



# AMÉNAGER DES ESPACES DE TRAVAIL & DE CONVIVIALITE :

**Une réflexion complexe & passionnante !**



# Programme de notre matinée !

- Présentations / attentes
- Vision / Inspiration
- Success story
- Focus Espaces Conviviaux
- Break 10h30/10h45
- Atelier
- Debrief & conclusion
- Fin 12h30/12h45



# LA COMBINAISON GAGNANTE : LE FOND & LA FORME

- ▶ Une carrière marketing & communication en tant que salariée
- ▶ Une carrière coaching & RH en tant que chef d'entreprise
- ▶ Une passion : l'architecture d'intérieur
  
- ▶ Aujourd'hui :



# Présentations

- Nom / entreprise/ fonction
- Vos attentes pour cette matinée
- Avez-vous un projet précis ?





## AMÉNAGER DES ESPACES DE TRAVAIL & DE CONVIVIALITE :

Une réflexion complexe & passionnante !



# POURQUOI COMPLEXE ?

- **Un aménagement réussi doit servir l'entreprise et non la desservir !**

Chaque entreprise est unique comme chaque collaborateur qui la constitue. Il n'y a pas de règle, pas de généralisation

- **L'entreprise doit réunir des espaces de travail avec des objectifs métiers & humains différents !**

Contrairement à une maison (un foyer) où l'objectif principal est de se retrouver et de se détendre au sein d'une même famille, l'entreprise doit, dans une même « **boite** », faire cohabiter & faire travailler ensemble des personnes de personnalités et de fonctions différentes : le **Zoning**



# A chaque objectif, son propre aménagement : "zoning"

Se  
concentrer,  
réfléchir....



Echanger,  
créer du  
lien....



Se  
détendre,  
se nourrir....



Créer,  
brainstormer...



# A chaque objectif, son propre aménagement : "zoning"

Evaluer  
Recruter...



Réunir,  
féderer....



Accueillir,  
recevoir...



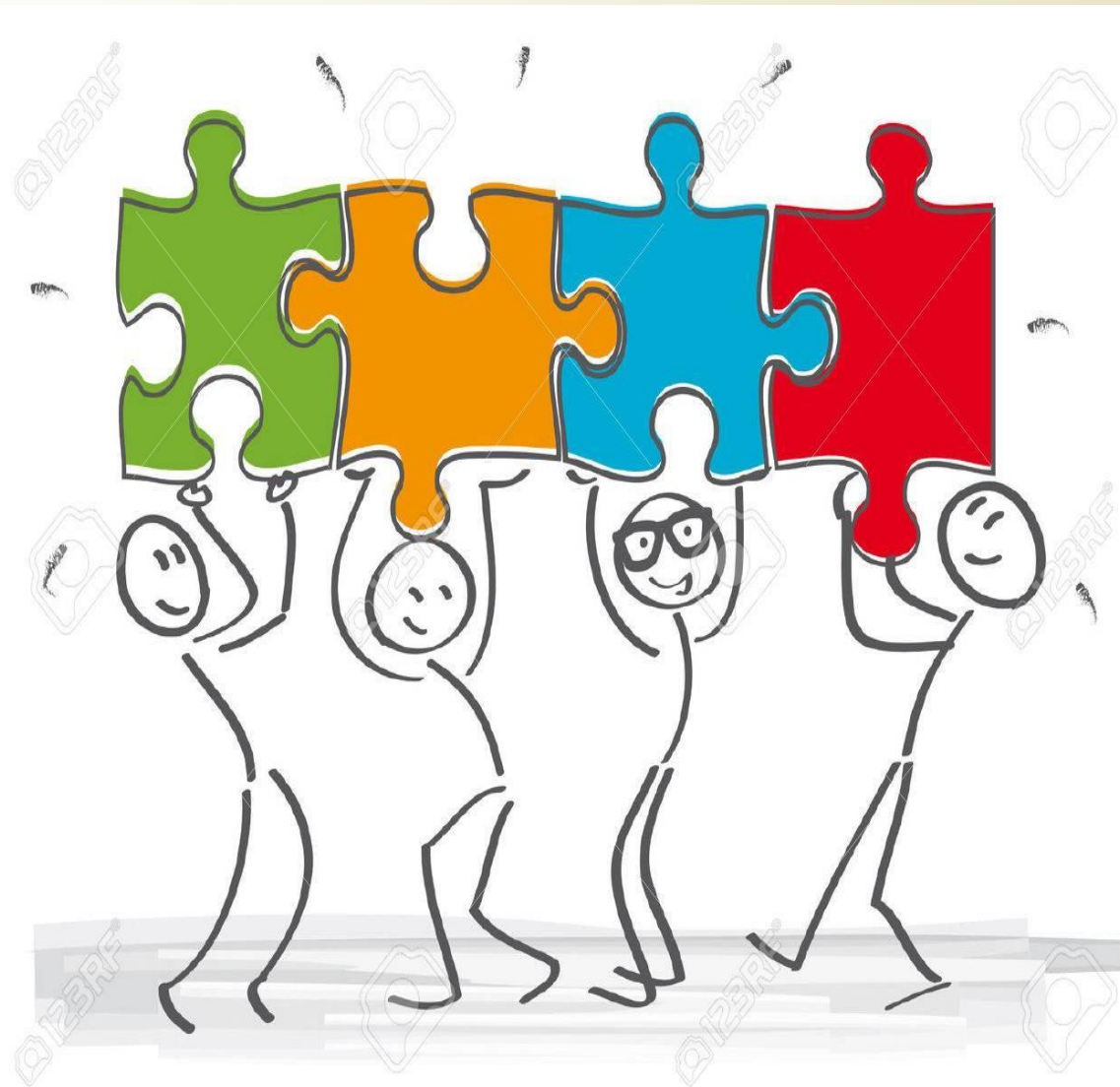
Former,  
développer...



# POURQUOI PASSIONNANTE ?

## DES BÉNÉFICES MULTIPLES POUR L'ENTREPRISE ET LE COLLABORATEUR...

- **Bien-être des salariés**, augmentation de la motivation et donc de leur efficacité
- Améliore **l'interaction, le lien et le sentiment d'appartenance**
- **Projet collectif** qui fédère autour d'un objectif commun
- Donne envie à des **nouveaux talents** de venir travailler dans votre entreprise



# LA DEMARCHE IDEALE SELON





## UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INTELLIGENT

OPTIMISE LA SURFACE ET DOIT :

- **Respecter les critères physiologiques** : lumière naturelle, confort acoustique et thermique
- Avoir été pensé en **collaboration avec les salariés**
- Combiner des **espaces ouverts et des espaces confidentiels**
- Favoriser le travail et la **cohésion interservices**
- **S'adapter** aux besoins, métiers et fonctions des collaborateurs
- S'inspirer des **bonnes pratiques**
- Proposer des lieux à **géométrie variable** : collaboratifs, conviviaux, confidentiel, ressources
- Révéler **l'ADN de l'entreprise**



GOALS

S

VISION

CREATIVITY

LEADERSHIP

CAREER

STRATEGY

PLANNING

INSPIRATION

IDEA

ANALYZING

SUCCESS

MOTIVATION

TEAMWORK

SOLUTION

COMMUNICATION

# LES BUREAUX















# LES COULOIRS





POINT CAFÉ





**Panneau mural bois**

**Thème jungle  
Décliné  
mobilier &  
visuels**

**Film  
adhésif  
couleur**





Table haute  
Table à  
manger  
Canapé

Mobilier extérieur



**SALLE DÉTENTE**







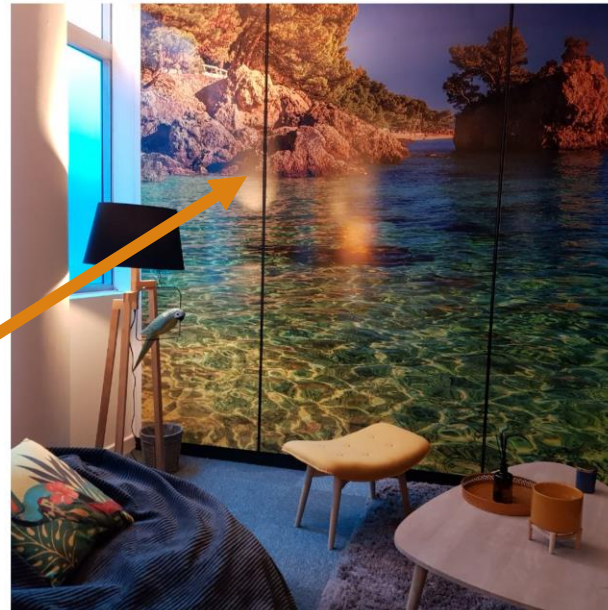


Audrey Giorgi

**Citation  
Sticker**



**Film  
adhésif  
couleur**



**Harmonie  
couleurs  
avec  
thème**

**Adhésif  
visuel  
nature**

**ACCUEIL**

REETINGS

WELCOME

HELL

WDY

GLAD YOU'RE HERE

**Bâtiment RIGA**

- JLS Transports	- H2MI Graphic Lda
-	- AMGIC
- KCC	- AUTOCARS ABI CONCEPT
	- SEQUOIA Recrutement
	- SIGN LIGHT
	- Cars CHARLOT
	- SPK PROTEK
	-
	- BM GEODIS

← →





# DESIGN VISUEL MURS & VITROPHANIES





# STICKERS ASCENSEURS



# EFFET 3D



# DESIGN MURAL



**Mathématicien, inventeur  
et physicien.**

Torricelli est connu pour avoir mis en évidence, en 1643, la pression atmosphérique, en étudiant la pompe à eau de Galilée, ce qui lui permit d'inventer le baromètre à tube de mercure qui porte son nom. Une unité de pression, le torr, lui est consacrée.

# VITROPHANIE







Brainstorming



Production

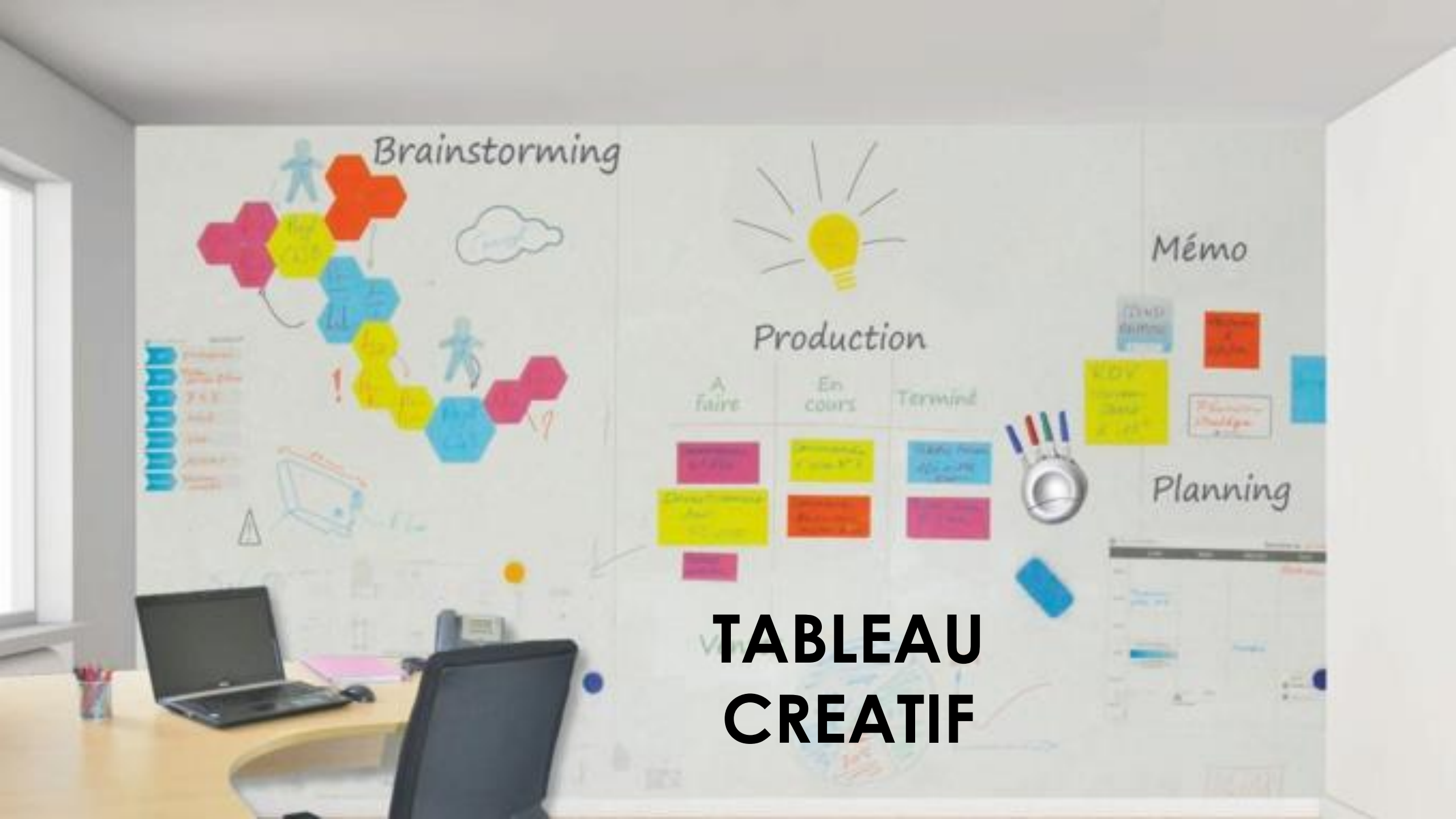
A faire	En cours	Terminé

Mémo

Planning



# TABLEAU CREATIF



# SALLES DE RÉUNIONS



# SALLE DE RÉUNION (RE)CRÉATIVE







# SALLE DE REUNION CONNECTEE

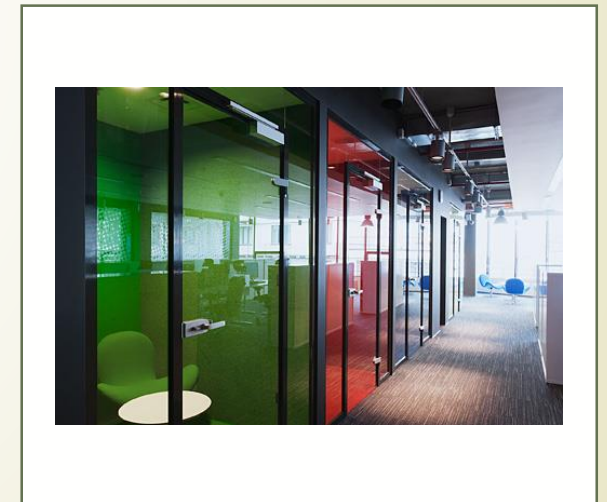
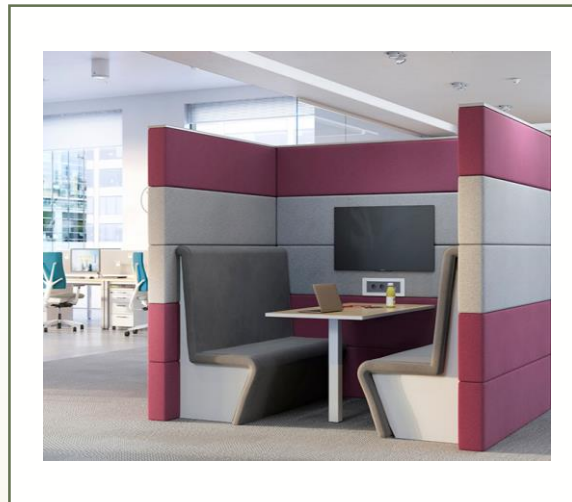


# EQUIPEMENT DIGITAL





# DES NOUVELLES FAÇONS DE S'ISOLER





# **EQUIPEMENT DIGITAL**







# NOUVELLES FACONS DE TRAVAILLER

**ESPACES  
CONVIVIAUX**



work



cowork

# Qu'est-ce qu'un espace convivial

➤ C'est un espace dédié à l'échange, au travail et au lien entre tous les collaborateurs de l'entreprise :

- cafétéria
- espace de coworking
- espace extérieur
- salle de créativité, de détente



# Les clefs d'un espace convivial idéal !

- **L'aménagement** : agencement, mobilier, décoration, ambiance doit répondre aux objectifs du lieu
- **L'acoustique** doit être étudiée si c'est un lieu avec des usages multiples (cloisons, luminaires...)
- **Le design visuel** : vitrophanie, stickers... doit révéler l'ADN de l'entreprise tout en créant une atmosphère propice à l'échange, au repos ou à la créativité selon le lieu
- **La lumière** doit être étudiée de façon à servir l'espace : lumière naturelle pour travailler, tamiser pour se détendre, modulable pour des fonctions mixtes...
- **Penser à aménager les espaces extérieurs !!!!**



# Questions à se poser avant la création d'un espace convivial....

## ► Questions générales :

- Quels sont les objectifs pour cet espace : détente, travail, nourriture, réunion, formation, etc...
- Quels cibles de collaborateurs
- Quelle enveloppe budgétaire ?
- Quel rétro planning ? Quel(s) chef(s) de projet ?

## ► Questions spécifiques :

- Etes vous locataires/propriétaires
- Quelle enveloppe budgétaire
- Quels types de travaux, d'agencement, de mobilier, de déco pour servir les objectifs du lieu ?



# Questions à se poser avant la création d'un espace convivial

## ► Questions techniques :

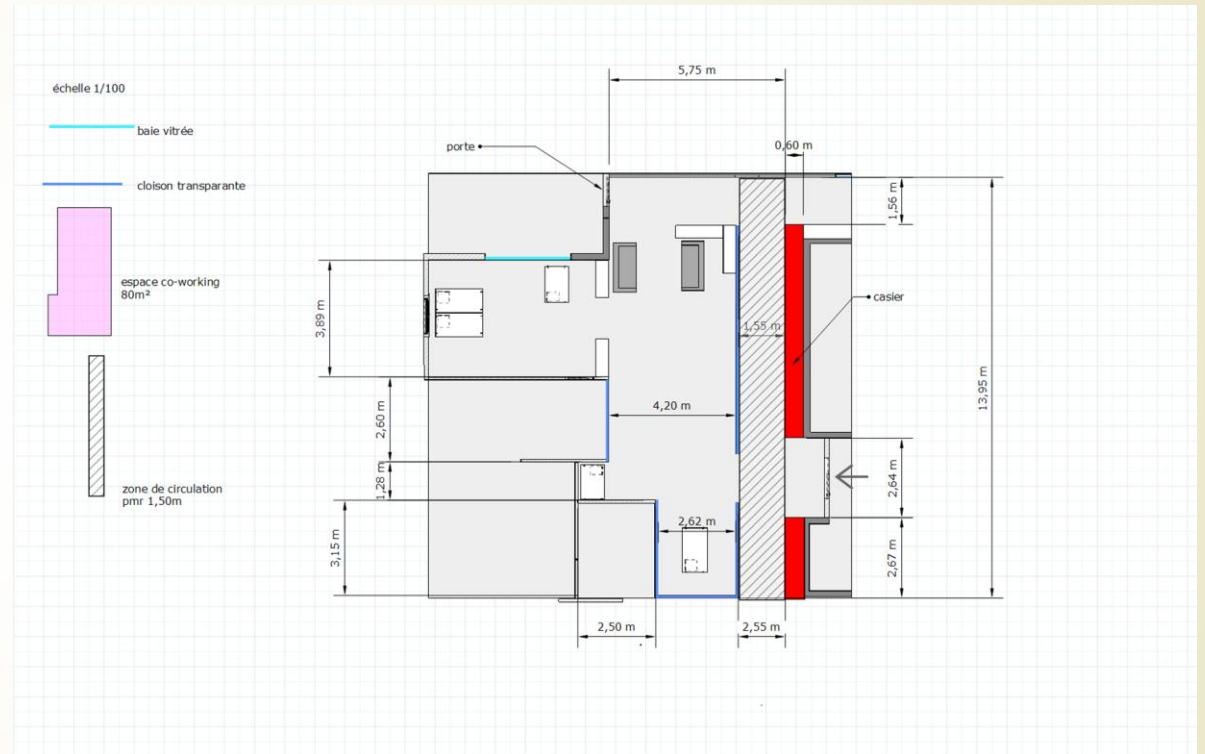
- Quelle configuration du lieu, quelles contraintes techniques
- Quels besoins : un point d'eau, électricité, connectique, lumière naturelle/artificielle, surface nécessaire...
- Quel niveau d'utilisation

## ► Questions sur l'ADN du lieu :

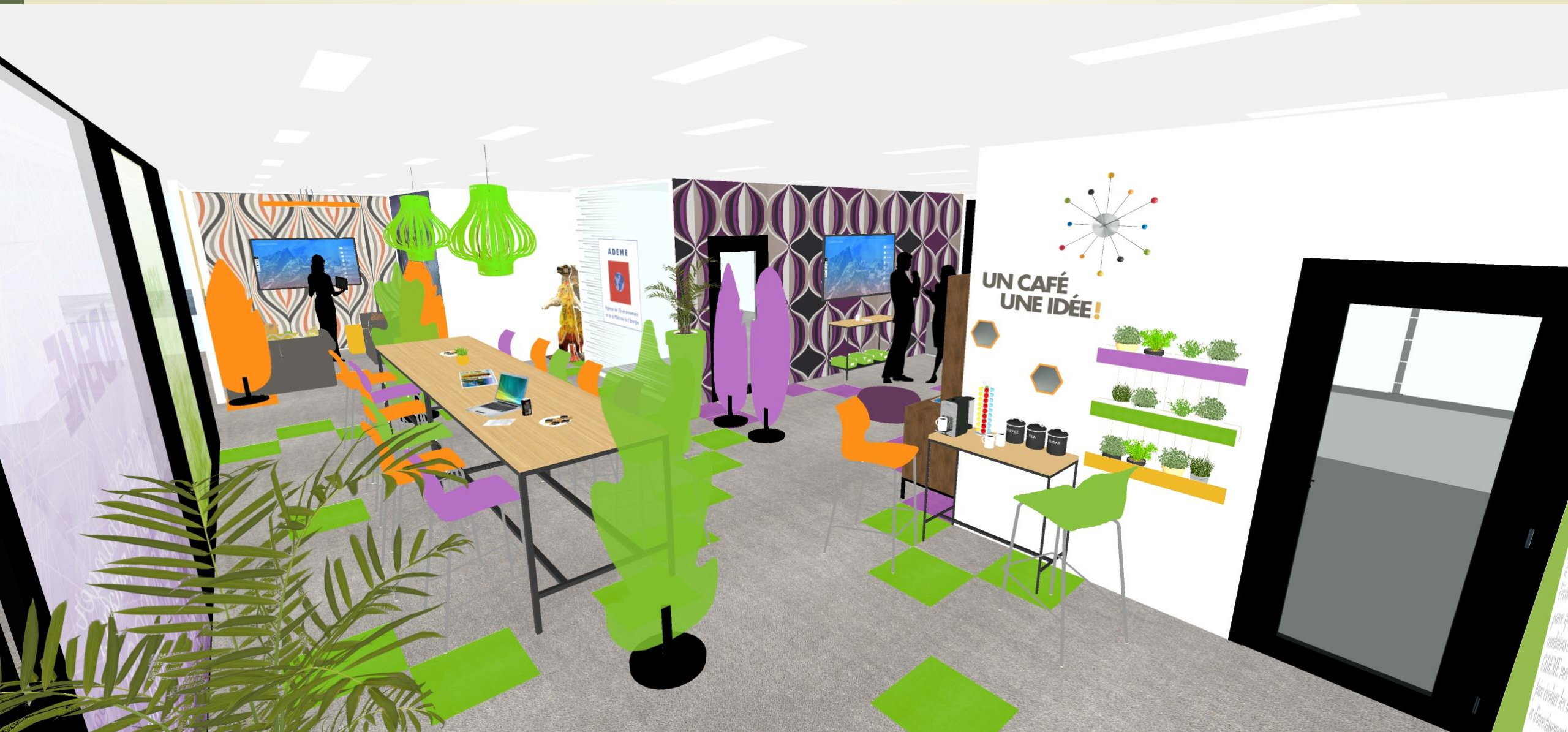
- Quels valeurs doit-il refléter ?
- Quelle image doit-il véhiculer ?
- Quelle énergie doit-il dégager ?



# ETUDE DE CAS







UN CAFÉ  
UNE IDÉE!

ADEME  
Agence de l'Environnement  
et de la Région de l'Énergie















An illustration of a workshop or meeting room. In the center, a group of people is gathered around a table, some sitting and some standing, engaged in discussion. To the left and right, there are whiteboards with diagrams, including a square divided into four quadrants and a circle divided into three segments. A man in a green shirt is pointing at the right whiteboard. The room is dimly lit, and the overall atmosphere is professional and collaborative. The word 'ATELIER' is overlaid in large white letters on the left side of the image, with an orange arrow pointing to the right.

**ATELIER**

# Questions à se poser avant la création d'un espace convivial....



## ► Questions générales :

- Quels sont les objectifs pour cet espace : détente, travail, nourriture, réunion, formation, etc...
- Quels cibles de collaborateurs
- Quelle enveloppe budgétaire ?
- Quel rétro planning ? Quel(s) chef(s) de projet ?

## ► Questions spécifiques :

- Etes vous locataires/propriétaires
- Quels types de travaux, d'agencement, de mobilier, de déco pour servir les objectifs du lieu ?

## ► Questions techniques :

- Quelle configuration du lieu, quelles contraintes techniques
- Quels besoins : un point d'eau, électricité, connectique, lumière naturelle/artificielle, surface nécessaire...
- Quel niveau d'utilisation

## ► Questions sur l'ADN du lieu :

- Quels valeurs doit-il refléter ?
- Quelle image doit-il véhiculer ?
- Quelle énergie doit-il dégager ?

# Atelier de partage

- ▶ De quelle façon votre entreprise est-elle configurée ? (tendance bureaux ouverts, fermés, nouveaux aménagements, flex office etc...)
- ▶ Quelle est votre mission pour l'aménagement des espaces ?
- ▶ Y a-t-il déjà des espaces conviviaux ? Si oui quels types ? Depuis quand ? Les espaces sont-ils appréciés par les collaborateurs ? Qu'est-ce qui fonctionne et qu'est-ce qui ne fonctionne pas bien ?
- ▶ Si non, pourquoi ce genre d'espace n'existe pas encore ? Est-ce une volonté pour l'avenir ? Quels sont les freins actuels ?
- ▶ Quel est votre objectif à votre niveau ?