

Comment engager le Salarié dans la Transformation Digitale?

Alors que:

- S'engager c'est donner un peu de soi.
- Sans investissement personnel il n'y a donc pas d'engagement.
- Aujourd'hui, nous avons besoin d'engager les Salariés dans la Transformation Digitale alors que 87% d'entre eux sont indifférents à l'entreprise.
- On sait que la Transformation Digitale appelle de nouvelles compétences « Transversales et Soft Skills ».

Métaphore de l'Engagement

Quand je m'engage sur un chemin, je me mets en mouvement:

- En suivant un itinéraire (Career Path)
- Vers un point d'arrivée (Objectif individuel)
- Avec un temps et des étapes planifiées (Training Management)
- En suivant les prévisions météo (Proposition de formations)
- Avec une récompense à l'arrivée (la valeur de mon SkillsBoard)

Métaphore du Sens

Quel est le Sens de cette mise en mouvement?

Sur le Chemin de Compostelle,

- Pour certains, l'engagement est fort, car le Sens du voyage les dépassent (Responsabilité Sociale, Ecologie)
- Pour d'autres, l'engagement passe par la Connaît-Sens de Soi (Psychométrie, Plan de carrière, Chemin de Vie, Coaching)
- Pour d'autres, l'engagement passe par la Connaît-Sens des Autres (Feedback, Matching Emotionnel, Transmission)
- Le Sens peut aussi être incarné et ludique avec des objectifs Personnels
Gamification: être le premier (Winner) arriver à l'heure (Achiever) créer des liens (Socializer) admirer le paysage (Explorer)

Questions 1^{er} Groupe

Comment engagez vous le Collaborateur?

- Self-management
- Gestion de son compte individuel et de son plan d'évolution

Comment engagez vous les Pairs et Evaluateurs?

- Transmission des savoir-faire et des savoir-être
- Collaboration autour d'un projet commun

Comment engagez vous les Managers et les RH?

- Fixer les objectifs, planifier, estimer
- Donner de la cohérence
- Plan de formation

Comment engagez vous le Client?

- Feedback
- Fidélité

Questions 2ème Groupe

Comment donner un Sens à l'Engagement dans la Transformation Digitale?

- De quoi à besoin le collaborateur a-t-il besoin pour trouver du Sens à son parcours professionnel et à son chemin de vie?
- Comment les Managers et les RH peuvent ils contribuer à la quête de Sens?
- Quels sont les bénéfices pour l'Entreprise et la Société?

« Si notre époque change radicalement, il ne faut pas juste changer ce qu'on fait, mais la façon dont on le fait et, surtout, la façon dont on conçoit ce qu'on fait. C'est donc la façon même de se transformer qu'il faut changer »

Philippe Silberzahn, professeur d'entrepreneuriat, stratégie et innovation à EMLYON Business School et chercheur associé à l'École Polytechnique (CRG)