

## La Maison Bleue : nouvelle édition de l'étude « Famille et entreprise » en partenariat avec Viavoice

[La Maison Bleue](#), groupe spécialisé dans la gestion de crèches pour les entreprises et les collectivités, a dévoilé le 10 octobre dernier les résultats de leur 5<sup>ème</sup> étude « Famille et entreprise » réalisée en partenariat avec Viavoice et menée en septembre auprès de 400 décideurs en matière de ressources humaines. **Cette nouvelle édition livre des résultats surprenants qui mettent avant le care<sup>[1]</sup> comme solution la plus efficace pour attirer et fidéliser les talents.** De nouvelles priorités sont en passe de détrôner les indicateurs traditionnellement utilisés pour mesurer l'attractivité employeur d'une entreprise.

### Quelques chiffres et enseignements clés

- **91%** des dirigeants d'entreprises citent **le care comme la solution la plus efficace pour attirer et fidéliser les talents**, et pour susciter l'attractivité employeur d'une entreprise.
- Il y a une compréhension de plus en plus élargie du bien-être dans tous les pans de vie des salariés, par les dirigeants d'entreprise. Si bien que **92%** des dirigeants jugent « incitatif » de **proposer une couverture maladie complète** pour « un salarié qui devrait choisir entre deux offres d'emploi équivalentes ».
- L'approche care/bien-être pousse les dirigeants à penser à **87%** que l'articulation famille-travail est une attente croissante des salariés **(+ 6 points en seulement 2 ans)**.
- C'est d'ailleurs le rôle de l'entreprise d'agir en faveur de l'articulation famille-travail pour **78%** des dirigeants **(+ 11 points en 2 ans)**.
- Les dirigeants perçoivent **les dispositifs de place en crèches** comme une façon d'améliorer la fidélité à une entreprise mais contribue à améliorer l'image interne et externe d'une entreprise (**39%, +6 points en 1 an**) et d'accroître la performance économique de l'entreprise (**37%, + 8 points en 1 an**).
- Bien que ces chiffres soient forts, **les dirigeants d'entreprise ne sont que 58% à penser que les entreprises françaises sont « de plus en plus compétitives »** pour attirer de nouveaux salariés. Le plébiscite du care est symptomatique des nouveaux leviers à mettre en place pour l'attractivité et la fidélisation en entreprise.