



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2020

### Enquête HappyCandidates 2020

#### Recrutement : les candidats apprécient les efforts des entreprises pour maintenir le lien

*Dans un contexte de diminution du volume des embauches, certaines entreprises ont cherché à maintenir, voire améliorer, la qualité de leur accueil des candidats. Du coup, la satisfaction globale des candidats a progressé ces derniers mois. Sans doute parce qu'avec moins de candidatures à traiter, les entreprises ont pu mieux se consacrer à chacun. Reste aujourd'hui, pour elles, à innover sur le long terme, dans un contexte où le recours au digital continuera à s'intensifier, pour l'ensemble des recrutements.*

Au cours de cette année difficile, comment les candidats ont-ils été reçus, informés, suivis par les entreprises qu'ils ont approchées ? Comment les relations entre candidats et recruteurs ont-elles évolué, et quelles sont les attentes des candidats dans ce contexte ? C'est à ces questions que répond le baromètre annuel HappyIndex®Candidates 2020 de ChooseMyCompany. Durant la période de l'enquête\*, 6 755 candidats, postulant auprès de 131 entreprises, ont été interrogés. Au total, **18 entreprises** (parmi lesquelles AXA, Back Market, Kiloutou, Valeo, Fleury Michon...) ont intégré le **classement solidaire** de cette année, **et été accréditées HappyIndex®Candidates 2020** : ce sont celles qui ont, malgré tout, réussi à maintenir au meilleur niveau leur processus de recrutement.

Parmi les principaux enseignements de l'enquête :

#### 1. Près de 8 candidats sur 10 globalement satisfaits : un chiffre en hausse malgré tout

2020 restera, pour les candidats comme pour les entreprises, l'année des montagnes russes : le nombre d'offres d'emploi a chuté de 82% entre mars et avril, puis s'est redressé de 17 % en mai-juin 2020<sup>1</sup>, avant de marquer le pas à nouveau à l'automne. Malgré ce contexte perturbant, la satisfaction des candidats s'affiche globalement en hausse : **78,9% de satisfaits, contre 77,8% en 2019.**

---

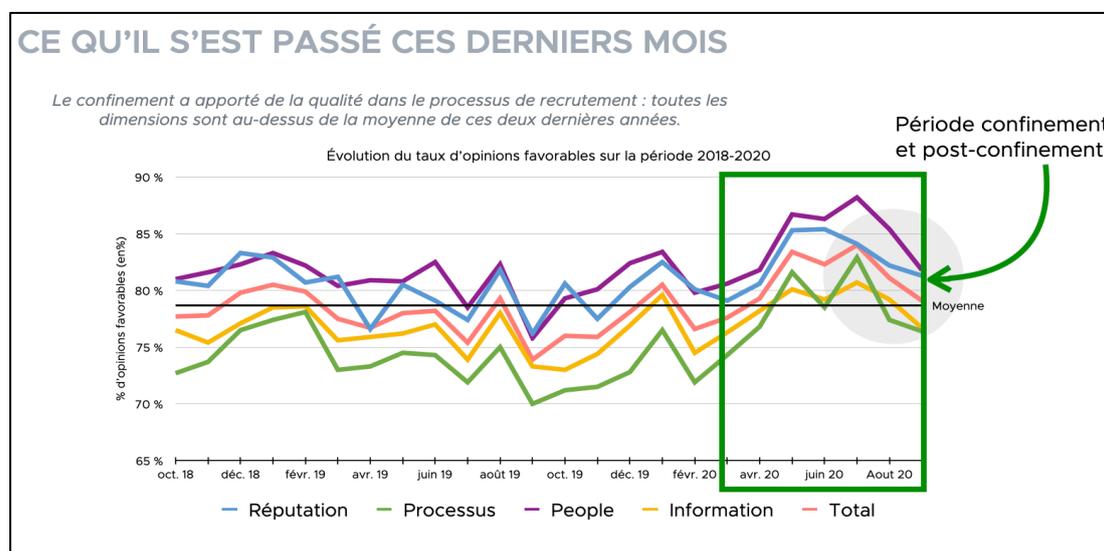
<sup>1</sup> DARES

« Cette progression s'explique par le fait que, cette année, le nombre de candidats reçus en entretien et le volume d'offres d'emploi ont fortement diminué, explique **Celica Thellier, co-fondatrice de ChooseMyCompany**. Les entreprises qui recrutaient ont donc pu passer plus de temps avec ces candidats chanceux et leur accorder plus d'attention, de suivi. Et au final, leur laisser une meilleure impression, que la candidature ait abouti ou pas. De ce fait, les candidats, vu le contexte, montrent une certaine reconnaissance à ces entreprises. Ils s'avèrent conscients des efforts fournis par les recruteurs pour les accueillir au mieux ».

## 2. Contact humain, intérêt de la mission et clarté du process de recrutement : le trio gagnant

Dans le détail, les candidats ont apprécié, avant tout, la **relation humaine** qu'ils ont pu vivre durant le processus de recrutement (82% de satisfaits, +1 point vs 2019). Le fait, par exemple, d'avoir été reçu à l'heure pour les entretiens, tout comme le sentiment d'avoir pu obtenir toutes les réponses à leurs questions, arrivent en tête des motifs de satisfaction.

Viennent ensuite les autres items majeurs : la **qualité de la mission proposée** (81%) la **transparence de l'information** sur l'entreprise ou le poste (76%) et enfin la clarté et l'efficacité des différentes étapes du **processus de recrutement** (75%). Tous ces points s'affichent, eux aussi, en légère progression par rapport à 2019, signe que les entreprises ont poursuivi leurs efforts en la matière, et que les candidats y ont été sensibles... **surtout depuis le premier confinement** ! En cette période si inhabituelle, se trouver face à des entreprises capables de maintenir un bon niveau d'accueil des candidats a manifestement été très apprécié.



**ChooseMyCompany - baromètre annuel HappyIndex®Candidates 2020**

En particulier, si l'on compare les réponses obtenues avant février 2020 à celles obtenues après mars 2020, on note une **forte augmentation** (+6 points) de la **satisfaction concernant le « feedback »** obtenu sur les candidatures. La possibilité de **s'informer sur l'entreprise** progresse elle aussi fortement (+5,7 points). Malgré la situation sanitaire, les entreprises ont donc réussi à s'améliorer sur ces points-clés, alors que la distanciation aurait pu les mettre à mal.

Restent, en revanche, des **points sur lesquels les candidats se déclarent moins satisfaits**, dans des proportions stables depuis 2019 : seuls 65% des répondants estiment avoir été informés clairement sur la **rémunération** proposée. Et 28% considèrent n'ont pas obtenu une réponse à leur candidature dans un **délai raisonnable**. « *Dire non n'est pas ce qu'il y a de pire pour un candidat qui a eu la possibilité d'un entretien... le vrai manque de respect, c'est le manque de réponse !* » appuie Celica Tellier.

*« L'enjeu pour les entreprises consiste aujourd'hui à renouveler leur approche du recrutement, reprend-elle. Elles vont devoir composer durablement avec des recrutements 100% digitaux. Comment candidats comme employeurs pourront-ils s'engager l'un envers l'autre, sans jamais se rencontrer, alors que le contact humain reste essentiel ? Quelles approches alternatives les entreprises pourront-elles développer? C'est cette capacité à innover que nous allons mesurer dans nos futurs questionnaires auprès des candidats ».*

### ChooseMyCompany renouvelle son approche auprès des candidats pour prendre la mesure des bouleversements en cours.

Suite aux chamboulements de ces derniers mois, ChooseMyCompany va proposer dès novembre 2020 une version novatrice de ses questionnaires HappyCandidates®, pour continuer de rester à la pointe de l'analyse des enjeux actuels.

Ces évolutions permettront de mesurer comment les candidats perçoivent :

- les nouvelles modalités de rencontre (entretiens Visio, téléphone, CV vidéo, etc...) dans un contexte distanciel.
- la qualité du suivi de leur candidature (visibilité process, briefings / coaching, feedback, explication des décisions...)
- leur capacité à se projeter dans la culture de l'entreprise
- l'influence des engagements RSE et la façon dont l'entreprise garantit l'égalité des chances.

*« Cette mise à jour est non seulement essentielle, mais sera aussi le meilleur moyen d'encourager les entreprises à intégrer durablement ces nouveaux modes de fonctionnement »* conclut Celica Thellier.

#### Méthodologie de l'enquête

Enquête HappyCandidates® menée du 01/10/2019 au 30/09/2020 - 6 755 répondants, candidats auprès de 131 entreprises.

Liste les 18 entreprises accréditées HappyIndex®Candidates 2020 : <https://choosemycompany.com/fr/ranking/HC/2021>

#### Contacts presse

Najette Chaib – [nchaib@beyondcom.fr](mailto:nchaib@beyondcom.fr) 06 18 38 11 14  
Constance Legrand – [clegrand@beyondcom.fr](mailto:clegrand@beyondcom.fr) 06 79 98 30 92

## *A propos de ChooseMyCompany*

ChooseMyCompany recueille, analyse et publie des avis certifiés de salariés, stagiaires, apprentis et candidats.

Grâce à ChooseMyCompany:

- les organisations améliorent leurs pratiques internes et la motivation des équipes tout en développant leur attractivité de manière authentique.
- le grand public accède à des informations plus claires et plus riches sur les organisations qui les intéressent

Entreprise à Mission au sens de la loi Pacte, ChooseMyCompany contribue à l'amélioration de la relation au Travail. Pour chaque individu et chaque organisation.

Créé en 2011, ChooseMyCompany accompagne 1000 entreprises et organisations en 2020, de toutes tailles et de tout secteurs, en France et à l'international.