

# What's Hot

- Rencontre avec **10 outils & services**  
de la qualité de vie au travail -



SILENCE BUSINESS SOLUTIONS



# Lunchr

#ClubdesCHO



**lunchr**



**Le titre-resto qui vous fait  
oublier le papier.  
À tout jamais.**



# Qui a des Titres-Resto parmi vous ?



(**C'est l'avantage salarial préféré** des Français !)

# Le déjeuner, un moment de détente pour vos salariés ?



Du papier... en 2018  
?!



Une expérience de  
déjeuner au bureau  
pauvre...

# Enfin une carte acceptée

**180 000 restaurants, boulangeries et supermarchés**  
**PARTOUT !**

en France qui acceptent les titres-restaurant vous attendent... en un mot, le meilleur réseau du marché.

MONOPRIX

  
NESTOR

  
Carrefour



  
PAUL  
MAISON DE QUALITE  
FONDEE EN 1889

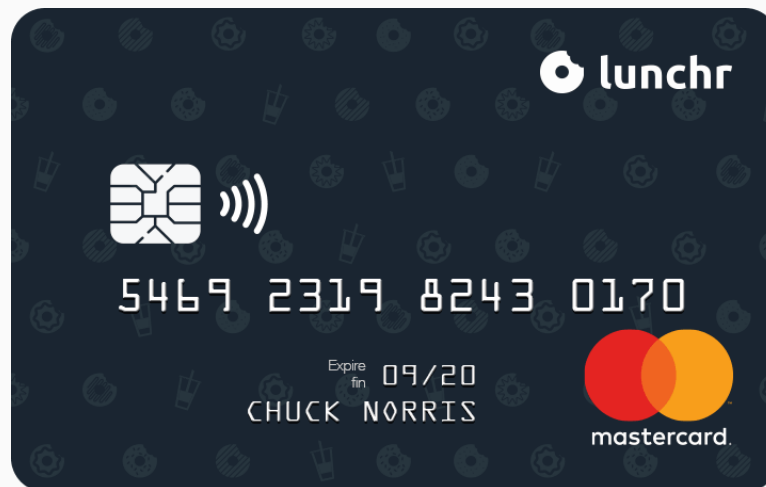
  
SUSHISHOP

  
FRICHTI  
FRENCH FAST & FABULOUS

  
FOODCHÉRI

# 100% de fiabilité grâce à

Oubliez les problèmes de paiement dû à un réseau privatif, MasterCard ouvre un réseau universel  
**MasterCard**®  
pour un **paiement instantané et sécurisé. Avec ou sans contact.**



# Réponse du service client garantie en **moins d'1 min.**



## Support en ligne

Le plein de réponses à vos questions



## Chattez en ligne

Posez vos questions à Xabi ou Romain !



## Laissez-nous un message

Une autre question ? Dites-nous tout



Véritables Lucky Luke du SAV, nos équipes sont mobilisées autour d'**un engagement : répondre à toutes les questions de vos salariés en moins d'une minute**, du Lundi au Vendredi de 9h30 à 18h30. Qui dit mieux ?

# Des salariés autonomes quotidien

Fini les visites du lundi matin parce qu'un salarié a perdu sa carte...

L'appli Lunchr leur permettra d'avoir la main sur leurs paiements, de **bloquer/débloquer leur carte en cas de perte**, de consulter leur solde.



LUNCHR

maintenant

Le paiement de 14,50 € chez Big Fernand a bien été effectué ! Bon appétit 😊

Carte active

Vous avez perdu votre carte? On vous l'a  
e carte.



148,54 €

Solde global disponible

19,00 €

A dépenser aujourd'hui

# Une interface simple pour gagner du temps

| EMAIL  | DATE DE NAISSANCE                       | JOURS À CHARGER                 |                                  |
|--|---|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="text" value="email@company.com"/> | <input type="text" value="JJ/MM/AAAA"/> | <input type="text" value="28"/> | <input type="button" value="+"/> |
| sophie.dubois@company.com                      | 19/08/1987                              | <input type="text" value="0"/>  |                                  |
| lou.guillot@company.com                        | 01/02/1987                              |                                 |                                  |
| marin.barbier@company.com                      | 03/04/1977                              | 24                              | ⋮                                |
| em.picard@company.com                          | 12/08/1988                              | 28                              | ⋮                                |
| rdurand@company.com                            | 30/06/1980                              | 26                              | ⋮                                |
| sophie.reynaud@company.com                     | 10/11/1975                              | 28                              | ⋮                                |

Chaque étape a été pensée pour vous **faciliter la vie** :

- Des cartes livrées à domicile ou au bureau, et chacune avec un n° de tracking
- Un rechargement à J+1 ou à une date choisie
- Un paiement par virement ou par prélèvement
- Utilisez un fichier CSV pour importer vos bénéficiaires et accéder à des options avancées

Et si vous préférez être guidé,  
Mélanie et son équipe **Expérience Client** sont là pour vous



# Intérim, stagiaires, temps partiels... on a pensé à tout


Notre interface vous permet de **traiter individuellement les conditions d'utilisation des titres-restaurants**, afin de ne vous faire courir aucun risque URSAFF.

Certains salariés travaillent le dimanche et pas d'autres ? Aucun problème, notre outil permet le cas par cas !




# Enchantez vos déjeuners grâce à la commande groupée

Commandez en équipe pour obtenir jusqu'à 30% dans vos restos préférés, payez chacun votre part et dégustez tous ensemble !



Ouh Yeah !  
-30% débloqué !




Jérémy Julien Sophie

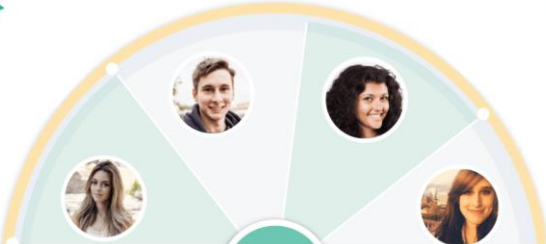
+3

-30%

A white rounded rectangle containing a rocket icon at the top. Below it, the text 'Ouh Yeah ! -30% débloqué !' is displayed. Underneath, there are three circular profile pictures of people, with a '+3' icon to their right. At the bottom right, there is a blue rounded square with a white checkmark and the text '-30%'.



Qui va récupérer la commande ?



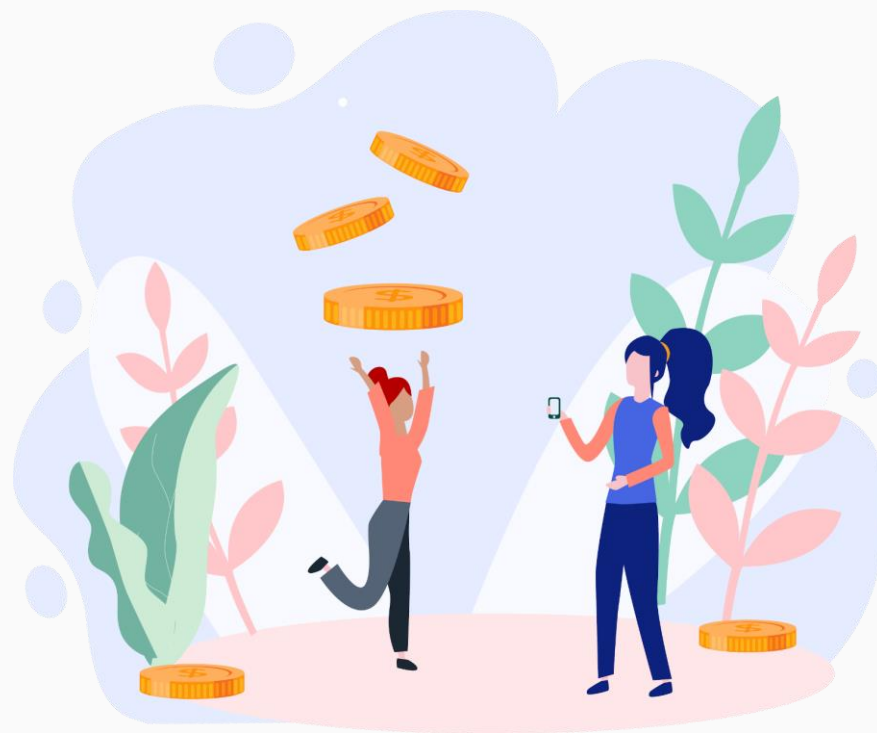
A white rounded rectangle featuring a 'Smiling face with tongue sticking out' emoji at the top. Below the emoji, the text 'Qui va récupérer la commande ?' is written. At the bottom, there is a semi-circular wheel divided into five segments, each containing a circular profile picture of a person.

# Une offre simple, transparente et **SANS** engagement

Pas de frais caché, vous ne payerez que des frais de création de cartes MasterCard ® & de rechargement par employé.

Vous pouvez nous tester avec quelques salariés si vous hésitez...

C'est d'ailleurs la meilleure façon de nous aimer !



**Petites ou grandes  
entreprises,  
1 500+ clients nous font  
confiance**



**Et ils sont tous  
satisfaits**



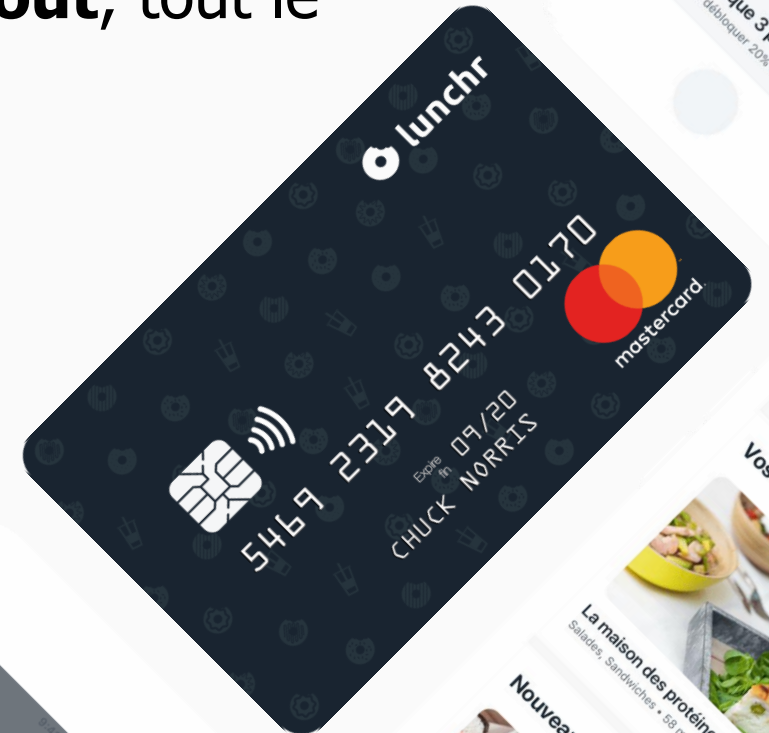
**9,7/1**



On touche à la perfection, c'est **nos clients qui le disent !**

## 3 idées à retenir :

- Une MasterCard ® acceptée **VRAIMENT** partout, tout le temps
- Une **interface employeur ultra-ergonomique**
- Un Service Client joignable en **moins d'1 min !**



# Et une autre pour la route...



# On en discute ?



**Lyrod LEVY**

Booster de Pause Déjeuner

06 21 53 89 23

[lyrod.levy@lunc.  
hr](mailto:lyrod.levy@lunc.hr)

# Lifizz

#ClubdesCHO



# lifizz



**lifizz**

simplifie la vie des entreprises  
qui ne tiennent pas en place

# Qui sommes-nous ?

---



**Claire MOREL**

**Head of Business Development**



**Juliana DETHUNE**

**Business Services Specialist**

Start-up innovante filiale 100%

---



**BNP PARIBAS**  
**REAL ESTATE**

---

**lifizz**

# Gagnez du temps ! Lifizz vous simplifie le quotidien

---



**100% Gratuit**



**Recevez 3 devis en 1h et sélectionnez  
votre partenaire de confiance**



**+ de 60 prestataires triés sur le volet**

# Services liés à un transfert de bureaux : déménagement, aménagement, mobilier, nettoyage...

---



# Services du quotidien : Traiteur, Bien-être, Séminaire, Team-building...

---



# Lifizz Services : Tous les services pour votre entreprise sur un seul et même site



## Une sélection de prestataires pour tous vos besoins professionnels

- ✓ Plus de 100 services
- ✓ Des prestataires triés sur le volet
- ✓ 100 % gratuit

▶ VOIR LA VIDEO

VOIR LES SERVICES

**Merci à tous  
et  
Bonne Dégustation !**

**[Lifizz.fr](http://Lifizz.fr)**

# Groupe Quintésens

#ClubdesCHO



QUINTÉSENS  
GROUPE

---

# OFFRE ENTREPRISE

---

OFFREZ À VOS COLLABORATEURS  
les services d'experts fiscaux,  
patrimoniaux et financiers  
en toute simplicité !

  
QUINTÉSENS  
GROUPE

&

  
PRIVILÈGE COURTAGE  
VOTRE TAUX SUR MESURE

Gestion de patrimoine – Défisicalisation – Épargne – Financement - Courtage



# CONNaissez-VOUS LE PREMIER POSTE DE DEPENSES D'UN FOYER FRANCAIS ?



LE LOGEMENT



LES IMPÔTS

DES THÉMATIQUES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE VOS COLLABORATEURS :

# LA BAISSÉ DES IMPÔTS AU CŒUR DES ATTENTES DES FRANÇAIS !



**La diminution des impôts** et charges est  
la **3<sup>ème</sup> attente principale** des français  
vis-à-vis du gouvernement en 2018\*

\* Sondage Kantar Sofres Onepoint pour le Figaro. Janvier 2018. Échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu) et stratification par région et catégorie d'agglomération. Enquête réalisée en ligne. Le terrain s'est déroulé du 11 au 12 janvier 2018. Question : Qu'attendez-vous principalement de l'action du gouvernement et d'Emmanuel Macron pour 2018 (quatre réponses possibles). La diminution des impôts et charges a été la troisième réponse la plus citée (à 40%), derrière la baisse du chômage (43%) et l'amélioration du pouvoir d'achat des Français (51%).

  
QUINTÉSENS  
GROUPE

&

  
PRIVILÈGE COURTAGE  
VOTRE TAUX SUR MESURE

# QUI SOMMES-NOUS ?

Fondé en 2009, le **Groupe Quintésens** est une société spécialisée en **Gestion de Patrimoine Globale** et optimisation fiscale. Nous intervenons dans tous les domaines de la gestion patrimoniale :

**Réduire ses impôts / Devenir propriétaires / Constituer un patrimoine / Optimiser sa retraite /  
Créer des revenus supplémentaires**



## PROXIMITÉ

Avec 250 collaborateurs répartis dans 20 agences sur toute la France



## EXPERTISE

Des experts professionnels du secteur avec des formations certifiées



## INDÉPENDANCE

Totalement libre dans le choix de ses préconisations, pour votre performance



## SATISFACTION

Les recommandations des clients sont notre 1<sup>ère</sup> source de chiffre d'affaire



Le Groupe Quintésens lauréat des 500 entreprises françaises **championnes de la croissance en 2017 et 2018** et présent au top 1000 des entreprises européennes les plus performantes.

## ACTU/CCI

Le Groupe Quintésens a été sélectionné pour être **LE référent exclusif des CCI** en matière de gestion de patrimoine.

# UNE OFFRE 360°

Pour apporter un service toujours plus qualitatif et une offre complète à ses clients, le **Groupe Quintésens** a créé :

▶ **Privilège Courtage** : dédié à la recherche de financement pour nos clients.

▶ **Quiétis Gestion** : propose à tous nos investisseurs un pack gestion et une assurance absolue afin de garantir la pérennité de leur investissement.



- Prêt immobilier
- Financement
- Rachat de crédit
- Investissement locatif



*Imaginons ensemble, le meilleur pour votre patrimoine*



- Gestion locative
- Assurance absolue pour un investissement locatif sans souci et sans risque



DES THÉMATIQUES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE VOS COLLABORATEURS :

# L'ÉVOLUTION DE LEUR POUVOIR D'ACHAT !



**74% des français** se déclarent  
**pessimistes** en ce qui concerne **l'évolution**  
**de leur pouvoir d'achat** \*

\* Sondage BVA pour la Tribune. Février 2018. Échantillon de 1027 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Échantillon de Français recrutés par téléphone puis interrogés par Internet. L'étude s'est déroulée du 12 au 13 Février 2018. Pour la vague de février 2018 des questions de l'économie, BVA et La Tribune ont souhaité faire le point sur l'opinion des Français à l'égard de leur pouvoir d'achat dans un contexte particulier. « Enfin, en ce qui concerne l'évolution de votre pouvoir d'achat d'ici à la fin du quinquennat d'Emmanuel Macron en 2022, diriez-vous que vous êtes... »

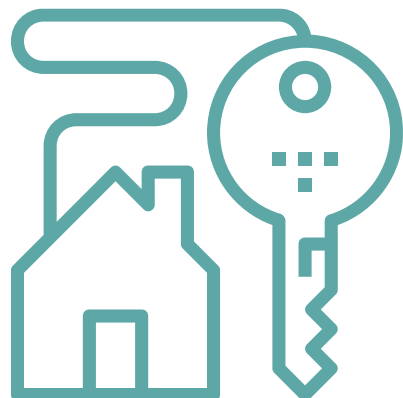
  
QUINTÉSENS  
GROUPE

&

  
PRIVILÈGE COURTAGE  
VOTRE TAUX SUR MESURE

DES THÉMATIQUES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE VOS COLLABORATEURS :

# LE FINANCEMENT D'UN BIEN IMMOBILIER, SOURCE DE STRESS !



**65%** des français estiment que les **démarches** préalables à la souscription à un **emprunt immobilier** sont « **compliquées** »\*

Plus des **deux tiers** des Français (primo-accédants et emprunteurs expérimentés) **se déclarent rassurés lorsqu'ils sont accompagnés par courtier, spécialiste du prêt immobilier\***

\*Etude menée auprès d'un échantillon de 1.068 personnes, représentatif de la population française en novembre 2017 par Opinion Way pour Fintech Pretto.



**OFFRE  
ENTREPRISE**

UN SERVICE QUI APPORTE

**100% de satisfaction**



## LES AVANTAGES

### POUR L'ORGANISATION

- Prendre en compte le bien-être de ses salariés
- Instaurer un climat de confiance en apportant conseil à des salariés anxieux face à l'arrivée du prélèvement à la source
- Proposer un service premium à 360° totalement gratuit
- S'assurer de collaborer avec l'un des leaders du secteur
- Fidéliser des collaborateurs par un service en adéquation avec leurs préoccupations

### POUR LES COLLABORATEURS

- Avoir la possibilité de réduire leurs impôts
- Bénéficier de conseils en matière de services financiers
- Profiter d'informations directement sur le lieu de travail
- Obtenir des préconisations par des conseillers de confiance, experts dans leur domaine
- Préparer l'avenir



OFFRE  
ENTREPRISE

## EN RÉSUMÉ :

Rencontre **100% gratuite**  
Conseil **personnalisé et individualisé**  
**Proximité et efficacité** assurées  
**Indépendance totale**  
**Confidentialité absolue**

# La Maison Bleue

#ClubdesCHO



## La Maison Bleue

Réinventons la crèche



Groupe La Maison Bleue

**Misez sur le bien-être**  
et la qualité de vie au travail



**La Maison Bleue**  
Réinventons la crèche



# Qui sommes-nous?

---



# Qui sommes-nous?

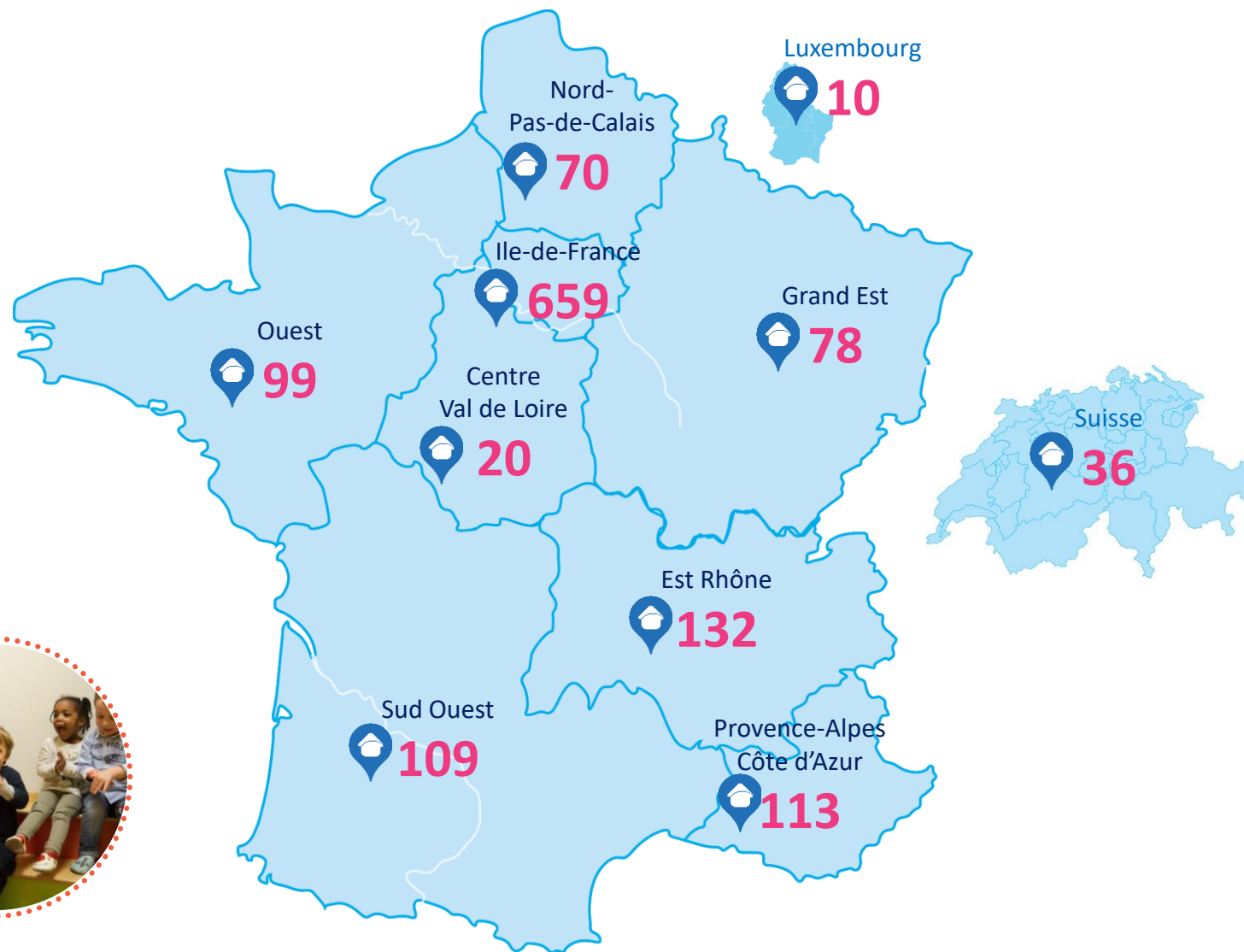


Spécialisés dans la gestion et la création de crèches et micro-crèches, nous accompagnons les entreprises depuis plus de 14 ans pour aider leurs équipes à concilier efficacement vie professionnelle et vie privée.

 Nombre de crèches

- Un réseau de **1 300** crèches, dont **260** en propre
- **10 000** enfants accueillis chaque jour
- **200 M€** de chiffre d'affaires en 2018
- **3 900** collaborateurs

Places disponibles immédiatement près de chez vous



# Nos solutions d'accompagnement pour les entreprises



Chez nous, vous êtes accompagnés de A à Z, de manière personnalisée pour vous proposer la solution la plus adaptée à vos besoins et ceux de vos collaborateurs.



## L'accueil en crèches sur-mesure et à proximité

### Analyse et définition de vos besoins

- Réservation de berceaux « en réseau »
- Création d'une crèche dédiée

### Le déploiement du projet et son planning

Que vous validez étape par étape pour respecter votre rythme.

### La relation avec un interlocuteur dédié

Qui pilote la campagne d'attribution des places, les inscriptions et accompagne les familles au quotidien

### Trois types d'accueil



Accueil régulier



Accueil occasionnel



Accueil d'urgence



## FAMILIZY: L'offre parentalité pour tous vos salariés

Des services pour faciliter la vie de vos salariés:



Garde et accueil des enfants, soutien scolaire et loisirs



Gestion des tâches et travaux domestiques



Aide pour les personnes âgées ou dépendantes



Conférences et ateliers parentalité



### Un numéro unique et un interlocuteur dédié au service de vos salariés et à leur écoute pour

- Les informer et les conseiller
- Les orienter vers les prestataires pertinents
- Les assister dans leurs démarches

### Une plateforme en ligne dédiée et sécurisée

- Des conseils pratiques sur toutes les thématiques de la parentalité
- Le contact de notre conseiller famille
- Un calendrier avec prise de rendez-vous en ligne



# Une pédagogie innovante



De la conception de nos crèches à la formation du personnel, en passant par un projet éducatif unique, tout est pensé pour favoriser l'épanouissement de l'enfant, l'accueil chaleureux des familles et le bien-être au travail des professionnels.

## NOTRE CHARTE ÉDUCATIVE

Assurer à l'enfant une sécurité affective et physique

Respecter les rythmes et repères de l'enfant

Garantir à chacun des soins individualisés

Favoriser l'éveil et l'autonomie de l'enfant

Soutenir l'enfant dans ses émotions et ses désirs

Assurer une sociabilisation en douceur

Situer Les parents au centre de notre projet

### 1 Les clefs pédagogiques, mise en œuvre concrète des activités



### 2 Une expertise dans l'aménagement des crèches

La Maison Bleue construit et aménage ses crèches. Forte de cette expertise, une véritable identité se décline dans nos structures :

- **Mobilier en bois** naturel issu de forêts écogérées certifié « **Made in France** »
- **Des aménagements sur-mesure**, pour optimiser l'espace et favoriser le développement des enfants.
- **Des espaces de découverte** pour favoriser l'éveil des sens, la créativité et l'imaginaire des enfants.



### 3 Une équipe d'encadrement formée et accompagnée

La Maison Bleue est la 1<sup>ère</sup> entreprise de crèches à disposer de **sa propre école formant et diplômant les auxiliaires de puériculture.**

**Un centre de formation agréé par l'Etat depuis 2015 ouvert** aux professionnels travaillant dans l'ensemble des crèches de notre réseau.

**Une politique RH engagée** favorisant le bien-être au travail.



# Les parents au cœur du projet éducatif



La Maison Bleue décline un programme favorisant l'intégration des parents dans la vie de la crèche : le club parents.

Aménagements de l'espace, activités partagées, évènements festifs, outils de communication... autant d'éléments conçus pour des crèches conviviales.

## Un Club réservé aux parents

Le Club Parents propose une véritable démarche d'accompagnement de la parentalité :

- Des temps d'échanges autour de « **cafés parents** », l'occasion de discuter de thèmes variés comme la diversification alimentaire, la propreté, le passage à l'école... et de conseiller les familles.
- Des activités, comme la semaine du **Festival des Parents** où ils animent l'atelier de leur choix : peinture, lecture, éveil musical, poterie... le parent met à profit son talent auprès des enfants !
- Des aménagements spécifiques : lieux d'accueil conviviaux, les crèches disposent d'un salon parents, d'une bibliothèque et d'un coin allaitement pour les mamans.



## Des outils innovants pour rester connecté à la crèche à tout moment

- Le Portail Famille, plateforme en ligne où les parents accèdent aux actualités de la crèche, aux menus du jour, à la réservation de places en accueil complémentaire et/ou occasionnel.
- Grâce à l'appli « Portail Familles LMB » les parents peuvent consulter le Portail Famille depuis leur tablette ou leur smartphone.



# Les avantages pour votre entreprise



Atout dans l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ce service apporte sérénité, motivation et engagement des équipes. Boostez la performance de votre entreprise et enrichissez votre politique sociale à moindre coût.

## FACILITEZ LA VIE DE VOS SALARIÉS

### Améliorez la performance de votre entreprise

- Recrutez et fidélisez plus facilement vos talents
- Facilitez les retours de congé maternité

### Accompagnez le changement

- Dans les phases de réorganisation de votre entreprise
- Lorsque vos salariés évoluent (déménagement, mutation...)

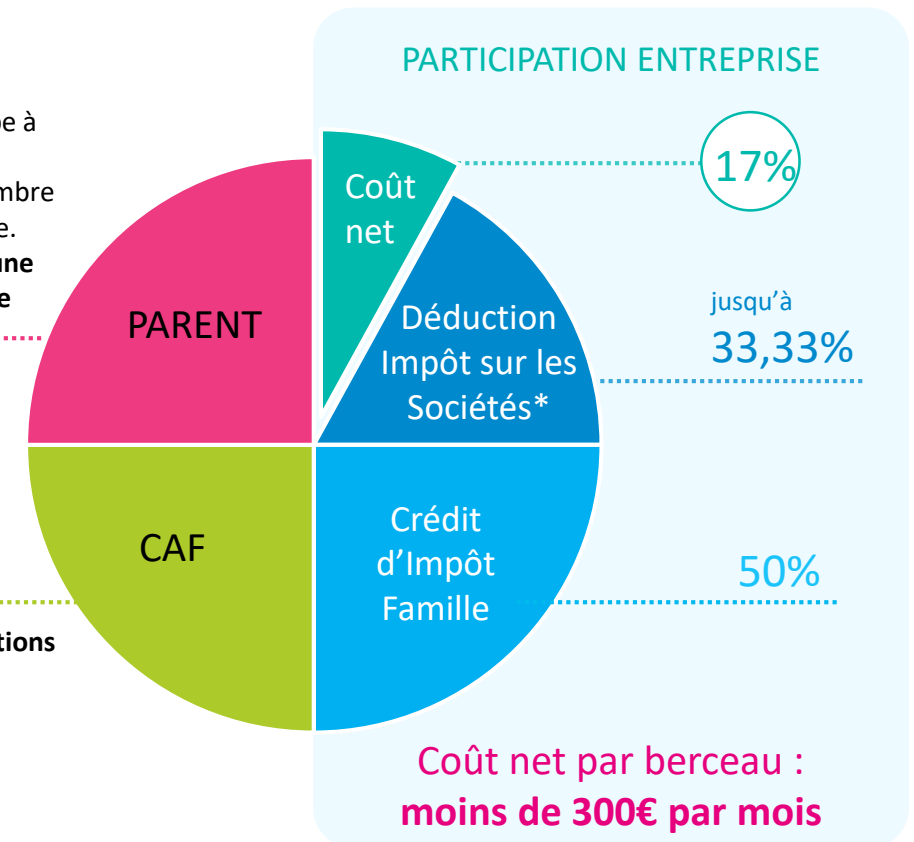
### Développez l'image d'une entreprise engagée

- Améliorez le bien-être et la qualité de vie au travail
- Développez des mesures d'égalité homme / femme et de diversité

## ET BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES FISCAUX

**Le parent** participe à hauteur de ses revenus et du nombre d'enfants à charge. **Prix identique à une crèche municipale**

**La Caisse d'Allocations Familiales (CAF)** complète la participation des parents



\* Loi 2018: Pour les entreprises soumises à l'IS, le taux est de 28% pour les bénéfices fiscaux taxables compris entre 0 et 500 000€, et de 33,33% au-delà.

# Ils nous font confiance !



En s'appuyant sur des valeurs fortes et des partenaires de confiance, nous nous engageons pour faciliter le quotidien des enfants, des parents et de nos clients.



Plus de 1000 entreprises font appel à nous pour les accompagner dans leur projet parentalité



MERCI

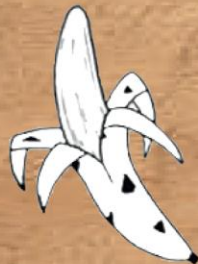


**La Maison Bleue**  
Réinventons la crèche

# Delicorner

#ClubdesCHO





## Concept & valeurs



Distributeur de bonheur au bureau • 01 49 70 05 72 • [www.delicorner.co](http://www.delicorner.co) •



# Qui sommes-nous ?



Nous délivrons bonheur et santé au bureau, depuis 2015.

Notre objectif est de rendre plus heureux les salariés des sociétés françaises. Persuadés que le bonheur vient en mangeant, nous pensons qu'apporter de bons produits au sein de l'entreprise peut être une vraie révolution !

Plus de 700 clients =  
40 000 utilisateurs  
quotidiens



Ce que notre service apporte :



Du bien-être

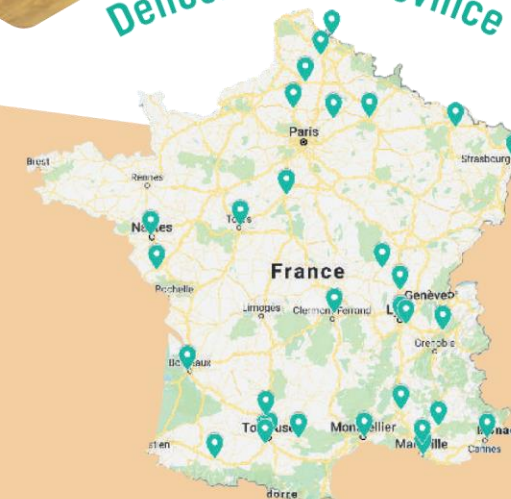


De l'énergie



Des produits bio & locaux

Delicorner en Province



# Nos engagements



Saviez-vous que Delicorner est engagé ? Nous valorisons **les initiatives RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises), pour vous satisfaire davantage, ce qui vous rendra encore plus fiers d'être clients chez Delicorner.

## Chez Delicorner, on a des valeurs :



Récupérer, réutiliser et recycler les contenants



Favoriser l'emploi en travaillant avec un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) et une association de réinsertion des personnes éloignées de l'emploi



Livrer en triporteur ou véhicules électriques



Trouver des partenaires qui proposent de délicieux produits artisanaux & sains



Sélectionner des produits aux bienfaits multiples et utiles pour le travail



Fournir des fruits bio, sains, locaux, originaux et de saison



Traiter les déchets qui servent au compost et les produits non-consommés sont donnés aux migrants ou SDF



la certification

# Nos références

Bla Bla Car



batch



Dior



nuxeo



Linklaters



Teads .tv



Groupe  
Argus

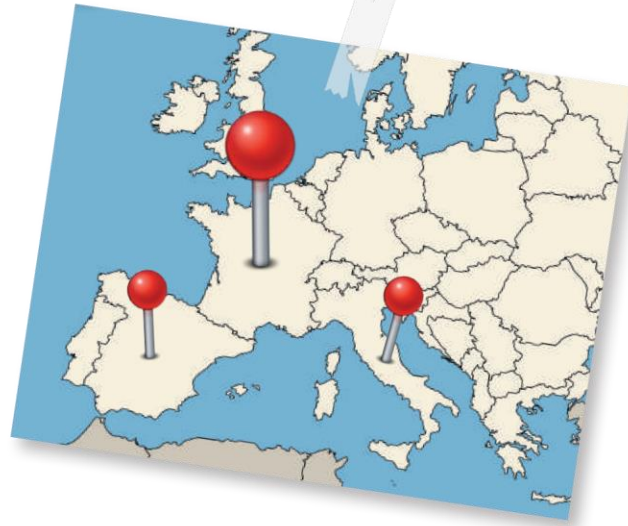


Ils sont plus de 700 à nous faire confiance

# Notre traçabilité

## Europe Centrale

Presque tous nos fruits frais & bio ainsi que certains fruits secs proviennent d'Europe Centrale et principalement de France.



## Turquie

Le reste de nos fruits secs viennent de Turquie, comme les noisettes, les cerneaux de noix, les abricots et les figes.

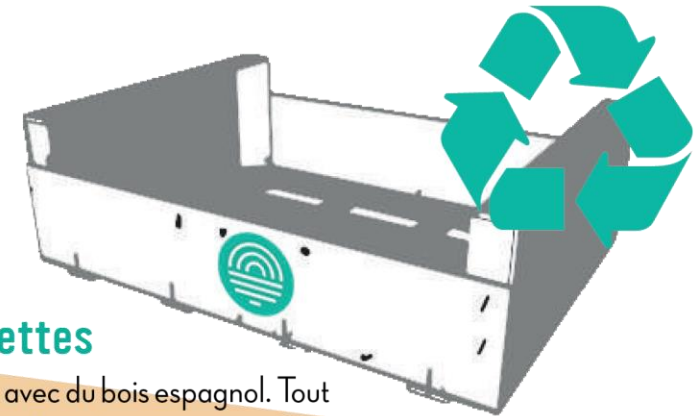
## Nos contenants

Ils sont réutilisés dans le cadre de l'économie circulaire, reconditionnée par un ESAT parisien et réutilisés avant d'être recyclés



## Nos cagettes

Elles sont fabriquées en France, avec du bois espagnol. Tout comme les contenants, elles ne sont pas à usage unique, une fois utilisées nous les récupérons pour les recycler.



# Notre communication



En plus des bons produits qu'on vous met à disposition, **Delicorner vous chouchoute davantage avec sa communication hebdomadaire** personnalisée, ludique et super intéressante !



## Personnalisation

d'étiquettes, (votre logo ou autre),  
de boîtes à rangement (pyrogravure),  
goodies, autocollants, etc...



## Visuels hebdo

des infos nutritives sur les produits  
ou des conseils pour être plus heureux  
au travail, chaque semaine

## News Corner

un « menu » des snacks  
surprises de la semaine



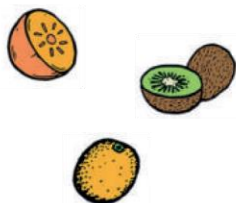
et bien plus encore...

# Nos fruits de saison



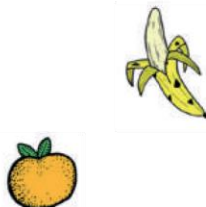
## Janvier

Banane  
Clémentine  
**Kiwi**  
**Kaki**  
Orange  
Poire  
Pomme



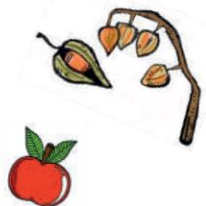
## Février

Banane  
Kiwi  
**Mandarine**  
Pomme  
Orange  
Poire  
Clémentine



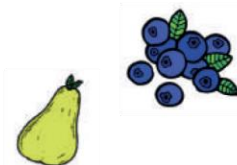
## Mars

Banane  
Kiwi  
Mandarine  
Orange  
**Physalis**  
Pomme  
Poire



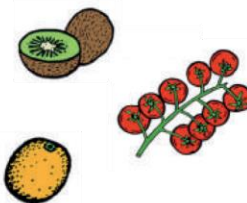
## Avril

Banane  
Ananas  
Kiwi  
**Myrtille**  
Mandarine  
Orange  
Pomme  
Poire



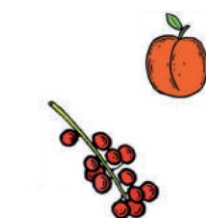
## Mai

Banane  
Kiwi  
Orange  
**Tomate cerise**  
Pomme  
Poire  
Myrtille



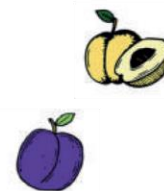
## Juin

Banane  
**Groseille**  
Tomate cerise  
Pomme  
Poire  
**Nectarine**  
Myrtille



## Juillet

Banane  
**Pêche**  
Pomme  
Tomate cerise  
**Prune**  
Myrtille  
Nectarine



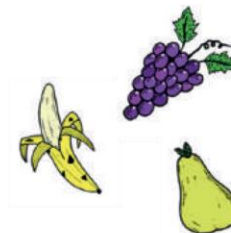
## Août

Abricot  
Banane  
Pomme  
Tomate cerise  
Prune  
Pêche  
Nectarine



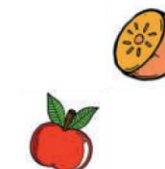
## Septembre

Banane  
**Poire**  
Pomme  
**Raisin noir**  
**Raisin blanc**  
Pêche  
Prune



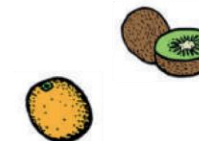
## Octobre

Banane  
**Kaki**  
Pomme  
Poire  
Raisin blanc  
Raisin noir  
**Poire d'hiver**



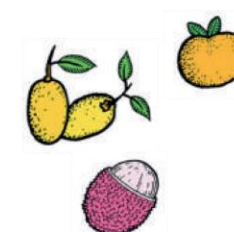
## Novembre

Banane  
Kaki  
Pomme  
Poire  
**Kiwi**  
**Orange**  
Poire d'hiver



## Décembre

Banane  
**Clémentine**  
Pomme  
Poire  
Kaki  
Kiwi  
**Kumquat**  
**Litchi**



# Nos fruits secs



Pomme-cannelle

Ingrédients : pomme, cannelle, huile végétale, dextrose



Noix du Brésil

Ingrédients : 100% noix du Brésil



Noix de Cajou

Ingrédients : 100% noix de Cajou



Abricot Extra ou Naturel

Ingrédients : 100% abricot



Mélange Casse-Noisette

Ingrédients : amande crue, noix du Brésil, noix de pécan & cajou crue, noisette décortiquée, amande blanchie, cerneaux de noix, raisin sec



Cerneaux de noix

Ingrédients : 100% cerneaux de noix invalide



Mélange de légumes

Ingrédients : pomme de terre douce, carotte, courge, haricot vert, taro dextrose, huile végétale



Mélange Rainzinzin

Ingrédients : amande crue, noix du Brésil, noix de pécan & cajou crue, noisette décortiquée, amande blanchie, cerneaux de noix, raisin sec



Mélange King

Ingrédients : noix de Brésil, noix de Pécan, noix de Macadamia, cerneaux de noix, noisette décortiquée et amande décortiquée



Mélange Coco Cranbel

Ingrédients : myrtille, noix de cajou, cranberry, physalis, baie de goji, fraise, cube de coco, cerise



Pistache

Ingrédients : 100% pistache, sel



Noisette

Ingrédients : 100% noisette naturelle décortiquée



Maïs grillé

Ingrédients : maïs, huile végétale, sel



Mélange Zen

Ingrédients : amande crue, baie de Goji, moitié de cranberry, myrtille déshydratée, raisin sec



Mélange Exotique

Ingrédients : raisin sec, chips de banane, cube d'ananas, cube de papaye, lamelle de coco moelleux, huile végétale, anhydride, sulfureux



Amande

Ingrédients : 100% amande



Banane cut

Ingrédients : banane, huile de coco, sucre, arôme de banane



Figue séchée

Ingrédients : 100% figue déshydratée

# Notre offre snacking

## Les Boissons

Nous mettons en avant la variété & l'originalité de nos produits, afin de vous offrir le meilleur : vous le méritez !

### Originales

Des boissons originales, l'alternative aux sodas industriels trop sucrés et la promesse de découvrir de nouvelles saveurs : de quoi voyager gustativement !



### Jus pressés

Des boissons de fruits et légumes bio fraîchement pressées par des producteurs locaux (on sait d'où ça vient), de quoi donner une bonne dose d'énergie et de vitamine !



### Thés glacés

Des boissons rafraîchissantes et désaltérantes, tout en conservant les bienfaits du thé et des infusions, très peu caloriques !



### Eaux

Des boissons d'eau aromatisées aux plantes ou fruits, très peu caloriques puisqu'il n'y a pas d'ajout de sucre, très digestes et hydratantes.



## Les Snacks

Soyez à l'affût, cette offre change toutes les semaines ! Vous pouvez même choisir votre box healthy, gourmande, ou faire un mix des deux !

### Healthy

Des snacks sains, bios, naturels, nutritifs, sans OGM, et toujours délicieux, pour s'octroyer des petits plaisirs au cours de la journée sans culpabiliser, en portion individuelle.



### Gourmands

Des snacks gourmands, originaux, variés, sucrés, salés, croquants, moelleux, délicieux... vous salivez déjà ? Ils sont dispo en portion individuelle grâce à Delicorner.



Et bien plus encore...



Restez au courant, avec les News Corner & découvrez vos snacks de la semaine, leurs ingrédients, leurs bienfaits, et une petite anecdote pour manger moins bête !

### Bon à savoir

Diversifier les snacks de la semaine c'est apporter des bienfaits divers et variés : vitamines, oligoéléments, minéraux, fibres, protéines, etc., tout en satisfaisant votre curiosité gustative et éviter de vous lasser !

# Nos gourmandises



Des gourmandises artisanales

pancakes faits maison • crêpes • cookies & brownies La Cookiterie



Des viennoiseries de la boulangerie Chez Meunier, dans le 18<sup>e</sup>



Fruits secs



Des pots de confiture & tartine bio



Fruits frais



De quoi se faire un apéro au bureau

charcuteries • mini fromages



Des jus bio pressés à froid



Des fruits & légumes frais coupés



Des yaourts premiums



Des snacks healthy et gourmands



Un pack salé de Chez Meunier

petits pains aux olives, chèvre-tomates, olives-tomates séchées

# Nos fournitures

## Nos mobiliers



Mobilier en kit de 1 ou 4 étages, ou le mobilier Oline, l'étagère échelle

## Nos présentoirs



Corbeille en osier

Corbeille en bambou

Corbeille en métal

Cagettes en bois

## Nos électroménagers



Mini frigo

Fontaine à eau filtrée

Presse agrumes

Poubelle à compost

Machine à café

## Nos contenants



Boîtes à Trésors

Grands & minis bocaux avec coupelle

Distributeurs

Sachets individuels personnalisables

# Nos événements



Marche des fiertés



Coupe du monde 2018



Rentrée des classes

## Une pause festive

En plus de venir dans vos bureaux tous les jours, Delicorner peut vous apporter ces produits de manière ponctuelle pour des **événements ou animation** grâce à une gestion clef en main. **Chaque mois** nous mettons en place des événements **originaux et gourmands** chez vous. Vous n'avez rien à faire, à part **déguster** ! Ça vous tente ? Dites-le nous et on vous organise une pause festive dont vos collaborateurs se souviendront pendant longtemps !



# Nous contacter



## Marketing



**Cassandra**  
Responsable de la  
communication et du design  
[cassandra@delicorner.co](mailto:cassandra@delicorner.co)  
01 49 70 05 72



**Léonard**  
Responsable de la  
bonne humeur



**Julie**  
Co-fondatrice  
[julie@delicorner.co](mailto:julie@delicorner.co)  
07 83 00 36 72



**Helene**  
Responsable administrative  
[helene@delicorner.co](mailto:helene@delicorner.co)  
01 49 70 05 72

## Logistique



**Pierre**  
Responsable achat et qualité  
[pierre@delicorner.co](mailto:pierre@delicorner.co)  
06 28 56 63 28



**Antoine**  
Co-fondateur  
[antoine@delicorner.co](mailto:antoine@delicorner.co)  
06 60 56 00 43

## Commercial



**Georges**  
Commercial  
[georges@delicorner.co](mailto:georges@delicorner.co)  
06 60 75 58 85



**Tiguida**  
Chargée clientèle  
[tiguida@delicorner.co](mailto:tiguida@delicorner.co)  
06 26 43 43 09



**Imen**  
Responsable opérationnelle  
[imen@delicorner.co](mailto:imen@delicorner.co)



**Wagane**  
Commercial  
[wagane@delicorner.co](mailto:wagane@delicorner.co)  
06 11 03 45 58

## Happiness delivery



**Chafia**  
Commerciale opérationnelle



## POURQUOI NOUS CHOISIR ?

Car on est les meilleurs, bien sûr ! Mais pas que...

Delicorner sélectionne toujours de nouveaux produits premium pour répondre à vos goûts et vous faire découvrir de nouvelles marques et des produits innovants. Avec nous, vous ne pourrez qu'être en bonne santé (plus d'excuse pour ne pas aller au travail) : nous nous concentrons sur des aliments sains et biologiques (mais proposons également des classiques délicieux pour répondre aux attentes de chacun). De plus, votre bonheur quotidien est notre objectif : nous nous soucions de vos commentaires et les analysons pour toujours améliorer l'expérience. Nous fournissons beaucoup d'informations sur les produits et pourquoi ils sont bons pour la santé, et vous offrons une com' digne de vous et qui pourra servir à embellir la déco de vos bureaux. Avec Delicorner, le plaisir ne s'arrête jamais : nous vous offrons la possibilité d'organiser des événements où nous nous occupons de tout, des soirées crêpes à la livraison de fleurs pour la fête des mères. Et pour finir en beauté, Delicorner est respectueux de l'environnement : nous avons développé des procédés circulaires pour réutiliser des conteneurs et livrer de manière écologique.

*Alors, conquis ?*

Distributeur de bonheur au bureau • 01 49 70 05 72 • [www.delicorner.co](http://www.delicorner.co) •



# PAUSE & NETWORKING

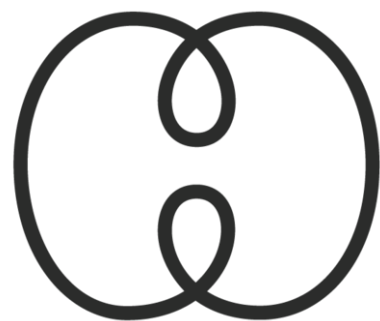
30 min.



#ClubdesCHO

# Melomind

#ClubdesCHO



melomind



Révolutionner l'approche  
bien-être grâce aux  
neurosciences

Julien Fiszman  
Julien.fiszman@mybraintech.com

Club des CHO  
10/10/2018

# Le bien-être au travail

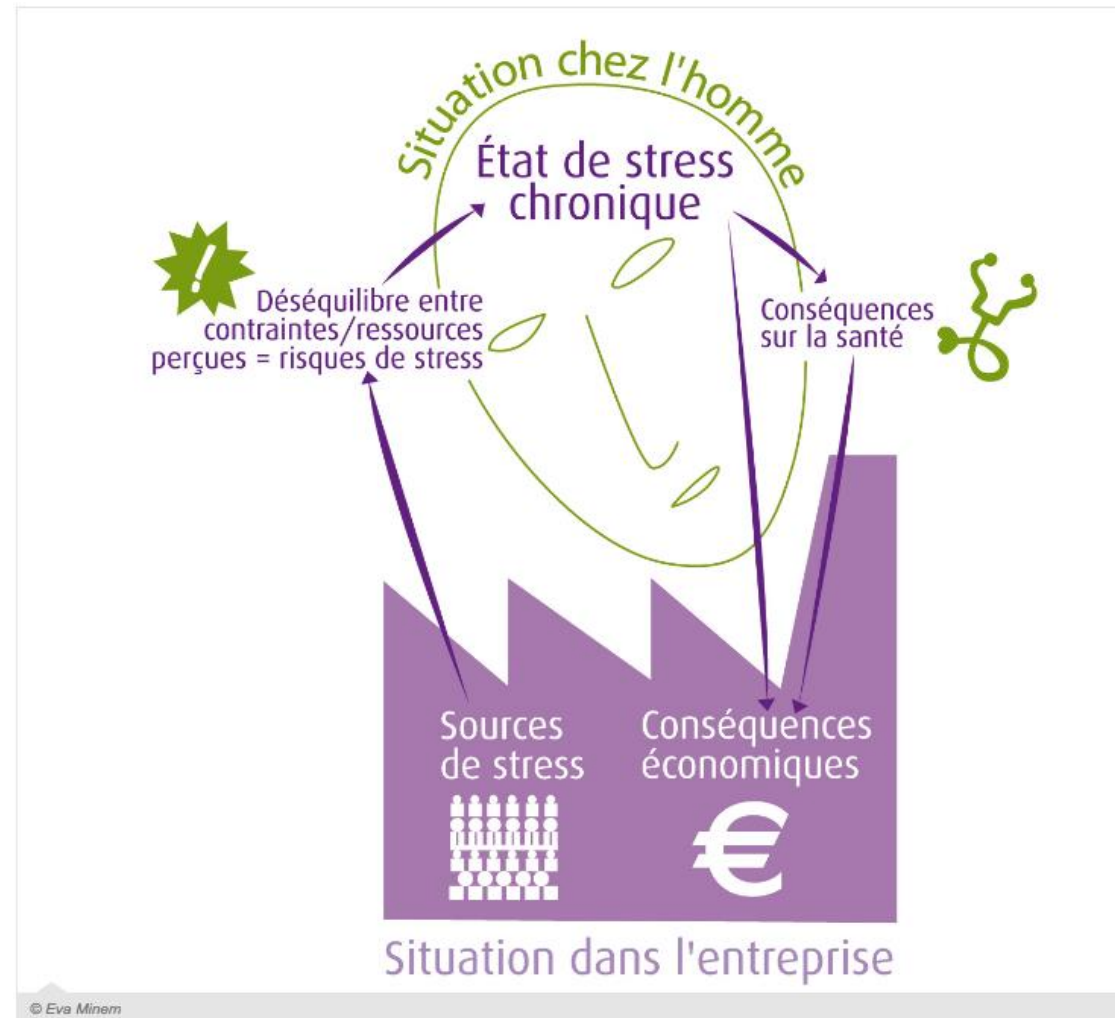
## Un défi pour la santé et la qualité de vie

60%\*\*

des journées de travail  
perdus

75%\*

de la population mondiale  
souffrent de symptômes  
physique et mental dû au  
stress



2 Milliards d'€\*\*

coût social par an du  
stress au travail estimé en  
France

20 Milliards d'€\*\*

coût social par an du  
stress au travail estimé en  
UE

# Renforcer les processus cérébraux naturels utilisés dans la gestion du stress

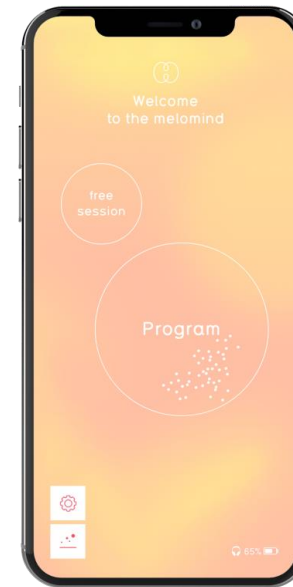


Nos équipes ont miniaturisé la technologie d'encéphalographies (EEG) clinique pour l'intégrer dans un objet du quotidien.

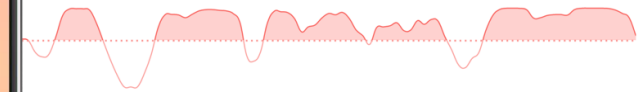
Un casque Bluetooth équipé de capteurs EEG pour "écouter" son cerveau et influencer son activité



&



Une application mobile pour accompagner le participant dans sa pratique



# Le cerveau: notre chef d'orchestre en constante évolution



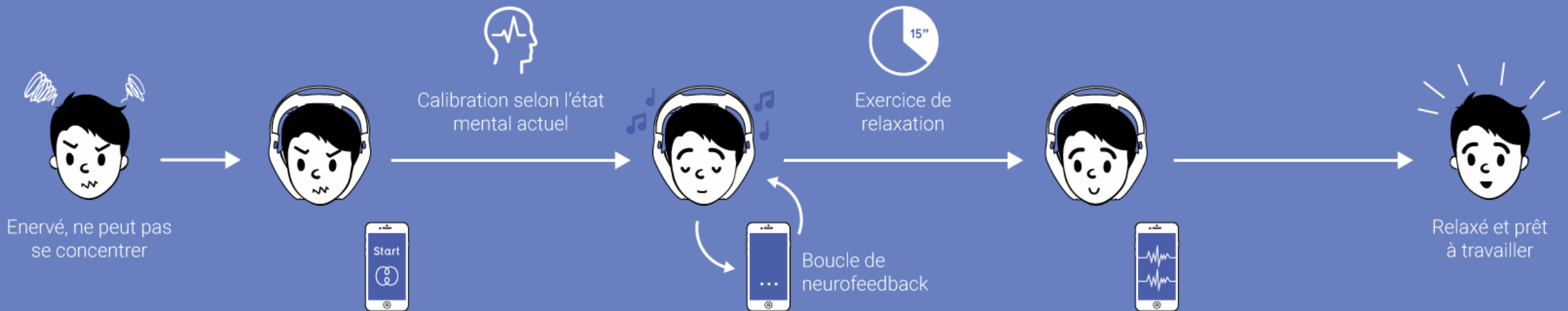
Le cerveau se transforme pour mieux s'adapter : c'est le phénomène de neuroplasticité.

L'excellence scientifique au service du bien-être



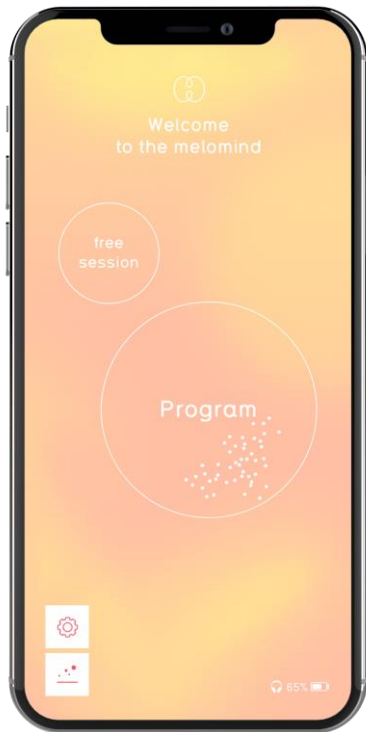
Melomind a été développé en partenariat avec l'ICM.

# Comment ça marche ?



L'utilisateur fait varier son niveau de relaxation en temps réel, en synchronie avec le feedback musical.

# Une solution aux bénéfices mesurable et à long terme



Etre accompagné de manière ludique.

S'inscrire dans la durée, et de faire preuve de régularité.

10 à 100 séances sur 3 mois,  
à raison de 1 à 10 séance/semaine

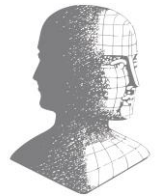
+30%

De relaxation ressentie en moyenne\*

-15%

D'anxiété ressentie en moyenne\*

# Ils nous font confiance



JANUS 2018  
DE LA SANTÉ



# Une longue et belle route

2014

2016

2018



Equipe  8

Equipe  15

Equipe  31

Sept 14  
Création



Avril 16  
Kickstarter success

Jan. 18  
CES award – Tech for a better life

Jan. 15  
CES unveiled



Lancement  
Bien-être en entreprise



# Une équipe d'experts passionnés



# Donner du sens à la donnée physiologique



*\* Doctor, I come to see you because according to my sensors I'm clinically dead*



*Keep exploring new frontiers*

# Lucibel

#ClubdesCHO





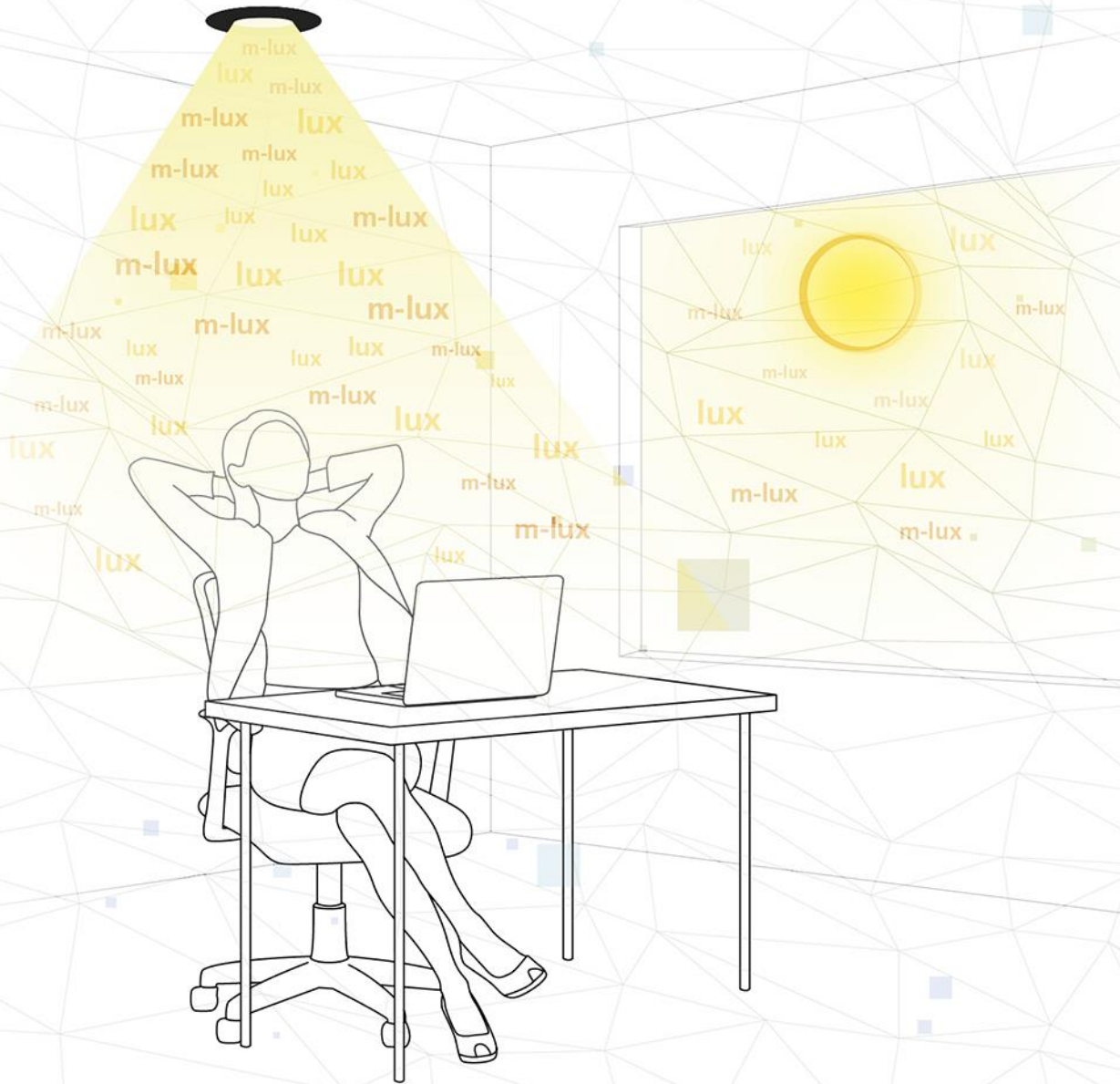
*much more*  
*than* **LIGHT**+

*Lighting to enhance*

# WELL-BEING



**WHAT'S HOT ?  
CLUB DES CHO  
10/10/2018**



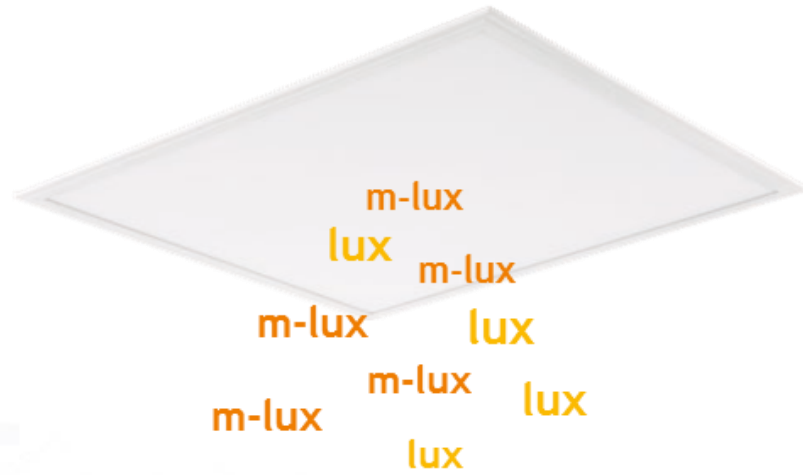


lucibel

*présente*



# Gamme Cronos



Panel Cronos



Ores Cronos



Rivoli Alto & Buro

# Etude Clinique

**Objectif :** Etude de la vigilance, du sommeil et du bien-être des collaborateurs d'entreprise avec et sans éclairage Cronos dans l'environnement de travail



**70 participants**

Groupe étude : 56 participants

Groupe référent : 14 participants



**28 jours**

14 jours sous éclairage classique

14 jours sous éclairage circadien

28 jours sous éclairage classique



**Equipe scientifique  
et médicale**



Relevés  
actimétriques



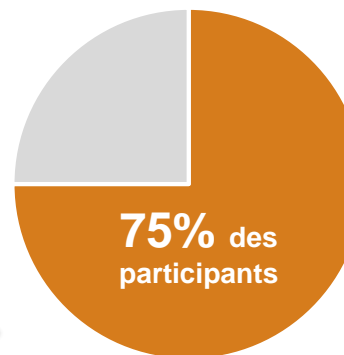
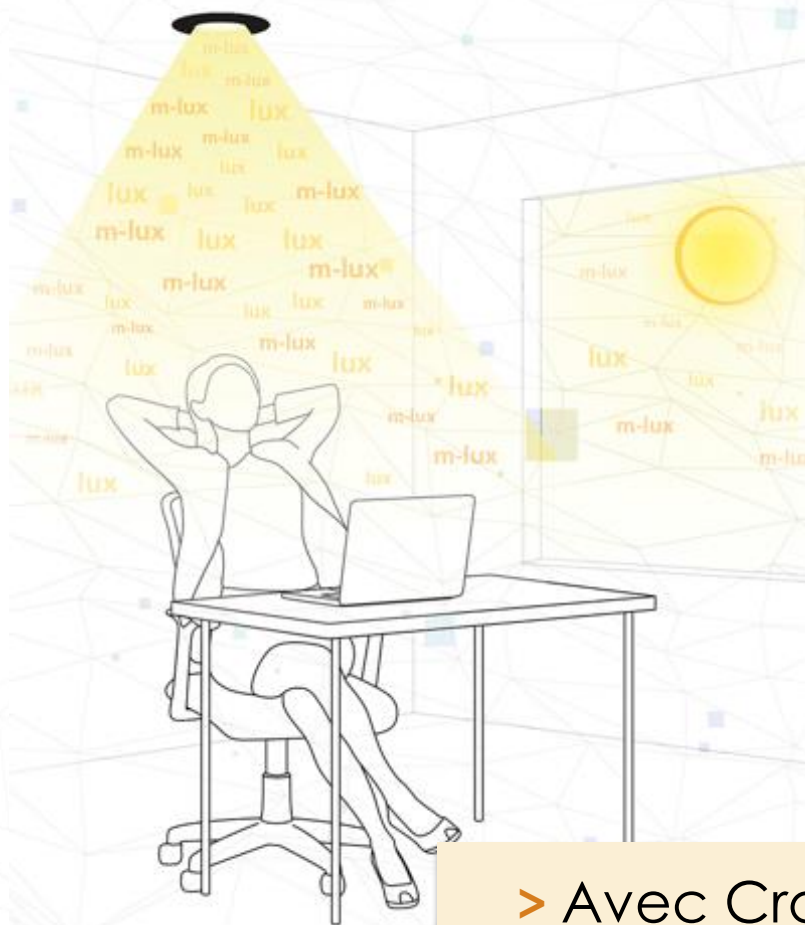
Questionnaires



Tests de  
sommolence et  
réactivité

# Etude Clinique

> Le luminaire Cronos a un **impact bénéfique** sur le bien être pour plus de 3 collaborateurs sur 4.



Amélioration  
de la vigilance

Amélioration  
de la  
performance

Amélioration  
ressentie du  
sommeil

> Avec Cronos, 3 utilisateurs sur 4 retrouvent tous les bénéfices d'une journée baignée de soleil !

# Apprentis d'Auteuil

#ClubdesCHO



# PRÉSENTATION



## LES ENTREPRISES MARCHENT POUR APPRENTIS D'AUTEUIL

AU PROFIT DES MAISONS DES FAMILLES

CHALLENGE SOLIDAIRE CONNECTÉ  
DU 26 MAI AU 16 JUIN 2019

 JE MARCHE  
POUR

 APPRENTIS  
D'AUTEUIL

# PRÉSENTATION



Depuis 150 ans, nous aidons les jeunes en difficulté à redessiner leur trajectoire.

Faites un don sur [apprentis-auteuil.org](https://www.apprentis-auteuil.org)

LA CONFIANCE PEUT SAUVER L'AVENIR

DEPUIS  
**150**  
ANS

  
APPRENTIS  
D'AUTEUIL



### **Accompagnement des familles**

Aider les parents fragilisés dans  
l'éducation de leurs enfants

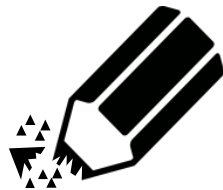
Lieux de rencontres, Maison des familles



### **Protection de l'enfance**

Accueillir des enfants placés

Foyers



### **Lutte contre le décrochage scolaire**

Remobiliser des jeunes décrocheurs

Collèges/lycées pro

Métiers de bouche, métiers manuels



### **Insertion des 16-25 ans**

Remobiliser des jeunes adultes  
ni en emploi ni en formation

Dispositifs 6-12 mois découverte métiers  
pour raccrocher une formation



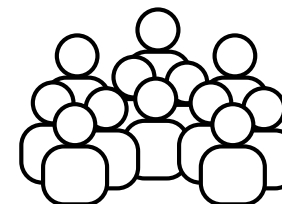
**152 ans**  
d'expérience



**30 000 jeunes et familles**  
accompagnés chaque année



**230 établissements**  
sur toute la France



**5600 salariés**  
et autant de bénévoles

# COMMENT ÇA MARCHE ?



## JE ME CONNECTE



**Avec mon mobile**  
grâce à l'application Kiplin

ou

**Avec un podomètre connecté**  
fourni

## JE MARCHE



Je rejoins une équipe de 5 personnes.

Je cumule des pas sur le chemin du travail, en faisant les courses, un footing, en semaine ou le week-end.

## JE DÉFIE MES COLLÈGUES



L'appli et le site dédié me donnent accès aux classements.  
J'ai 3 semaines pour dépasser les autres équipes de mon entreprise ou  
simplement me dépasser moi-même.

## MON ENTREPRISE TRANSFORME MES PAS EN DON



1 don/participant

+

0,5€ tous les 1000 pas effectués  
dans la limite d'un plafond défini en amont

## QUELS BÉNÉFICES ?



QVT

RSE

Cohésion interne

Marque employeur

Clé en main

**DEPUIS 2016**



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE  
**agirc et arrco**

**AXA**  
atout cœur

**CAMAïEU**

**MAISONS  
DU MONDE**  
MEUBLES & DÉCORATION

**SANOFI**  
Empowering Life

**Sodebo**

22 entreprises  
1800 participants  
8500 pas/pers/jour  
115 500€ collectés

=

**64 familles accompagnées pendant 1 an**  
au sein de nos Maisons des Familles

**diptyque**  
paris

**E.Leclerc**  
Assut Sud

**GRAS SAVOYE**  
Willa Towers Witham LFFSL

**storengy**  
Une société de **ENGIE**

**valiantys**

**wesco**

## BUDGET MOYEN



120€ par personne

soit

48€ après défiscalisation

**33 personnes au rythme de 5 000 pas/jour**

soit 1 815 € de don performance

=

**1 famille accompagnée**

pendant 1 an par une Maison des Familles



Maison des familles de Mulhouse

**MERCI !**



**Guillaume Besnier-Darnay**

Chef de projet mécénat et partenariat

06 60 26 64 55

[guillaume.besnier-darnay@apprentis-auteuil.org](mailto:guillaume.besnier-darnay@apprentis-auteuil.org)



## LE SITE DÉDIÉ

Tableau de bord personnel

Guillaume BESNIER | Les Jambes de Bois (Apprentis d'Auteuil)

MENU

FR

JE MARCHE POUR APPRENTIS D'AUTEUIL

27 mai 2018 > 17 juin 2018

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Mon équipe est<br/><b>51<sup>ème</sup></b><br/>au classement général</p> <p>CLASSEMENT(S)</p> | <p>Pas de mini-challenge<br/>pour le moment !</p> <p>MINI-CHALLENGES</p> | <p>Activité du jour<br/><b>5 982</b><br/>pas</p> <p>ACTIVITÉ</p> |
|--|--|--|

Assistance



## LE SITE DÉDIÉ

Le tableau de bord entreprise

Guillaume BESNIER | Les Jambes de Bois (Apprentis d'Auteuil)

MENU FR

JE MARCHE POUR APPRENTIS D'AUTEUIL

27 mai 2018 > 17 juin 2018

### MON ENTREPRISE

Super ! Notre objectif est atteint !

Nous avons fait  
**21 711 703 pas**

Nous avons récolté  
**20390 €**  
de don total

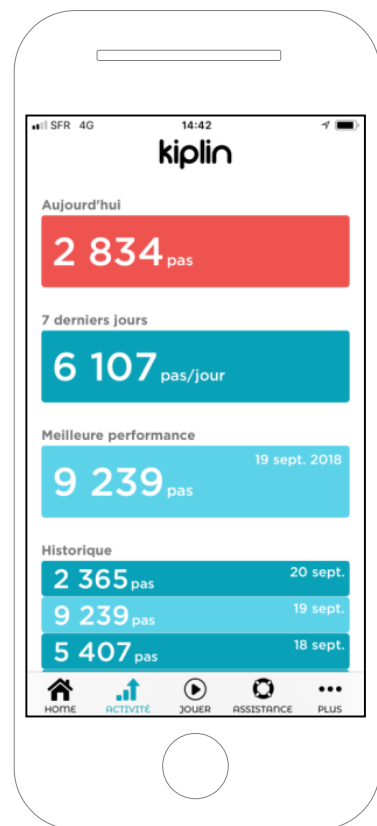
Don bonus débloqué :)  
**+ 10855 €**  
récoltés  
(0,50 € tous les 1000 pas)

### Classement des équipes

| # | Nom                   | Points d'activité | Points mini-challenges | Score total |
|---|-----------------------|-------------------|------------------------|-------------|
| 1 | Pieds de biches       | 1 236 675         | 52 000                 | 1 288 675   |
| 2 | The Five Guys Walkers | 1 153 783         | 58 000                 | 1 211 783   |
| 3 | Equipe 30             | 1 122 590         | 56 000                 | 1 178 590   |
| 4 | Turtles run           | 1 008 868         | 35 000                 | 1 043 868   |
| 5 | Les Cours Toujours !! | 856 141           | 25 000                 | 881 141     |

## L'APPLICATION

Tableaux de bord personnel et entreprise



# Joyn'it

#ClubdesCHO



# Joyn'it



# Plateforme sociale innovante pour :

- Vos événements d'entreprise
- Les événements entre employés



Club des CHOs, 10/10/2018

Connecting people in **real-life!**

# Gérer les événements au sein de l'entreprise



L'un des enjeux principaux pour les **Ressources Humaines** est d'assurer au salarié un environnement de travail dans lequel sa **productivité** sera **optimale**.

La **création et la promotion d'événements** est l'un des piliers de la vie sociale de l'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance et contribuant à **retenir les talents et leaders de demain!**

Joyn'it est une plateforme innovante offrant aux salariés de réelles opportunités de **communication, d'intégration et d'engagement:**

- Evénements d'entreprise
- Activités sportives
- Activités culturelles
- Team buildings
- Afterworks
- Cérémonies



# Un espace interactif pour chaque événement

Profil

Ajouter au calendrier

Notifications

Sondage

Participants

**DESCRIPTION**

Proin facilisis mollis scelerisque. Suspendisse odio nisl, malesuada et nisl sed, feugiat sodales nunc. Duis sit amet dui vel nulla interdum lobortis.

**DATE FAVORITES**

Vendredi 8 décembre (8 vote)

Samedi 9 décembre (3 votes)

Dimanche 10 décembre (2 votes)

Anne Johanson Joynit + Créer Un Joyn

Homepage > Beach Volleyball

**Beach Volleyball** J'indique ma réponse Participer Décliner

8 Octobre 2017 Ven, 8:00 PM Add to calendar Share

6 participants 2 sans réponse

Community Joyn

COMMUNITY Beer Club

OWNER Anne Johanson

ADDRESS 700 Curt Harbor

PRIVACY For everybody

**DISCUSSIONS**

Barbecue de Noel 2 stars

Do you want me to bring the cards? Anne - 8:15 am

Morbi maximus imperdiet leo vitae dignissim. Lisa - 04/04/2028, 12:43 pm

TODAY

Mauris iaculis est in dictum feugiat. Laine - 8:00 am

I think we should come to Lisa's house and pick her up. Anne - 8:15 am

I don't want to come so late so Can I go first? Anne - 8:14 am

Écrivez votre message...

**LOCATION**

# Les solutions existantes

---



**est interactif et social**

ne s'adapte pas aux agendas

contient trop d'informations personnelles

**Ne peut pas être utilisé en dehors d'un usage personnel**



**sont formels et professionnel**

adapté pour les meetings

bonne intégration aux agendas

**Mais non social et peu interactif !**

Social

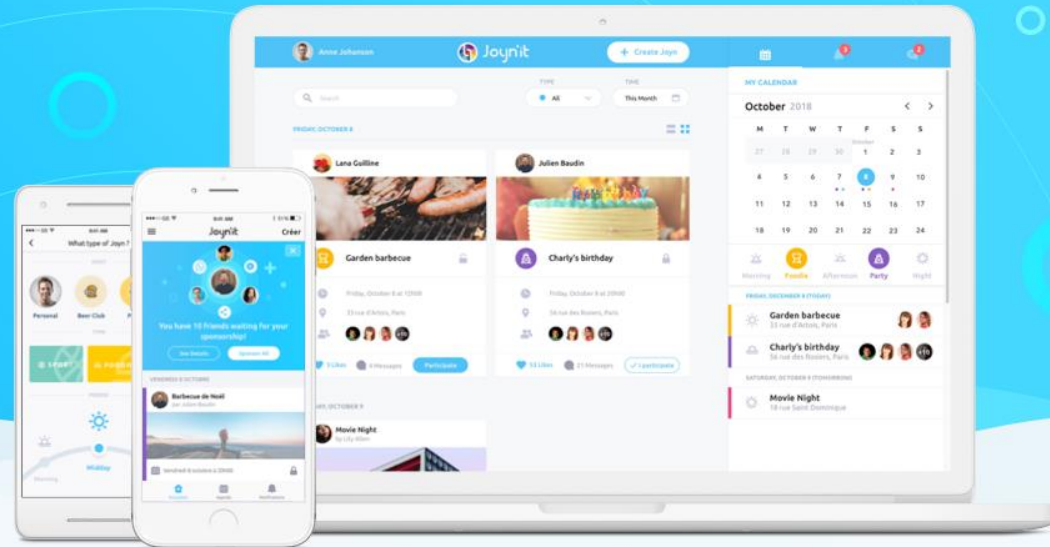


Formel

Doodle®



Joy'n'it



Sexy like



Social like

facebook

Simple like



Synchronized like



Smarter than

Doodle

# Notifications push, SMS et Emails

Joyn'it transmet automatiquement les **invitations**.

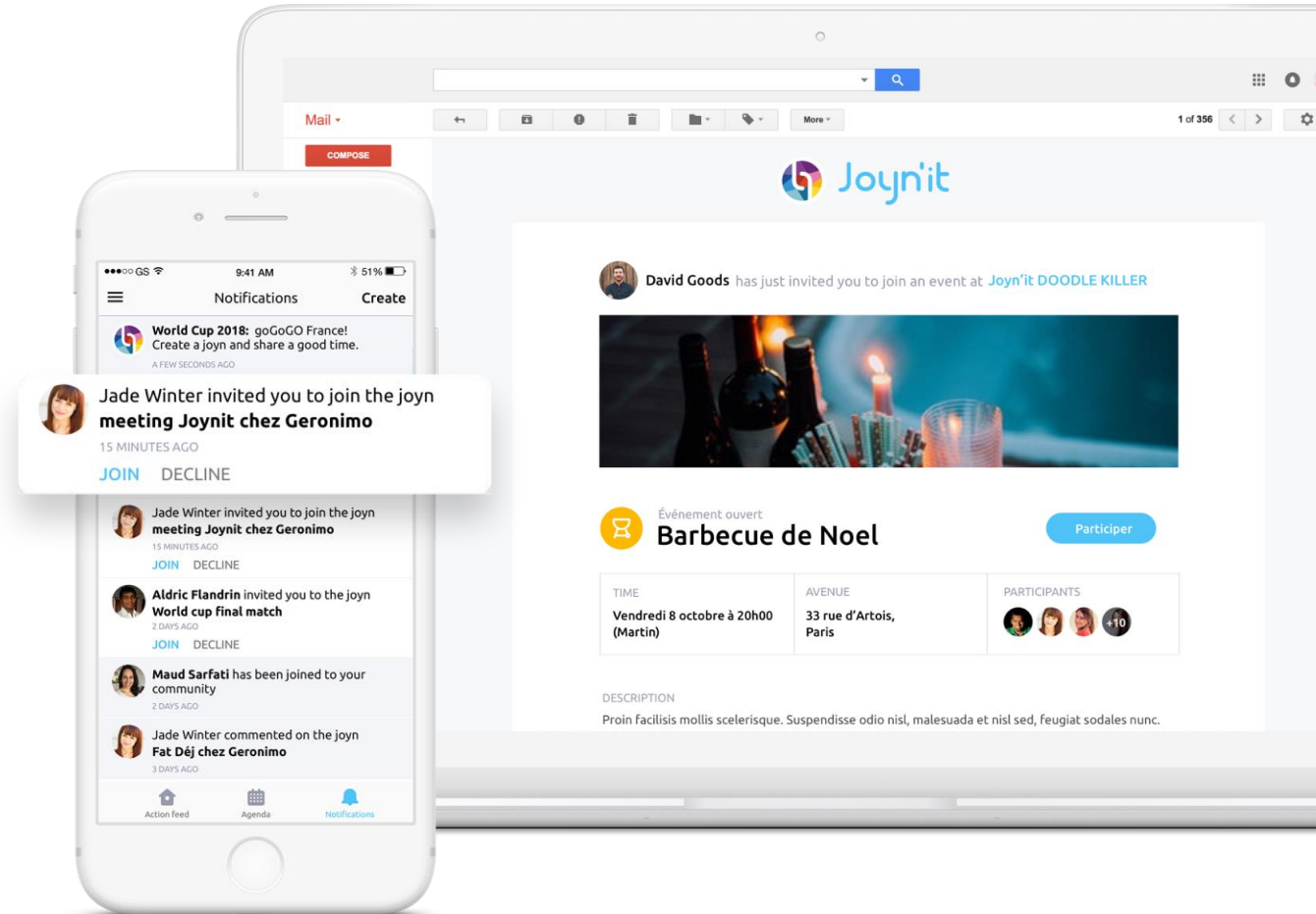
Joyn'it est une **plateforme multi-canaux**:

**EMAIL, SMS, Notifications Push**



**Suivi des réponses**

**Invitations par notification, email et sms**



# Exemple d'invitation SMS et Email



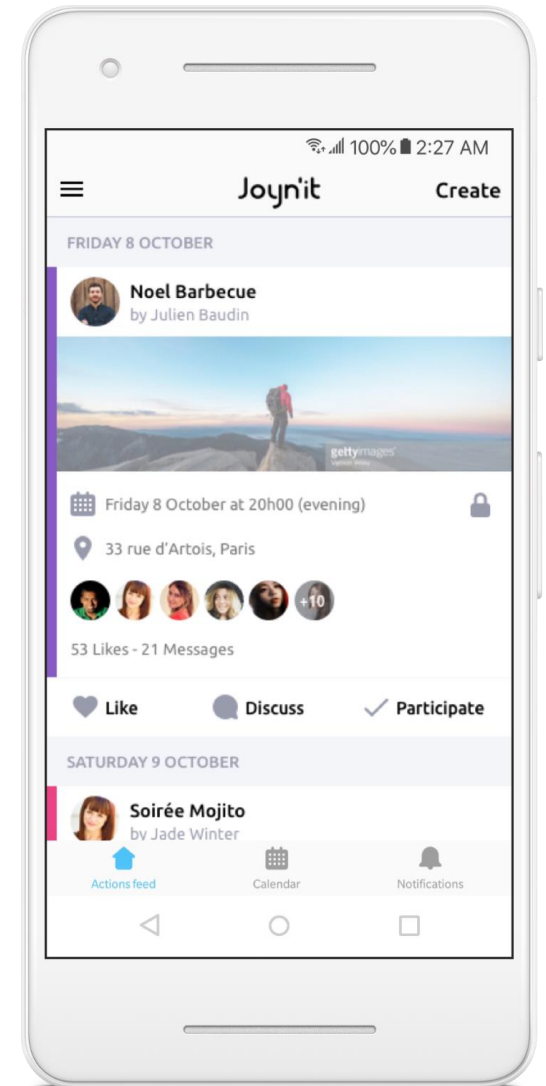
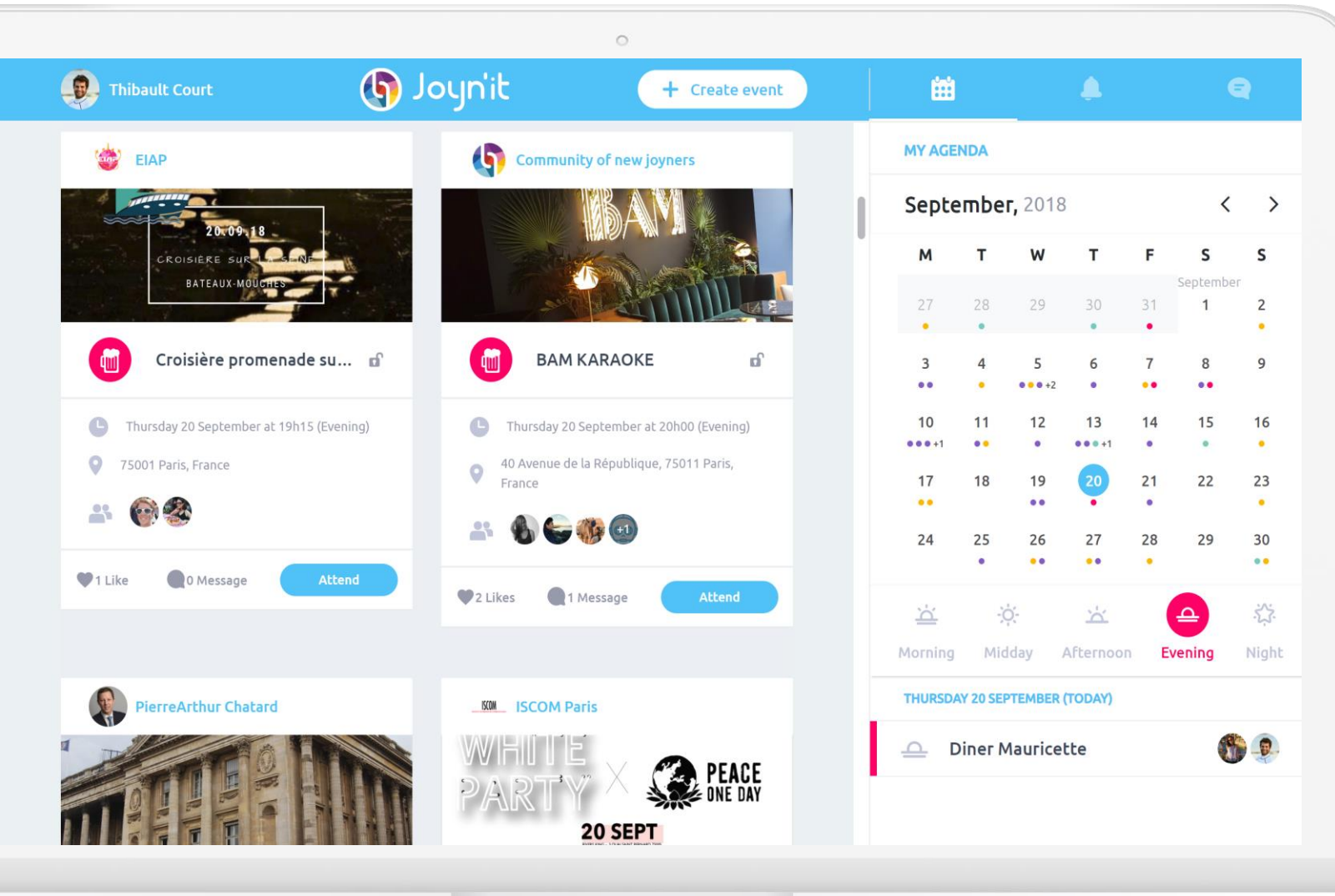
Envoi de **SMS** avec **nom d'expéditeur personnalisé**.

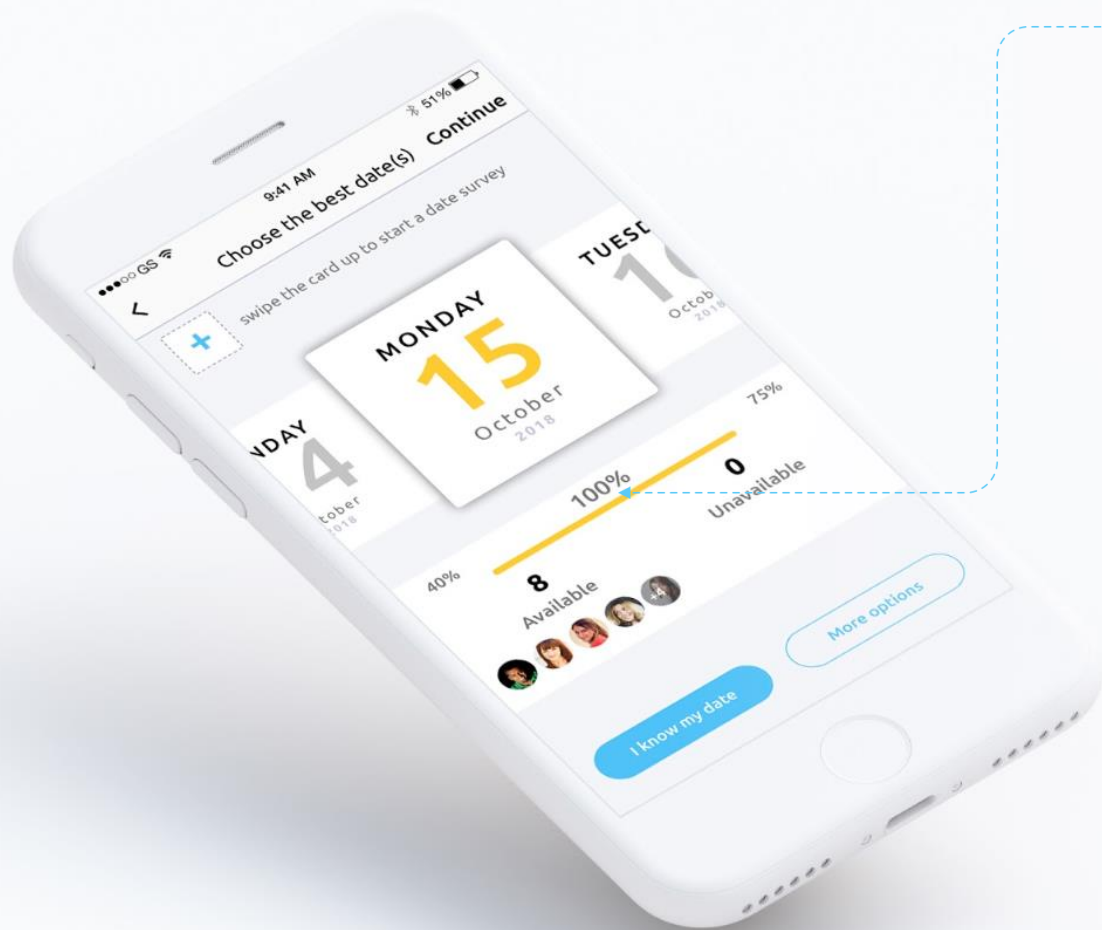
Envoi **d'email avec invitation agenda** standardisée.

Photo de couverture de l'événement et détail de l'organisateur.



# Tous les events rassemblés en un espace simple et intuitif





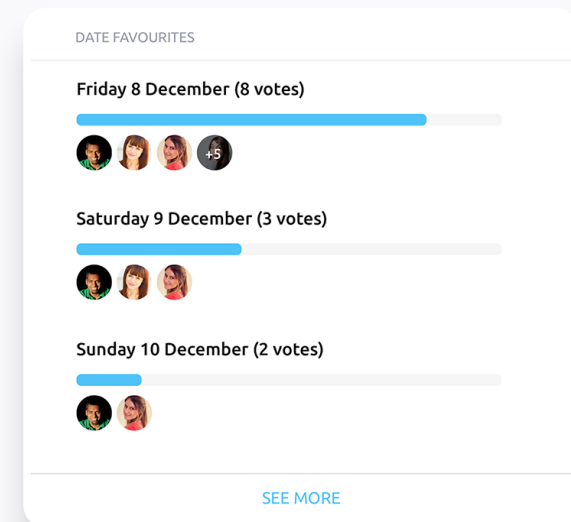
## Trouvez la date optimale !

Grâce à notre **agenda intelligent**, vous serez capable de choisir la **meilleure date** en anticipant **les disponibilités** des membres.



La confidentialité est préservée,  
les agendas restent privés et inaccessibles.

**Ajoutez un sondage**  
en sélectionnant  
plusieurs dates pour  
donner plus de  
flexibilité.



# Bénéficiez d'un espace dédié à votre communauté

Chaque communauté dispose d'une page **profil personnalisée**. Vos membres pourront y accéder très facilement et découvrir tous vos **événements à venir**.

The image displays the Joynit platform interface, which is designed for community management. It features several key components:

- Community Profile (Essec):** Shows the community name, logo, and a list of upcoming events, such as "Barbecue de Noel" on March 23, 2017.
- MY AGENDA:** A calendar view for October 2018, highlighting events like "Breakfast" on Friday, October 19.
- JOYNS À VENIR (5):** A section for upcoming events, including "Barbecue de Noel" and "Workshop GreenMobility (France Digitale x Tilder x RCI Bank and Services)".
- JOYNS (40):** A section for past events, including "ESSEC BDS" and "ESSEC Voile".
- Admin of EIAP Europ:** A section for administrators, showing a list of communities and their members.
- My community (EIAP Europ Community):** A detailed view of the community profile, including membership statistics (20,234 total, 234 this month) and a list of administrators and moderators.

## Calendrier connecté et espace administrateur

Le **calendrier de la communauté** permet de visualiser l'ensemble du planning.

**Les administrateurs** ont accès à une **interface spécifique** pour gérer facilement la communauté, les membres et les invitations.

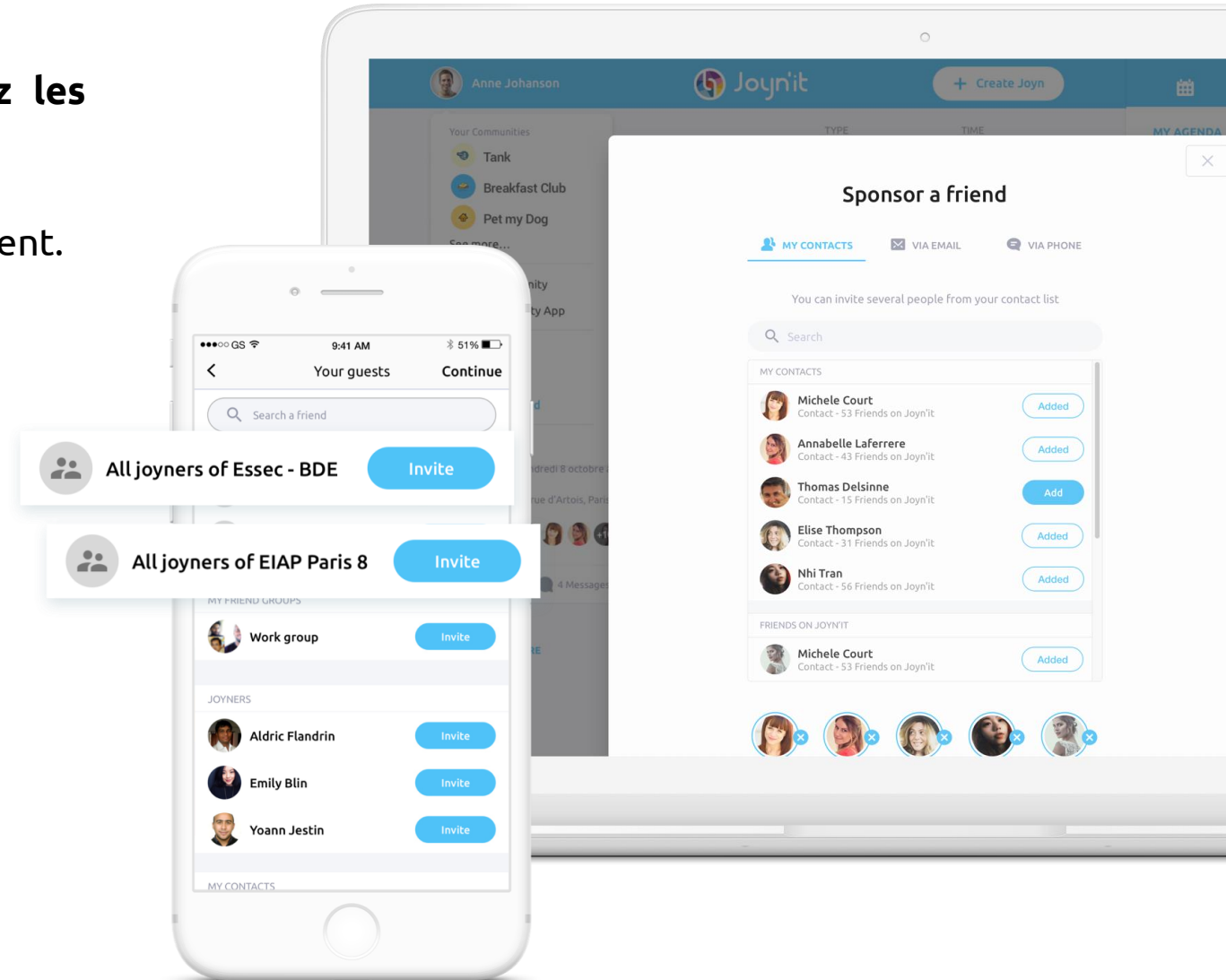
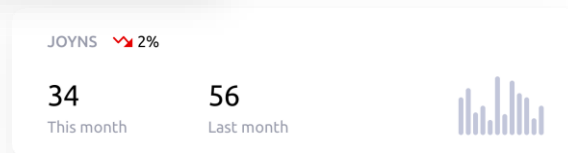
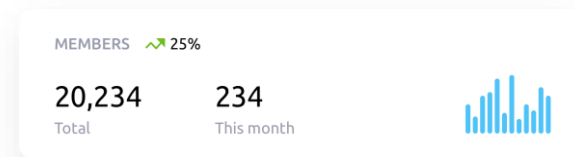
# Gérez des groupes & invitez en 1 clic

Créer vos propres groupes de membres et **lancez les invitations en 1 unique clic !**

Invitez par email ou en partageant le lien de l'événement.

# Suivez vos statistiques !

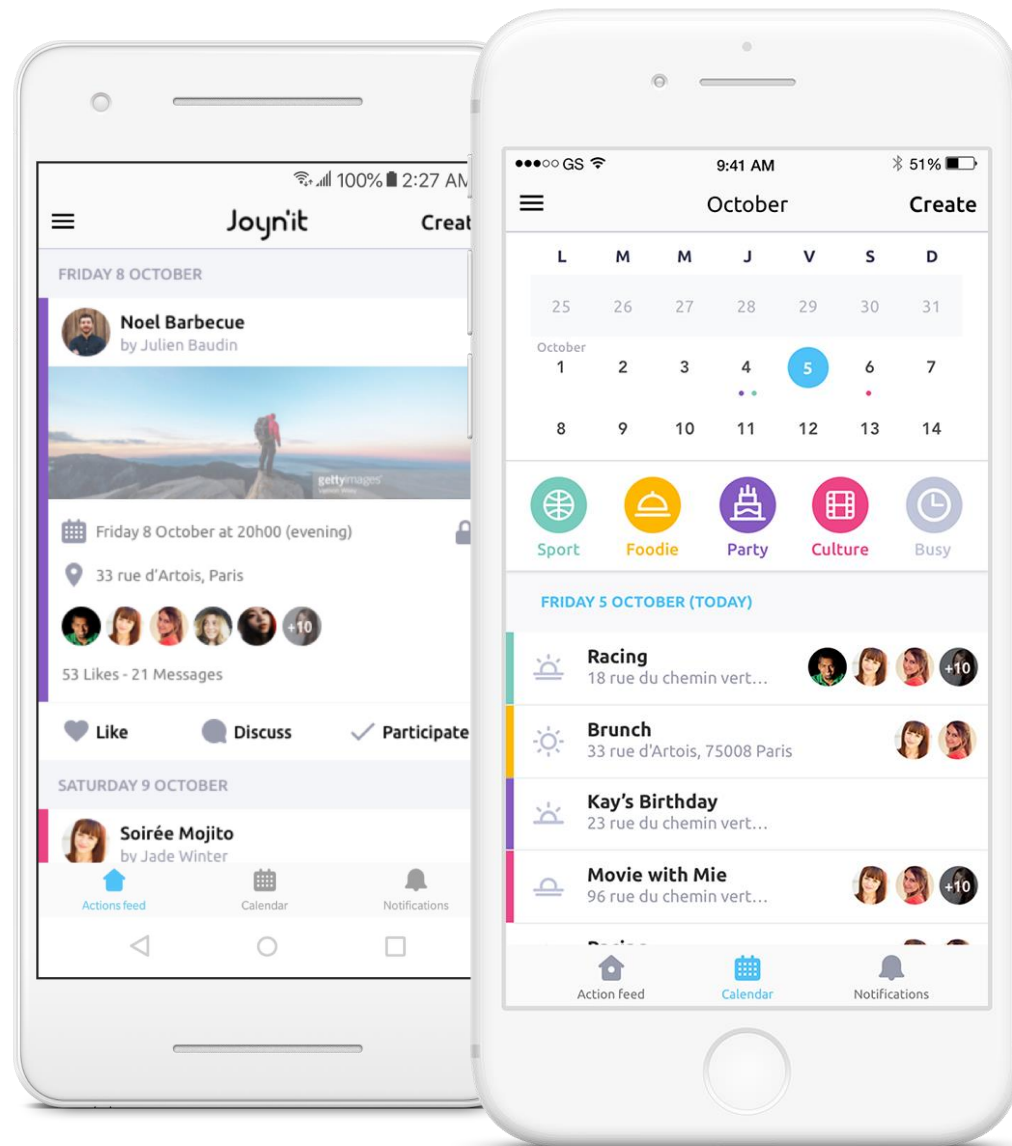
Identifiez les **membres les plus actifs** et utilisez les données sur les événements passés pour mieux planifier ceux à venir.



Vos membres ont accès à un calendrier personnel intuitif et élégant ainsi qu'au flux des événements proposés par leurs communautés favorites et leurs amis !

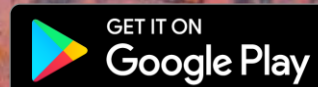
Les membres **découvrent les événements** postés par leurs amis et les communautés dont ils sont membres.

Les membres peuvent **synchroniser tous leurs calendriers** dans cet espace et profiter d'une intégration parfaite à **leurs services préférés.**



A vibrant advertisement featuring two young women in denim jackets and overalls, laughing joyfully as they throw colorful confetti. The background is a warm, reddish-orange color, and the confetti is a mix of white, blue, yellow, and red. The overall mood is celebratory and social.

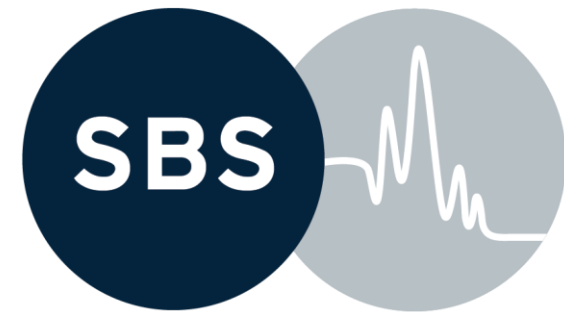
# We're social by design!



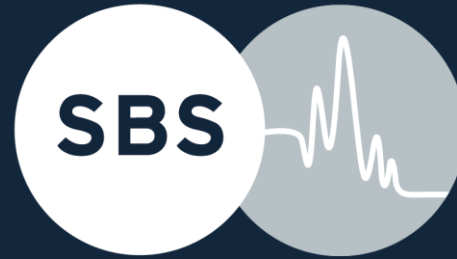
Joyn'it vous connecte à vos amis et à vos communautés favorites, inscrivez-vous gratuitement avec le code parrainage « NewJoyner »

# SBS Mobilier

#ClubdesCHO



SILENCE BUSINESS SOLUTIONS



SILENCE BUSINESS SOLUTIONS

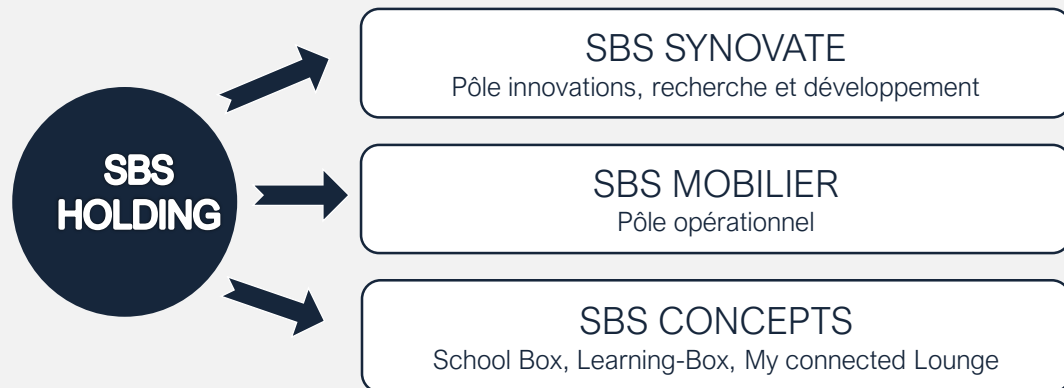


LES INNOVATIONS POUR LE BIEN ETRE EN ENTREPRISE

MERCREDI 10 OCTOBRE 2018

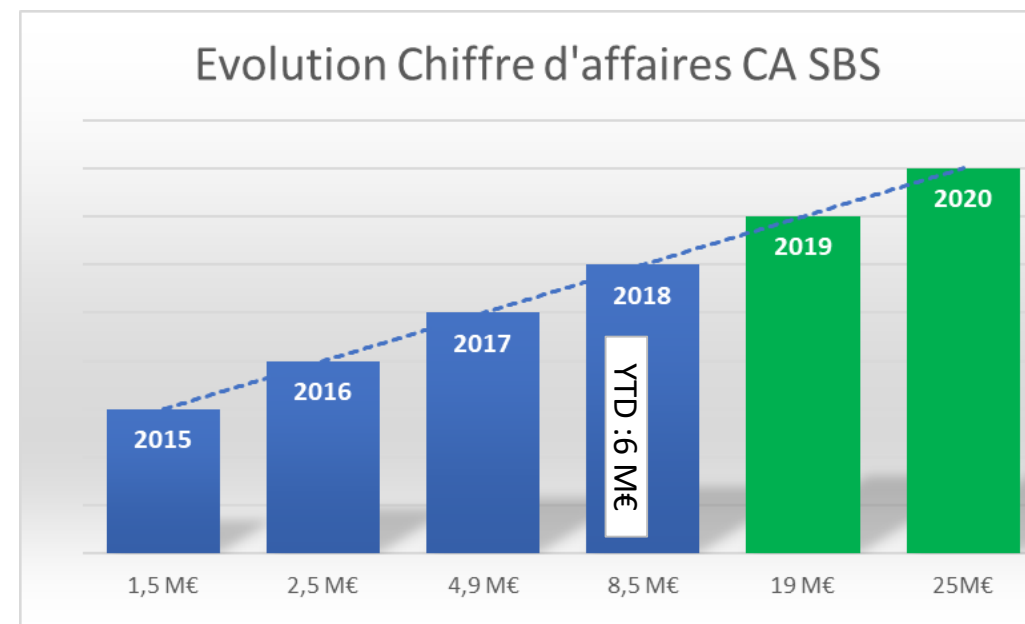
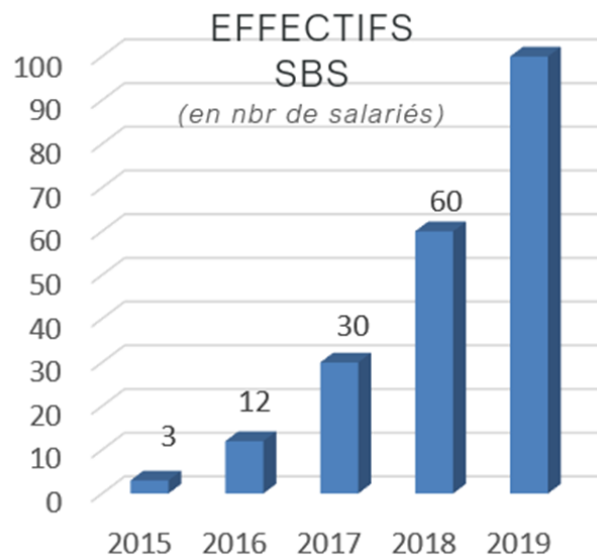
- 1 - QUI SOMMES NOUS ?
- 2 - NOTRE REPONSE A LA QVT EN ENTREPRISE
- 3 - NOTRE SAVOIR FAIRE
- 4 - EXEMPLES D'INSTALLATION CHEZ NOS CLIENTS
- 5 - LES CONCEPTS SBS

## NOTRE ORGANISATION



LES TROPHEES DE L'INNOVATION

WORKSPACE expo



## BANQUES ET PARTENAIRES FINANCIERS



BNP PARIBAS

bpi**france**



HSBC



## → NOTRE OBJECTIF

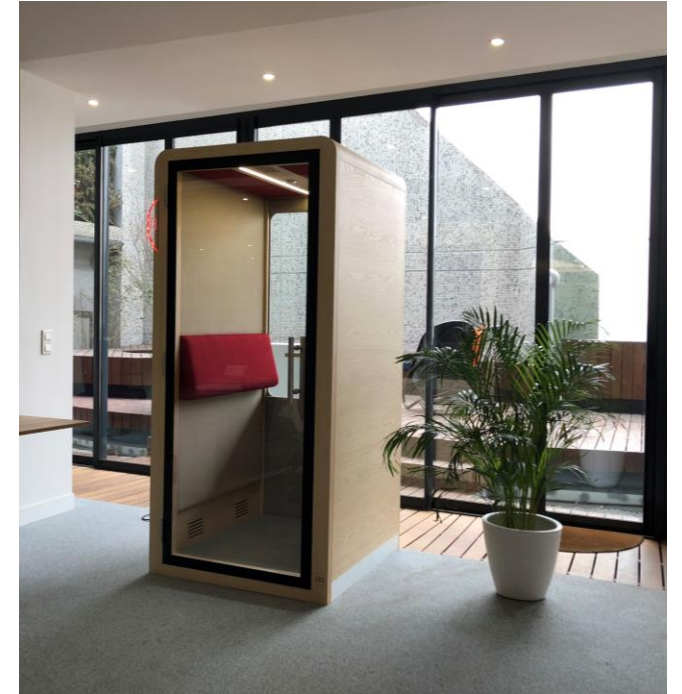
Notre objectif est de répondre aux évolutions des attentes des collaborateurs en matière de **qualité de vie au travail** et de bien-être.

## → NOTRE SOLUTION

Des **cabines acoustiques individuelles ou collaboratives** afin de s'**isoler** le temps d'un appel, d'une visio ou encore d'une réunion à plusieurs.

## → VOS RESULTATS

L'amélioration des **performances économiques** de votre entreprise, notamment l'**optimisation des espaces** et l'accompagnement des **nouveaux modes de travail** grâce à nos solutions de cabines acoustiques individuelles et collaboratives



## POURQUOI ADOPTER NOS SOLUTIONS ?

1. OPTIMISATION DES ESPACES DE TRAVAIL
2. AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE
3. PERSONNALISATIONS MULTIPLES
4. INTÉGRATION DE SOLUTIONS IOT
5. DIVERSES SOLUTIONS DE FINANCEMENT



**Capacité de fabrication = 300 Box / mois**



## PERSONNALISATION



240 coloris disponibles



Laine – Polyester – PVC



9 MDF finition bois veiné disponibles  
+ Tous les coloris RAL mats ou brillants



Option film de confidentialité

## NOS ENGAGEMENTS



Fabrication Française et Portugaise  
garantie 2 ans répondant  
aux normes CE



Livraison sous 8 à 10 semaines



Un contrôle qualité performant grâce à  
nos équipes ad hoc sur site



Une équipe de montage et SAV  
100% intégrée



Une démarche responsable, adhérent à  
l'organisme VALDELIA, nos produits  
sont recyclables à 100%



Société Générale

Problématique : pas de bureaux pour leurs consultants externes

Solution : Plusieurs UNO avec leur propre système de Visio pour pouvoir travailler une journée entière tout en gardant le confort d'un bureau classique



**insign.fr**

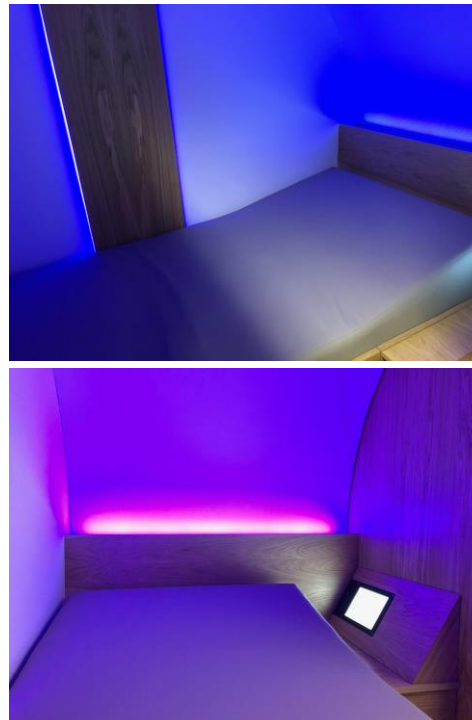
Problématique : peu d'espaces d'isolement et de réunion

Solution : Un DUO et deux STANDUP dans des endroits « morts » pour les calls et réunions tout en gardant les grandes salles de réunion libres



Problématique : pas d'espaces pour les interviews des journalistes

Solution : SEATBOX pour pouvoir faire des Visios Interview avec leurs clients sans déranger les collaborateurs de l'open space



L'ORÉAL

Auchan

accenture

OVH.com

Problématique : pas d'espaces de repos pour les collaborateurs qui travaillent tard, les femmes enceintes, ...

Solution : La boîte à rêves en utilisant le « power napping » (sieste de 16min) pour récupérer le plus efficacement possible.

Depuis 2016, SBS s'engage résolument dans l'intégration digitale et l'intelligence embarquée en développant différentes solutions toujours plus innovantes.

## MY CONNECTED LOUNGE

Espace multiservices digital permettant d'accéder à un nouveau service d'infogérance



EN PARTENARIAT AVEC &

## LEARNING BOX

Premier studio d'enregistrement autonome et de diffusion de contenus



Extron



EN PARTENARIAT AVEC

## SCHOOL BOX

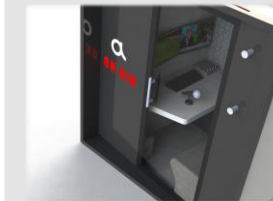
Premier espace digital à destination des élèves et des enseignants !



EN PARTENARIAT AVEC

## SPEAK BOX

Premier studio mobile pour commentateurs



EN PARTENARIAT AVEC



# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# PAUSE & NETWORKING

30 min.



[#ClubdesCHO](#)

Merci à tous !



Prochaine rencontre du Club

**VENDREDI 9 NOVEMBRE**