

Conclusion :

La QVT, dans les faits.



1. Liberté et autonomie
2. Contribution
3. Communication & Inclusion
4. Confiance
5. Connexion
6. Sens / Valeurs
7. Le Fun !

15 MINUTES

La QVT, dans les faits.

1. Liberté et l'autonomie.



Avoir le choix (Indeed, Toucan Toco, Lucca ...)

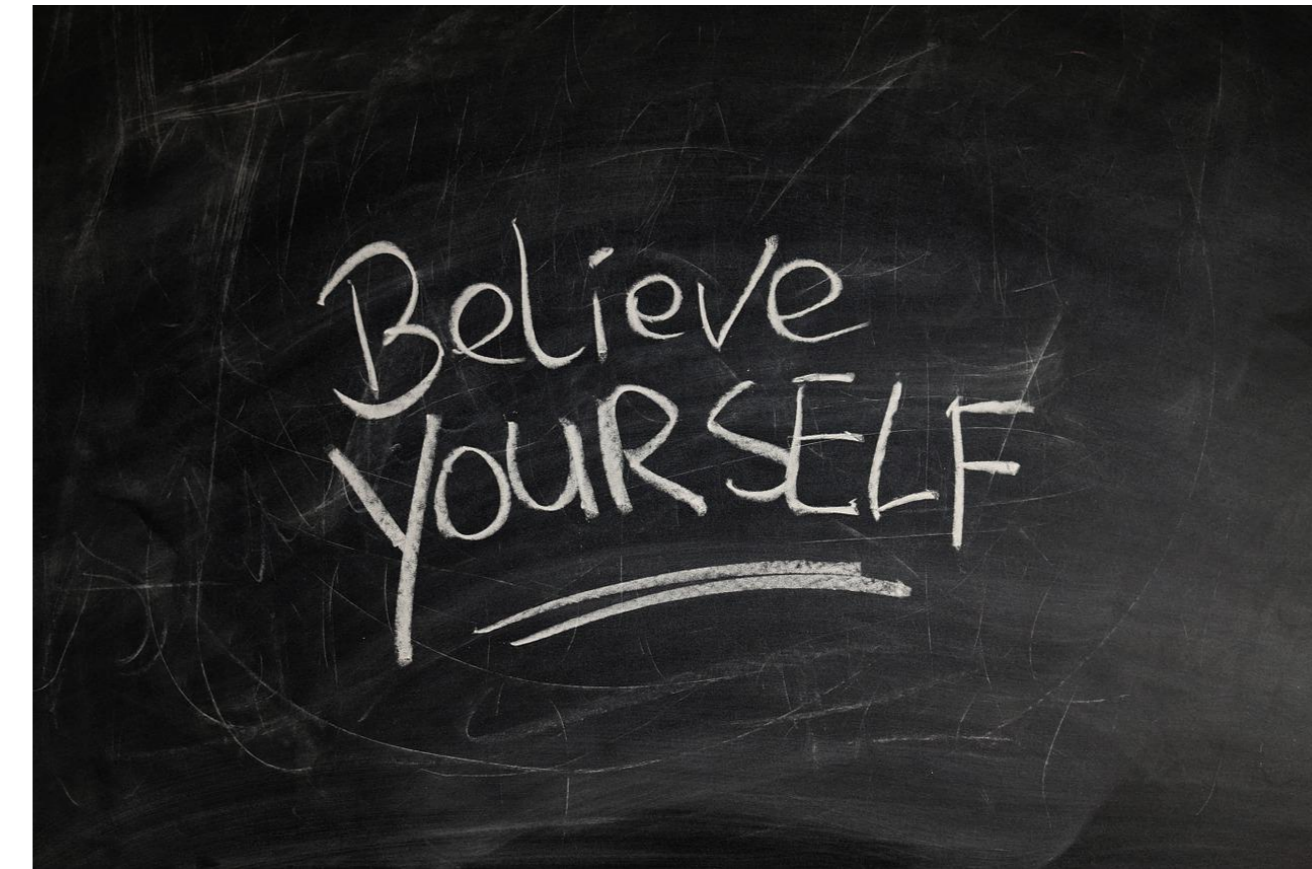
Choisir de partir en congés à n'importe quel moment. Dans certaines entreprises, les collaborateurs fixe lui-même son salaire, sous l'œil attentif (mais non contraignant !) de ses collègues.

Avoir du Temps pour soi (Google, Manutan, ...)

Le collaborateur a le droit de consacrer 20 % de son temps de travail effectif à une activité qui ne relève pas de son cœur de métier, sans aucune supervision.

La QVT, dans les faits.

2. La Confiance en soi



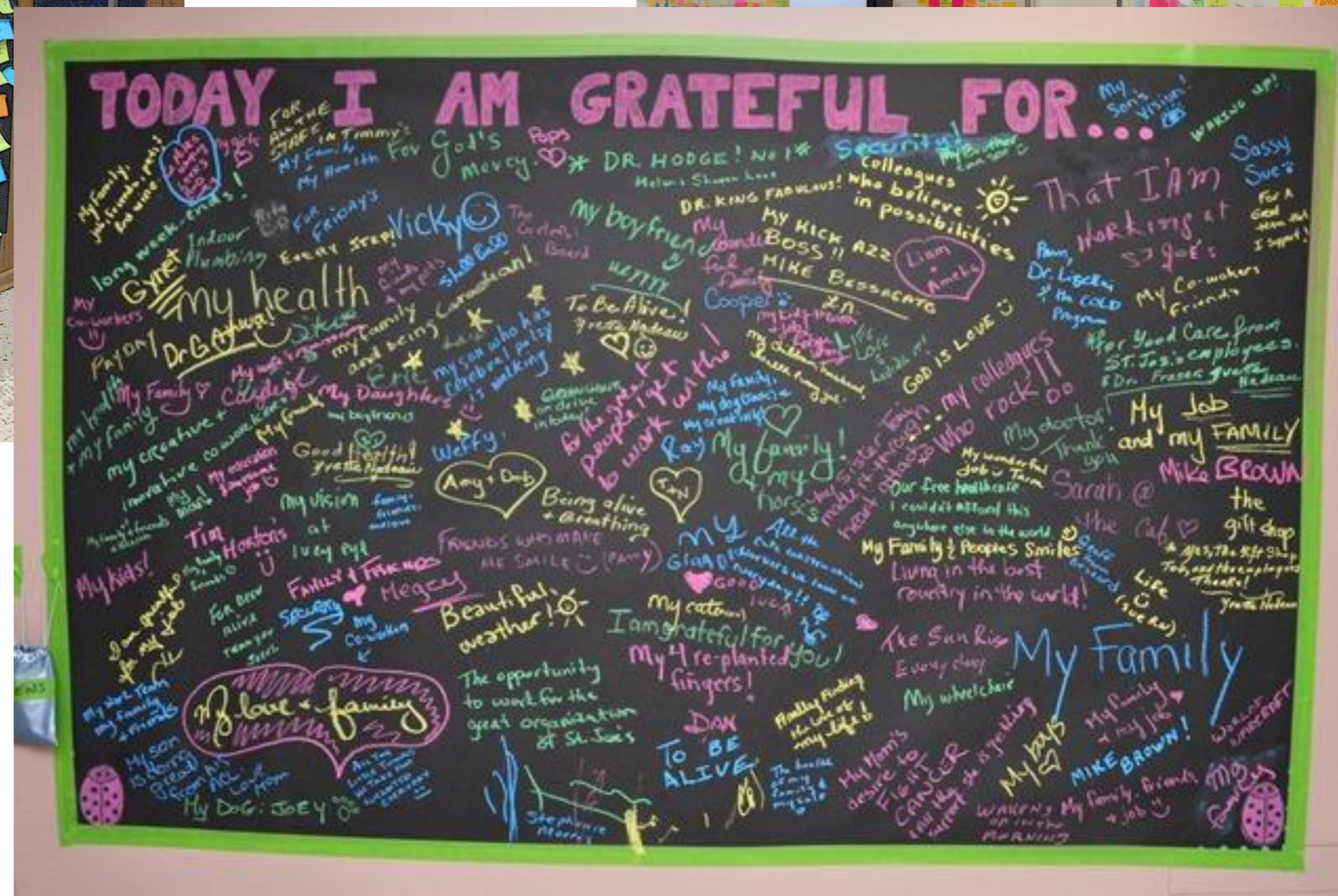
Fail Space Un lieu tiers dans lequel chaque équipe peut venir et faire un point et partager « fails » (comprenez « ses boulettes ! ») de la semaine

Upward Feedback (Just Eat, Nature et Découvertes)
Le collaborateur a la possibilité d'évaluer son manager.

Une monnaie virtuelle pour dire "merci", ou "bravo" (AXA, eFounders, Orange Vallée...) ou même acheter des Kinder Bueno, du café, des barres de céréales et autres denrées vitales.

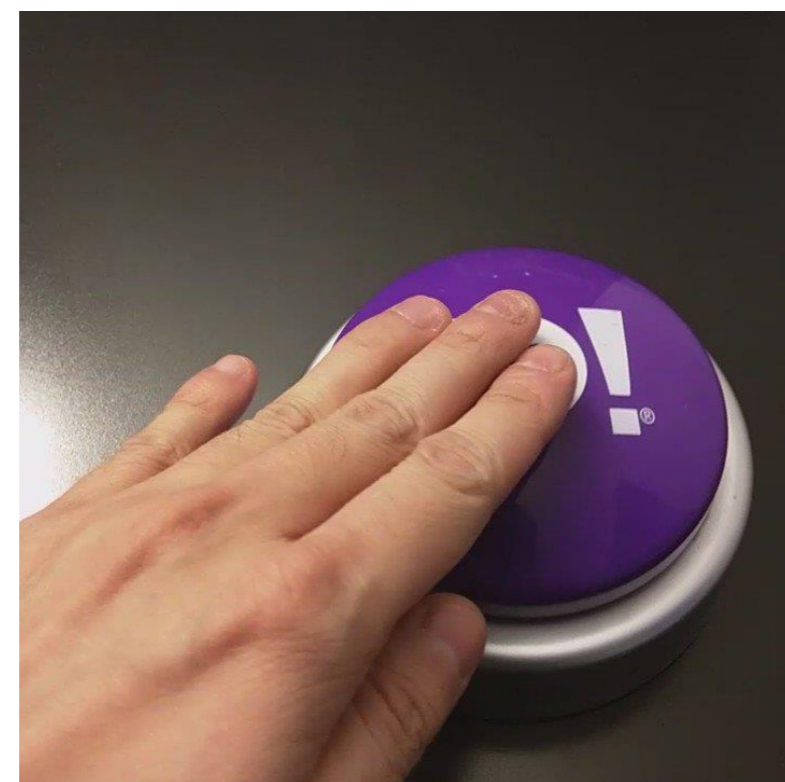
Wall of Gratitude (Plastic Labs, Cdiscount, ...)
A chaque fois que vous voulez dire merci à un collaborateur. Un petit post'it.

Quelques exemples de Wall of Gratitude.



Et vous les victoires, vous les fêtez comment ?

Pour fêter une victoire, chacun son style... Seul critère : **ça doit faire du bruit.**



La QVT, dans les faits.

3. La Contribution



Demander l'avis de ses collaborateurs pour se réinventer (Groupe M, Bouygues, Babbel, L'Oréal ...) Chaque année le groupe bancaire Arkea donne la parole aux salariés. Ils abordent 12 thématiques qui permettent de voir si les solutions mises en place sont favorables à la QVT. La notion d'autonomie a reçu 62% d'avis positifs cette année contre 53 l'année dernière. La raison : "le développement du télétravail et de la liberté d'aménagement du temps de travail octroyée aux salariés"

Reverse Mentoring (Danone, ...)

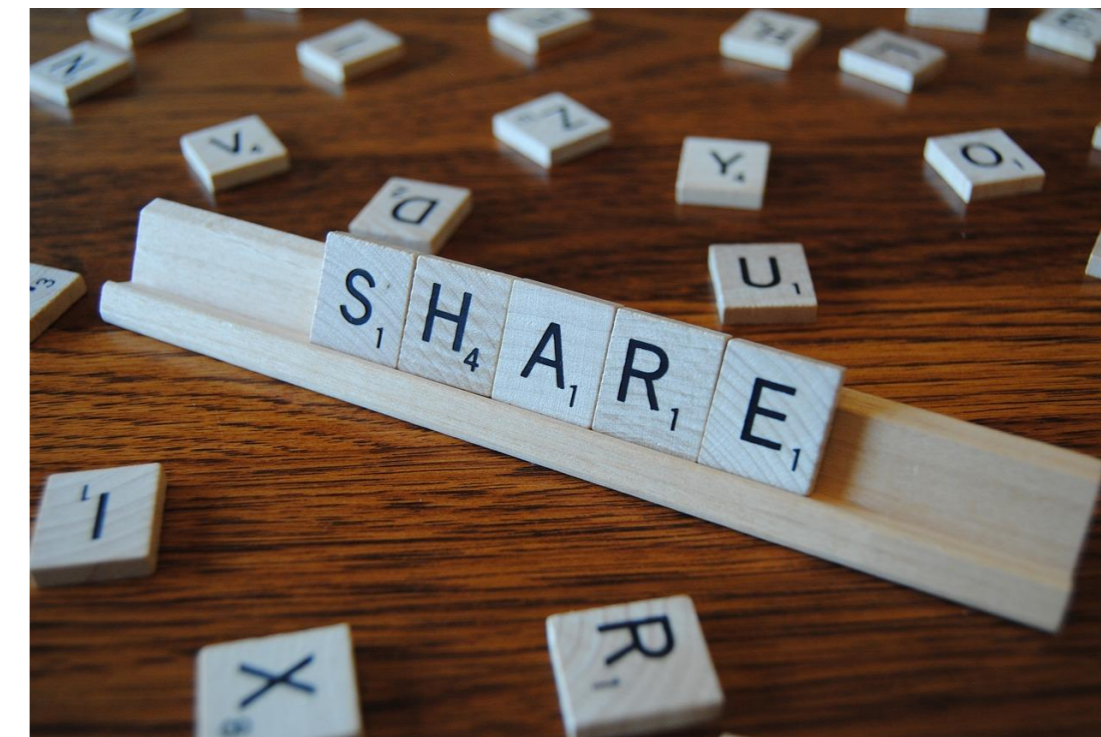
Les juniors apprennent aux seniors à utiliser les réseaux sociaux externes afin de leur permettre de sélectionner l'information qui leur est utile dans le cadre de leurs missions.

Shadow Comex (AccorHotels,...)

Organe miroir du comité exécutif du groupe, composé de membres de moins de 35 ans. Ils ont accès aux mêmes informations que le comex. Seulement, ils ne sont pas décisionnaires, mais seulement "consultatifs".

La QVT, dans les faits.

4. La Connexion



Réseau Social d'Entreprise (BNP Paribas, EY, ...)

La communauté digitale de l'entreprise, constituée des personnes internes ou extérieures. Permet le partage de documents, d'idées, de souvenirs...

Learning Expeditions (Laboratoires Boiron, Société Générale, ...)

Les collaborateurs se déplacent dans une autre entreprise pour obtenir des bonnes pratiques managériales, organisationnelles, ...

Brown Bag Lunch (Société Générale, LinkValue,...)

Faire venir un expert (manager, consultant, coach,...) entre midi et deux. Vous lui offrez le repas, lui ses connaissances.

La QVT, dans les faits.

5. Communication & Inclusion



Identifier les départs en vacances (Matters)

Avant son départ, l'employé reçoit un collier de fleur qu'il porte pendant une semaine. Cela permet aux autres employés de ne pas lui demander une chose urgente le vendredi à 17h30 mais d'anticiper.

« Ca se discute » (Mars Chocolat)

Votre PDG ou les membres du Codir prennent sur leur temps pour répondre aux questions de leurs collaborateurs.

Vis ma vie (BNP Paribas...)

Des salariés changent de poste pendant un laps de temps donné pour comprendre le métier de l'autre.

Être parrainé (Just Eat, UPTOO)

Chaque nouvel arrivant se voit attribué un référent ayant pour mission de se rendre disponible et se soucier de son bien-être au quotidien.

La QVT, dans les faits.

6. Le Sens / Les Valeurs



1 jour par semaine pour une association (Carrefour, L'oreal...)

Carrefour propose aux étudiants des stages partagés. 4 jours en entreprise et une journée dans une association. Cette initiative est possible grâce à la start-up Vendredi qui met en relation entreprises et associations.

Participer à une association d'intérêt public (EY, Société Générale...)

Le collaborateur a un budget à allouer à une association de son choix. Nature et Découverte invite les salariés à verser quelques centimes retirés de leur fiche de paie à des associations de leur choix

Sport, développement personnel, nutrition...(Generali, Dentsu,...)

Fixer un challenge (United Heroes, ...) peut être un excellent levier de motivation.

Valoriser les passions & les rêves (Laboratoires Boiron,...)

Cellule (et budget) dédiée à la réalisation des rêves de membres de l'entreprise.

Valoriser un métier, un savoir faire.
L'exemple de **Cheerz**.

The logo for 'Cheerz' is displayed in a bold, black, sans-serif font with a white outline. The letters 'C', 'H', 'R', and 'Z' are solid black. The 'E's are stylized, with the first 'E' being yellow and the second 'E' being light blue. The logo is set against a teal background.

CHEERZ

La QVT, dans les faits.

7. Le fun



Gamifier l'expérience de ses collaborateurs

Le jeu est le moyen le plus efficace d'apprentissage.

Quelques exemples :

- Chez BeNext, le jeu de société c'est tous les jours ! Après la réunion quotidienne, le jeu est tiré au sort : monopoly, jeu de l'oie, jeu d'énigmes, trivial pursuit, tour de kapla...
- Thalès a été l'une des premières entreprises françaises à recruter par le jeu. Les candidats se connectaient sur internet afin d'être envoyés sur une base militaire spatiale, le but était de trouver une solution pour contrer des chutes météorites sur la Terre. Cette épreuve servait de pré-sélection.

Citation de **Guillaume Gibault**

fondateur & président du slip français :

« Bien dans notre temps, dans notre époque, nous défendons une idée simple : dans nos vies, chaque jour, nous cherchions un sens, du sens. Une raison de venir travailler chaque matin avec le sourire. Au Slip, nous l'avons trouvée. En devenant acteurs d'un monde que nous voulons changer (rien que ça) à pas de Slip. »



Merci à tous !

Prochaines dates :

30 NOVEMBRE #PARIS - HAPPYACTION

BIEN-ÊTRE & MOTIVATION - LES ENJEUX DE LA PERFORMANCE POSITIVE

8 h 45 min - 12 h 30 min chez Indeed - 29 rue de Berri, 75008 Paris

7 DECEMBRE #PARIS - WHAT'S HOT

RENCONTRE AVEC 10 OUTILS & SERVICES CLEFS DE LA QVT

8 h 45 min - 12 h 30 min chez Facebook - 6 Rue Ménars, 75002 Paris



#ClubdesCHO



lifizz