



CHO  
le club.

29 juin 2018

# HappyAction

LES NOUVELLES PRATIQUES POUR  
TRANSFORMER VOTRE ORGANISATION

En collaboration avec :

**VISEO**

# TROIS PILIERS DU CHANGE

Pour vous accompagner



**Culture digitale**



Vous aider à acculturer votre entreprise aux nouveaux usages digitaux, aux valeurs induites, à la connaissance des outils et pratiques

**Emergence de nouveaux outils et nouvelles postures**



Accompagner l'émergence de nouveaux métiers, la prise en main de nouveaux outils, la définition de nouveaux process.

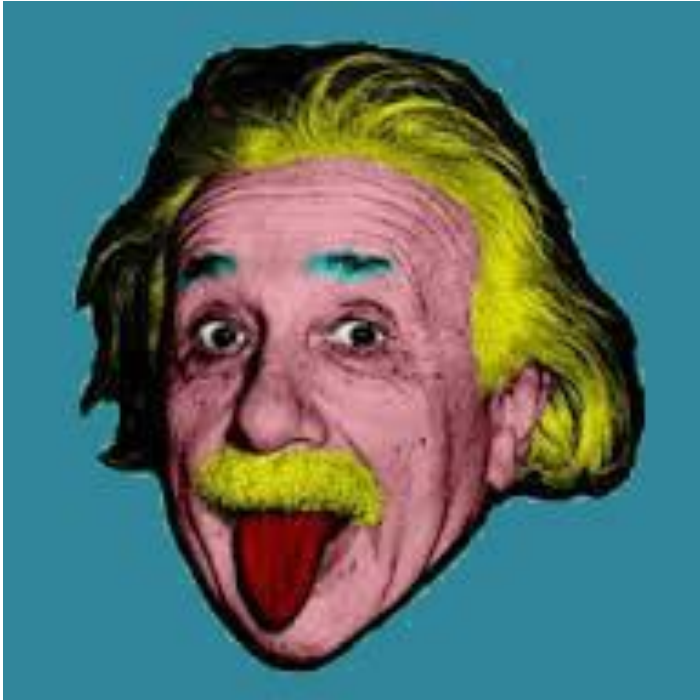
**Management et organisation**



Insuffler des nouvelles techniques de management basées sur la coopération, qui favorisent la créativité et l'innovation et qui engagent les collaborateurs.

# COMPRENDRE LES PROBLÈMES, AVANT DE TROUVER DES SOLUTIONS

Le design thinking



Le design thinking pour

COMPRENDRE

les problèmes utilisateurs et IMAGINER  
des solutions de façon INTERDISCIPLINAIRE

*“If I were given one hour to save the world, I would spend 59 minutes defining the problem and one minute solving it*

A. Einstein

# PRIVILÉGIER DES CYCLES COURTS DE CONCEPTION DE SOLUTIONS

Les méthodes agiles appliquées au change



L'agile pour  
IMPLEMENTER  
rapidement et itérer  
avec ses utilisateurs

# L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Pour créer de l'engagement



Impliquer les COLLABORATEURS  
pour faire émerger des solutions innovantes  
et engageantes.

# LE CHANGE CHEZ VISEO

Notre démarche



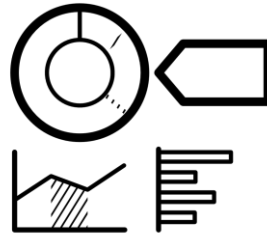
## USER CENTRIC

Se positionner du point de vue du collaborateur. Observer les utilisateurs, en tirant parti des méthodologies du Design Thinking et Lean Startup



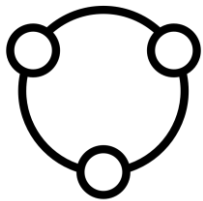
## ÉQUIPE AGILE & PLURIDISCIPLINAIRE

Des réponses sur-mesure adaptées à vos enjeux business et votre métier.



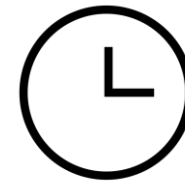
## VISIBLE & MESURABLE

Communiquer sur les réalisations. Impliquer les collaborateurs. Définir des indicateurs de performances d'une démarche de change.



## CO-CRÉATION

La conduite du changement comme catalyseur culturel en interne, autour de nouvelles méthodes de collaboration qui réunissent l'ensemble des parties prenantes.



## CONCRET & RYTHMÉ

Des actions rapides et concrètes pour stimuler l'intérêt, l'engagement et la motivation des équipes.

# NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

NOTRE BASELINE : THINK HUMAN, REACH SUCCESS



**Olivia**

13 années d'expérience dans la transformation des organisations, s'appuyant sur la créativité, le design thinking, l'innovation collaborative et sociale.

**Sa compétence (inutile) :**

Gagner 3 minutes sur 1 jambe

Manger 3 burgers à la suite (avec une bière polonaise)



**Jérôme**

10 années d'expérience dans la transformation des entreprises (process, organisation, métier, outils et culture) en étant *human centric*.

**Sa compétence (inutile) :**

Animer des ateliers  
48h  
sans dormir



**Jon**

5 années d'expérience dans la conduite du changement, de la phase de cadrage à la phase d'ancrage dans des projets variés.

**Sa compétence (inutile) :**

Boire 4,5 litres d'eau d'une traite  
Changer de rêves quand ils lui déplaisent



**Mélisande**

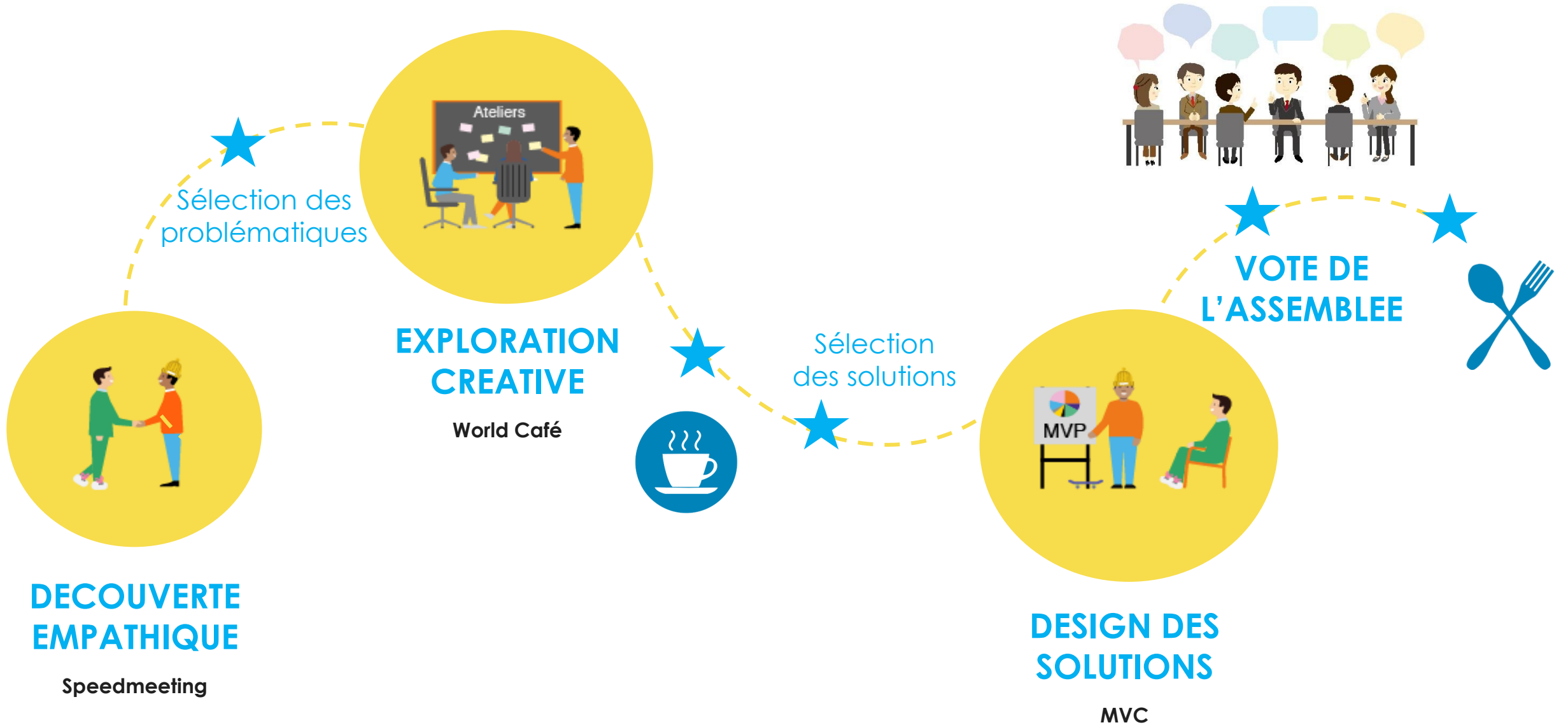
15 années d'expérience dans la transformation digitale, d'abord par l'expérience client puis par l'expérience collaborateur.

**Sa compétence (inutile) :**

Plier 20 t-shirts en moins de 30 secondes.  
Suivre plusieurs conversations en même temps (l'air de rien).

# PROGRAMME DE LA MATINÉE

3 phases clés



**BE POSITIVE**



PAS DE « MAIS », PAS DE « NON »

**impossible**



**S'INSPIRER DES IDEES DES AUTRES**



**UNE IDEE PAR POST IT, UN POST IT POUR CHAQUE IDEE**



=



# The Quizz CHO



**CODE : VCHBZ6**

<https://app.klaxoon.com/>



# klaxoon

Participer

code d'accès

rejoindre

Vous avez déjà un compte Klaxoon ?

s'identifier

1

**try quickly, fail early, succeed big**



A

Start-up

B

GAFA

C

CAC 40

1

**try quickly, fail early, succeed big**



A

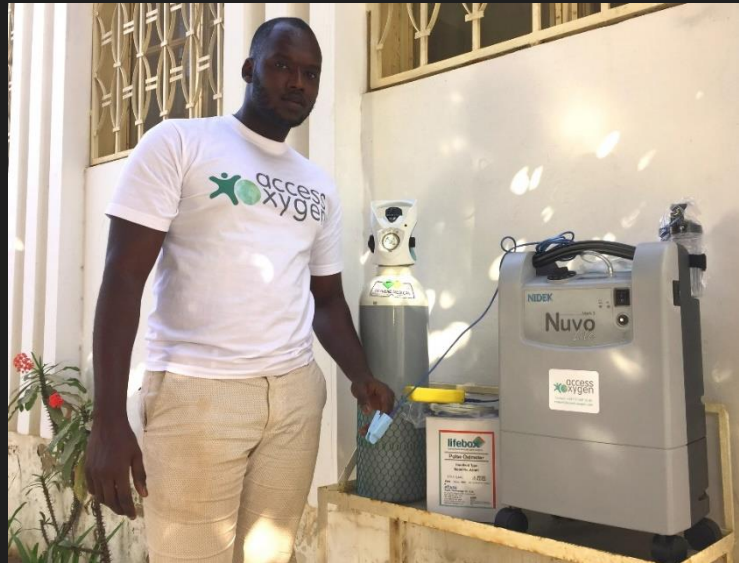
Start-up

B

GAFA

C

CAC 40



2



A

La femme de  
l'année

B

La looseuse  
de l'année

C

Une  
aventurière

2



A

La femme de  
l'année

B

La looseuse  
de l'année

C

Une  
aventurière



Tata created the Dare to Try awards, which is essentially awarded to ideas that have failed. So, its a great way of signaling to everyone in the organization that we are ok with with failure.

*Amantha Imber*

3



A

Une star des  
TEDx

B

Un responsable  
de gestion

C

Un gourou de  
l'agilité



IMPLEMENTING  
BEYOND BUDGETING

Unlocking the  
Performance Potential

3



A

Une star des  
TEDx

B

Un responsable  
de gestion

C

Un gourou de  
l'agilité



IMPLEMENTING  
BEYOND BUDGETING

Unlocking the  
Performance Potential



**BJARTE**

**BOGSNÆS**

**STATOIL**

**M-PRIZE WINNER**



A

Numa

B

Locaux Renault

C

Agence SNCF



A

B

C

Numa

Renault

SNCF





cy!



A

Un projet étudiant

B

Une grève

C

La retraite 2.0



A

Un projet étudiant

B

Une grève

C

La retraite 2.0

Hackathon

Vivez l'expérience #labretraite

Jury Hackathon #LabRetraite



**Jean-Paul Delevoye**  
*Président du jury*  
Haut-commissaire  
à la réforme des retraites



**Marie Daudé**  
Directrice adjointe  
de la Direction  
de la Sécurité sociale



**Dominique Libault**  
Directeur général de l'EN3S  
(École nationale supérieure  
de la Sécurité sociale)



**Anne Laude**  
Doyen de l'Université  
Paris - Descartes



**Guillaume Rollin**  
Assuré



**Gérard Rivière**  
Président du conseil  
d'administration de la Cnav



**Renaud Villard**  
Directeur de la Cnav



**Véronique Puche**  
Directrice de la maîtrise  
d'ouvrage de la Cnav



**Antonin Blanckaert**  
Directeur national  
de la retraite de la Cnav



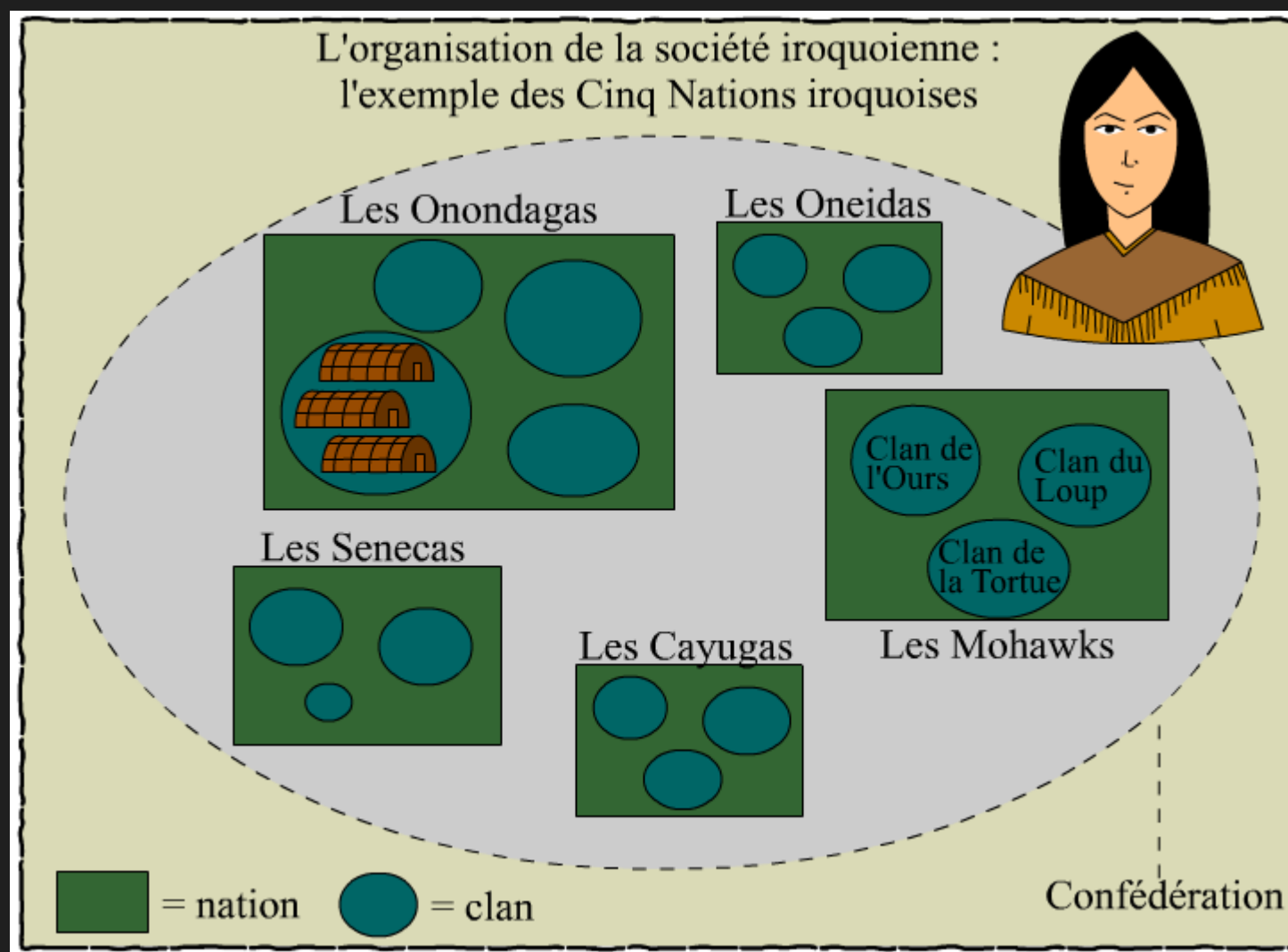
**Pascale Breuil**  
Directrice, Statistiques,  
Prospective et Recherche  
de la Cnav



**Victor Louzoun**  
Expert conseiller  
en assurance retraite  
de la Cnav

2017

# L'organisation de la société iroquoise : l'exemple des Cinq Nations iroquoises



A

Spotify

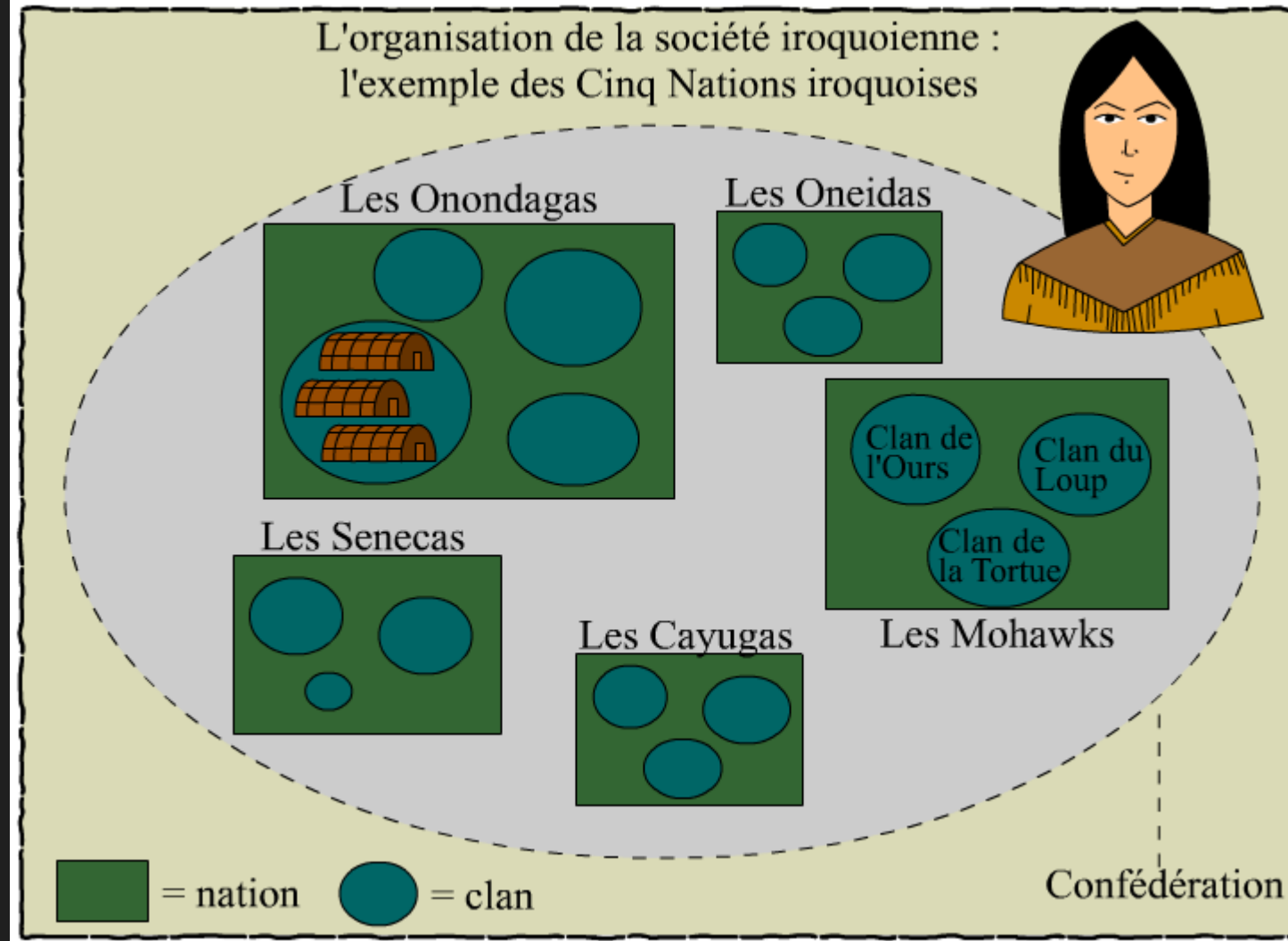
B

Hervé

C

Urssaf

# L'organisation de la société iroquoise : l'exemple des Cinq Nations iroquoises



A

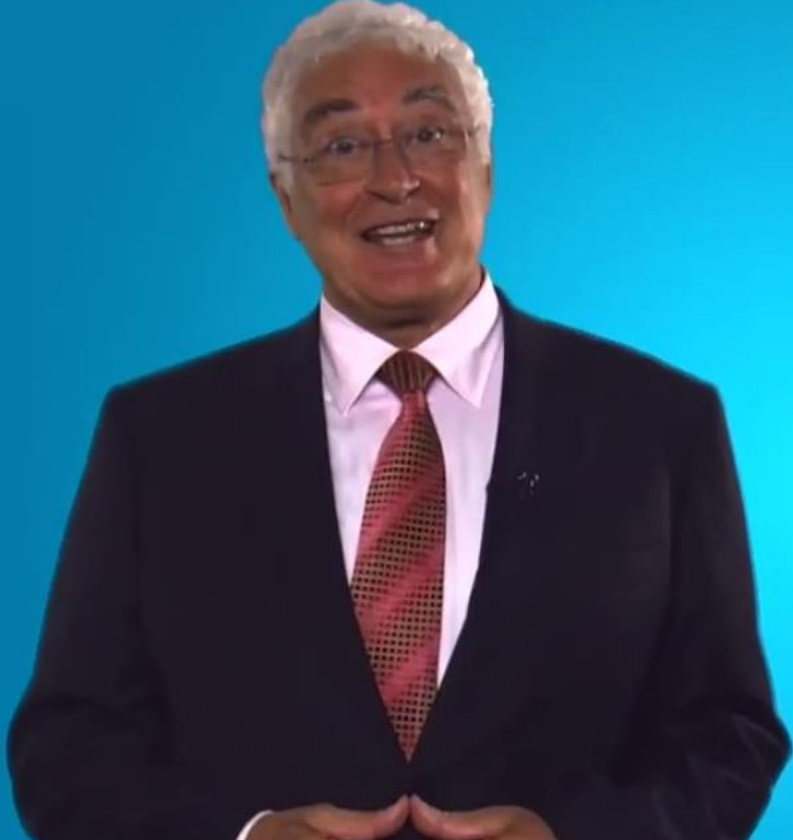
Spotify

B

Hervé

C

Urssaf



Portrait of Michel Herve, President of the Groupe Herve, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, standing against a blue background.



**Michel HERVE**  
Président du Groupe Herve  
Entrepreneur Philosophe



Groupe **HERVÉ**

# Manager d'activité

Entrepreneur

## Chef d'orchestre Fraternité

Sélectionneur

Educateur

Catalyseur

### Recrutement

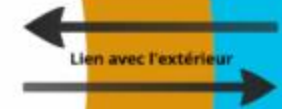
- Aller vite  
+ priorité à la compétence
- Aller loin  
+ priorité au comportement
- Humilité
- Empathie
- Résistance
- Vivacité
- Entreprenant

### Rupture

1. non volonté d'évoluer du salarié
2. incapacité du responsable à le faire évoluer
3. accord implicite du groupe

- Contrôler (N-1) par information auprès N-2
- Surligner les erreurs
- Expliciter les règles
- Susciter la subsidiarité auprès des pairs, du père

- Favoriser l'expression des expériences singulières positives ou négatives
- Amplifier l'expression minoritaire
- Intensifier la communication virale (voyages)
- Construire de la norme consensuelle
  - › par l'autorité des arguments
  - › par l'élargissement de l'espace
  - › par un changement d'échelle de temps



7



A

Equipe Start-up

B

CoDir

C

Equipe municipale

7



A

Equipe Start-up

B

CoDir

C

Equipe municipale

A portrait of Sébastien Bazin, CEO of Accor Hotels, is shown in the background, overlaid with a semi-transparent teal filter. The text is centered over the image.

6 HOMMES ET 7 FEMMES  
DE LA GÉNÉRATION Y  
VONT CONSTITUER UN  
COMITÉ EXÉCUTIF  
ET APPORTER UNE  
**BOUFFÉE D'AIR**  
À NOTRE MANAGEMENT

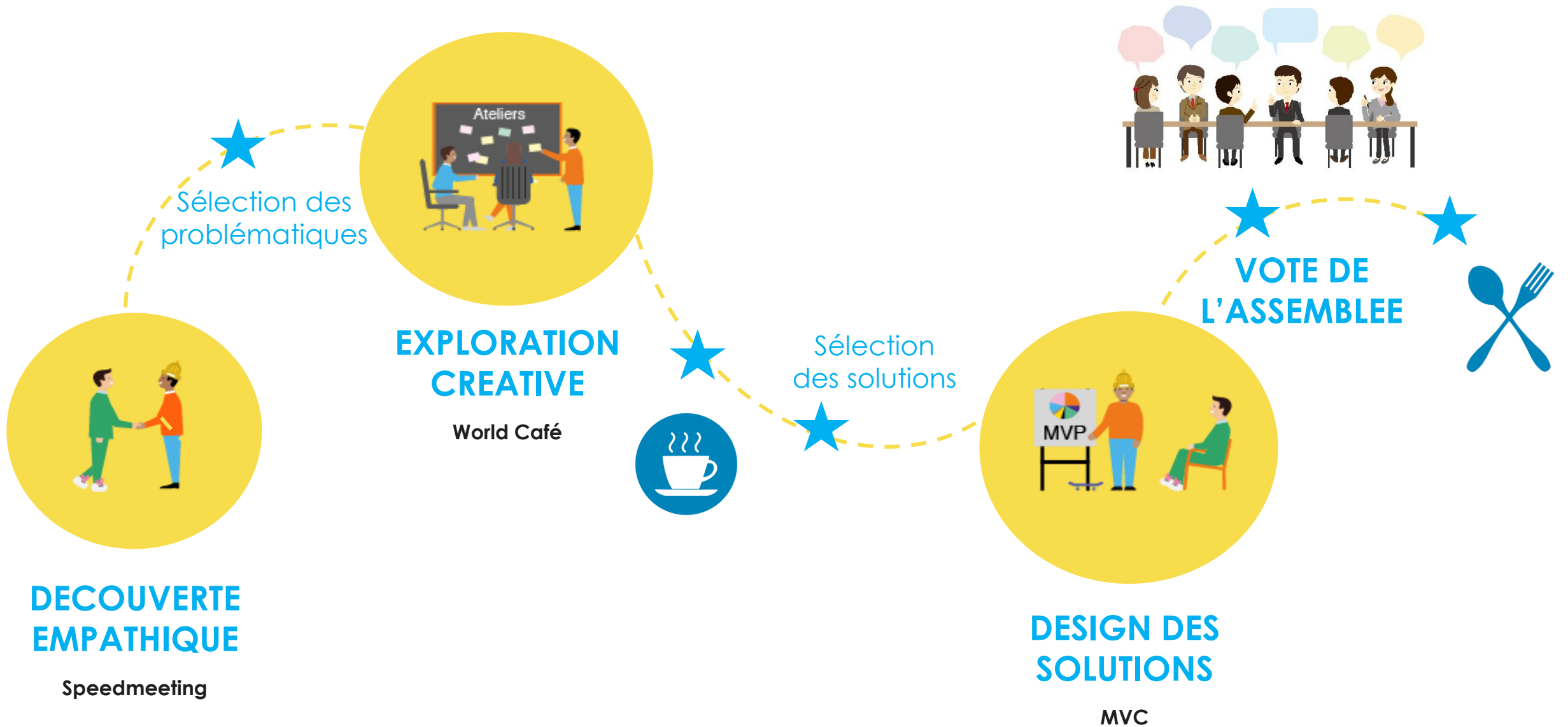
**SEBASTIEN BAZIN**

PDG DE ACCORHOTELS



# PROGRAMME DE LA MATINÉE

3 phases clés



# VOTRE MISSION, SI VOUS L'ACCEPTÉZ

Speedmeeting : 10 min !

## Identifiez le totem



Quel animal représente ton état d'esprit ce matin ?

## Recueillez l'information



Ce que tu cherches à résoudre → **POURQUOI**

Ce que tu cherches à atteindre → **QUOI**

## Définissez le défi clé

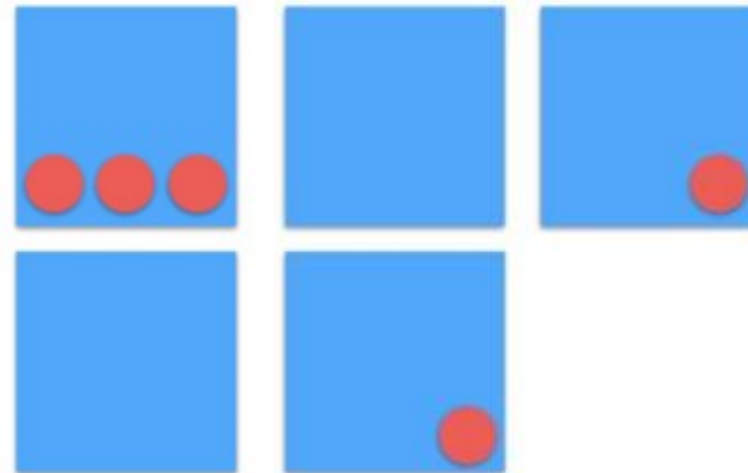


Transformation du problème/ aspiration

en question : *Comment faire pour...*

# PARTAGE ET SELECTION DES PROBLEMATIQUES CLES

En retenir 3 !



# VOTRE MISSION, SI VOUS L'ACCEPTÉZ

World Café

Vous avez 3 X 10 min



3 tables 3 défis -  
10 min par table

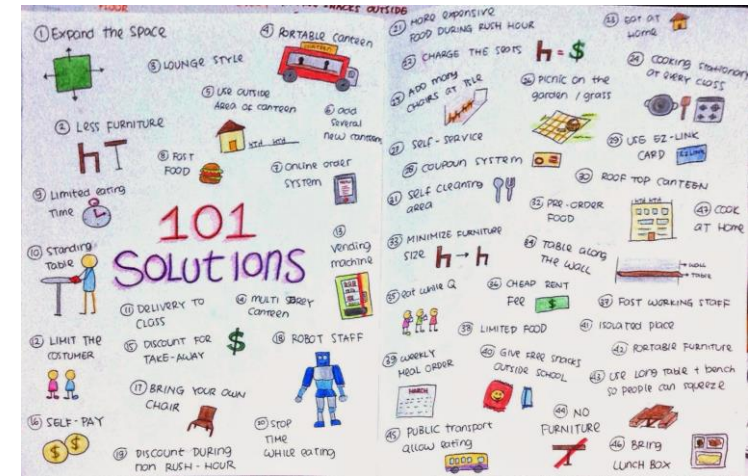
1 coach de table

pour croiser les regards



Cartes « Dans la peau  
de... »

et identifier le + de solutions



Mapping des pistes de  
solutions

# PITCH

3 min pour présenter votre mapping de solutions



**PAUSE**



# VOTRE MISSION, SI VOUS L'ACCEPTÉZ

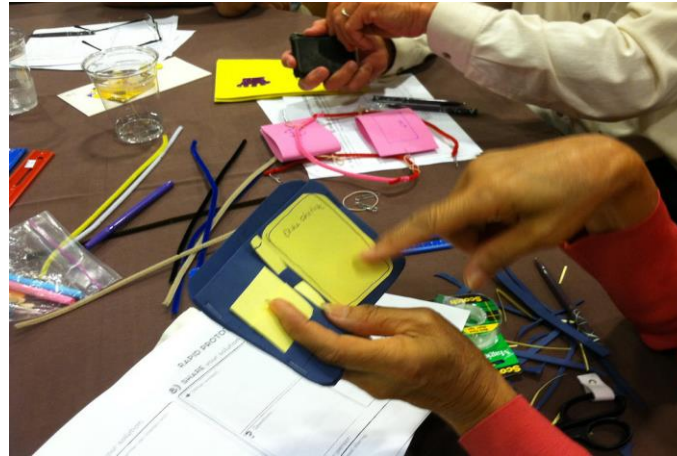
Prototypage



**Vous avez 50 min**



**pour proposer un MVC**



**et le pitcher en 3 minutes**



# LE CANVAS POUR CONSTRUIRE VOTRE MVC

20 minutes de co-design du Minimum Viable Change



## PROBLÉMATIQUE

Revalider la problématique principale à adresser



## SOLUTION PROPOSÉE

Décrire la solution proposée pour répondre à la problématique



## QUICK WIN

Décrire la ou les expérimentations réalisables en 3 mois.

Qui ? Quand ? Comment ?



## Indicateurs clés

Un à deux indicateurs permettant de qualifier le succès de l'expérimentation

# LE CANVAS POUR CONSTRUIRE VOTRE MVC

## Exemple

### PROBLÉMATIQUE

Comment faire de l'open space un espace désirable pour tous les collaborateurs ?



### SOLUTION PROPOSEE

Définir collectivement l'expérience collaborateur de l'open space



### QUICK WIN

Organiser une atelier collaboratif interne de design de l'open space :

- Etape 1 : Session de définition du « parcours utilisateur » de l'open space et des points irritants
- Etape 2 : Session de créativité sur les nouveaux agencements de l'open space ...



### Indicateurs clés

- Nombre de participants aux différentes sessions
- Nombre de votes pour les nouvelles idées
- Nombre de feedbacks positifs dans l'évaluation du bien-être collaborateur
- ....

# MODELISATION CREATIVE

---

30 minutes pour un Quick Win en volume !



# PITCH

3 min pour présenter votre démo !



# VOTE DE L'ASSEMBLEE

---

Sélectionnez le meilleur MVC !



## VOTRE RETOUR SUR CETTE MATINÉE

---

Ce que vous avez aimé, ce que vous auriez  
aimé...



**CODE : DGUMBJ**

<https://app.klaxoon.com/>



# klaxoon

Participer

code d'accès

rejoindre

Vous avez déjà un compte Klaxoon ?

s'identifier

POURSUIVONS LES ECHANGES :

Mélanide BOUSQUET

[melisande.bousquet@viseo.com](mailto:melisande.bousquet@viseo.com)

Jérôme ALLIX

[jerome.allix@viseo.com](mailto:jerome.allix@viseo.com)

Olivia LISICKI

[olivia.lisicki@viseo.com](mailto:olivia.lisicki@viseo.com)

Jon Huet

[jon.huet@viseo.com](mailto:jon.huet@viseo.com)