**FORMATION LES FONDAMENTAUX DU CHIEF HAPPINESS OFFICER**

La fonction de Chief Happiness Officer (CHO), récemment apparue dans le monde de l’entreprise suscite de l’intérêt et des interrogations. Depuis 2017, l'équipe de  [loptimisme.pro](http://www.loptimisme.pro) fédère les CHO des entreprises françaises et propose depuis 2018 une formation permettant de découvrir les fondamentaux du métier.

L’objectif est de dispenser cette formation à ceux qui souhaitent porter le sujet du « bien-être au travail » dans le monde professionnel et de leur permettre de comprendre la fonction de Chief Happiness Officer, ses missions et les outils à sa disposition.

A l’issue de cette formation, les stagiaires se sont approprié les bases du métier de CHO, les missions qu’ils devront mener et les outils à leur disposition.

Notre formation repose sur les retours d’expériences des entreprises avec lesquelles nous travaillons depuis 5 ans. Cette particularité nous permet d’offrir une formation au plus proche de la réalité quotidienne d’un CHO et des défis auquel il fait face.

Nos **supports pédagogiques sont mis à jour avant chaque formation afin d’illustrer les propos avec les derniers chiffres et études fiables publiés sur le sujet**(chiffres des pouvoirs publics, des instituts de sondages…). Les supports sont par ailleurs régulièrement enrichis des innovations mises en place par les CHO en poste ainsi que des derniers outils utiles à la fonction.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

L’objectif de la formation est de permettre aux apprenants de :

* Définir le rôle du CHO
* Comprendre sa place dans l’organisation interne et son rôle vis-à-vis des structures et postes déjà existants
* Comprendre les enjeux et composantes du bien-être au travail
* S’approprier l’ensemble des missions pouvant entrer dans le périmètre du CHO
* Connaître et être capable de sélectionner les outils utiles au rôle de CHO

CONTENU DE LA FORMATION

D’une durée de **7h00**, la formation se divise en 5 séquences.

**Séquence 1 : Définir la fonction de Chief Happiness Officer**

* Connaître le contexte français : chiffres et évolution de la fonction depuis 20 ans
* Comprendre la place du CHO dans l’organisation : interne ou externe ? quel rattachement hiérarchique ?
* Connaître les facteurs clefs de succès

**Séquence 2 : Comprendre les enjeux et composantes du bien-être au travail**

* Savoir définir et choisir les mots : bien-être, bonheur, QVT, QVCT
* Connaître les déterminants du bien-être au travail
* Savoir répondre aux objections sur le sujet : convaincre direction, managers et collaborateurs du bien-fondé de la démarche

**Séquence 3 : Explorer les bonnes pratiques d’un Chief Happiness Officer**

* Identifier les missions et rôles possibles d’un CHO
* Connaître les outils et démarches mises en place par les CHO en poste, leurs limites et leurs avantages

**Séquence 4 : Structurer son plan d’action : un projet propre à chaque entreprise**

* Connaitre les étapes clefs d’une prise de poste
* Savoir communiquer en interne pour mobiliser les équipes : retours d’expériences
* Evaluer le déploiement des différents projets

**Séquence 5 : Définir sa posture en tant que CHO**

* Définir ses propres objectifs
* Définir ses compétences et savoir-être à développer
* Savoir se protéger de la contagion émotionnelle
* Sortir du syndrome de l’imposteur et trouver sa légitimité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques issus des recherches sur le sujet.  
Apports pratiques basés sur des retours d’expériences : fruit de notre collaboration avec plus de 150 entreprises sur le sujet.  
Échanges sur les expériences et interactivité́.  
Une **démarche pédagogique participative** pour :   
- Prendre conscience que le métier Chief Happiness Officer dépend du projet propre à chaque entreprise  
- Revoir ses représentations concernant le métier de Chief Happiness Officer et le déploiement d’une stratégie de « bien-être au travail »  
- Explorer les pistes d’action possibles et les outils les plus adaptés à utiliser selon le contexte

DURÉE & MODALITÉS

* 7 heures de formation sur 1 journée en présentiel (9h-12h30 / 13h30-17h)
* La journée comporte des apports théoriques, des retours d’expériences, des échanges et des exercices pratiques

PUBLIC

* 16 participants maximum par groupe
* Ouvert aux professionnels travaillant au sein des entreprises souhaitant évoluer vers la fonction de CHO, aux consultants ainsi qu’aux personnes en reconversion professionnelle souhaitant évoluer vers cette fonction

PRÉREQUIS

Aucun sinon un intérêt pour le sujet

MODALITÉS D’ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique tout au long de la formation. L’évaluation des acquis s’effectue à l’appui notamment de la correction, en groupe et validée par le formateur, des exercices (QCM, cas pratiques, mises en situation).

ATTESTATION

Une attestation de formation « Les fondamentaux du Chief Happiness Officer » est remise à l’issue de la formation

TARIFS

980 € HT/participant

INTERVENANT

Catherine Testa, spécialiste de la Qualité de Vie au travail

INSCRIPTION

Contacter [formation@loptimisme.com](mailto:formation@loptimisme.com) pour recevoir le formulaire d’inscription et réserver votre place.