

FORMATION LES FONDAMENTAUX DU CHIEF HAPPINESS OFFICER

La fonction de Chief Happiness Officer (CHO), récemment apparue dans le monde de l'entreprise suscite de l'intérêt et des interrogations. Depuis 2017, l'équipe de loptimisme.pro fédère les CHO des entreprises françaises et propose depuis 2018 une formation permettant de découvrir les fondamentaux du métier.

L'objectif est de dispenser cette formation à ceux qui souhaitent porter le sujet du « bien-être au travail » dans le monde professionnel et de leur permettre de comprendre la fonction de Chief Happiness Officer, ses missions et les outils à sa disposition.

Notre formation repose sur les retours d'expériences des entreprises avec lesquelles nous travaillons depuis 5 ans. Cette particularité nous permet d'offrir une formation au plus proche de la réalité quotidienne d'un CHO et des défis auquel il fait face au quotidien.

Nos **supports pédagogiques sont mis à jour avant chaque formation afin d'illustrer les propos des derniers chiffres et études fiables publiés sur le sujet** (chiffres des pouvoirs publics, des instituts de sondages,...). Les supports sont par ailleurs régulièrement enrichis des innovations mises en place par les CHO en poste ainsi que derniers outils utiles à la fonction.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de permettre aux apprenants de :

- Comprendre la fonction de CHO, sa place dans l'organisation interne et son rôle vis-à-vis des structures et postes déjà existants
- Acquérir les connaissances de base sur les enjeux et composantes du bien-être au travail
- Etre informés de l'ensemble des missions pouvant entrer dans le périmètre du CHO
- Explorer les actions qu'un CHO peut être amené à mettre en place : de l'audit d'évaluation à la création et à l'évaluation d'un plan d'actions
- Connaître les outils utiles à la fonction

CONTENU DE LA FORMATION

D'une durée de **7h00**, la formation se divise en 5 séquences.

Séquence 1 : la fonction de Chief Happiness Officer

- Les chiffres : nombre de CHO en France, répartition en fonction du type d'entreprise, évolutions depuis 20 ans et tendances
- Panorama des disparités : CHO internalisé ou externalisé, diversité des parcours, diversité des rattachements
- Débat sémantique autour du titre de 'Chief Happiness Officer'

Séquence 2 : bonheur et bien-être au travail

- Définition et choix des mots : bien-être, bonheur, Qualité de vie au Travail
- Présentation des déterminants du bien-être au travail
- Bien-être au travail : un enjeu stratégique en 2022 et dans les années à venir
 - corrélation entre bonheur et performance
 - attentes des collaborateurs
 - enjeu sociétal face à l'isolement induit par la crise
 - happy-washing et limites du sujet

Séquence 3 : la mission réussie d'un CHO

- Panorama du rôle & des missions du CHO
- Savoir-faire et savoir-être nécessaires à la fonction
- Focus sur la communication : convaincre direction, managers et collaborateurs du bien-fondé de la démarche

Séquence 4 : déploiement d'un plan d'action, un projet propre à chaque entreprise

- Prise de poste : les étapes clefs

- Management et engagement des équipes
- Evaluation du déploiement des différents projets

Séquence 5 : la boîte à outils du CHO

- Présentation des outils permettant d'améliorer chaque déterminant du bien-être au travail

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques issus des recherches sur le sujet.

Apports pratiques basés sur des retours d'expériences : fruit de notre collaboration avec plus de 150 entreprises sur le sujet.

Échanges sur les expériences et interactivité.

Une **démarche pédagogique participative** pour :

- Prendre conscience que le métier Chief Happiness Officer dépend du projet propre à chaque entreprise
- Revoir ses représentations concernant le métier de Chief Happiness Officer et le déploiement d'une stratégie de « bien-être au travail »
- Explorer les pistes d'actions possibles et les outils les plus adaptés à utiliser selon le contexte

DURÉE & MODALITÉS

- 7 heures de formation sur 1 journée en présentiel (9h-12h30 / 13h30-17h)
- La journée comporte des apports théoriques, des retours d'expériences, des échanges et des exercices pratiques

PUBLIC

- 16 participants maximum par groupe
- Ouvert aux professionnels travaillant au sein des entreprises souhaitant évoluer vers la fonction de CHO , aux consultants ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle souhaitant évoluer vers cette fonction

PRÉREQUIS

Aucun sinon un intérêt pour le sujet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique tout au long de la formation. L'évaluation des acquis s'effectue à l'appui notamment de la correction, en groupe et validée par le formateur, des exercices (QCM, cas pratiques, mises en situation).

ATTESTATION

Une attestation de formation « Les fondamentaux du Chief Happiness Officer » est remise à l'issue de la formation

TARIFS

850 € HT/participant

INTERVENANT

Catherine Testa, spécialiste de la Qualité de Vie au travail

INSCRIPTION

Contacter formation@loptimisme.com pour recevoir le formulaire d'inscription et réserver votre place.