**

* Identifier sa singularité
* Créer son histoire

**Séquence 3 : Concevoir une stratégie de communication**

* Connaître la meilleure fréquence pour ses communications
* Connaître les techniques permettant de toucher le public grâce au narratif de storytelling
* Créer ses supports : les outils & les techniques

**Séquence 4 : Créer son storytelling sur Instagram**

* Connaître les bonnes pratiques sur Instagram
* Savoir mettre en avant ses compétences et sa marque
* Identifier les outils de veille

**Séquence 5 : Créer son storytelling sur LinkedIn**

* Connaître les bonnes pratiques sur LinkedIn
* Savoir mettre en avant ses compétences et son parcours
* Identifier les outils de veille

**Séquence 6 : Les autres autre support**

* Créer son blog
* Connaître les bases de YouTube
* Comprendre le fonctionnement de Facebook

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.  
Apports pratiques basés sur des retours d’expériences.  
Échanges sur les expériences et interactivité.  
Une **démarche pédagogique participative** pour :   
- Revoir ses représentations sur son propre storytelling  
- Explorer les pistes d’action possibles et les outils les plus adaptés à utiliser selon le contexte

DURÉE & MODALITÉS

* 7 heures de formation sur 1 journée en présentiel (9h-12h30 / 13h30-17h)
* La journée comporte des apports théoriques, des retours d’expériences, des échanges et des exercices pratiques

PUBLIC

* 16 participants maximum par groupe
* Ouvert aux particuliers, aux indépendants, aux entrepreneurs et à tous les salariés souhaitant travailleur leur storytelling.

PRÉREQUIS

Disposer d’au moins un compte sur les réseaux sociaux (même s’il est inactif).

MODALITÉS D’ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique à la fin de la session par une présentation de 2 minutes de chaque participant suivi d’un débriefing.

ATTESTATION

Une attestation de formation « Storytelling : communiquer sur soi & sur sa marque » est remise à l’issue de la formation

TARIFS

980 € HT/participant

INTERVENANT

Catherine Testa, entrepreneuse et fondatrice de l’Optimisme, leader d’opinion sur LinkedIn, Facebook et Instagram

INSCRIPTION

Contacter [formation@loptimisme.com](mailto:formation@loptimisme.com) pour recevoir le formulaire d’inscription et réserver votre place.