

6 jeunes sur 10 craignent qu'il soit plus difficile de trouver un emploi dans les prochains mois

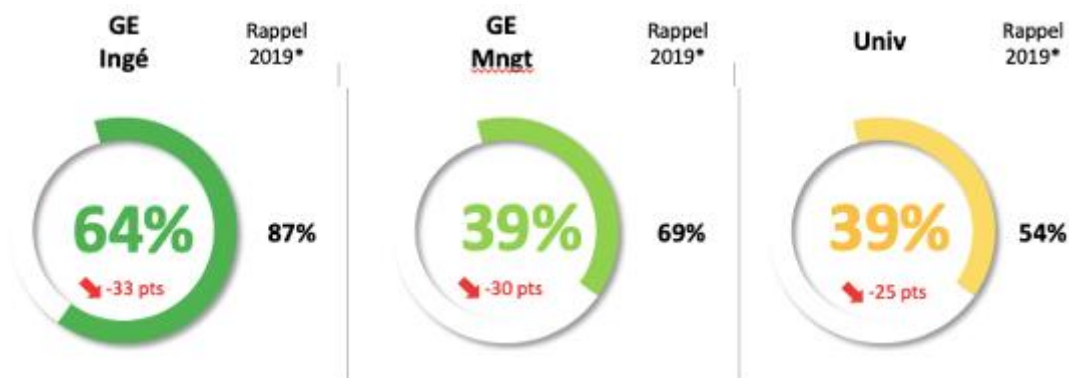
- 6 élèves sur 10 d'écoles de management et d'universités ont le sentiment qu'il sera difficile de trouver un emploi dans l'année et 4 élèves sur 10 d'écoles d'ingénieurs
- une confiance en l'avenir en baisse de 38% en moyenne vs 2019, tous établissements confondus
- Pourtant les trois quarts déclarent que leurs études les ont bien préparés au métier qu'ils souhaitent
- d'ailleurs ils sont prêts à travailler près de 46h par semaine sur des projets intéressants

Paris, 13 octobre 2020 - L'agence Epoka dévoile les premiers résultats de son enquête annuelle sur « la vision et le comportement des étudiants et jeunes diplômés ». Harris Interactive est en charge de l'exploitation et de l'analyse des données de cette grande étude nationale représentative de la vision des 18 - 30 ans.

Pour cette 7e édition, ce sont près de 14 000 étudiants et jeunes diplômés de grandes écoles d'ingénieurs, de management, d'universités, d'IUT et BTS qui ont donné leurs visions sur l'emploi et le marché du travail en 2020. Réalisée durant le confinement, cette édition a été entièrement repensée afin de prendre en compte l'impact du covid-19.

Les jeunes et leur rapport au milieu professionnel

64% des élèves d'écoles d'ingénieurs ont le sentiment qu'il sera facile pour eux de trouver un emploi au cours des 12 prochains mois. Mais leur optimisme est en chute de 33 points par rapport à 2019 ! En revanche seuls 4 élèves sur 10 d'écoles de management et d'universités sont confiants pour trouver un emploi dans l'année à venir (sentiment en baisse de 30 et 25 points par rapport à 2019).



Des jeunes bien préparés qui connaissent leurs atouts

Pourtant plus des trois quarts d'entre eux (et jusqu'à 83% pour les ingénieurs) déclarent que leurs études les ont bien préparés à exercer le métier qu'ils voudraient faire. Pour la suite de leur carrière professionnelle ils indiquent que leurs meilleurs atouts sont : leur capacité d'adaptation (63%), leur polyvalence (46%), leur capacité d'initiative et autonomie (42%), leur qualités relationnelles (39%) et leur capacité d'analyse (37%). A noter que 45% des ingénieurs déclarent que la cote de leur diplôme est un atout.

Les jeunes sont prêts à travailler beaucoup (45,9 heures en moyenne par semaine) à condition de travailler sur des sujets ou projets intéressants (80%), d'apprendre et de monter en compétences (67%). Seulement la moitié (47%) des élèves d'école de commerce souhaitent accéder rapidement à des postes de management (un tiers seulement des ingénieurs et des universitaires).

" Les résultats de cette 7e édition nous donnent les tendances sur les attentes et les nouveaux comportements des 18 - 30 ans. Deux enseignements majeurs : ces jeunes, qui sont fortement impactés par la crise sanitaire, sont très inquiets pour leur avenir professionnel. En effet, 55% estiment qu'il est difficile de trouver un emploi aujourd'hui contre seulement 17% l'an passé ! Par ailleurs, bien que cette génération dise être en quête de sens et à la recherche d'organisations qui répondent à leurs nouvelles aspirations, le palmarès des entreprises lauréates reste stable et dans la continuité des podiums précédents " déclare **Mathieu Gabai, Président d'Epoka**.

Retrouvez le Palmarès 2020 des entreprises préférées des étudiants et JD : www.entreprises-preferees.com
Plus de détails disponibles sur demande au service de presse.

A propos d'Epoka

Epoka accompagne les directions générales, de la communication, des ressources humaines et du marketing dans l'ensemble de leurs problématiques marketing et communication. Nous développons des stratégies et des marques. Nous concevons et déployons des stratégies globales (ou ciblées), durables (ou opportunistes) qui intègrent l'ensemble des publics et des canaux. En 2019 nos 200 collaborateurs ont accompagné plus de 300 clients pour un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros.

Nos expertises / métiers : Consulting & Stratégie, Marque & Identité, Publicité & Image, Change & Culture, Marketing RH & Marque employeur, Recrutement & Engagement, Contenu & conversations, Influence & RP, Event & Expérience, Lead & Acquisition.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur epoka.fr