

Qualtrics, leader mondial et créateur du domaine de la gestion de l'expérience (Experience Management), propose aux entreprises des solutions technologiques innovantes pour mesurer et prendre les bonnes décisions afin d'améliorer les expériences vécues, dans l'entreprise, par les collaborateurs.

Récemment, Qualtrics a organisé un événement numérique, "Work Different", dans le but d'aider les organisations à réimaginer l'avenir du travail, au cours duquel des experts ont pu présenter les solutions qu'ils utilisent pour écouter, prévoir et agir afin de tracer leur chemin vers l'avenir.

A l'issue de cet événement, Qualtrics dresse une étude mondiale autour de l'expérience collaborateurs dans 8 grands secteurs économiques (**tourisme, industrie automobile, santé, commerce, le secteur public, l'éducation, le secteur technologique et les services financiers**), notamment sur la manière dont ces derniers ont réagi et se sont adaptées à la crise sanitaire de la Covid-19.

**Dans cette étude, plusieurs données sont mises en avant, notamment :**

- Près de la moitié (46%) des salariés (tous secteurs confondus) indiquent que leur organisation agit plus rapidement en réponse aux feedbacks des collaborateurs depuis le début de la crise du Covid-19.
- Les employés du secteur touristique sont ceux qui ont été les plus sujets à la mise au chômage technique par leur employeurs, et les moins sujets à considérer qu'ils ont de la valeur pour leur employeur.
- Les salariés du secteur de la santé sont les plus nombreux à déclarer que leur employeur a bien réagi à la crise du Covid-19.
- Les collaborateurs du secteur financier sont 4 fois plus susceptibles de déclarer que leur expérience au travail s'est améliorée depuis le Covid-19 que de dire qu'elle a empiré.
- Les salariés dans le commerce attendent de meilleures fonctionnalités sur les sites, plus de livraisons à domicile et une concentration plus importante sur l'activité e-commerce.
- L'expérience collaborateur est meilleure dans tous les secteurs qui ont mis en place le travail à distance depuis le début de la crise du Covid-19, à l'exception du secteur touristique.

Pour rappel, les solutions technologiques de Qualtrics sont utilisées par plus de 11 000 organisations dans le monde. Qualtrics permet d'écouter, de comprendre les données de l'expérience et d'aider à mettre en oeuvre les actions nécessaires pour répondre aux besoins soulevés. Les outils de Qualtrics mettent en lumière les croyances, les émotions et les intentions qui expliquent pourquoi les choses se passent et ce qu'il faut faire pour y remédier.

Je reste à votre disposition si vous souhaitez plus d'informations et vous invite à retrouver [le rapport \(en anglais\) de l'étude Work Different](#) sur Dropbox et/ou si vous souhaitez échanger avec **Douglas Rosane, Directeur EX Solutions Strategy de Qualtrics pour faire le point sur l'expérience collaborateur en France.**

Bien cordialement,