



## 59% des salariés restent engagés au travail malgré la crise sanitaire liée à la Covid-19

Résultats de l'enquête réalisée en octobre 2020 auprès de 1 500 salariés représentatifs de la population française.

**Paris, le 10 décembre 2020** - En octobre dernier, Swile a mené une enquête nationale pour comprendre quel était l'impact de la crise de la Covid-19 sur l'engagement des salariés. Les réponses collectées permettent d'identifier les leviers sur lesquels employeurs et salariés peuvent miser, en 2021, pour sortir de la crise tout en maintenant un haut niveau d'engagement.

### Un impact de la crise mesuré... y compris sur l'engagement des employés

Une courte majorité de salariés (57%) considère que leur vie professionnelle a été transformée par la crise sanitaire. Néanmoins, ce chiffre grimpe à 69% pour les salariés ayant accès au télétravail de manière exceptionnelle. Autre donnée intéressante : seuls 43% des salariés considèrent que la crise sanitaire a eu un impact sur le sentiment d'appartenance à leur organisation.

L'engagement est défini comme une motivation à long terme. Nous considérons qu'un salarié est engagé s'il est à la fois motivé et fidèle à son employeur. **59% des salariés français répondent à cette définition.** Ce qui signifie donc qu'une majorité de salariés français est engagée.

Par ailleurs, 67% des salariés attribuent une note de 7 à 10/10 en termes de motivation.

Nous avons voulu aller plus loin et étudier les différents profils d'engagement des salariés.

### 4 profils de salariés face à l'engagement

Il n'y a pas d'un côté les salariés engagés et de l'autre les désengagés. La réalité est plus complexe et requiert une approche ciblée. 4 profils de salariés ont été identifiés.

- **Les engagés : 59% - les engagés sont motivés et fidèles à leur employeur (probabilité faible de changer d'employeur dans les 12 prochains mois).**
- **Les passifs : 15% les passifs sont des salariés démotivés mais néanmoins fidèles à l'entreprise. Ce qui caractérise les passifs est un fort besoin de sécurité mais**

**également un besoin de sens. Les fonctionnaires et les salariés de grandes entreprises sont sur-représentés dans cette catégorie.**

- **Les mercenaires : 7% - Les mercenaires sont motivés mais ont néanmoins une forte probabilité de changer d'employeur. Malgré leur niveau de satisfaction globale, ils vont probablement quitter l'entreprise afin d'accroître leur niveau de rémunération et progresser plus rapidement dans leur carrière.**
- **Les désengagés : 19% - Les désengagés sont démotivés et infidèles.**

Pour comprendre quels sont les facteurs influençant le niveau d'engagement des salariés, nous avons mené une étude statistique et hiérarchisé 5 moteurs qui contribuent le plus à expliquer l'engagement dont la note moyenne est de 7,4/10.

## **Les 5 moteurs d'engagement des employés**

Le principal moteur d'engagement est le climat de confiance (contribution de 23% à l'engagement), suivi de près par le sens (22%) et la considération (21%).

La reconnaissance est le 4ème moteur d'engagement (contribution de 19%). En revanche, le manque de reconnaissance est le 1er facteur de désengagement.

L'environnement de travail est le moteur qui a le moins d'impact sur l'engagement des salariés (15%).

## **Méthodologie de l'enquête**

- Date d'administration de l'enquête : du 30 septembre au 8 octobre 2020
- Echantillon : 1 500 salariés français représentatifs de la population (méthode des quotas) interrogés via un panel on line
- Critères d'éligibilité : 18 ans et plus, activité salariée
- Prestataires : rédaction des questions par Augmented Talent et administration de l'enquête par Toluna.

### Swile en quelques mots :

- Swile est une start-up lancée en février 2018 par Loïc Soubeyrand (co-fondateur et ex-CEO de Teads, vendue à Altice en 2017).
- La startup a levé 115M€ depuis son lancement.
- Elle propose une carte unique qui rassemble tous les avantages salariaux (titres-restaurant et titres-cadeaux), et une application dédiée à l'engagement des salariés.
- L'entreprise compte 280 collaborateurs, 300 000 utilisateurs et 10 000 entreprises clientes.
- Swile est récemment arrivée n°1 au classement Top LinkedIn Startup, et a intégré divers classements internationaux comme CB Insight et Accel.