



# Qualité Audio : un inves- tissement judicieux

Le rôle changeant  
de l'audio dans les  
entreprises

Un rapport de recherche  
mondial proposé par  
EPOS

**EPOS**

# Avant-propos de Jeppe Dalberg- Larsen



Le rôle de l'audio évolue et n'a jamais été aussi important pour les entreprises.

Pensez à votre journée de travail type. Combien de conversations avez-vous par téléphone ou en visio ? Plus que jamais ? Si c'est le cas, vous n'êtes pas seul. La culture du travail évolue – et rapidement. Nous sommes plus nombreux que jamais à utiliser la technologie audio pour rester en contact avec les clients, les collègues et autres contacts professionnels. Et avec cette dépendance, la qualité de l'équipement et de la technologie, que nous utilisons pour permettre ces échanges, est – ou devrait être – de plus en plus importante.

Plus tôt cette année, nous avons révélé que le mauvais son est mauvais pour l'entreprise, et que le mot « Quoi ? » est le mot le plus qui coûte le plus cher actuellement. Notre étude pré-pandémique a relevé qu'utilisateur moyen de solutions audio perd 29 minutes par semaine en raison de la mauvaise qualité du son de ses appels. Dans le climat actuel, avec un nombre croissant de travailleurs collaborant à distance, le coût du mot « Quoi ? » a explosé.

EPOS s'engage à développer des solutions audio qui aident les professionnels à atteindre leur meilleur niveau de performance. Pour nous, il est essentiel que les chefs d'entreprise comprennent le rôle important que jouent les communications audio dans le succès de leur entreprise – et sachent comment accéder à la technologie adéquate pour soutenir ces communications.

Pour nous aider à partager le message sur l'importance de l'audio, nous voulions avoir une idée plus précise de la manière dont les décideurs dans le monde et dans divers secteurs perçoivent le rôle de l'audio, comprendre comment ils voient ce rôle évoluer dans un avenir proche – et les niveaux d'investissement correspondants qu'ils s'attendent à réaliser. La nouvelle étude mise en évidence dans ce rapport explique comment les entreprises réagissent à l'évolution de l'audio et comment elles prévoient d'investir dans des solutions audio à l'avenir.

Les principaux résultats sont encourageants. Avec la tendance du travail hybride déjà émergente accélérée par la situation sanitaire actuelle, il n'est pas surprenant que les entreprises du monde entier reconnaissent le pouvoir de l'audio comme un outil commercial clé. 83% des décideurs affirment que l'équipement audio est devenu plus important pour leur entreprise au cours des deux dernières années. Et je suis conforté par le fait que nos recherches démontrent également que cette reconnaissance se traduit par un

accent mis sur la qualité de l'expérience et un engagement à investir dans l'audio. 95% des décideurs interrogés dans le monde prévoient d'investir régulièrement dans de nouveaux équipements audio au cours des prochaines années.

Les dirigeants d'entreprise ont réalisé que la technologie de collaboration fonctionne aussi bien lors de réunions en face à face dans de nombreux cas, et qu'il existe une corrélation positive avec le temps et l'argent économisés lorsqu'il s'agit d'utiliser des solutions virtuelles. Ceux qui n'auraient peut-être jamais considéré la technologie audio comme un outil commercial clé reconnaissent désormais son importance. À l'avenir, j'espère voir l'effectif mondial évoluer pour adopter pleinement le travail hybride, vers un modèle où nous ne serons pas toujours au bureau, où les gens travailleront dans un endroit qui leur convient. Cela changera l'avenir du travail pour toujours, et les technologies audio et de collaboration ont un rôle vital à jouer.

Avec l'évolution constante de la technologie audio – de l'Intelligence Artificielle à la personnalisation de notre expérience, en passant par la prise en compte de l'espace de travail et de la manière dont l'audio haut de gamme peut influencer la configuration optimale pour les entreprises, je suis enthousiaste à l'idée de voir comment ces tendances évoluent à l'avenir.

J'espère que les perspectives partagées dans ce rapport susciteront des idées pour aider les chefs d'entreprise à planifier l'avenir des pratiques de travail collaboratives virtuelles, et encourageront la réflexion et la discussion sur le rôle de l'audio et les solutions dont nous avons besoin pour soutenir son rôle essentiel dans la pérennité de nos activités.

  
Jeppe Dalberg-Larsen – Président d'EPOS



# Sommaire

- 06 Introduction
- 08 Perspective 1  
Le travail hybride a augmenté l'importance de l'audio dans les entreprises
- 12 Perspective 2  
La qualité audio est une priorité et les entreprises sont prêtes à la payer plus cher
- 16 Perspective 3  
Des communications audio de qualité sont essentielles à la performance de l'entreprise
- 18 Perspective 4  
Les grands employeurs s'engagent plus fortement dans l'investissement audio
- 22 Perspective 5  
Il existe des tendances mondiales claires, avec des adopteurs précoces régionaux et induits par le marché
- 24 Conclusion
- 28 À propos de l'étude



# Présentation

En septembre 2020, EPOS a demandé des recherches, en collaboration avec Sapio, une société d'études de marché pour les entreprises et les consommateurs, afin de découvrir les perceptions des décideurs commerciaux quant au rôle de la communication audio dans le succès des entreprises et aux niveaux d'investissement qu'ils devraient réaliser dans la technologie audio aujourd'hui et dans un avenir proche.



Nous avons mené des enquêtes en ligne auprès de près de 2 000 chefs d'entreprise et décideurs à travers les régions et pays suivants : États-Unis, EMEA (Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, France, Belgique et Danemark), APAC (Hong Kong, Singapour et Australie), et des secteurs suivants :

- Informatique & Numérique
- Fabrication/production & ingénierie
- Grande distribution & Loisirs
- Services aux Entreprises
- Finance
- Construction
- Santé
- Transport & Commerce de gros
- Collectivités locales et secteur Public
- Hôtellerie (4 %)
- Assurance
- Média
- Télécommunications & services aux Collectivités
- ONG

Ce rapport met en lumière les informations clés de cette étude, avec les commentaires de Jeppe Dalberg-Larsen, Président d'EPOS. Vous trouverez de plus amples informations sur la méthodologie de recherche à la fin de ce rapport.

# Le travail hybride a augmenté l'importance de l'audio dans les entreprises

La plupart des entreprises reconnaissent que la communication audio est importante pour leur entreprise, et pour la plupart de nos répondants, son rôle précieux est en pleine croissance. 83% des décideurs déclarent que l'équipement audio est devenu **beaucoup** plus important pour leur entreprise au cours des deux dernières années. 56% pensent qu'il est devenu beaucoup plus important, d'une façon générale. Les sondés attribuent cette tendance à l'augmentation des conversations commerciales réalisées par téléphone ou par visio (51%) et au travail hybride (49%).

Alors que nous progressons dans notre réponse à la situation sanitaire actuelle et qu'un retour au bureau est autorisé, les recherches de Gartner suggèrent que 41% des travailleurs hybrides sont susceptibles de continuer à travailler à domicile. Les recherches de Microsoft soutiennent ceci : 82% des responsables interrogés déclarent s'attendre à avoir des politiques de travail à domicile plus souples après la pandémie. De manière plus générale, 71% des collaborateurs et des managers ont déclaré vouloir continuer à travailler à domicile au moins à temps partiel.

Au vu de ces faits, le nombre de personnes travaillant à distance devrait rester élevé en 2021 et au-delà. Les changements culturels dans les méthodes de travail signifient également qu'il faut s'attendre à un niveau élevé de communication virtuelle à l'avenir, même si les travailleurs retournent au bureau, nous pouvons nous attendre à ce que cette dépendance à la technologie audio augmente. Pourtant, bien qu'il soit tentant de voir le travail « à domicile » provoqué par la réponse actuelle à la pandémie comme un facteur clé, ce n'est pas le seul. Le travail hybride était déjà une tendance croissante avant la pandémie, et d'autres changements de culture du lieu de travail jouent également un rôle dans l'accélération des communications virtuelles.

De nombreux chefs d'entreprise reconnaissent que les conversations en direct, même virtuelles, sont encore cruciales pour établir des relations : 42% ont déclaré que la communication audio était importante pour garantir la qualité et la fiabilité des lignes de communication avec les clients et les partenaires. Parmi les décideurs interrogés par EPOS, 45% ont cité les gains de temps et 41% les économies comme deux des raisons les plus importantes d'utiliser les vidéoconférences ou les appels en face à face.



83% des décideurs déclarent que l'équipement audio est devenu plus important au cours des deux dernières années



Attribuent cette tendance à l'augmentation des conversations commerciales par téléphone ou par vidéo



Attribuent cette tendance à l'augmentation du nombre d'entreprises au télétravail



L'augmentation de la mondialisation des entreprises (30%) et la hausse de la demande de nouvelles technologies au travail (28%) sont également des facteurs que nos chercheurs ont noté comme moteurs de l'augmentation de l'utilisation de la technologie audio.

Quatre personnes sur cinq (79%) considèrent que le contact audio est très important pour leur entreprise. Deux personnes sur cinq affirment qu'il est essentiel (41%)

«Les plus jeunes utilisateurs maîtrisent mieux les terminaux de communication. Ils se soucient vraiment de ce qu'ils utilisent et ont un sens aigu du design et des fonctionnalités. Il est judicieux d'impliquer ses collaborateurs dans le choix des outils adaptés à leur façon de travailler et de prendre en compte la diversité des besoins et des solutions. Pour des performances optimales, il est possible que vous ayez besoin d'écouteurs plus grands pour réduire le bruit. D'autres préfèrent des casques légers. Le choix de l'équipement audio approprié pour chaque utilisateur et chaque tâche est la clé de collaborateurs plus performants.



Les jeunes utilisateurs sont vraiment sensibles à ce qu'ils utilisent et ont un sens aigu du design et des fonctionnalités ( ... ) Le choix de l'équipement audio approprié pour chaque utilisateur et chaque tâche est la clé de collaborateurs plus performants.

**Jeppe Dalberg-Larsen**  
- Président d'EPOS



considèrent le contact audio comme très important pour leur entreprise



déclarent qu'il est essentiel

# La qualité audio est une priorité et les entreprises sont prêtes à la payer plus cher

Nos recherches montrent que les chefs d'entreprise reconnaissent le rôle important que joueront les équipements audio dans leur future organisation. Quatre décideurs sur cinq interrogés par EPOS (79%) considèrent que le contact audio est très important pour leur entreprise, tandis que deux décideurs sur cinq affirment qu'il est essentiel (41%). 83% pensent que l'équipement audio est devenu plus important pour leur organisation au cours des deux dernières années, et 56 % affirment qu'il est devenu beaucoup plus important.

Les décideurs commerciaux citent la qualité du son comme étant la priorité la plus élevée dans leur recherche de la solution audio la mieux adaptée, 49% d'entre eux le choisissant comme la caractéristique la plus importante. Parmi les autres facteurs pris en compte figurent la durabilité du matériel (36%), la facilité d'utilisation (35%) et le confort de l'utilisateur (32%). Ces résultats indiquent que la qualité globale est importante pour les dirigeants d'entreprise. Ce souhait d'obtenir le « package complet » s'aligne sur les 79% des chefs d'entreprise qui reconnaissent l'audio est très importante pour leur entreprise. Ils savent qu'avec les conversations téléphoniques et vidéo, qui représentent une part importante

de leur activité quotidienne, ils ne peuvent se permettre de perdre une partie de ces conversations. Des recherches EPOS antérieures ont montré que l'utilisateur audio moyen perd 29 minutes par semaine en raison d'une mauvaise qualité audio. Ils veulent également aider les employés à travailler à leur pleine capacité, en leur fournissant des équipements efficaces, faciles, confortables à utiliser et durables.

56% des dirigeants d'entreprise et des décideurs affirment que des équipements audio de haute qualité sont essentiels à leur entreprise. En fait, la qualité audio devient tellement importante que les entreprises sont prêtes à la payer plus cher. Les résultats EPOS ont montré que c'est particulièrement vrai dans les secteurs de la vente et du marketing, où le service client est central. Lorsque les conversations avec les clients sont le cœur battant d'une entreprise, il est facile de comprendre pourquoi il est essentiel de garantir des conversations ciblées ininterrompues par des problèmes audio. Et comme les employés de ces secteurs passent potentiellement la plupart de leur journée de travail à passer des appels, il est encourageant de voir que l'on accorde une priorité à leur confort.

Et avec la tendance à l'augmentation des conversations téléphoniques et vidéo dans tous les secteurs, il est également suggéré que dans les années à venir, plus des trois quarts de tous les rôles seront consacrés aux outils de qualité pour atteindre des niveaux supérieurs de qualité sonore et de performance. 57% des chefs d'entreprise s'attendent à ce que les investissements dans l'équipement audio augmentent au cours des prochaines années et seulement 2 % prévoient une baisse. Les entreprises en Asie-Pacifique (66%), au Royaume-Uni (65%), aux États-Unis (57%) et en Allemagne (56%) devraient être en tête des niveaux d'investissement à l'échelle mondiale. Parmi les principaux secteurs engagés dans une augmentation des investissements figurent les Télécommunications/services aux Collectivités (73%), l'Hôtellerie (68%) et la Finance (68%).

Plus de trois quarts des décideurs dépenseront plus pour obtenir un produit de meilleure qualité (78%) Les Télécommunications/services aux Collectivités (73%), l'Hôtellerie (68%) et la Finance (68%) sont les principaux secteurs qui s'engagent à investir davantage dans l'audio





Plus de trois quarts des décideurs  
dépendront plus pour obtenir des  
produits de meilleure qualité (78%)



« Les entreprises traversent une période mouvementée, de nombreuses entreprises voient un impact négatif en raison du paysage sanitaire actuel, mais si elles veulent survivre, elles doivent reconnaître que travailler avec les Communications Unifiées est l'un des investissements essentiels pour rester en activité. L'autre versant de la pandémie réside dans le fait qu'il est probable que cela jouera un rôle bénéfique dans l'évolution du modèle hybride. Nous voyons nos clients prioriser les solutions de qualité là où ils auraient pu utiliser des modèles moins chers par le passé. Le moment est venu pour les chefs d'entreprise de s'assurer qu'ils disposent de la technologie adaptée à l'expérience sur mesure qui les aidera à atteindre leurs objectifs », déclare Jeppe Dalberg-Larsen, Président d'EPOS.



Les entreprises subissent une période de turbulence ( ... ), elles doivent reconnaître que travailler avec les Communications Unifiées est l'un des investissements essentiels pour rester en activité.

Jeppe Dalberg-Larsen - Président d'EPOS

Quelles sont les considérations les plus importantes pour vous lors de l'achat d'un nouvel équipement audio pour votre organisation ? Sélectionnez jusqu' à trois réponses



Qualité du son



Durabilité / qualité du matériel



Installation et utilisation faciles



Confort pour l'utilisateur



Compatibilité avec d'autres plateformes de travail



Durée d'utilisation



Faible coût



Technologie de pointe

# Des communications audio de qualité sont essentielles à la performance de l'entreprise

Quand il s'agit de rester connecté, la qualité audio n'est plus un luxe. Il est en effet généralement admis que la bonne qualité des appels va de pair avec un service clients optimisé, ainsi qu'un engagement et une collaboration accrues des collaborateurs. L'efficacité de la qualité des appels mène à un meilleur service clients, à une plus grande mobilisation et à une plus grande collaboration des employés. 56% des dirigeants d'entreprise et des décideurs affirment que des équipements audio de haute qualité sont essentiels à leur entreprise.

Disposer d'équipements audio de qualité est devenu la clé pour maintenir les communications avec les clients et les partenaires, et est donc maintenant partie intégrante des performances de l'entreprise. 42% des personnes interrogées dans le monde considèrent la technologie audio comme plus importante pour leur entreprise, en raison de son rôle dans le maintien de ces relations. Il s'agit d'un focus encore plus marqué en Asie-Pacifique et en Allemagne, où 54% et 51% des personnes interrogées ont respectivement souligné que les relations avec les clients étaient un facteur clé.

Alors que les réunions virtuelles continuent de remplacer certaines communications en face à face, il est vital d'investir dans la technologie qui facilite ces réunions pour se sentir aussi humain et réactif que possible. Nos recherches

ont montré que lorsqu'il s'agit de recréer une conversation en face à face, l'audio est roi. 64% de nos sondés considèrent que la qualité de la technologie audio est plus importante que la qualité d'un ordinateur portable ou d'un équipement PC pour permettre une bonne communication avec les clients. Dans l'ensemble, la qualité audio surpasse les autres considérations liées à l'équipement. 49% affirment que la qualité audio est le facteur le plus important dans la prise de décision, la durabilité du matériel étant la deuxième considération la plus importante, 36% des chefs d'entreprise considèrent cela comme leur principale priorité.

" 0,5% " de ce que vous manquez pendant un appel représente 100% de vos préoccupations. Nos équipements audio vous permettent non seulement d'entendre, mais de comprendre tout ce qui se dit, les contenus explicites comme implicites, perçus à travers les temps de pause et l'intonation de la voix. Les utilisateurs des solutions EPOS peuvent compter sur le fait que leur message parviendra intelligiblement à ses destinataires, grâce à des microphones antibruit qui filtrent le bruit de fond et améliorent la clarté vocale.

64% de nos sondés considèrent que la qualité de la technologie audio est plus importante que la qualité d'un ordinateur portable ou d'un équipement PC pour permettre une bonne communication avec les clients.



0,5% de ce que vous manquez pendant un appel représente 100% de vos préoccupations. Les appareils audio EPOS vous permettent non seulement d'entendre, mais aussi de comprendre tout ce qui est dit.

Jeppe Dalberg-Larsen - Président d'EPOS

Qu'est-ce qui est le plus important dans les scénarios suivants au travail : la qualité de votre ordinateur portable ou de votre PC, ou la qualité de votre équipement audio ?

Conférences téléphoniques

70%

-30%

Communiquer avec un client

64%

-36%

Communiquer avec les employés

59%

-41%

Participer à un webinaire

48%

-52%

Assurer une présentation

44%

-56%

- Équipement audio (écouteurs, speakerphones, etc.)
- Ordinateurs portables / PC



# Des employeurs plus importants s'engagent davantage dans l'investissement audio

Nos recherches montrent que les grandes organisations ont une longueur d'avance dans leurs investissements dans des outils et des logiciels de collaboration de qualité. Plus une entreprise a d'employés, plus elle investira dans de nouveaux équipements audio. 34% des entreprises comptant plus de 10 000 employés investissent chaque année dans de nouveaux équipements pour les collaborateurs, ce qui montre que même lorsque des budgets importants sont nécessaires pour fournir le bon équipement à un grand nombre de salariés, les entreprises considèrent cet investissement comme un investissement prioritaire. Les grandes entreprises sont également plus susceptibles de privilégier la qualité sonore que le prix ; 90% des organisations de plus de 10 000 employés ont tendance à payer des coûts plus élevés pour une meilleure qualité – et recherchent des augmentations plus importantes de leurs budgets annuels par rapport aux petites entreprises. Les décideurs de niveau C et ceux des départements RH, IT et Numériques sont les plus enclins à solliciter des investissements annuels.

Compte tenu de la tendance croissante du travail hybride, il est encourageant de voir les employeurs de tous secteurs prendre au sérieux leur responsabilité de fournir des équipements audio de qualité. La majorité des employeurs a pris conscience de la nécessité de doter leurs collaborateurs d'équipements audio de qualité en standard. 95% des dirigeants interrogés annoncent qu'ils continueront à investir régulièrement dans de nouveaux équipements audio à usage individuel, 50% d'entre eux précisant qu'ils le feront désormais tous les deux à trois ans.



34% des entreprises de plus de 10 000 employés investissent chaque année dans de nouveaux équipements pour les collaborateurs



Compte tenu de la tendance croissante du travail hybride, il est encourageant de voir les employeurs de tous secteurs prendre au sérieux leur responsabilité de fournir des équipements audio de qualité.

Jeppe Dalberg-Larsen - Président d'EPOS

### % d'investissement dans l'équipement audio chaque année selon la taille de l'entreprise

- Équipement individuel
- Équipements de groupe

1-25

15%

13%

501-999

31%

31%

26-100

20%

21%

1000-4999

32%

31%

101-250

20%

20%

5000-9999

31%

28%

251-500

28%

26%

Plus de 10 000

34%

31%

Dans quelle mesure conciliez-vous coût et qualité globale lors de l'achat de nouveaux équipements audio pour votre organisation ?

Tendance vers une baisse des coûts et de la qualité | 22%



Tendance vers un coût et une qualité plus élevés | 78 %



#### Taille de société

1-25 | 69%

10 000 + | 90%



Au niveau international, les décideurs au Royaume-Uni (53%), en Allemagne (51%), au Danemark (47%) et en Asie-Pacifique (47%) se classent plus haut dans leur engagement à investir dans de nouveaux équipements audio pour les employés tous les deux à trois ans. En ce qui concerne les investissements annuels, plus d'un tiers des chefs d'entreprise aux États-Unis (29%), 28% au Royaume-Uni consacrent leurs dépenses à des produits individuels, mais ce chiffre n'atteint que 15% au Danemark et 14% au Benelux.

Le modèle d'investissement devrait être très similaire pour les équipements partagés, tels que les speakerphones et les équipements de conférence. Encore une fois, 95% prévoient d'investir dans de nouveaux équipements audio pour un usage en groupe, 23% investissant chaque année et 46% tous les deux à trois ans.



Au Royaume-Uni (53%), en Allemagne (51%), au Danemark (47%) et en Asie-Pacifique (47%), les décideurs considèrent que leur engagement à investir dans un nouvel équipement audio pour les employés tous les deux à trois ans est le plus élevé.

# Il existe des tendances mondiales claires, avec des adopteurs précoces régionaux et induits par le marché

En ce qui concerne l'avenir, le Royaume-Uni et l'APAC ont une longueur d'avance sur la courbe d'investissement audio. Les personnes interrogées dans ces régions signalent des augmentations constantes de l'importance de l'audio et des dépenses futures prévues pour les nouveaux équipements audio. Ces marchés ont vu leur importance augmenter de 89% et 88%, avec une augmentation des dépenses attendue de 66% et 65% au cours des deux prochaines années. Cette augmentation est signalée par une recrudescence de la mondialisation des entreprises appelant à un plus grand besoin d'appels internationaux, 49% des répondants de l'APAC évoquant cela comme un élan pour l'investissement.

Toutefois, d'autres régions pourraient bientôt suivre ce niveau d'investissement. Dans l'ensemble, 56% des décideurs s'attendent à ce que les investissements en équipements audio augmentent au cours des deux prochaines années, tandis que seulement 2% prévoient une baisse sur la même période.

S'agissant des secteurs de dépenses les plus élevés dans les futurs investissements audio, le tableau est cohérent dans toutes les régions. Les Télécommunications et les Services Publics (73%), suivis de l'Hôtellerie (68%), de la Finance (68%) et de l'Informatique / du Digital (67%). Pour les Télécommunications et les services aux

Collectivités, le service à la clientèle est essentiel et parler à des milliers de clients par jour est habituel. Il est donc essentiel d'investir dans la technologie audio, ce qui signifie que les conversations avec les clients sont totalement fluides pour établir et entretenir des relations. Les conversations avec les clients et les fournisseurs sont également essentielles dans le secteur de l'Hôtellerie, tout comme la fourniture d'équipements destinés à une utilisation directe par les clients. Dans les services professionnels, le nombre croissant de clients 1-2-1 organisé par vidéoconférence signifie qu'un audio de qualité constitue désormais la base de contrats à l'échelle mondiale.

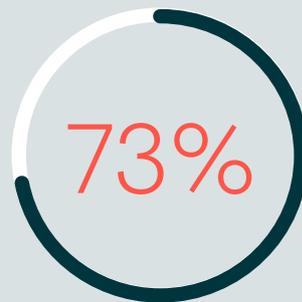
« Les marchés verticaux ouvrent la voie à la reconnaissance du pouvoir des outils audio et de collaboration. D'une part, nous évoluons dans des secteurs créatifs dans lesquels il est essentiel de réunir les collaborateurs, qui ils ont encore besoin du modèle hybride pour des raisons pratiques, de sorte que les outils de collaboration sont donc essentiels. D'autres secteurs, comme la Finance et l'Education, modifient également leurs modèles de travail de manière à adopter cette technologie. Pour l'Education, l'enseignement à distance est de plus en plus répandu, tandis que dans les secteurs des Services tels que la Finance et l'Assurance, il est de plus en plus vrai que l'interaction 1-1 avec les clients peut être réalisée de n'importe où », explique Jeppe Dalberg-Larsen, Président d'EPOS.



Les marchés verticaux ouvrent la voie à la reconnaissance du pouvoir des outils audio et de collaboration.

**Jeppe Dalberg-Larsen** - Président d'EPOS

Lorsqu' il s'agit des secteurs de dépenses les plus élevés pour l'investissement audio futur, la situation est similaire dans toutes les régions



Télécommunications et Services Publics



Hôtellerie



Finance



Informatique / Numérique

# Conclusion

Cette étude montre que la technologie audio est en plein essor et que pour les décideurs visionnaires, il existe de nombreuses opportunités à saisir. La pandémie de COVID-19 a accéléré le besoin de changement. Aujourd'hui, les entreprises doivent réagir rapidement pour éviter l'impact négatif d'un changement soudain des environnements de travail et des opérations commerciales mondiaux, y compris la perte de productivité, d'efficacité et de qualité. Plus important encore, la protection des employés restant une priorité pour toutes les entreprises, des solutions de collaboration audio fiables joueront un rôle vital pour permettre aux employés de continuer à travailler sans compromettre leur propre sécurité ou celle d'autrui.







Mais cette évolution vers un plus grand focus sur l'audio n'est pas seulement une réponse à un événement mondial. Au-delà de la pandémie, les décideurs doivent être attentifs aux attentes et aux problèmes des générations futures lorsqu'elles entrent dans le lieu de travail - à distance ou non. Une plus grande attente pour un mode de travail plus flexible et hybride - et cela sera rendu facile et accessible grâce à la fourniture d'équipements appropriés - est essentielle pour ces futurs employés et dirigeants. La représentation de la génération Z dans l'effectif mondial devrait dépasser 1 milliard d'ici 2035. Aujourd'hui, les organisations doivent comprendre les motivations et les méthodes de travail de ce groupe démographique. Cette génération est native du numérique et se distingue par son choix technologique. Des recherches menées par EY montrent que 90% des personnes de la génération Z préfèrent avoir un élément humain dans leurs équipes, soit en travaillant exclusivement avec des collègues innovants,

soit avec des collègues et de nouvelles technologies appairés ensemble.

Des solutions audio de haute qualité seront importantes pour faciliter un mélange d'interactions humaines axées sur la technologie et très appréciées par la génération Z. Les organisations qui offrent la meilleure expérience de travail hybride sont donc susceptibles d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Une opportunité évidente d'éducation a également émergé, car une proportion significative de personnes interrogées dans le monde déclarent qu'elles n'ont simplement pas une connaissance approfondie des solutions audio disponibles pour le lieu de travail. Il existe pourtant un écart évident entre l'intention commerciale concernant l'audio et les solutions qui sont actuellement fournies dans de nombreuses entreprises. 20% des entreprises qui ont réduit leurs dépenses en équipement



audio au cours des deux dernières années justifient cette décision en espérant que le personnel apportera ses propres appareils ou utilisera des appareils audio intégrés. Bien que cela puisse être fonctionnel, ce n'est pas de la qualité, et cela se traduit souvent par une myriade d'expériences audio négatives signalées quotidiennement par les employés, ce qui, au final, peut avoir un impact sur les résultats financiers.

De nombreuses entreprises n'ont pas encore pleinement conscience des avantages que la technologie de collaboration audio efficace apporte à la vie professionnelle quotidienne. Cela améliore non seulement les performances, mais aussi le bien-être des employés, qui deviennent rapidement un facteur de différenciation clé pour les chercheurs d'emploi.

Enfin, bien que l'on reconnaisse largement l'importance cruciale d'un équipement

audio et d'une technologie de qualité sur le lieu de travail, certaines entreprises ne parviennent toujours pas à accorder la priorité à l'investissement dans ces solutions. Même si la confiance dans l'audio et l'importance de la qualité sont reconnues, 36% des décideurs qui ne prévoient pas d'augmenter leurs dépenses disent encore que l'équipement audio et la technologie ne sont pas une priorité en termes d'investissement dans leur équipement de bureau.

Bien qu'il soit difficile de savoir exactement à quoi ressemblera le travail au cours des deux prochaines années, cette étude montre que la technologie audio a un rôle central dans notre évolution vers une plus grande flexibilité et un travail hybride. Les entreprises sont prêtes à investir dans les bons outils pour maximiser les opportunités offertes par cette méthode de travail et chercheront des marques comme EPOS et leurs partenaires pour fournir ces solutions.



# À propos de l'étude

Cette enquête a été menée par SAPIO Research pour le compte d'EPOS. L'étude a été menée par Sapio pour le compte d'EPOS. Les données d'enquête ont été recueillies en ligne en septembre 2020, par le biais d'une invitation envoyée par e-mail et d'un sondage en ligne.

# Répondants

La composition des répondants :  
1859 décideurs responsables du choix des équipements et de la technologie audio dans leur entreprise.

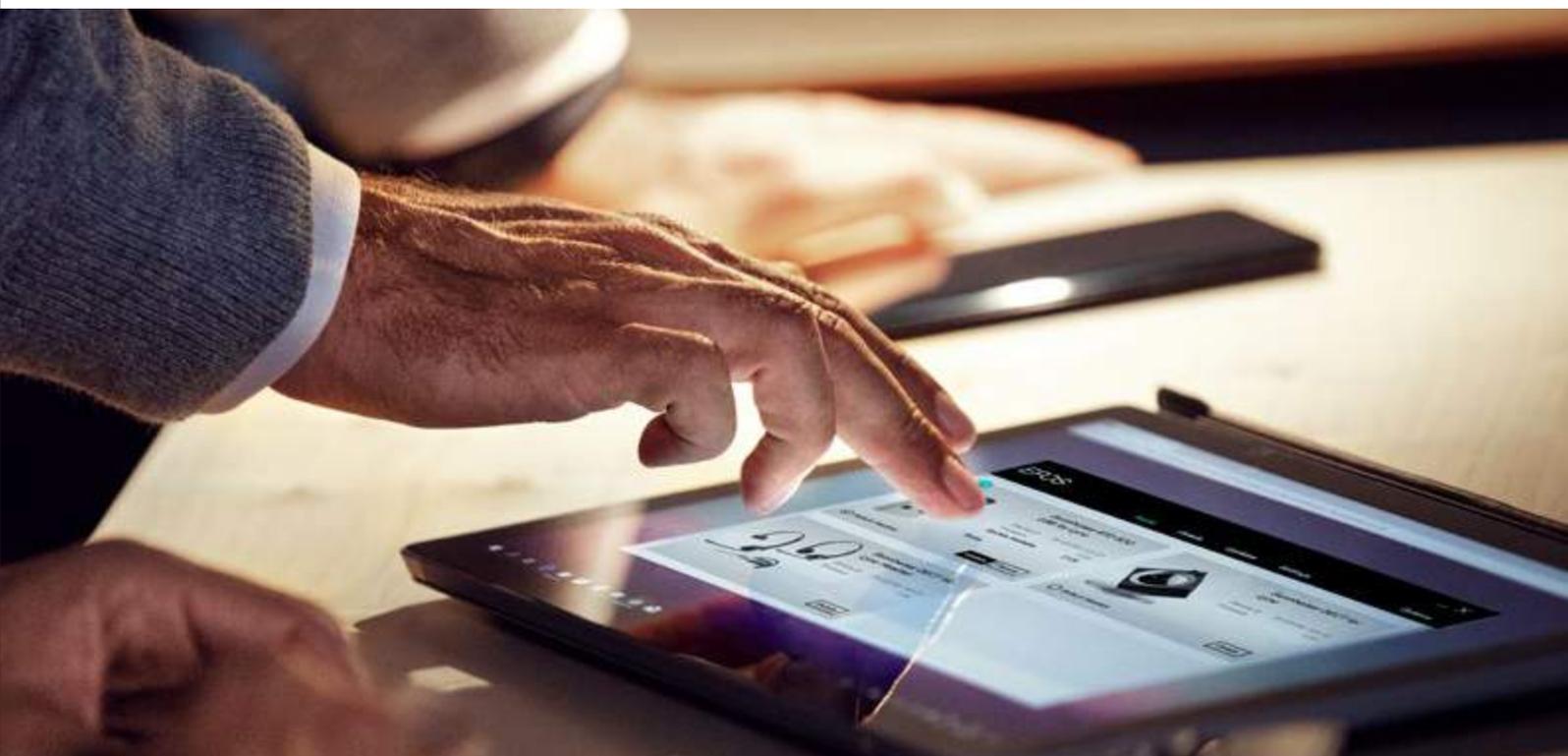
Tout au long du rapport, un décideur (DM) est défini comme une personne occupant un poste de direction, allant du Business Owner (28%) au Junior Management (7%), en passant par le C-level (9%), le Directeur (12%), le Senior Management (18%) et le Middle Management (27%).

Le principal échantillon cible se compose de répondants issus des 7 régions suivantes :

- États-Unis (27%)
- Royaume-Uni (11%)
- Allemagne (11%)
- France (11%)
- Belgique et Pays-Bas (12%)
- Danemark et APAC (Australie, Hong Kong, Singapour) (28%)

La taille des entreprises parmi l'échantillon était comprise entre 1 et plus de 10 000 employés, et les secteurs verticaux incluaient les secteurs suivants :

- Informatique & Numérique (15%)
- Fabrication/production & ingénierie (10%)
- Grande distribution & Loisirs (10%)
- Services aux Entreprises (9%)
- Finance (8%)
- Construction (7%)
- Santé (7%)
- Transport & Commerce de gros (6%)
- Collectivités Locales & Secteur Public (4%)
- Hébergement (4%)
- Assurances (2%)
- Média (2%)
- Télécommunications & services aux Collectivités (2%)
- ONG (1%)
- Autres (15%)



# THE POWER OF AUDIO

**EPOS**

EPOS France  
3, Allée des Barbanniers  
92230 Gennevilliers  
[eposaudio.com](http://eposaudio.com)