



## Compte-rendu du Happy action du 1<sup>er</sup> juin co-animé par CoWork.io

**Thématique :** *Créer une nouvelle expérience digitale dans le bureau flexible nouvelle génération.*

Focus sur 3 univers :

- Le Collaborateur et son bureau
- Le Collaborateur et sa communauté / les autres collaborateurs
- Le Collaborateur et les services pro (courrier, wifi, imprimante, etc.) / perso (conciergerie, yoga, catering, ...) proposés par l'entreprise

### **Synthèse de l'atelier :**

Constitution de trois groupes travaillant sur chacune des thématiques énoncées ci-dessus. Après identification d'un sujet par chacun des groupes, atelier visant à imaginer des solutions digitales adaptées : identification des cibles, facteurs-clés de succès et parcours utilisateurs.

### **Groupe 1 : le collaborateur et les services pro / perso proposés par l'entreprise**

#### **#Sujet 1 : mobilité / flexibilité**

- Identification d'une solution / d'un service adapté :

Objectif : choisir son lieu de travail à proximité de son domicile / ses rendez-vous pour pouvoir s'y déplacer facilement.

Solution : appli mobile multi services : géolocalisation des espaces disponibles tiers (neonomad, regus) et interne et des moyens de transport (ratp, navigo, location de voiture ou de vélo)

- Identification des cibles : tout le monde dans l'entreprise
- Identification des facteurs clés d'échec : appli non performante, incomplète, pas à jour, applis indépendantes, accès limité au smartphone, validation systématique du chef, mot de passe etc.
- Identification du parcours utilisateur :
  - Réveil
  - Petit déjeuner
  - Consultation du planning : espaces dispo, météo, moyens de transport
  - Check in bâtiment : accès, liste des animations et services, menu, géolocalisation des collègues, inscription one-click
  - Avis

#### **#Sujet 2 : communication double sens « services »**

- Identification d'une solution et d'un service adapté :

Objectif : comment faire connaître les services : faire adhérer, avoir des retours « inter action »

Un outil dédié à tous les collaborateurs où nous retrouvons :



- l'ensemble des services et le recueil des idées et retours.
  - des profils de collaborateurs pour une découverte des talents.
- Outil dans une appli « obligatoire » pour tous : répertoire, menu cantine...

- Liste des usages :

Solution utile à distance, partagée avec un groupe et utilisée au quotidien.

- Identification des cibles : tous les collaborateurs, de tous les âges niveaux statuts et ancienneté. (CDD, CDI, stagiaire...)
- Identification des facteurs clés de succès :

- version langue étrangère
- que tout le monde ait un smartphone
- mise à jour régulière multiformat et multicanal
- des ambassadeurs accompagnement à l'utilisation
- des alertes et notifications

- Identification du parcours utilisateur :

- petit déjeuner
- services du jour / animations prévues
- voir quel collègue sont inscrits à ces animations
- planning / inscription en ligne
- invitation reçue par d'autres collaborateurs « ambassadeurs »
- fin de journée : donner l'avis, noter, commenter.





**Groupe 2 : Le collaborateur et la communauté**

**#Sujet 1 : installer des relations de confiance et de transparence**

- Identification d'une solution et d'un service adapté

Jeu de stratégie et cohésion d'équipe : utilisation du digital au service de la confiance. La confiance impliquera la transparence.

Les étapes :

- Commencer par un service
- Créer des alliances autour de projets professionnels

- Liste des usages

- Appli nomade
- Mobilisation dans une période autour d'enjeux définis

- Identification des cibles :

- A tous les niveaux
- Avatar ou pseudo, accès à la data en sachant qui est qui.
- Créer des interactions inter services
- Solution planétaire

- Identification des facteurs clés de succès :

- Implication du top management
- Supporters, ambassadeurs
- Porter les valeurs de l'entreprise
- Qualité du jeu
- Culture du résultat et récompenses

- Identification du parcours utilisateur

-Séminaire top management pour expliquer la stratégie, appuyer les enjeux et l'importance.

**# Sujet 2 : Collaboration et vie sociale : comment animer un réseau éclaté ?**

- Identification d'une solution ou service adapté :

Un réseau social d'entreprise type workplace et slack avec quatre types de groupes : corporate, métier, thèmes/projet et vie sociale (groupe autoporté) et des CM /groupes (animation, modération...)

- Liste des usages : What's in it for me ?

-Quand je cherche de l'info, suis en veille, quand je partage de l'info ou en produit, quand on me sollicite.

-Et le côté perso pour mes hobbies.

- Identification des cibles : tous les collaborateurs
- Identification des facteurs clés de succès :

- Une direction convaincue et engagée

- Un comité de pilotage porteur avec toutes les parties prenantes

- Du temps et des moyens pour accompagner les ambassadeurs

- Un outil ergonomique, simple, multi devices

- Des réponses concrètes aux usages de chacun « What's in it for me »

- Identification parcours utilisateur :

Salimata est invitée au copil RSE. On lui donne toutes les infos et lui propose de gérer la communauté experts juristes : avec cette communauté, on vise à mutualiser la base connaissances et les travaux de nos experts. Avec la montée en compétence, on vise aussi la dématérialisation. Cette communauté peut aussi s'ouvrir à des pairs pour du mentoring ou partenaires externes pour des travaux (études). En parallèle, Salimata choisit de participer à d'autres groupes : RSE/éco bureau et passion cuisine (par exemple).





### Groupe 3 : le collaborateur et son bureau

#### # sujet 1 : Comment faire adopter l'usage réel d'une démarche flex office ?

- Identification d'une solution ou service adapté :

Utilisation de la « gamification » : gagner des points en se déplaçant ou en rencontrant d'autres collaborateurs.

- Liste des usages :

- Solution globale, scoring
- « moi only » / « moi et mon service »
- Score d'agilité pour l'entreprise.

- Identification des cibles : collaborateurs et ensemble des salariés.

- Identification des facteurs-clés de succès :

- Projet ou ROI sur un sujet.
- Accompagnement, mise en avant de « belles histoires », facteurs-clés de succès.
- Lots concrets dans un catalogue (penser aux #, profils millenials, X Y Z)

- Identification du parcours utilisateur :



- Plan de lancement en interne happiness@xx
- L'assistant d'Alain (par exemple) vient lui installer l'appli sur son smartphone
- Alain se prend au jeu et devient ambassadeur.

**# Sujet 2 : comment adapter les bureaux aux besoins effectifs réels ?**

- Identification d'une solution ou d'un service adapté :
  - Semi-flex sur la base du volontariat
  - Création d'un univers par les collaborateurs
  - « Lieu comme à la maison »
  - Création d'une appli smartphone, web, RSE disponible au bureau ou pas.
  - Un écran : flux dynamique d'informations, questions, photos...
    - Liste des usages :
      - possibilité d'utiliser l'appli à distance.
    - Identification des cibles : collaborateurs, surtout sédentaires.
    - Identification des facteurs-clés de succès :
      - Sondage RSE sur le semi-flex.
      - Communication sur le bénéfice individuel.
      - Rappel télétravail.
      - Un passage au semi-flex, pas besoin d'empiéter sur les espaces de convivialité actuels.
    - Identification du parcours utilisateur :
      - Déclarer sa situation de présence
      - Regarder celle des autres
      - Contribuer au flux dynamique de l'écran

