



LOPTIMISME.PRO

WHAT'S HOT



RENCONTRE AVEC LES OUTILS & SOLUTIONS

QUI FACILITENT LE QUOTIDIEN

DE VOS COLLABORATEURS

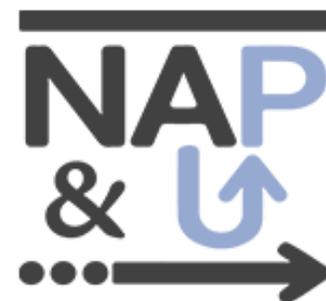
Vendredi 28 février de 9h à 12h30

📍 Le WOOM - 75010

K | A | N | D | U

Madeinvote

jho.
juste & honnête



MICRO
DON



OFFICERIDERS

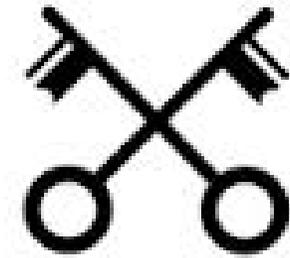


MR  MATIN



LOPTIMISME.PRO

OFFICE RIDERS



OFFICERIDERS

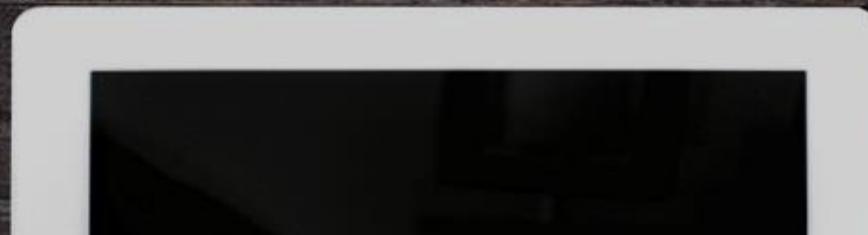
What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO



OFFICERIDERS

THEIR KEYS, YOUR
SUCCESS.





Réinventer **des espaces sous-utilisés** pour les rendre utiles et profitables à tous dans des grandes villes, où les enjeux économiques sont immenses.

La solution disruptive révolutionne l'espace de travail, en créant **des destinations éphémères uniques**, devenues le socle de l'expérience de travail de demain.



RÉUNIONS

Séminaires
Présentations
Formations



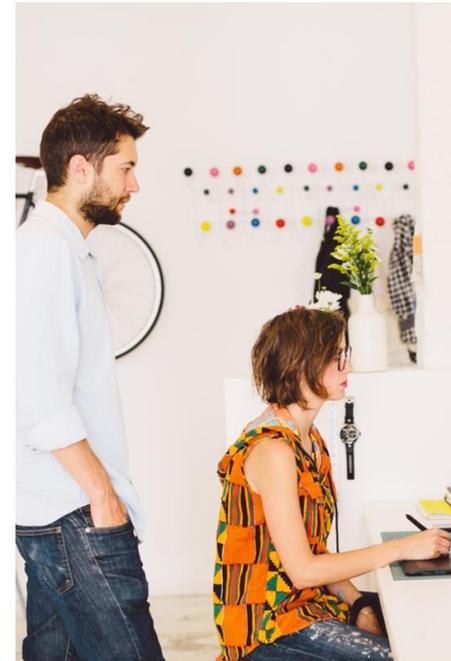
ÉVÉNEMENTS

Conférences
Réceptions
Showrooms



PRODUCTION

Shootings
Tournages



COWORKING

Start-ups
Freelances
Télétravailleurs

1

Trouvez votre espace idéal

2

Choisissez vos extras

3

Réservez & profitez



Paris, France

Réunion

+33 9 71 07 07 92

Guides

Connexion

Devenir hôte

€ Prix / jour

Nb de personnes

Date

Plus de filtres



Woom - maison atypique avec verrière et jardin

1650€ /JOUR

50 personnes 300m² 5 étoiles 28 avis



GUILLAUME
WOOM & LOFT Manager



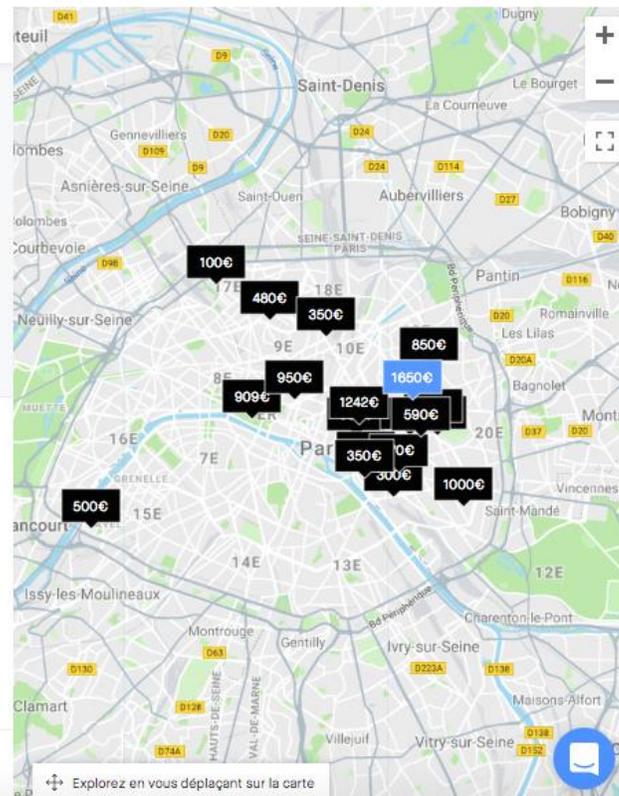
Happy loft atypique

490€ /JOUR

20 personnes 85m² 5 étoiles 25 avis



GUILLAUME
WOOM & LOFT Manager



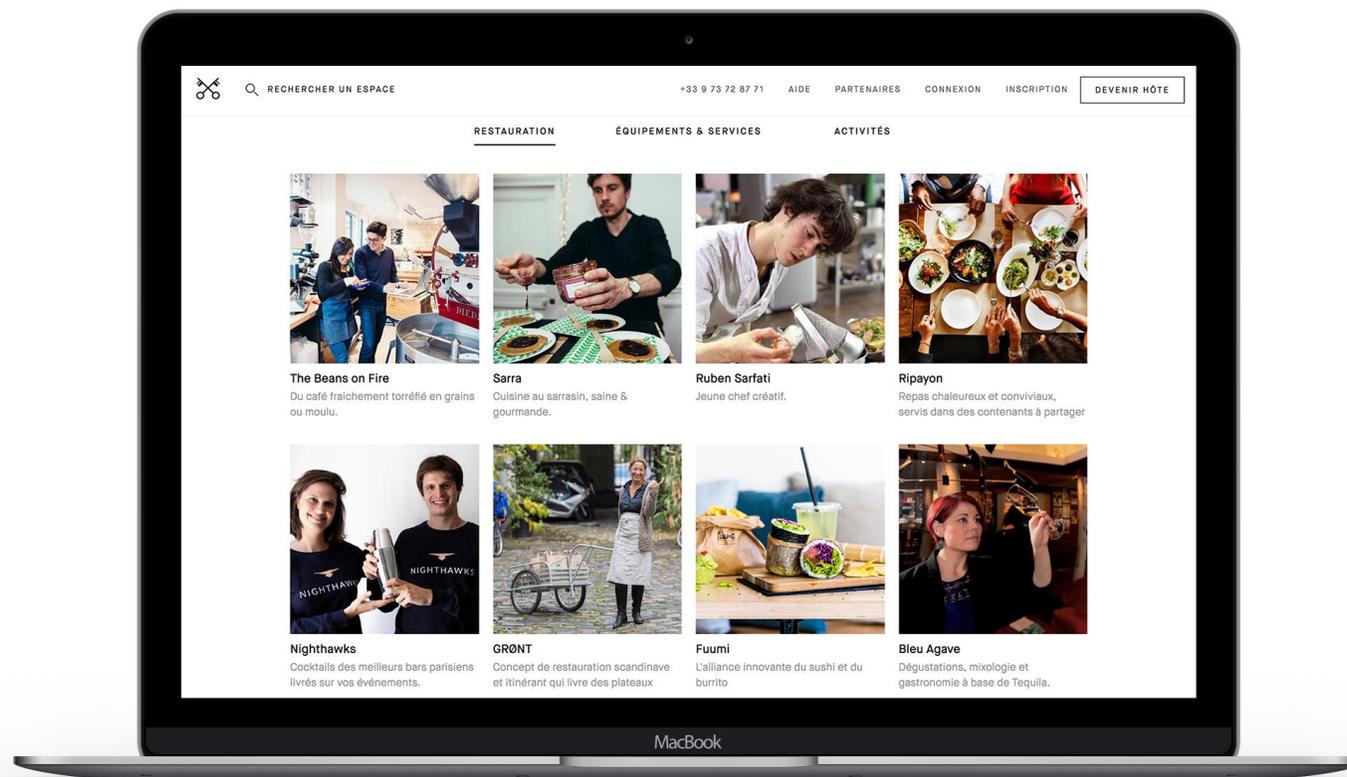
MacBook

Intervenants innovants et artisans locaux minutieusement sélectionnés pour le bien-être et la productivité

Restauration

Equipements & services

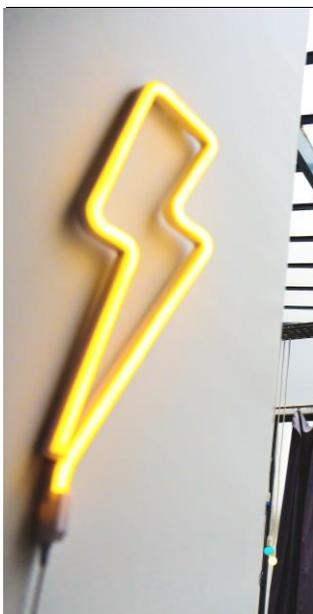
Activités



Libérez votre style de travail chez des milliers d'hôtes.

- R É U N I O N S , E V É N E M E N T S , P R O D U C T I O N , C O W O R K I N G

Cette solution disruptive, qui profite à tous, offre une diversité sans pareille, garantit des prix imbattables, et répond aux enjeux d'hyper-flexibilité du futur du travail.



Vos super-pouvoirs

Accédez à une diversité d'espaces sans pareille.
Louez où vous voulez, quand vous voulez, avec qui vous voulez.
Profitez de prix défiants toute concurrence.
Adoptez une logique durable

« Arrêtez de louer des bureaux ou des salles de réunions, quand vous pouvez profiter d'espaces originaux sous-utilisés, à moindre coût. »



BEL APPARTEMENT
CHALEUREUX

8 PERS
90 € / j







LE MERVEILLEUX LOFT

20 PERS
500 € / j









ROOFTOP UNIQUE AVEC
TERRASSE

20 PERS
800 € / j







LOFT SPACIEUX ET SON
ROOFTOP

20 PERS
800 € / j















LE STUDIO DE NATHALIE

50 PERS
800 € / j









WORKSTARS

- Accompagnement hyper-personnalisé et un interlocuteur unique
- Une facturation centralisée qui s'adapte à votre politique de paiement
- Accès à des lieux & services off market dans toute la France
- Les meilleurs prix négociés par nos Account Managers



**CODE 150€
WOOM**

**Réservation sans
frais**
www.officeriders.com

CHOXWOOM

CHOCLUB



LOPTIMISME.PRO

KANDU



K · A · N · D · U

What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO

K | A | N | D | U



POURQUOI ?

**Renforcer durablement la performance des entreprises
et le bien-être de leurs collaborateurs.**

« Chez Kandu nous sommes convaincus que le confort des collaborateurs contribue activement à la performance des entreprises. »

COMMENT?



Un service de A à Z où Kandu s'occupe de tout de l'état des lieux à la mise en œuvre des solutions.

Notre conviction :

Mesurer et maîtriser les caractéristiques de l'environnement intérieur est indispensable pour démarrer un projet d'aménagement.



ACOUSTIQUE



LUMINOSITÉ



QUALITÉ
DE L'AIR

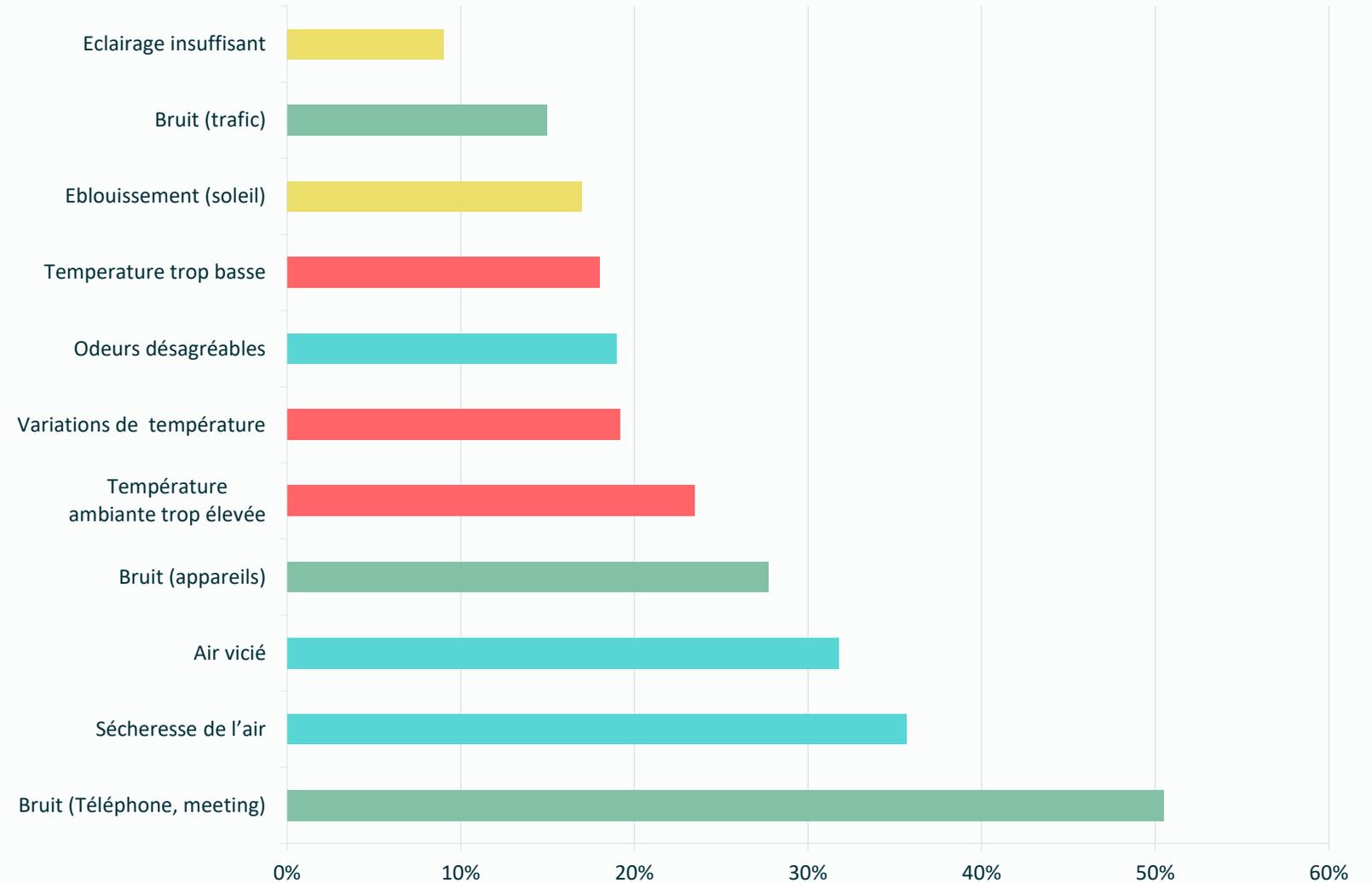


TEMPÉRATURE

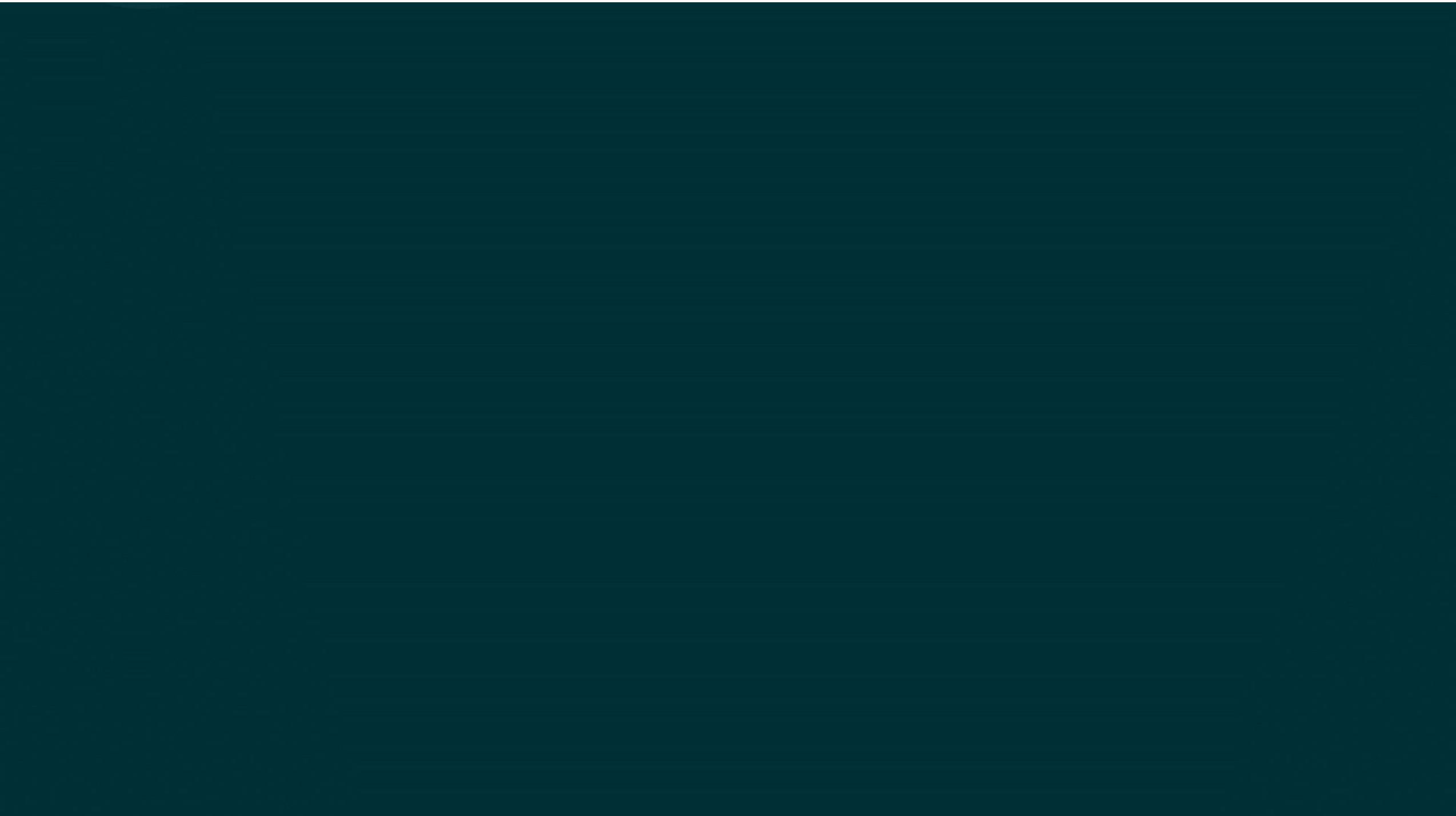


ORGANISATION DE
L'ESPACE

Sources d'inconfort au travail



Source : Étude SBiB – Haute École de Lucerne (2010)



COMMENT?



01

Diagnostic
&
Analyse



02

Recommandation
&
Dimensionnement



03

Installation
&
Suivi de travaux

Un service sur mesure



01

**Diagnostic
&
Analyse**



02

**Recommandations
&
Dimensionnement**



03

**Installation
&
Suivi de travaux**

Maîtrise d'ouvrage
(occupant)

Maîtrise d'œuvre
Maîtrise d'ouvrage
(non occupant)

Prescripteurs

Service de A à Z

Diagnostic seul

Diagnostic

->

préconisation

Diagnostic

->

préconisation

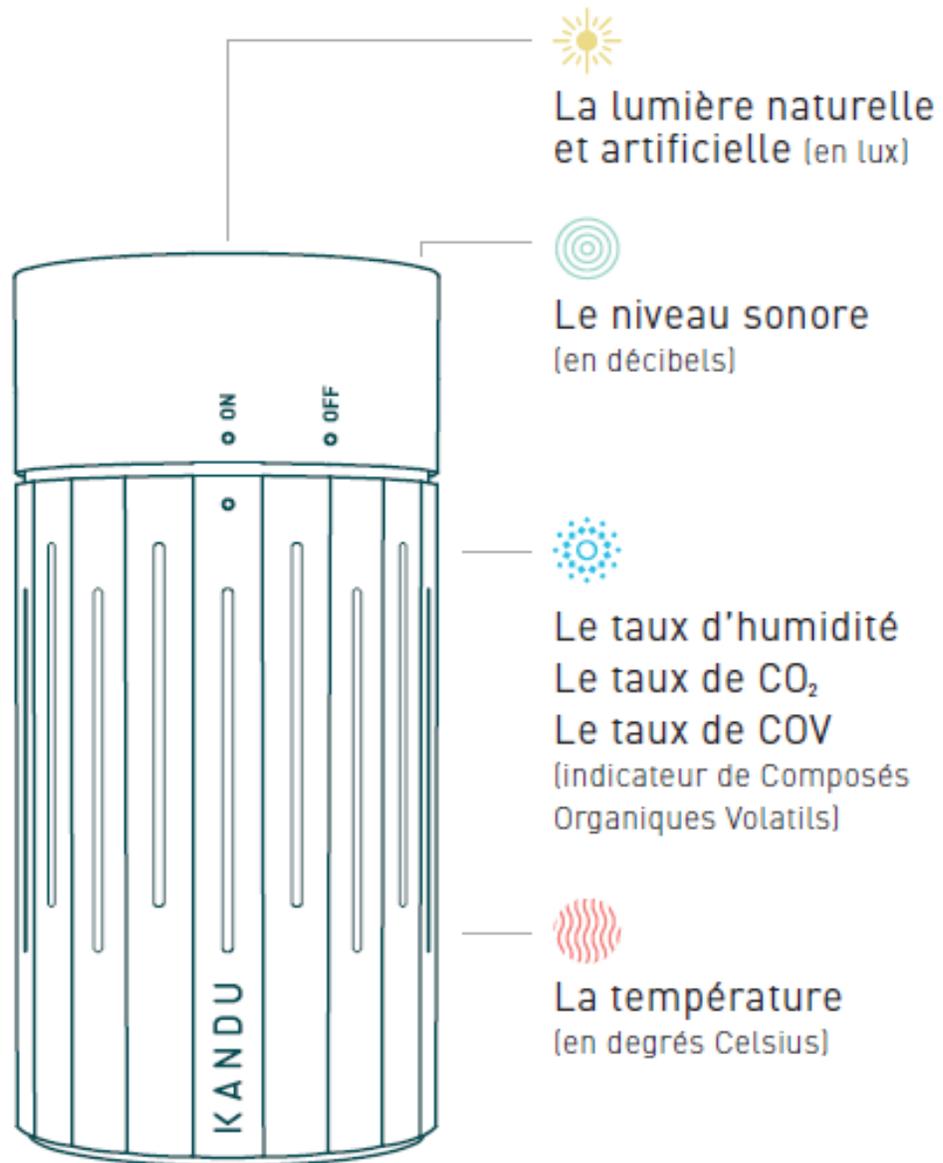
->

travaux

Chez KandU, tout commence par un diagnostic

- **Evaluer précisément** la qualité des espaces de travail.
- Construire ensemble un projet d'amélioration et proposer **les solutions les mieux adaptées.**





Diagnostic : les mesures

Grâce à notre outil connecté

- Des capteurs de haute précision et des méthodes brevetées.
- **Une grande simplicité d'usage** : un outil autonome, sur batterie, sans fils.
- **Une transparence totale** : un accès en temps réel aux données.
- Des mesures complémentaires au besoin.

— Diagnostic : le ressenti des occupants

- Recueillir **le ressenti des occupants** grâce à vos témoignages (retours clientèle). Mais également grâce à un questionnaire en ligne anonyme.
- Analyser l'adéquation entre **activités, usages et organisation de l'espace.**





Recommandations

Une équipe d'experts en science du bâtiment et en architecture pour vous apporter **des conseils simples à mettre en œuvre, des éléments pour dialoguer avec votre bailleur, des solutions techniques et esthétiques, adaptées à vos besoins spécifiques.**

Panneaux acoustiques, luminaires adaptés au travail sur écran, humidificateurs, toile tendue acoustique...

Pré-chiffrage des travaux

Type de confort	Fourchettes de prix estimatives (HT)
 Acoustique (travaux légers de correction)	De 3 000 € à 6 000 €
 Acoustique (travaux lourds d'isolement)	<i>Manque d'informations*</i>
 Luminosité	De 1 900 € à 3 000 €
 Hygrométrie	De 900 € à 2 500 €
 Aménagement (comportant le traitement des aspects de confort)	De 15 000 € à 35 000 €
Tranche estimative du coût total (Sans compter le réaménagement)	De 5 800 à 11 500 €

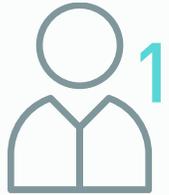
Mise en œuvre

- Grâce à notre réseaux de poseurs qualifiés, nous gérons l'installation des solutions choisies.



Nos avantages

Service adapté pour les **petits et grands espaces**.



SIMPLE

Vous échangez avec une seule organisation pour l'étude de 4 critères des sciences du bâtiment



FIABLE

Des mesures validées en laboratoires



COMPLET

Une équipe pluridisciplinaire d'experts du bâtiment et de la data science



RAPIDE

Plusieurs espaces analysés simultanément

Nos prix & trophées de l'innovation en 2019



L'association des Directeurs
de l'Environnement de Travail





MERCI

Naomi REDIER
Responsable commerciale

Naomi.redier@kandu.fr

07 86 23 66 82



LOPTIMISME.PRO

JHO



jho.
juste & honnête

What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO

jho.

juste & bonnête



ENFIN !

Une marque de tampons
et serviettes hygiéniques
en coton bio. 0 produit
toxique.

Vous vous engagez !





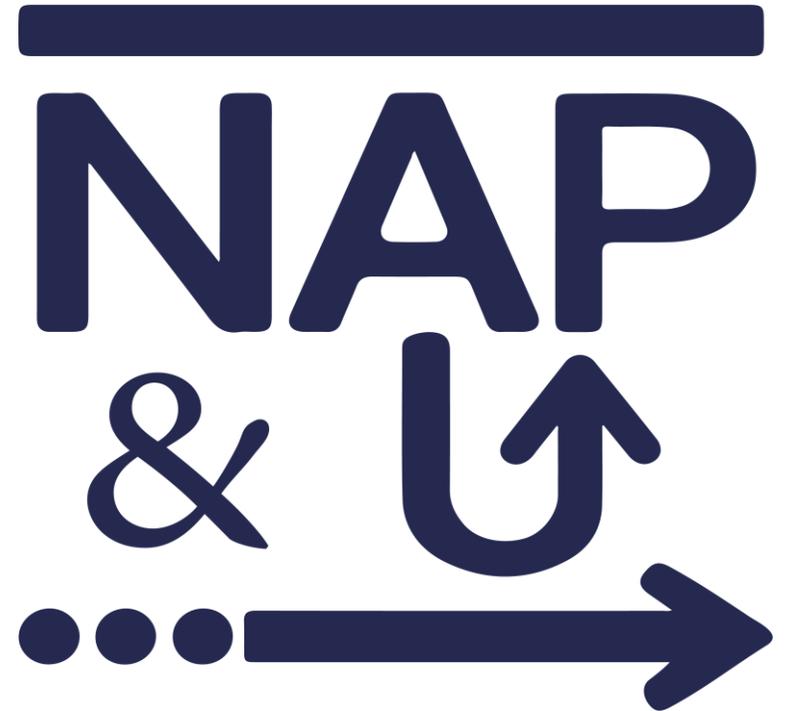


LOPTIMISME.PRO

NAP



& UP



What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO



NAP & U ...

LA SIESTE LÀ OÙ VOUS
EN AVEZ VRAIMENT BESOIN



Notre vision

L'entreprise de demain comme
un **lieu de vie**

Lieu d'épanouissement centré sur l'humain

→ **La QVT dans un cadre de vie sain**



Promouvoir...

L'entreprise comme **partenaire santé** de ses collaborateurs

Valoriser le corps c'est lui accorder ses besoins primaires: boire, manger, respirer, se reposer

Chaque jour, nous accumulons une **dette de sommeil**

LA SANTÉ
PHYSIQUE

LA SANTÉ
MENTALE

Quelques données

80% *

des français ressentent de la
fatigue au cours de leur
journée de travail

72% **

estiment que cette fatigue
a un impact négatif
sur leur travail

Problématique du sommeil

Comment répondre à ce besoin de sommeil sur le lieu de travail?



Offrir la possibilité de recharger ses batteries



Micro-sieste et compétitivité

10 à 20 minutes
pour un coup de

BOOST



+35% productivité,
créativité, vigilance



**Stress et risques
psychosociaux**



Valorisation
marque employeur

Au-delà de la micro-sieste

Des cas d'usage très divers :

Jeunes
parents

Insomniaques

Période
de ramadan

Femmes
enceintes

Personnes
malades

Besoin de se
retrouver seul

**La pause récup'
pour :**

- Diminuer le stress
- Déconnecter quelques minutes
- Recharger ses batteries

LE CONCEPT NAP&UP

Le cocon à micro-sieste

**Un produit innovant
et pensé pour les entreprises**

Responsable et solidaire

Fabrication 100% française
et en ESAT*



*Organisme de réinsertion pour personnes en situation de handicap



Un service complet d'accompagnement



+



+



+



Plus de 100 audios de micro-sieste guidée

Pour s'adapter à tous les besoins possibles sur une journée de travail: fatigue, stress, charge mentale, besoin d'isolation, etc. de 10 à 25 minutes

Plateforme de réservation

Pour réserver des créneaux facilement et de manière anonyme.

Feedbacks mensuels

Pour un suivi permettant une fidélisation client performante

Analyse et recommandations personnalisées

Analyse de la qualité du sommeil et impact sur la performance. Conseils personnalisés

PROJET MOYEN TERME



Sensibilisation terrain

Une démarche aboutie d'évangélisation grâce à un accompagnement personnalisé

Journées et semaines événementielles de sensibilisation sur-mesure :

- Ateliers micro-sieste
- Conférence par des médecins du sommeil ou neuroscientifiques
- Supports de communication et goodies

Ils nous font confiance :



AIRBUS

epexspot

AIRFRANCE



showroom
prive.com



DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS



Les nouveaux commerçants



Cartier



LVMH
MOÛT HENNESSY • LOUIS VUITTON



DANONE



NATIXIS



sodexo

VINCI



storengy



iliad

Capgemini



L'OCCITANE
EN PROVENCE

VEOLIA



HAVAS
GROUP

vente-privee



Mylan



GROUPE
UGECAM
Soigner, rééduquer, réinsérer : la santé sans préjugés

startupinside
PARIS - GENEVA - NEW YORK - SINGAPORE



valtech.



Satisfaction clients



Témoignage client - Total

« L'engagement et le bien-être de nos collaborateurs est au cœur de notre stratégie RH et c'est dans ce cadre qu'ont été créés les espaces Nap&Up. Ce nouvel outil de travail favorise la gestion du stress et contribue à la Qualité de Vie au Travail de nombreux salariés qui l'ont d'emblée adopté. [...] Un véritable succès pour un groupe industriel tel que le nôtre ! »

Cécilia Heumel
DRH / Direction Stratégie et Performance



Témoignage utilisateur - Mylan

« C'est une excellente initiative, toute ma carrière j'ai cherché à faire la sieste, en général dans ma voiture ou sur un coin herbeux à la pause déjeuner (aux beaux jours), mais la sieste organisée par l'équipe Smylan c'est le top, merci. La sieste au bureau, j'en ai rêvé Mylan l'a fait »

Catherine
Utilisatrice des cocons chez Mylan

TAUX D'OCCUPATION : 60 à 80% sur les heures de pointe (12h30 – 15h30) ➔ 18 siestes/jour/cocon*

Nap&Up labellisée HappyTech

Nap&Up a rejoint la HappyTech en janvier 2020

Être **Happy Responsable** qu'est-ce que cela implique?

- La mise en place d'initiatives de bien-être dans votre entreprise
- Des salariés heureux et reconnaissants
- Une augmentation de la productivité de vos collaborateurs et de leur fidélité



happytech



happy
RESPONSABLE

Le petit +

Si vous optez pour une installation de cocons dans vos locaux,
vous pourrez signer la charte **Happy Responsable**.

Actus Nap&Up

Prix coup de cœur du public

Forum de la QVT de Deauville



Great Place To Work

Partenaire 2020 de Great Place to Work

Paris et Luxembourg



Enfin, Nap&Up c'est :

Une jeune startup de plus de **trois ans** d'existence

Plus de **90 clients**

Un développement **responsable** pour un **impact positif**

Une startup portée par une équipe de **8** personnes

Merci !

contact@napandup.com

Camille - *co-fondatrice* : 06 51 15 14 56

Mikaël – *business developer* : 07 49 23 54 21



#InSiesteWeTrust



LOPTIMISME.PRO

PAUSE & NETWORKING



30 Minutes

What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO



LOPTIMISME.PRO



MR MATIN

What's Hot - 28 février 2020



MR



MATIN

#LOPTIMISMEPRO



LOPTIMISME.PRO

MICRO DON



What's Hot - 28 février 2020

MICRO DON

#LOPTIMISMEPRO



**La Plateforme de l'Engagement
Solidaire**

Guichet unique de
l'engagement en entreprise

microDON en un clin d'oeil

Des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire

 Don en caisse

 Don sur salaire

 Don de temps

 Don en ligne



+450 sociétés
engagées



6000 magasins
engagés



58 millions
de dons traités



+18 millions €
reversés



100% des dons
reversés



**des salariés voudraient s'investir
davantage dans les démarches RSE de
leur entreprise**

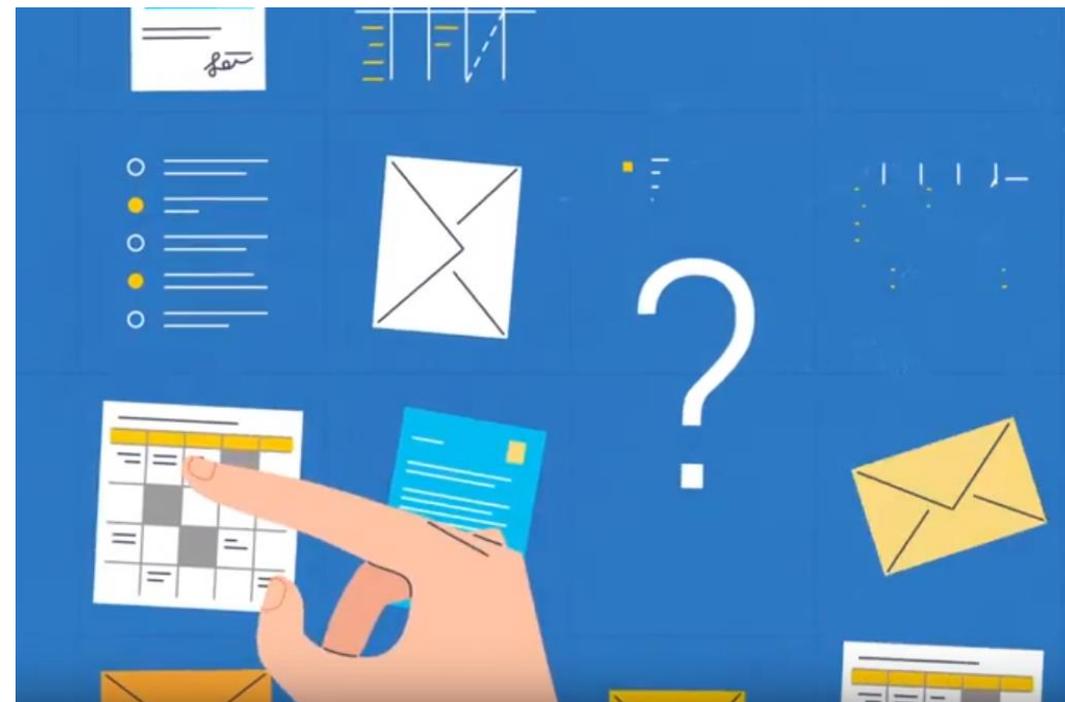
Côté entreprise

Multiplicité d'actions

Pluralité d'acteurs

Associations + ou - organisées

Gestion souvent chronophage





MICRO
DON

La Plateforme de l'Engagement
Solidaire

Le guichet unique de l'Engagement solidaire



Accès
collaborateurs

Accès partenaires
(consultants, prestataires, associations)



Visibilité & lisibilité

Démarche collaborative

Gain de temps & scalabilité

KPIs & reporting

La plateforme d'engagement de votre entreprise



COLLECTE EN NATURE



APPEL À PROJETS



VOTE POUR DES ASSOCIATIONS



PARRAINAGE DE JEUNES



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



TEAM-BUILDING SOLIDAIRE



DON SUR SALAIRE



CONGÉS DE SOLIDARITÉ



BÉNÉVOLAT



SEMAINE SOLIDAIRE



DON DE CONGÉS



FORMATION EN SECOURISME



MICRO
DON

Merci

Echangeons ensemble !
anne@microdon.org
tristan@microdon.org



LOPTIMISME.PRO

MADE IN VOTE



Made
!nvote

What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO

Made!nvote

Présentation

**Études
marketing
& d'opinion**



Comment mesurer l'image et la réputation de votre entreprise pour développer la bonne stratégie de marque employeur ?

Etude sur panel ?

Etude via enquête téléphonique ?

Etude qualitative ?

Une enquête terrain ?

Les sondages et études marketing actuels reposent sur des méthodes de recrutement de répondants ne garantissant pas une précision, une représentativité et une fiabilité suffisante





89% des Français sont des internautes

Les talents et vos collaborateurs ont des choses importantes à vous dire.

Nous les interrogeons là où ils se trouvent, sur internet

(mais aussi par email)





ÉTUDE

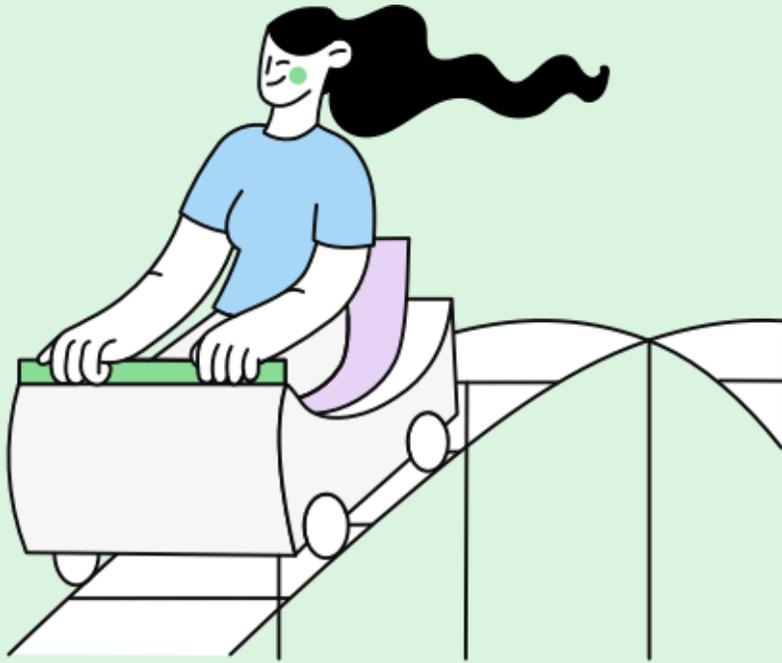
Marque employeur externe

Utiliser une étude pour comprendre et attirer les talents



Atteindre les candidats passifs, séduire les meilleurs talents, développer une bonne réputation, se faire connaître pour attirer de bons candidats et de hauts potentiels, aujourd'hui la marque employeur est au centre de la stratégie de marketing RH.

- Mesurer la notoriété, l'image et l'attractivité de mon entreprise auprès des talents et en suivre l'évolution dans le temps
- Mettre en lumière les critères de choix et les attentes des talents en terme d'expérience collaborateur
- Identifier les profils et segmenter les candidats en fonction de leurs attentes et de leurs socio-types
- Evaluer l'impact de ma campagne de communication RH



ÉTUDE

Marque employeur interne

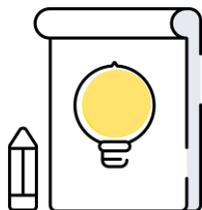
Utiliser une étude pour engager et retenir vos collaborateurs



Développer le bien être dans l'entreprise et la qualité de vie au travail, maintenir un bon climat social, fidéliser les collaborateurs et accroître le sentiment d'appartenance, créer l'adhésion au projet d'entreprise, aujourd'hui la marque employeur est au centre de la stratégie.

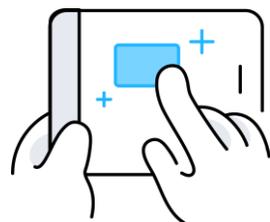
- Mesurer la satisfaction de mes salariés et comprendre les principales raisons de satisfaction et d'insatisfaction
- Recueillir leurs attentes et leur perception de la politique RH mise en place (Mobilité, Formation, Salaires, Gestion de carrière, ...)
- Déterminer le Net Ambassador Score (NAS) et suivre son évolution dans le temps
- Evaluer le process RH auprès des nouveaux arrivants
- Identifier des collaborateurs ambassadeurs pour mettre en place une politique d'employee advocacy

5 (honnêtes) raisons de faire appel à Madeinvote



Audience cible

Des données précises sur des profils marketing de niche : géographique (au km² près), comportement, centres d'intérêt, socio-démo...



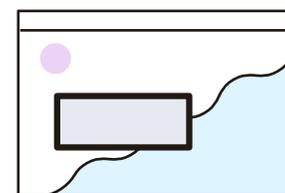
24h/24h

Des enquêtes en ligne 24h/24h pour une sollicitation quand le répondant est disposé à s'exprimer



Insights sincères

Des données fournies volontairement et sans contrepartie, obtenues via internet et les réseaux sociaux ou par email



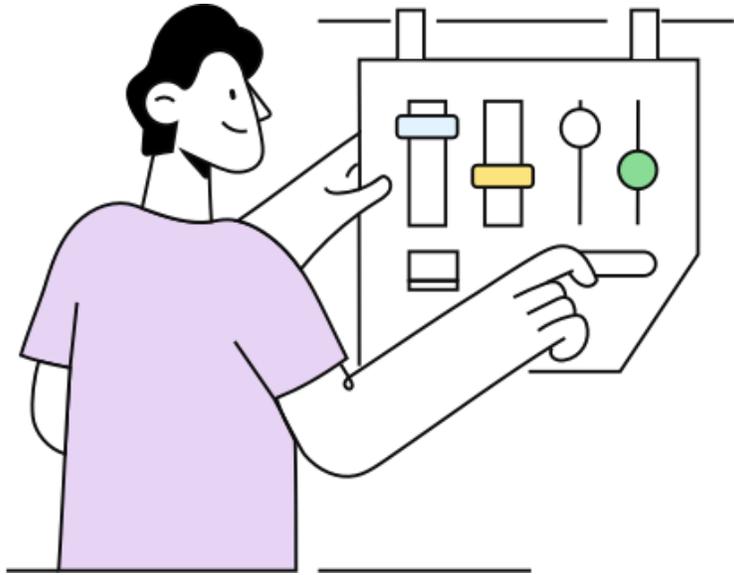
Analyses sur-mesure

Un niveau d'analyses sur-mesure : tris à plat, tris croisés, analyses multivariées et algorithmiques...



Résultats exploitables

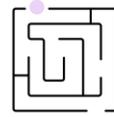
Des rapports ergonomiques pour une compréhension des résultats facilitée et une prise de décision éclairée ou accès à un dashboard



Méthodo

5 étapes et le tour est joué !

Développons ensemble votre étude sur-mesure



Cadrage & Questionnaire

Accompagnement dans la stratégie et construction du questionnaire : rédaction, priorisation des questions, durée du questionnaire...



Diffusion du sondage

Option 1 : Diffusion du questionnaire sur les réseaux sociaux et les sites web les plus pertinents pour toucher votre cible externe

Option 2 : Diffusion du sondage par email ou via l'intranet à vos collaborateurs interne



Analyses & Rapport

Analyses exploratoires et algorithmiques sur notre plateforme et rapport avec des insights clairs et pertinents pour vous aider dans vos prises de décisions

Accès à un dashboard pour les études collaborateurs internes



Communauté

Contact de candidats potentiels pour leur diffuser vos offres d'emploi, les inviter à un forum de recrutement, communication des résultats du NAS accompagnés des chantiers d'amélioration de l'expérience collaborateur, si vous le souhaitez



Bénéfices

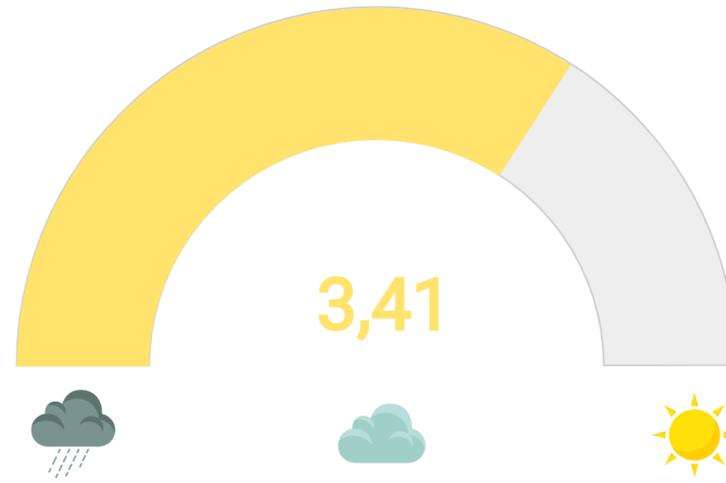
Des collaborateurs satisfaits d'être écoutés, des insights pertinents pour vous aider dans votre stratégie de marque employeur

Dashboard

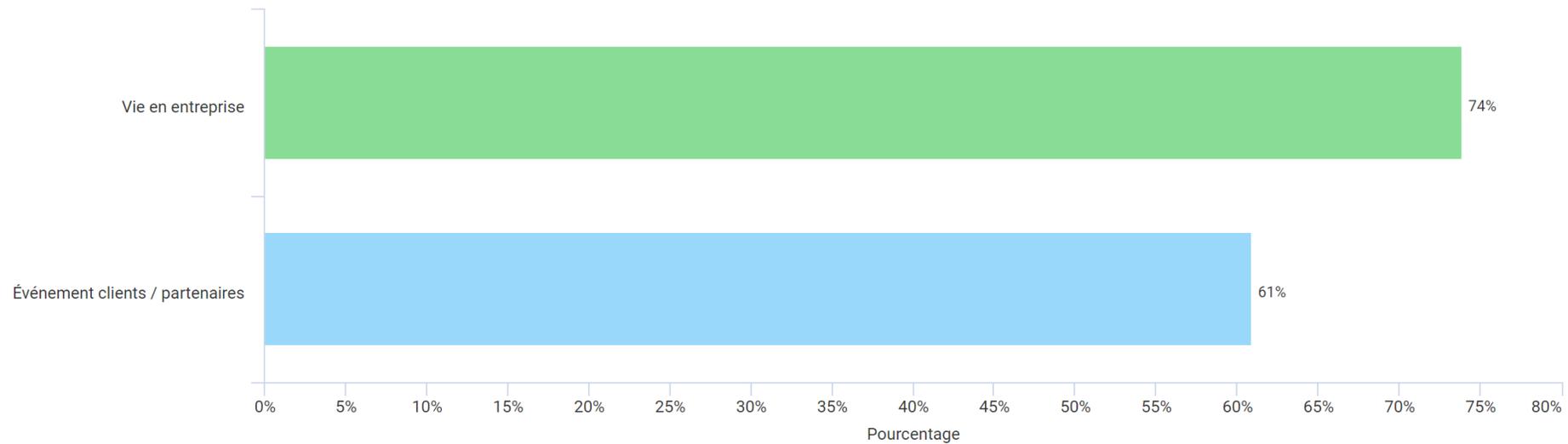
Nombre de participants

100

Météo de l'entreprise

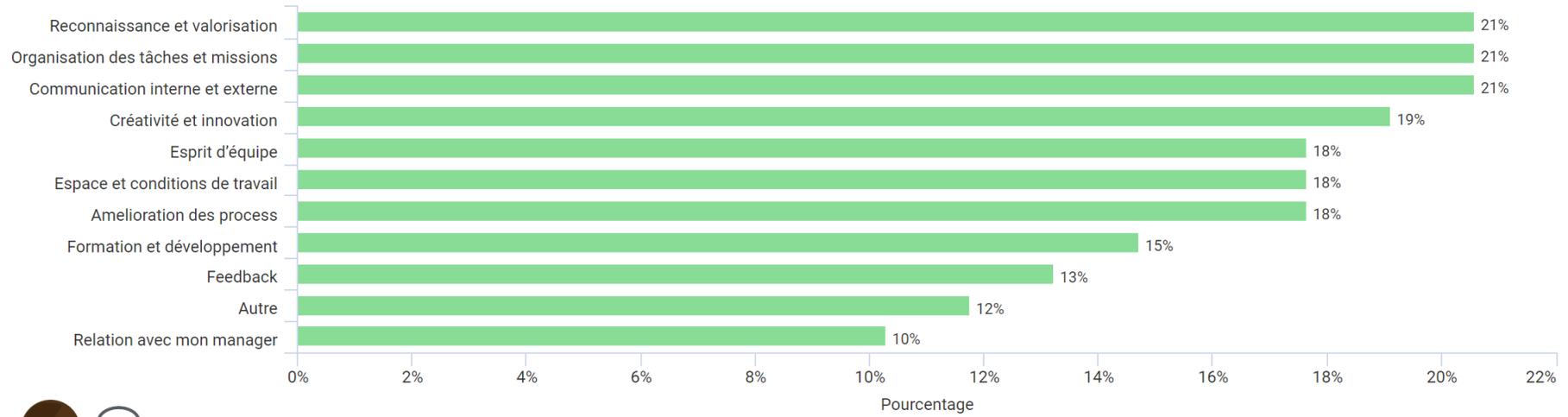


Les collaborateurs s'expriment sur :



Dashboard

Sur la vie en entreprise, ils plébiscitent...



Verbatims



“ Se sentir bien entouré ”

“ Etre alignés sur un objectif commun ”

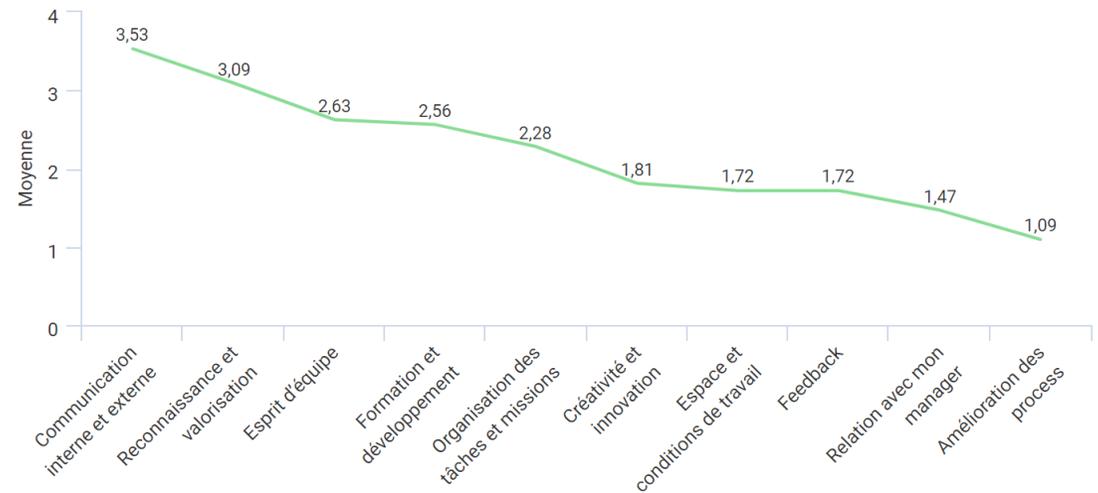
“ Aménager un espace de relaxation ”

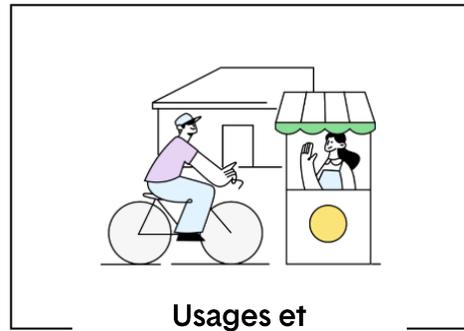
“ Laisser aux employés le soin de personnaliser leurs bureaux ”

“ Donner l'opportunité à vos employés de choisir un jour par semaine pour travailler à domicile, si leur poste le permet ”

“ Envoyer une newsletter hebdomadaire aux employés ”

Scores d'importance des thématiques citées





Usages et
Territoires



Connaissance clients
clients et non clients

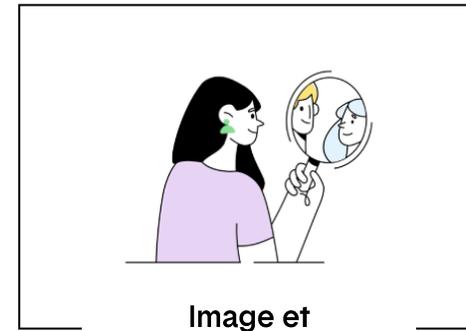


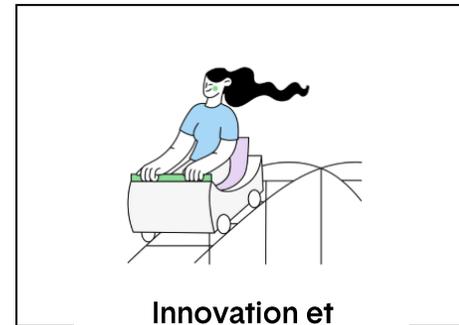
Image et
Notoriété



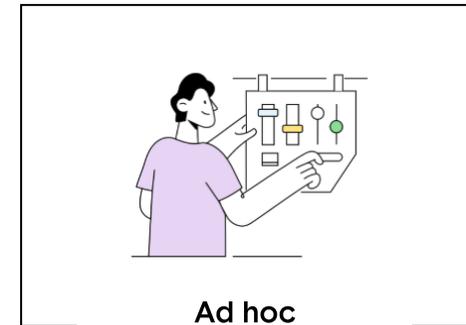
Concurrence et
Zone de chalandise



Satisfaction et Net
promoter score



Innovation et
Expérience clients



Ad hoc

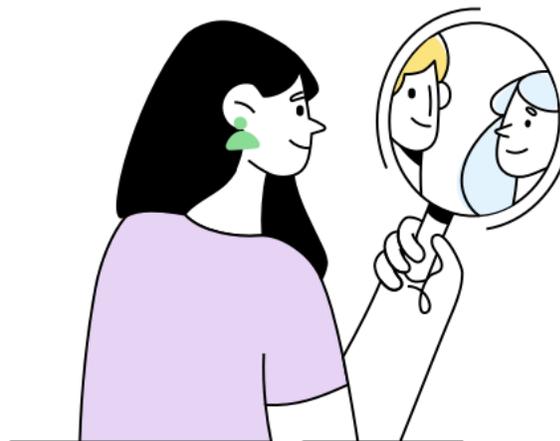


Études

Une étude pour chaque besoin

Ils nous ont fait confiance

La preuve par quelques exemples



« Les résultats sont très intéressants, ils nous apportent des précisions et nous confortent sur les orientations que nous avons donné à notre projet. A refaire pour d'autres projets ! »

GROUPE PICHET

Étude de la perception de l'environnement urbain et commercial sur le secteur Pariwest – Forum Gibet – Porte de Chevreuse auprès des clients, non-clients et commerçants de la zone de chalandise

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

Etude sur les attentes d'un nouveau magasin auprès des habitants de plusieurs villes françaises (de 2 000 à + 50 000 habitants) pour valider les projets d'implantation et les zones de chalandises

CLIENT CONFIDENTIEL (Grande distribution)

Etude marque employeur pour mesurer mensuellement le bien être des salariés, leur niveau de satisfaction sur la vie de l'équipe et de l'entreprise et les impliquer sur l'animation commerciale à mettre en place

ALD (Groupe Société Générale)

Etude sur les habitudes et attentes des usagers (parisiens, touristes) pour la transformation des sous-sols de l'esplanade des Invalides dans le cadre du concours Réinventer Paris 2

VINCI IMMOBILIER

Etude sur la sensibilité et la capacité d'actions face aux enjeux du changement climatique auprès des citoyens vivant en copropriété dans les grandes métropoles françaises (Paris, Marseille, Lyon, Lille Bordeaux, Nantes)

CHEUVREUX

Etude d'image et notoriété de la marque auprès des jeunes femmes de 15-17 ans en France, Belgique & Espagne

CÔTÉ CLIENTS (Groupe BVA) pour UNDIZ



Madeinvote

Coline Escudero

Responsable Développement

+33 6 66 52 96 66

coline@madeinvote.com



madeinvote.com

Madeinvote est une startup hybride en études alliant
technologie + data science + statistiques + marketing digital au
service des marques et de leur business



LOPTIMISME.PRO

PAUSE & NETWORKING



30 Minutes

What's Hot - 28 février 2020

#LOPTIMISMEPRO