

ÉVÈNEMENT CLUB CHO DU 12/04/2018

« COMMUNIQUER AVEC HUMOUR »

chez Adverline

Objectif de la matinée :

être plus à l'aise à l'oral en utilisant l'humour

1ère PARTIE : CONFÉRENCE



Rencontre avec Anne Chanard et Anne Desicy autour de leur livre : *Le bonheur au travail, Bougies, Bugs et Cie Tome 2*.

Un livre co-écrit à cinq personnes sous la méthode agile. Une méthode qui s'appuie entre autres sur les piliers comme la collaboration, l'esprit d'équipe, l'action et l'acceptation des imprévus.

« Nous avons tous travaillé sur Excel, chacun de notre côté. L'enjeu à la fin était de créer une unité entre tous nos écrits. Et notre leitmotiv était de laisser libre court à notre imagination sans se censurer. »

Pour rappel, le Tome 1 s'intitule : « Le bonheur au travail : Journal d'un jeune stagiaire ».

Le Tome 3 aura pour sujet principal l'entreprise libérée.



2^{ème} PARTIE : PETIT EXERCICE D'ÉCRITURE

Exercice (très simple à réaliser seul) : toutes les minutes, prendre un mot au hasard, l'insérer dans un texte pour former une petite histoire.

Pour cet exercice, les mots ont été choisis dans le Tome 2 : FRANCHIR / ÉBAUCHE / PRAIRIE / FORMULE / DALMATIEN / EXCELL.

« Plus on donne des cadres, plus la créativité se développe. »

PAUSE CAFÉ

3^{ème} PARTIE : INTERVENTION DE NATHANAËL BECKER :

« L'humour pour pimenter la vie en entreprise. »

Présentation des deux intervenants :

Nathanaël, formateur au Celsa Sorbonne depuis 2008, ex. chroniqueur sur France 5 et journaliste, animateur de +220 événements corporate. « Pitch doctor » sur les

Hackathons de BNP et du CNES. Formé au théâtre au Cours Viriot et au Studio Pygmalion.

Fred, comédien professionnel formé à l'Ecole Annie Noël. Chanteur, metteur en scène, auteur, il enseigne l'art dramatique depuis 2012. Après le one man show il a joué dans plusieurs comédies à succès d'Olivier Lejeune et interprète actuellement « Desperate mamies » au théâtre.

EXERCICE FINAL

Constituer des groupes d'écriture collaborative en appliquant les conseils pour aboutir à des histoires drôles jouées à plusieurs.

Atelier en deux phases :

Phase 1 : le théorique, les informations

Phase 2 : la pratique, présentation des sketches

PHASE THÉORIQUE

Avant d'expérimenter le discours par le rire, Nathanaël Becker nous a donné quelques clés pour comprendre comment le rire peut devenir un outil efficace en entreprise et comment les managers peuvent se l'approprier durant les discours. Sa formule magique : « le poisson sourit par la tête » signifie que c'est par les dirigeants et les managers que l'on installe l'humour et la bonne humeur dans l'entreprise. Voici le résumé de son topos.

L'enjeu de cet atelier : acquérir une communication décalée et humoristique bien calibrée.

1ère partie : les bienfaits du rire

Il n'est plus nécessaire de démontrer les bienfaits du rire et de l'humour, quand il est bienveillant. Un bon fou rire produit autant d'endorphines qu'un footing. Le rire rend séduisant, il est corrélé à l'intelligence, bref, comme disais Raymond Devos, **le rire est une affaire sérieuse !**

Toute la difficulté est de bien doser l'humour en fonction du contexte et de la cible. « On peut rire de tout, mais pas avec n'importe qui » disait Pierre Desproges. Faire de l'humour c'est prendre le risque de faire un bide, d'avoir l'air lourdingue, ou, pire, de ne pas sembler sérieux, ce qui peut être délicat en entreprise.

2ème partie : améliorer le bonheur en entreprise

Dans le cadre d'une mission RH, injecter du rire et de la bonne humeur dans l'entreprise est une excellente voie pour améliorer le bonheur dans l'entreprise. Si on ose franchir le pas, l'efficacité est au rendez vous, car les collaborateurs adhèrent et participent.

Pastiches vidéo diffusés sur l'intranet, comédiens infiltrés pour créer des canulars, caméras cachées : nous expérimentons avec succès tout cela depuis 20 ans pour injecter le rire et mettre de la bonne humeur (et du bonheur) dans les entreprises. Mais cela passe d'abord par une **acceptation des dirigeants** et des managers et que ces derniers **autorisent l'humour et fixent des limites** pour que personne ne soit décrédibilisé.

3ème partie : développer le potentiel comique en nous

Chez certains, ce côté comique est visible mais mal maîtrisé, chez d'autres profondément enfoui. Pour le travailler, il faut expérimenter et c'est possible dans un délai court, à condition de lâcher prise, le temps de quelques heures durant un atelier par exemple.

Difficile à maîtriser, **l'humour est une alchimie artistique, technique, sociale**. Comment faire rire sans alourdir ? Pourquoi parfois je fais rire et parfois non ? Comment font les humoristes pour faire pleurer de rire une salle entière ? Où trouvent-ils leur inspiration ?

Nathanaël Becker propose ainsi des formations pour répondre à toutes ces questions.

4ème partie : l'humour, un outil efficace pour pimenter la prise de parole

L'humour est une manière efficace de faire passer des messages délicats. Les américains l'ont bien compris : ils placent des vannes au début de leurs interventions pour faire tomber les barrières, pour que leurs auditeurs se détendent et soient plus réceptifs à leurs arguments. Pour parvenir à cela, Nathanaël propose une méthode qui consiste à additionner (donc apprendre et expérimenter) quatre savoirs faire :

- les techniques d'efficacité en prise de parole en public
- la capacité à structurer et raconter des histoires

- intégrer les mécanismes d'écriture humoristique
- être capable d'interpréter le résultat sur scène en public

Pour résumer : les clefs de l'humour « YAPLUKA »

L'humour positif et bienveillant s'appuie sur les ressorts suivants :

- 1) observer des situations et/ou des personnages prêtant le flanc à la dérision ; le collègue de bureau, le voisin bruyant, la belle mère ; intrinsèquement risible
- 2) extrapoler les situations : que se passerait-il si et ensuite exagérer, pousser les conséquences le plus loin possible, laisser courir l'imagination (collective idéalement)
- 3) transformer les situations en histoires avec des personnages et des rebondissements
- 4) travailler le texte et les figures de style, créer des formules percutantes
- 5) travailler le jeu de l'acteur, en allant jusqu'à la parodie, travailler la gestuelle, la voix, le regard, avec idéalement des interactions et des échanges avec le public (ce qui impose de réfléchir sur soi au préalable, pour mettre de soi même dans le personnage)

PHASE PRATIQUE



(40 minutes pour la préparation du sketch)

Conseils :

« L'acteur doit vivre sincèrement l'action : quand on cherche à faire rire, on ne fait pas rire. C'est plus compliqué de faire rire sur commande. »

« Aller à fond dans ce que l'on est ». Si on est timide par exemple, exagérer ce trait de caractère. »

Les mots à retenir : **OBSERVATION / EXAGÉRATION / EXTRAPOLATION / DÉCALAGE / RÉPÉTITION**



Conclusion de cet atelier : les sketches étaient drôles et plutôt bien construits. Cela révèle qu'en quelques heures seulement, on peut intégrer une démarche qui paraît au départ très complexe.

CONSEILS DONNÉS À LA FIN DE L'ATELIER :

- Lorsque l'on dit une blague : attendre que le rire fasse son effet.
- Jouer avec les mots.
- Au sein du cadre que l'on nous donne, se laisser de la liberté, se laisser aller.

Exemple d'exercice à faire tout seul : lorsque vous partagez une publication sur les réseaux sociaux, rajoutez une petite phrase parfois un peu décalée pour la compléter.

Mot de la fin « **Vous pouvez le faire !** » (Francis Blanche).