

What's HOT

- Rencontre avec les outils & services
de la Qualité de Vie au Travail -



Klaxit

#ClubCHO



klaxit



L'APPLI DU COVOITURAGE DOMICILE-TRAVAIL

Klaxit, la référence du covoiturage domicile-travail



#1
2012
pionnier du
covoiturage
quotidien

30
collaborateurs
dédiés à nos
clients

Représentant des opérateurs de
covoiturage courte distance
auprès du **gouvernement**



5 ans!
Lancement de
notre premier
client

3 bureaux
Paris
Bordeaux
Grenoble

Membre actif **France Mobilité**



N°1 européen parmi 500 startups
mobilité



Notre métier : créer des réseaux de covoiturages



Un réseau de covoiturage
national développé à partir de
réseaux **micro locaux**

90%

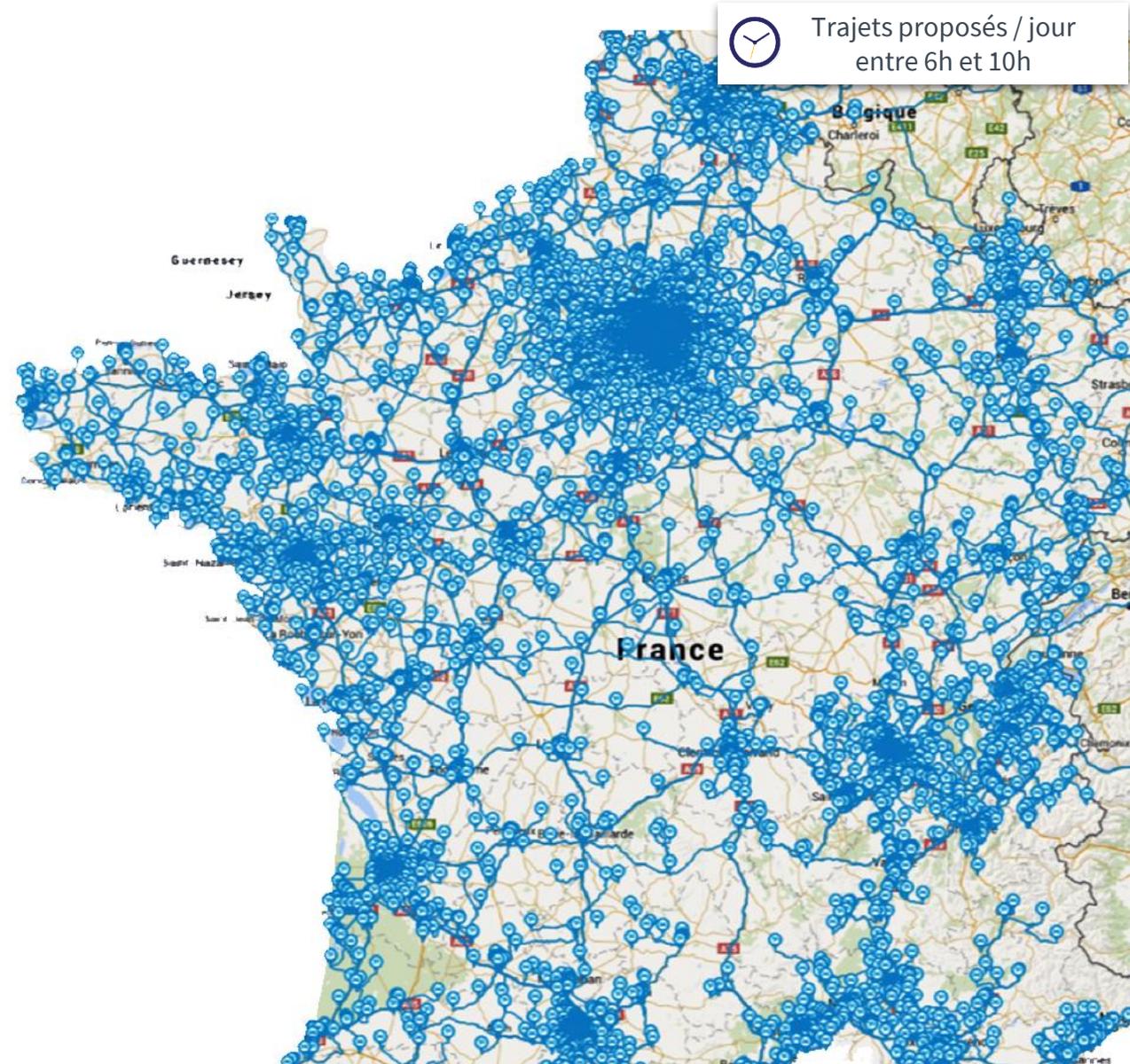
de nos covoitureurs viennent de vos entreprises

+415 000

trajets par jour

97%

de nos clients renouvellent leur contrat





La Redoute



Ils nous font confiance

THALES



MONOPRIX



Groupement pour la responsabilité environnementale des entreprises Haute-Savoie Mt-Blanc



Crédit Mutuel



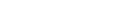
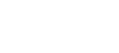
ARVAL BNP PARIBAS GROUP



FRANFINANCE



WARNER BROS.



Un outil de performance RH pour améliorer la **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**



RECRUTEZ, FIDÉLISEZ

Renforcez l'accessibilité au site

- **63% des salariés** vivant à +d'1h de leur travail envisagent de le **quitter dans les 5 ans**
- **50K à 100K€** : coût d'un **recrutement raté**
- **Gain de pouvoir d'achat** (100€/mois) **et de temps** (1h/jour) **pour vos collaborateurs**



MISEZ SUR LA COHÉSION

Instaurez des team building

- **20h de discussion informelle** et de rencontres
- Encourage la communication entre services



RENFORCEZ LA SÉCURITÉ

Réduisez le risque d'accidents

- **80% des conducteurs** estiment que le **covoiturage les encourage à respecter** le code de la route **contre 45% des autosolistes**



Un outil de performance pour faire des **ÉCONOMIES**



LIBÉREZ L'ESPACE

Réduisez vos coûts d'aménagements parkings

- **Rentabilisez le prix de votre licence de covoiturage** en économisant sur le coût des parking
- **ROI : Économie projetée sur la base de 30 places de covoiturage pour un site** et d'un taux d'occupation de 2,5 personnes/véhicule : 45 places libérées soit **34 200 € / an**



RÉDUISEZ VOS FRAIS

Transport alternatif

- Diminuez le nombre de navettes, la flotte automobile et proposer une **alternative plus flexible, fiable et moins coûteuse**
- **ROI : Coût divisé par 8** pour une zone d'activité près de Tulle



INDEMNISEZ LES CONDUCTEURS

Pouvoir d'achat

- 1600 €/an : coût d'une augmentation de salaire équivalente



Un outil de performance pour répondre au CADRE LÉGAL



OBLIGATIONS LÉGALES

Concrétisez votre PDE/PDIE

- **Mise en conformité** avec l'obligation légale de réaliser un **Plan de Mobilité ou un Plan de Déplacements Entreprise** (pour tous les sites de plus de 100 salariés) au 1er janvier 2018



STRATÉGIE RSE

Valorisez vos engagements RSE

- Une **action RSE concrète et visible en interne**, au service de l'ensemble de vos salariés en permettant de réduire avec la **valorisation de votre bilan carbone** grâce à la mutualisation des déplacements



CERTIFICATIONS

Valorisez le covoiturage

- Le covoiturage **favorise l'obtention de certifications environnementales**. Il s'inscrit notamment dans le programme des certifications **BREEAM In Use** et **HQE**



Notre « secret sauce » : fédérer les entreprises pour atteindre des masses critiques locales



Cercle de confiance
des entreprises
partenaires



Solution conçue
pour le
domicile-travail



Méthodologie
d'accompagnement
au changement



**MASSE CRITIQUE
LOCALE
DE COVOITURAGE**

80%

**des inscrits trouvent des covoitureurs
sur leurs trajets et à leurs horaires**

L'entreprise est indispensable pour créer la masse critique



Des **flux de salariés importants** arrivant au **même endroit** dans la même **tranche horaire**
Masse critique atteinte **en 8 semaines**



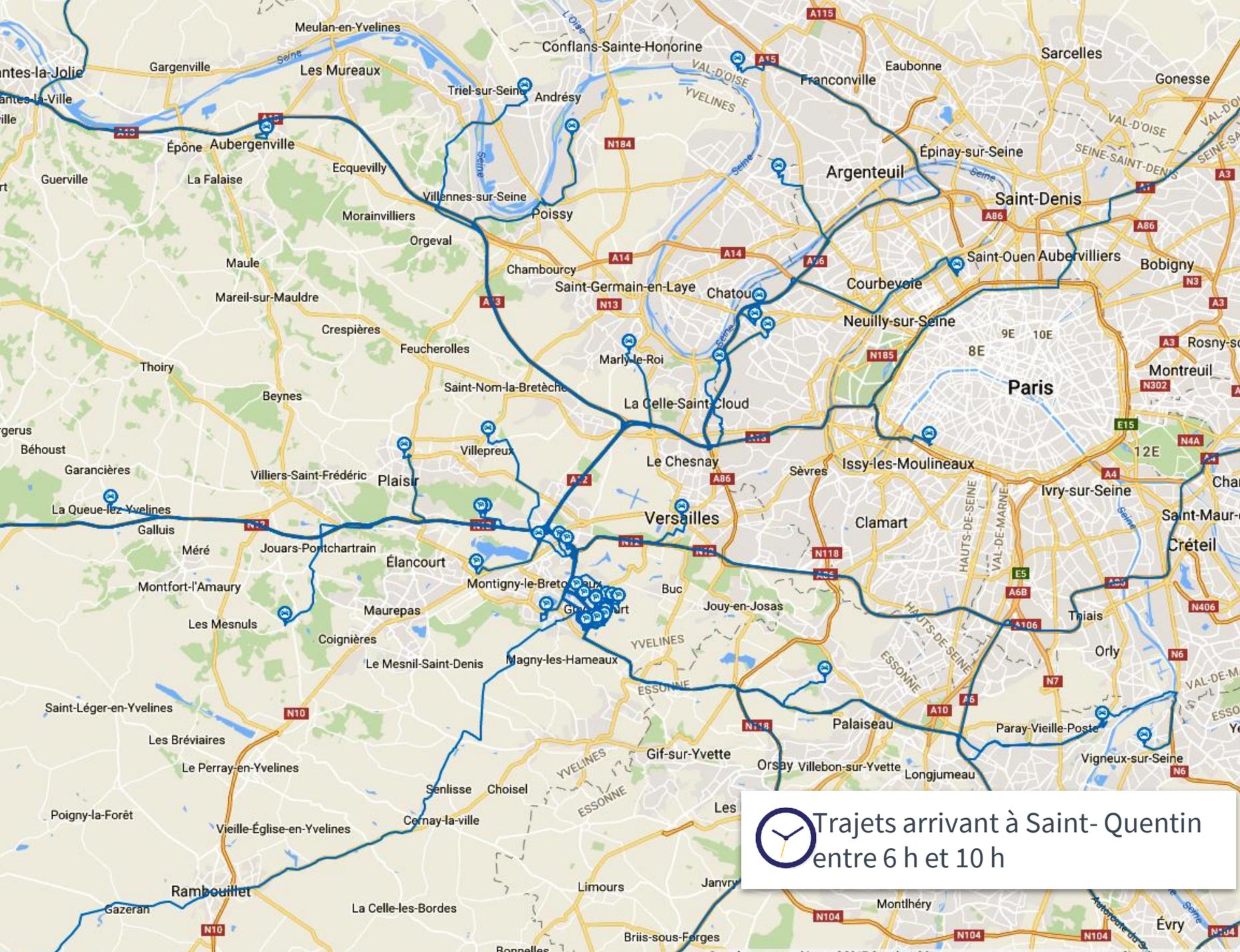
Développement de l'**inter-entreprises** pour obtenir encore **plus de trajets**
300 salariés minimum pour démarrer



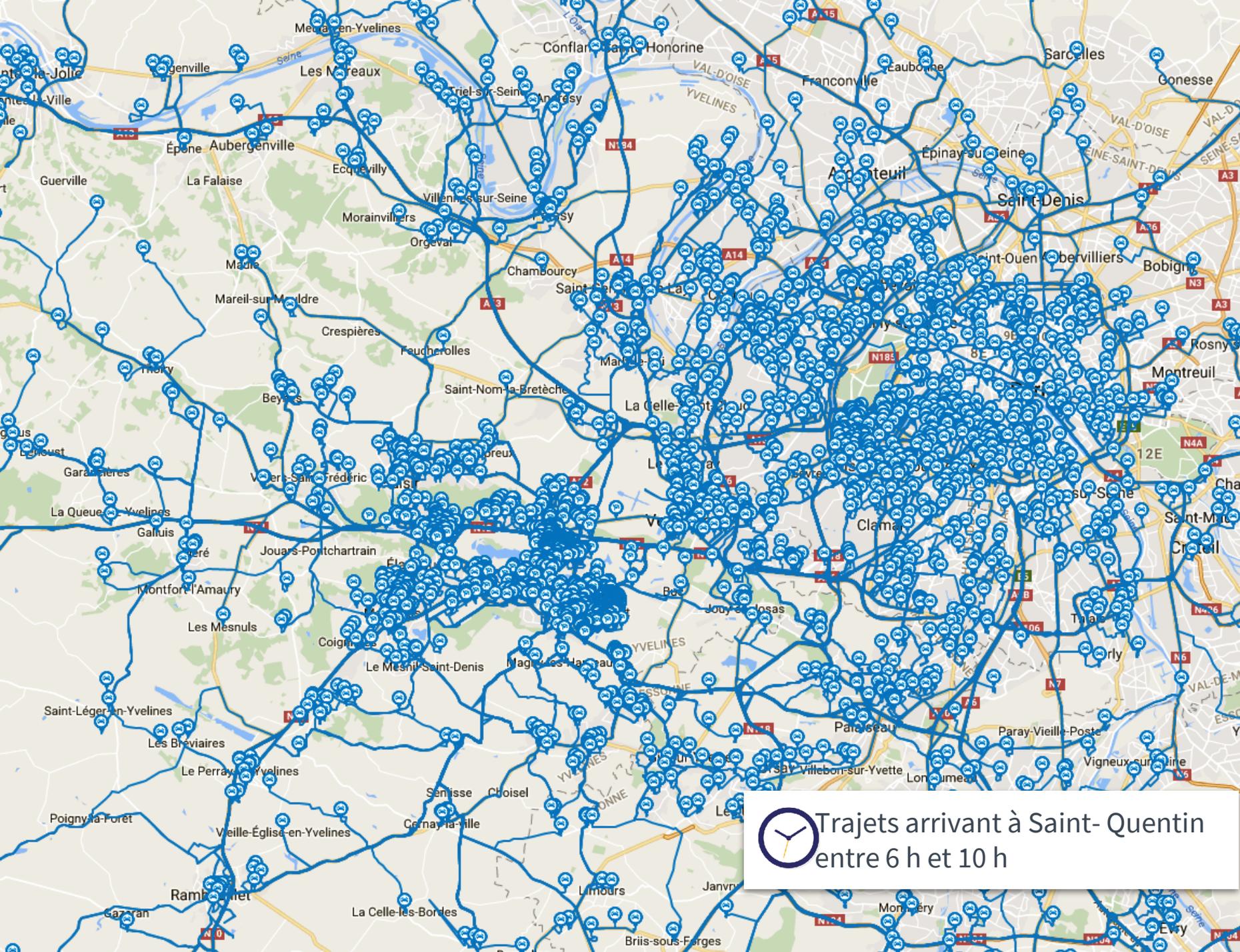
Un **covoiturage** professionnel, **fiable** et de **confiance**
90% de nos covoitureurs se sentent en sécurité

SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (78)

Été 2013...
36 inscrits sur le
territoire
1ère rencontre
avec



Trajets arrivant à Saint-Quentin
entre 6 h et 10 h



SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (78)

Avril 2019...
13 entreprises
 partenaires,
14 000 trajets &
92% trouvent des
 covoitureurs



Trajets arrivant à Saint-Quentin
 entre 6 h et 10 h



MÉTROPOLE LILLOISE

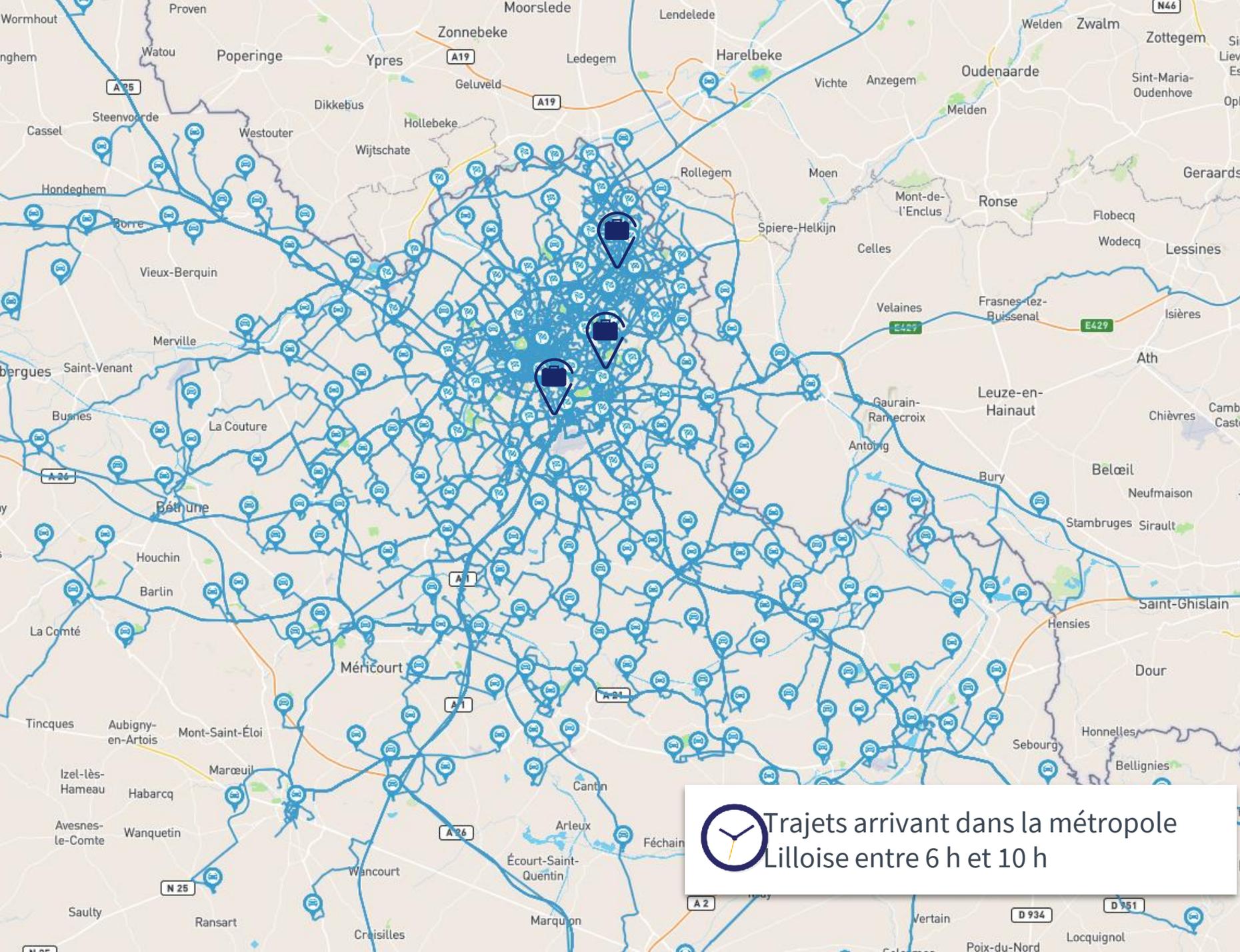
Début 2015,
70 inscrits sur le territoire...

1ère rencontre
avec



MÉTROPOLE LILLOISE

Mai 2019...
Plus de 20
entreprises
 partenaires,
7820 trajets &
92% trouvent des
 covoitureurs



 **Trajets arrivant dans la métropole Lilloise entre 6 h et 10 h**

-  
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

NOS FONCTIONNALITÉS PHARES

16

Nos fonctionnalités phares : *Klaxit Predictiv*



Klaxit Predictiv utilise l'IA pour créer le covoiturage de masse

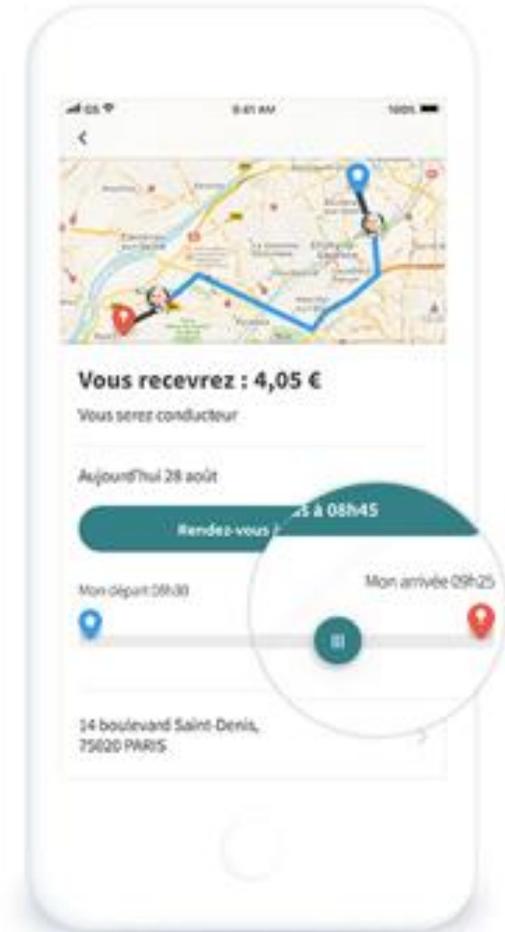
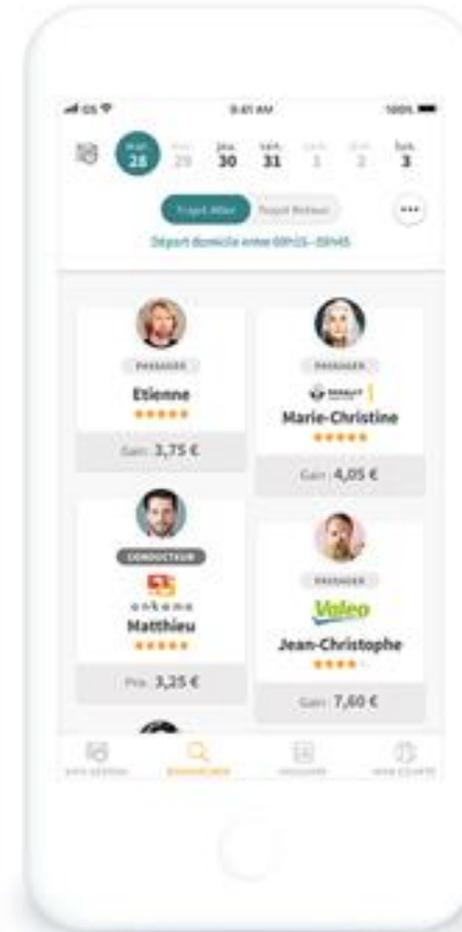
Nous vous trouvons des covoitureurs sur votre itinéraire réel de passage

17

Nous vous poussons des covoitureurs qualifiés susceptibles d'accepter vos demandes
Nous ajustons votre temps de détour en fonction de votre habitude

Prise en compte des horaires variables en un clic

Vous devez chercher votre enfant à la crèche? Ajoutez un point de passage et *Klaxit Predictiv* va vous proposer de nouveaux covoitureurs en tenant compte du changement d'itinéraire

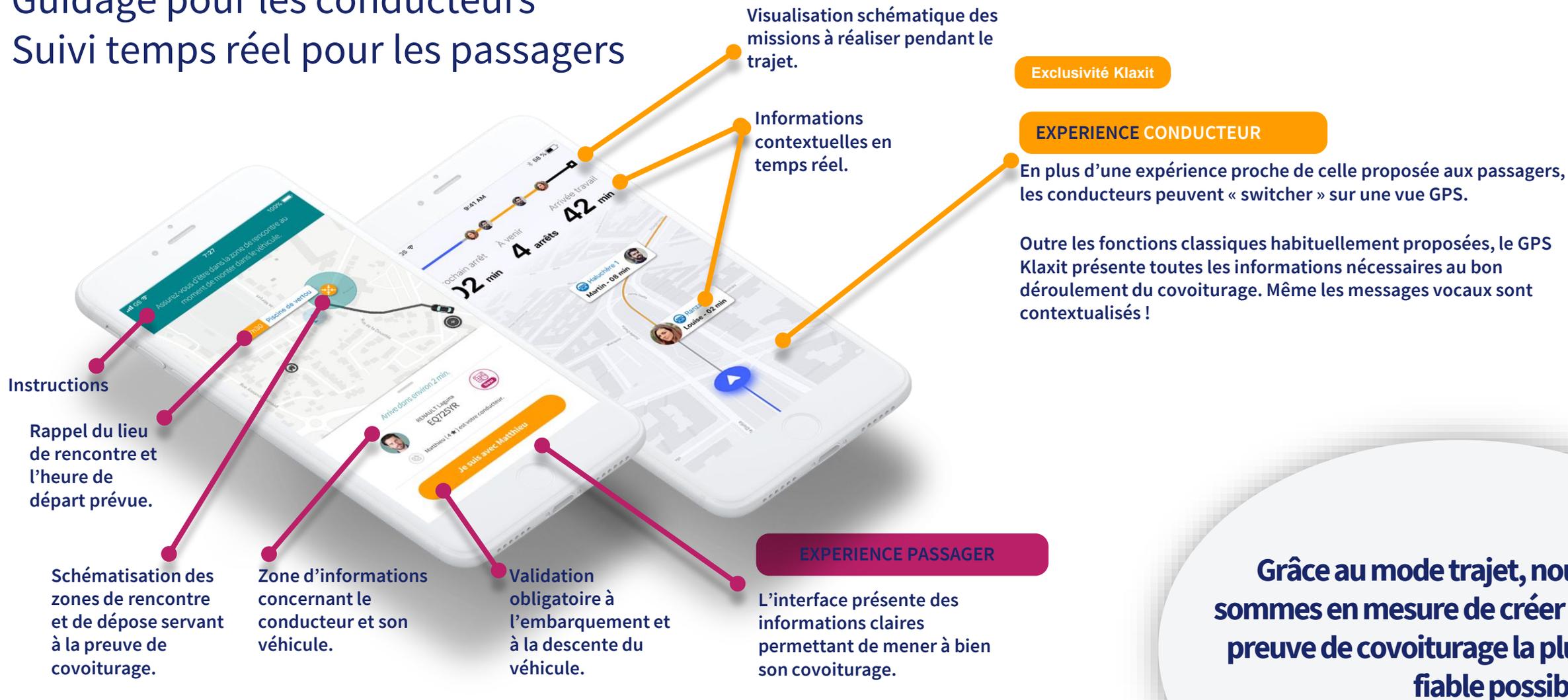


Le meilleur GPS intégré pour covoiturer



Guidage pour les conducteurs

Suivi temps réel pour les passagers



Grâce au mode trajet, nous sommes en mesure de créer la preuve de covoiturage la plus fiable possible

Incidations au covoiturage

A propos de la fidélisation des covoitureurs

Klaxit - Marketplace

Exclusivité Klaxit

Dans l'onglet « Avantages » accessible depuis « Mon Compte », les covoitureurs disposent d'offres sur mesure leur permettant de réaliser au quotidien de **nombreuses économies**.

Partenaires principaux :



assureur militant



Exclusivité Klaxit

Accès parking privilégié

Les covoitureurs peuvent profiter d'un emplacement privilégié les jours où ils covoiturent. Il suffit de renseigner le numéro de son badge salarié dans l'application. A l'arrivée, devant la barrière, celle-ci se lèvera.

Nos fonctionnalités phares: Garantie Retour MAIF



assureur militant

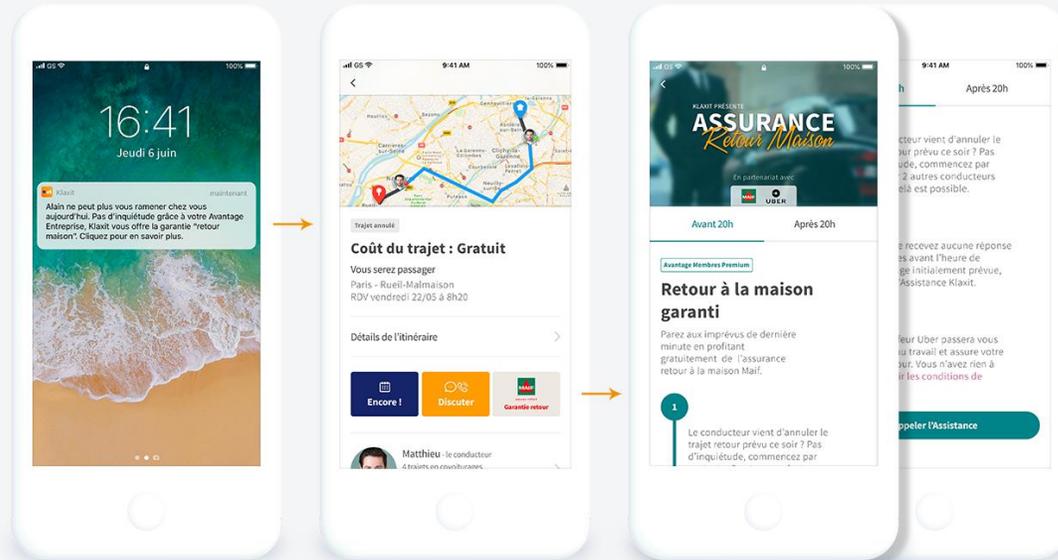


Offre réservée au client Klaxit Entreprises

La garantie aux collaborateurs de pouvoir rentrer sereinement à leur domicile en cas d'imprévu

L'assurance "Retour Maison" qui assure

Cette offre réservée aux clients Klaxit, garantie aux collaborateurs de pouvoir rentrer sereinement à la maison en cas d'imprévu.



- 1 Le conducteur vient d'annuler le trajet prévu ce soir ? Pas d'inquiétude, commencez par appeler l'Assistance Klaxit.
- 2 Le passager appelle l'Assistance Klaxit.
- 3 L'Assistance Klaxit valide la demande et commande un chauffeur Uber pour le passager.
- 4 Un chauffeur Uber passe prendre le passager au travail et assure le trajet retour.
- 5 La course est prise en charge à 100% par l'assurance (aucune franchise ni avance de frais).



Rassurer le conducteur afin qu'il soit plus serein à proposer des trajets et en accepter de nouveaux.

Il se sentira moins "coupable" d'annuler son trajet.



Rassurer le passager qui n'aura plus peur de ne pas trouver de solution pour rentrer à son domicile.

Partenariat exclusif avec Uber, réservation directement dans l'application Klaxit sans avance de frais et sans franchise.



1



Au quotidien les annulations sont rares mais peuvent arriver. Pour que vos collaborateurs puissent rentrer sereinement à la maison, Klaxit, en partenariat avec La Maif et Uber, crée la garantie "Retour Maison".

Le prix idéal pour tous

AVANTAGE CONDUCTEUR

La garantie du meilleur revenu

Le premier acteur du covoiturage à proposer la garantie du meilleur revenu

Un réajustement chaque semaine pour garantir un revenu supérieur aux autres plateformes

Un passage à l'acte facilité favorisant la

21



AVANTAGE PASSAGER

Ajustement des prix par le conducteur

L'offre de covoiturage la moins chère du marché pour les passagers

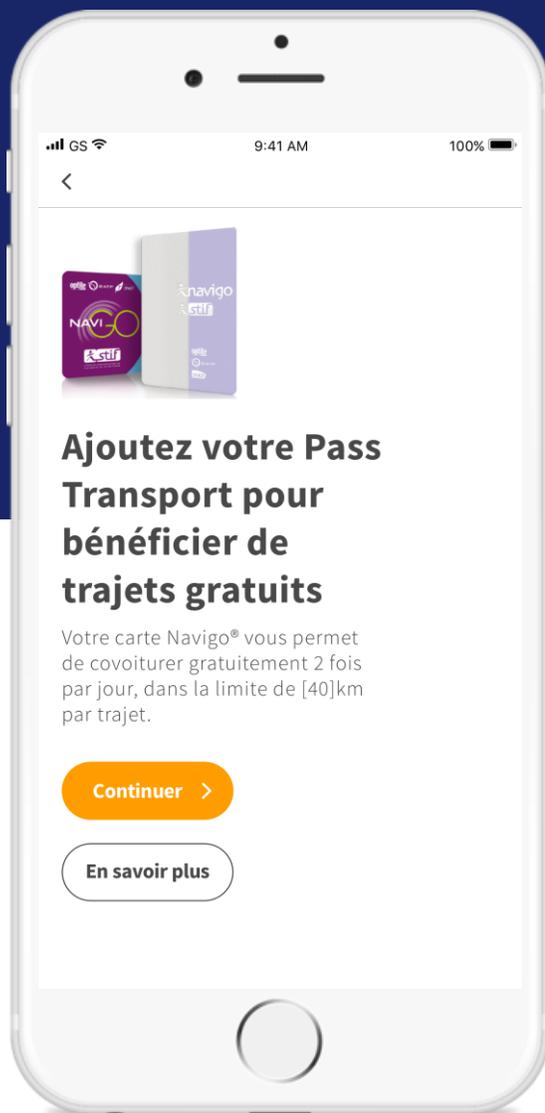
Un prix modulable

Gratuit ou de 0,07 € à 0,10 € cts/km



Cofinancement des trajets en Île-de-France

Vision : faire du covoiturage un transport en commun



Ajoutez votre Pass Transport pour bénéficiaire de trajets gratuits

Votre carte Navigo® vous permet de covoiturer gratuitement 2 fois par jour, dans la limite de [40]km par trajet.

Continuer >

En savoir plus



POUR TOUS LES PASSAGERS

1€ par trajet jusqu'à 30 kms minimum (2€ offerts) puis 0,07 à 0,10€ / km



POUR LES PASSAGERS MUNIS D'UNE CARTE NAVIGO

Trajet GRATUIT jusqu'à 30 kms minimum (3€ offerts) puis 0,07 à 0,10€ / km

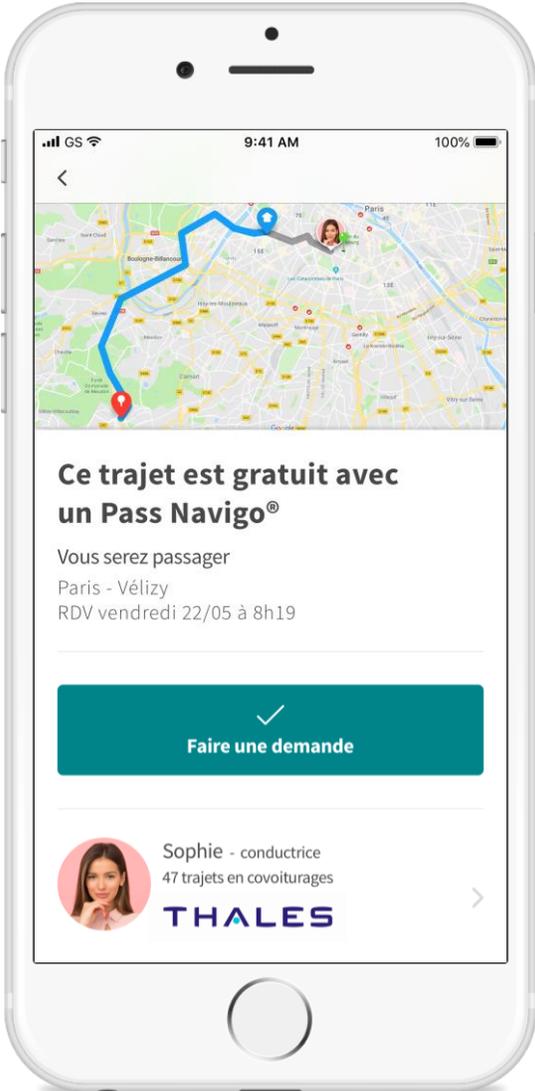
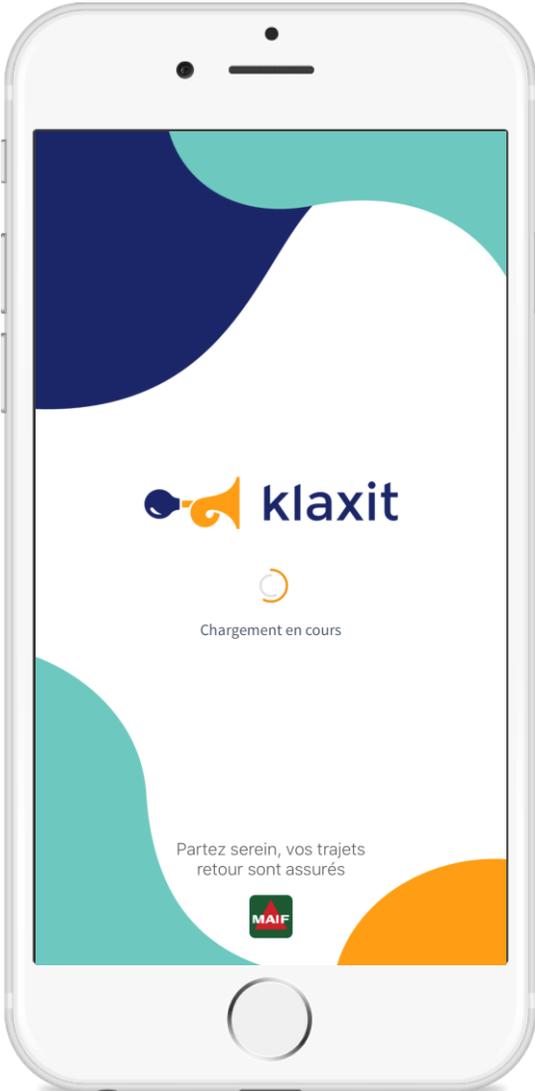
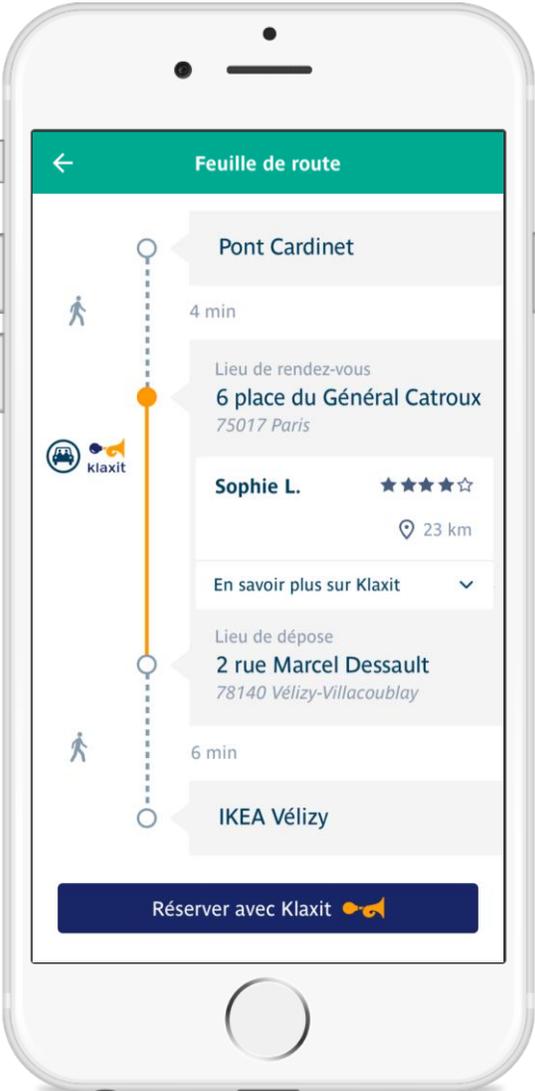
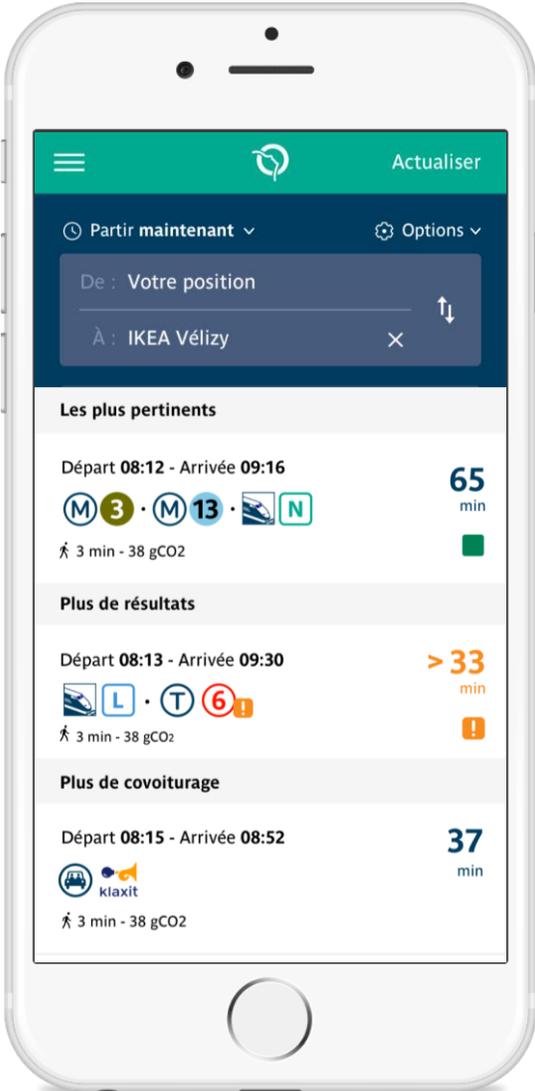


LES CONDUCTEURS REÇOIVENT TOUJOURS

2,5€ / passager de la part de Klaxit puis 0,07 à 0,10€ / km / passager transporté



Intégration exclusive dans l'application RATP 2 millions d'utilisateurs / jour



Une méthodologie d'accompagnement garante du succès en entreprise



ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT



VALORISATION DU PROJET

- **Nécessaire pour faire adopter** la pratique par vos salariés
- **Communication régulière** dans la durée pour assurer le succès

- **Pilotage** du projet
- Intégration à vos **process internes**
- Analyse du **reporting** & **recommandations**

+ de 300 opérations de conduite du changement depuis 2014

+ de 500 diagnostics et plans d'actions depuis 2014

Passage à l'acte 30x supérieur
entre un utilisateur grand public et un utilisateur salarié d'une **entreprise cliente Klaxit**



En route !

Baptiste Rogé

Responsable développement

baptiste.roke@klaxit.com / 06 49 20 76 82

Totem

#ClubCHO



TOTEM

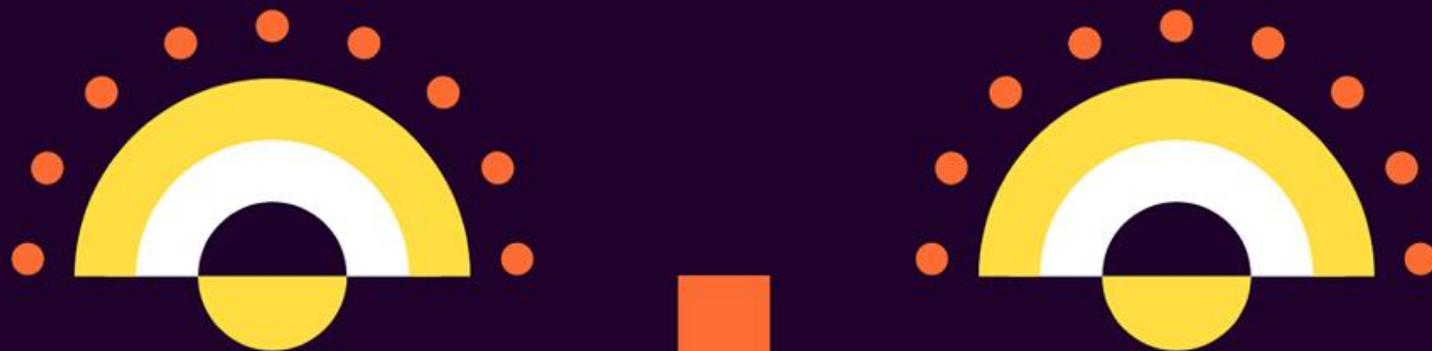


MENU

TOTEM

SE CONNECTER

S'ABONNER



L'ESPACE DE PAUSES
QUI RASSEMBLE
VOS ÉQUIPES

À PARTIR DE 1€ / EMPLOYÉ / SEMAINE



Sommaire



Prise de conscience
NOTRE BESOIN DE RELATIONS



Le monde de l'entreprise
REJETTE UNE PARTIE DE NOUS



Comment remettre
L'HUMAIN AU COEUR DE L'ENTREPRISE ?



TOTEM et la Tech
AU SERVICE DE L'HUMAIN



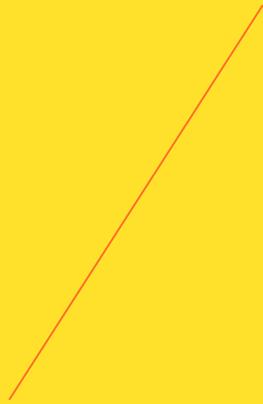
Et si
ON SE LANCAIT ?



Quelques témoignages
DE CLIENTS



Prise de conscience
**NOTRE BESOIN DE
RELATIONS**



L'isolement au travail touche 26% des salariés

(Baromètre Paris Workplace 2019)

On passe notre temps derrière les écrans

Et pourtant...

3 interactions en face à face avec un collègue permettent de diviser le sentiment d'isolement par 2

Dès lors, profitons du vrai rôle de l'espace machine à café : **la convivialité** !



II.



III.



IV.



V.



VI.

II

Le monde de l'entreprise
REJETTE UNE PARTIE DE NOUS

III.

IV.

v.

> Freefood

vi.

> Lieu de pause

Frédéric Laloux, "Réinventons les organisations"

Au travail on préfère :

- l'égo et l'apparence, aux convictions
- le caractère masculin, au féminin
- le rationnel, à l'intuitif, l'aspirationnel ou encore l'émotionnel...

... ne laissant s'exprimer qu'une minime partie de notre productivité, créativité et énergie !

L'employé doit avoir un endroit où il est pleinement lui-même en entreprise

L'employeur doit reconnaître et traiter les temps de pause.

II

Comment remettre
L'HUMAIN AU COEUR DE
L'ENTREPRISE ?

III.

> Culture d'entreprise

IV.

> Transparence
(Glassdoor)

V.

> Turnover (Google
Food)

VI.

Les Millenials, satisfaits sur les besoins physiologiques
et de sécurité, sont en quête de sens ...



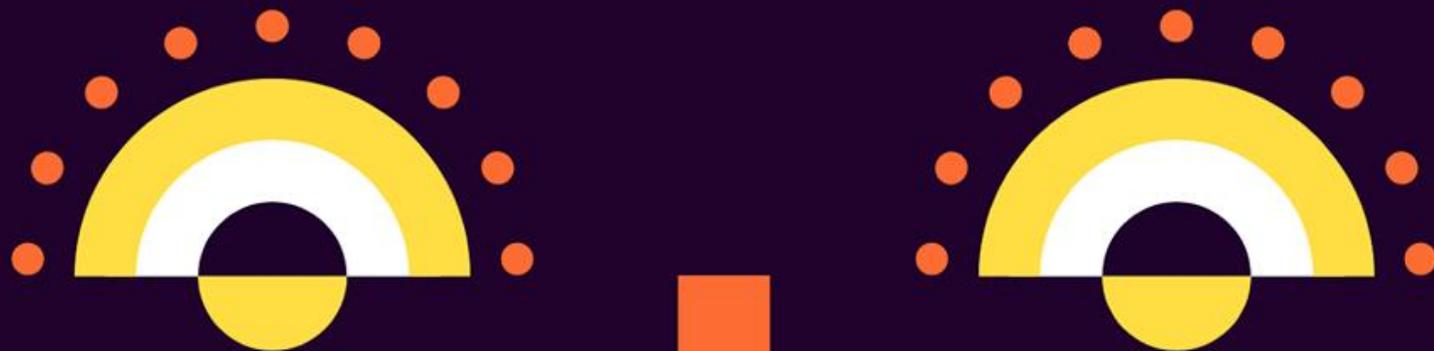


MENU

TOTEM

SE CONNECTER

S'ABONNER



L'ESPACE DE PAUSES
QUI RASSEMBLE
VOS ÉQUIPES

À PARTIR DE 1€ / EMPLOYÉ / SEMAINE







TOTEM et la Tech AU SERVICE DE L'HUMAIN



IV.



V.



VI.



Un seul prestataire et une seule plateforme
POUR TOUS VOS BESOINS

- > Fruits et Fruits secs Bio
- > Boissons chaudes : Café local et thé
- > Boissons froides
- > Produits frais
- > Boulangerie



Un vrai lieu convivial
POUR REUNIR VOS EMPLOYES

- > Meubles, Machines à café, Réfrigérateurs



Une excellence opérationnelle
A VOTRE SERVICE

- > Chariots connectés, QR code, App livraison



TOTEM



Pour 125 personnes



1 Snack en Vrac



5 Snacks Individuels



Nos Produits Frais NEW



Nos Pâtisseries NEW



Nos Fruits Bio



Nos Boissons Fraîches



Nos Bières



Nos Cafés Grain



Nos Cafés Capsule



Équipements

ANNUEL



Récap

6,99€/PERS/SEMAINE

1 SNACK EN VRAC /PERSONNE/SEMAINE

125 portions ont été réparties parmi 5 produits.
Votre budget snacks en vrac : 156,25€

Choisissez le(s) jour(s) de livraison pour vos snacks en vrac : Lun. Mar. Mer. Jeu. Ven.



− +
SUPPRIMER

Chercher nos snacks en vrac

LABELS ▾

PRIX ▾

FILTRES ▾



Chocolate Kiss

Dear Muesli

On veut en manger rien qu'à son odeur chocolatée

1,26€/portion
1,05€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Mueslis Petit-déj



Amandes BIO

Totem

Garantie sans amandes

1,20€/portion
1€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits secs Nos clients adorent



Noix de Cajou BIO

Totem

Découvrez une vrai noix de cajou, pas grasse mais si bonne !

1,44€/portion
1,20€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits à coque Nos clients adorent



Pistaches Grillées Salées BIO

Totem

Le meilleur des apéros

1,92€/portion
1,60€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits à coque Apéro



Mini Saucisson

Totem

La solution parfaite pour l'apéro

1,62€/portion
1,35€ prix abonné

− +



Nutty by Nature

Dear Muesli

Muesli BIO incontestablement votre

1,26€/portion
1,05€ prix abonné

− +



Booster

Dear Muesli

Audacieux mélange de

1,26€/portion
1,05€ prix abonné

− +



Boîte de cookies Artisanaux

1,92€/portion

1,60€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Feedback





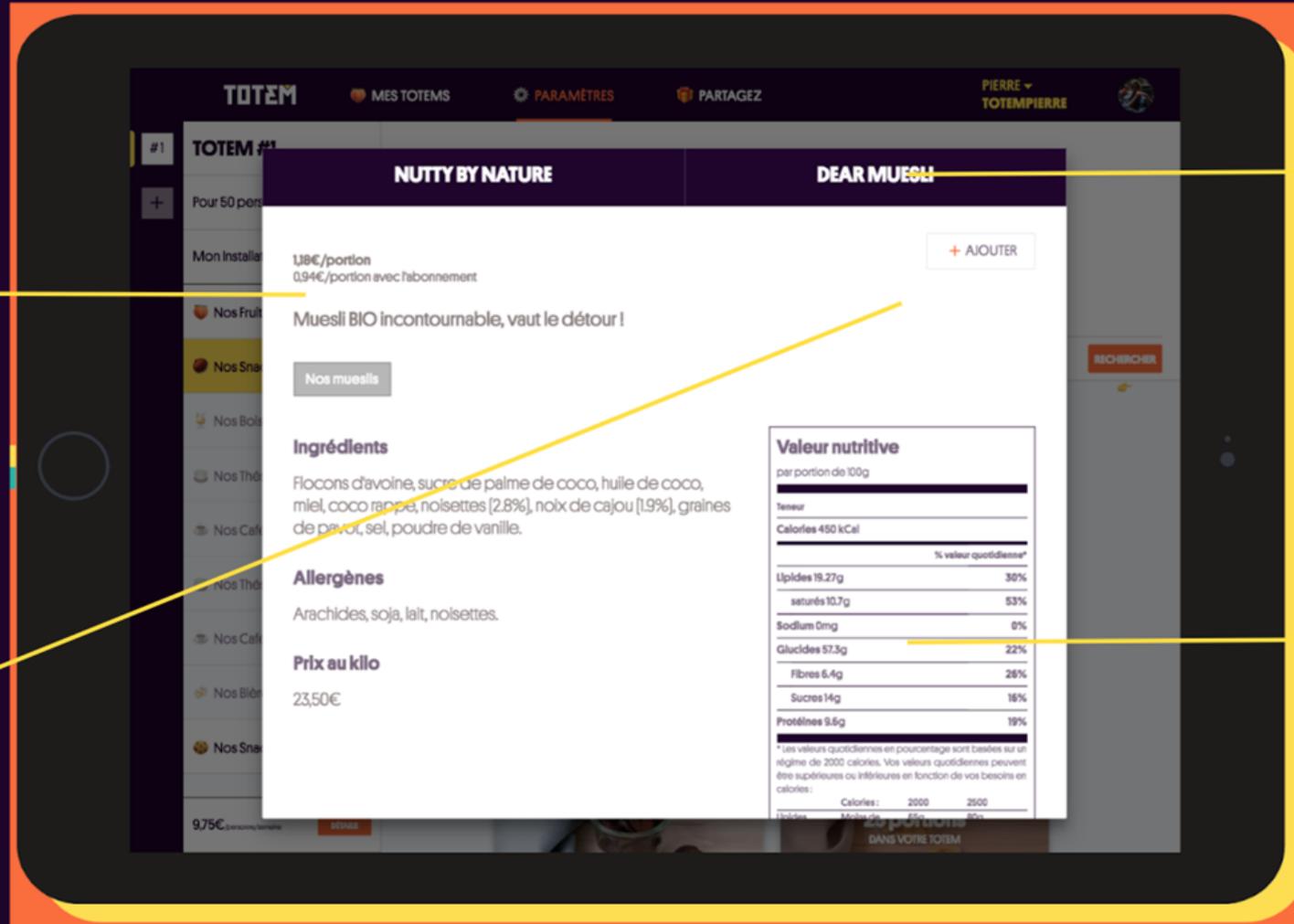


Product Transparency

Employee feedbacks

Best Brands Out There

Nutritional Information



IV.

V.

VI.

Une application IPAD et Web pour vos employés : nutritons, allergènes et préférences



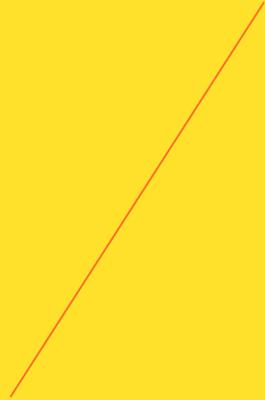
WIFI THE FAMILY
lamifasis!

T O T E M

in Focus



Et si
ON SE LANCAIT ?



Remettez l'humain au coeur de l'entreprise !

www.thetotem.co

Rafaël de Lavergne

CEO @TOTEM

rafael@thetotem.co

06 86 13 63 59



VI.



VI

Quelques

Témoignages

(100+ Clients, 10000 employés)

« UN RÉSUMÉ DE TOTEM
EN TROIS MOTS :
**FIABILITÉ, PONCTUALITÉ,
DIVERSITÉ** »

Shine, un very satisfied client

« TU N'IMAGINES PAS LES ÉCHANGES QU'ON A
MAINTENANT AUTOUR DU TOTEM.
C'EST **UN CULTURE TIP** À LUI TOUT SEUL. »

Paul, CEO @Fretlink

« IL Y EN A TOUJOURS POUR LES GOÛTS DE CHACUN.
CHAQUE SEMAINE APPORTE SON LOT DE **SURPRISES**
ET CHAQUE LUNDI MATIN NOUS ATTENDONS L'ARRIVÉE
DE TOTEM COMME DES ENFANTS ! »

Lucky Homes, un very satisfied client



tinyclues



HEETCH



Deloitte.

VI

Humour

ET

FOOD



© 1976 - Les Éditions J'ai lu - Paris, J'ai lu - Paris

845002 - Le Banquet - 1500mk

United Heroes

#ClubCHO





Le programme **bien-être** pour
optimiser votre **expérience**
collaborateur *à votre façon*



Notre mission



*Inciter vos salariés à prendre soin d'eux et
changer leurs habitudes de vie*

Notre origine



3 Bureaux dans le monde

60 collaborateurs passionnés

+1M membres dans nos communautés

Focus Orange

Notre offre : une plateforme digitale

Gamification



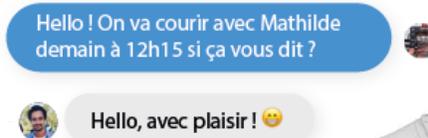
Contenus



Challenges



Équipes



Récompenses

Notre offre : un accompagnement à l'année

Plan de communication

En courant après le bus, vous commencez bien la journée.

Rendez-vous sur united-heroes.com
Faire une activité physique le matin à votre état d'esprit.

Disponible sur App Store | Disponible sur Google Play



En faisant des aller-retours à la machine à café, vous travaillez plus vite.

Rendez-vous sur united-heroes.com
Faire une pause de 5 minutes toutes les 2 heures permet d'être plus efficace pendant toute la journée.

Disponible sur App Store | Disponible sur Google Play



Ambassadeurs



Événements



Reporting



Couvrir les enjeux RH



Cohésion

Renforcer les liens entre les salariés, quelle que soit leur localisation, créer de la transversalité entre les équipes et casser les liens hiérarchiques.



Culture d'entreprise & Engagement

Engager les collaborateurs au travers des valeurs de l'entreprise, leur permettre de donner du sens à leur engagement via nos challenges solidaires.



QVT & Performance

Prévenir le risque de TMS & RPS, participer à la baisse de l'absentéisme, du turnover, et augmenter la productivité.



Marque employeur

Faire rayonner votre culture, et faire de vos collaborateurs vos propres ambassadeurs, attirer et fidéliser des talents, devenir une Great place to work !

Et ça marche !

83%

Part de la communauté
ayant amélioré son bien-être

60%

Part des salariés
actifs

94%

Part des collaborateurs
se sentant plus engagés

92%

De nos clients
renouvellent leur contrat avec nous

30

Nombre de pays dans lesquels
United Heroes est présent

Plus de **120 entreprises** nous font confiance
et sont devenues Happy responsables !



Merci !



Elsa FEUGUEUR

VP Sales United Heroes

elsa@sportheroes.group

06 25 76 05 78

Platan

#ClubCHO

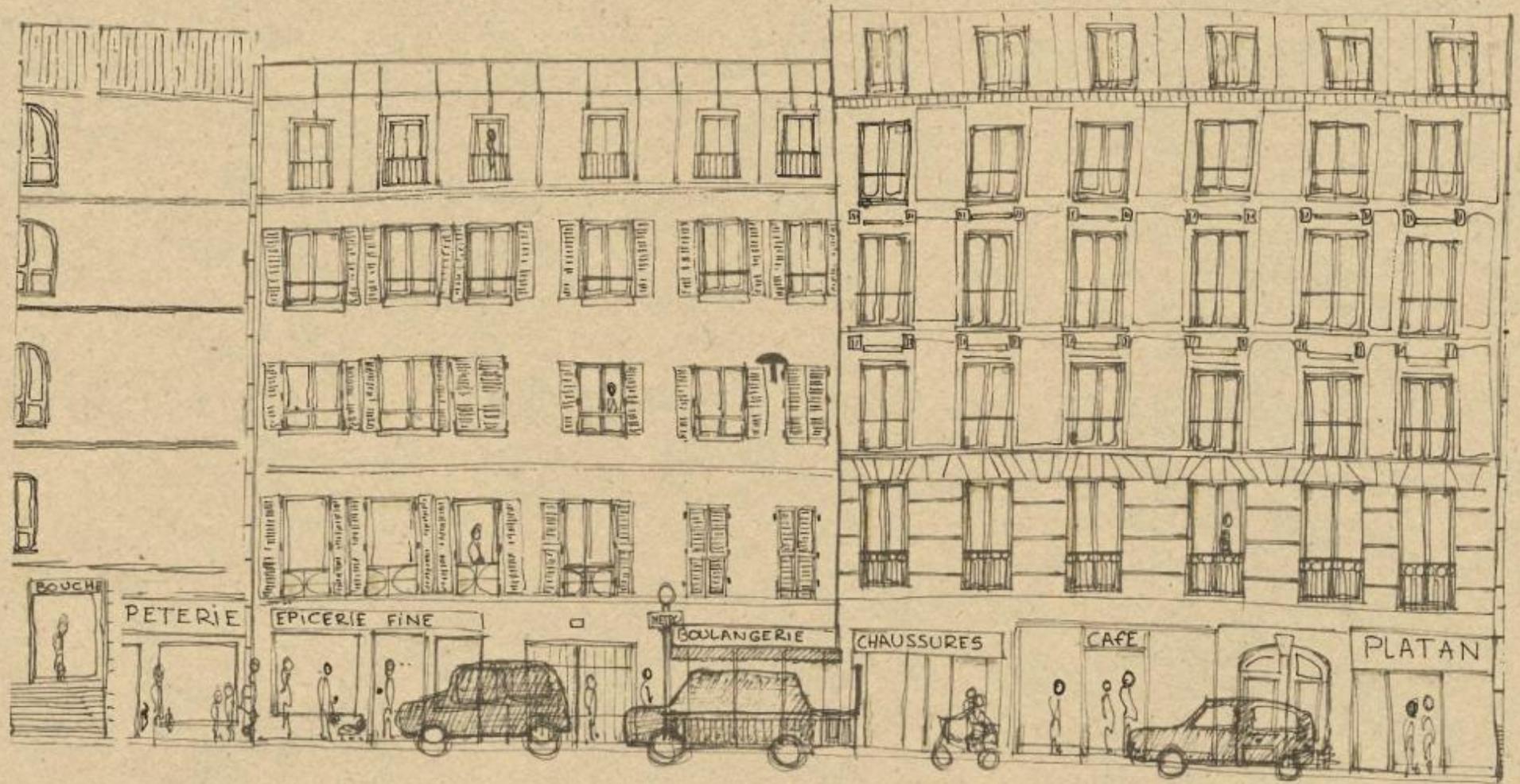




PLANTAN

ATELIER DE VÉGÉTALISATION SUR MESURE

— CARNET —



Paris aujourd'hui...



Paris demain.

AVEC PLATAN...



RECONNECTEZ
VOUS À LA
NATURE



AMÉLIOREZ
VOTRE
CADRE DE VIE



AUGMENTEZ
VOTRE
VISIBILITÉ



ILLUSTREZ
VOTRE
ENGAGEMENT

NOS VALEURS



ÉCO-RESPONSABLE
Des composantes **écologiques**
issues de l'**économie circulaire**



LOCAL
Des réalisations
fabriquées en Île-de-France



ARTISANAL
Des créations
faites à la main en atelier



ATELIERS “MAINS VERTES”

Pour vos évènements Team-Building, nous vous proposons
une reconnexion à la Nature

KOKEDAMAS & MACRAMÉS |

Plongez au cœur du Japon avec l'art végétal du Kokedama !



TERRARIUMS |

Créez votre terrarium personnalisé pour végétaliser votre quotidien !



FRESQUE VÉGÉTALE |

Une animation originale qui allie créativité, nature et coopération entre participants.





VÉGÉTAL SUR MESURE

Pour incarner votre engagement environnemental et
ramener la Nature dans vos espaces

LOGO VÉGÉTAL

Incarnez votre engagement éthique et environnemental au cœur de votre identité.



| ÉVÈNEMENTIEL

Lors de vos évènements pensez à une scénographie végétale et durable en lien avec vos valeurs !



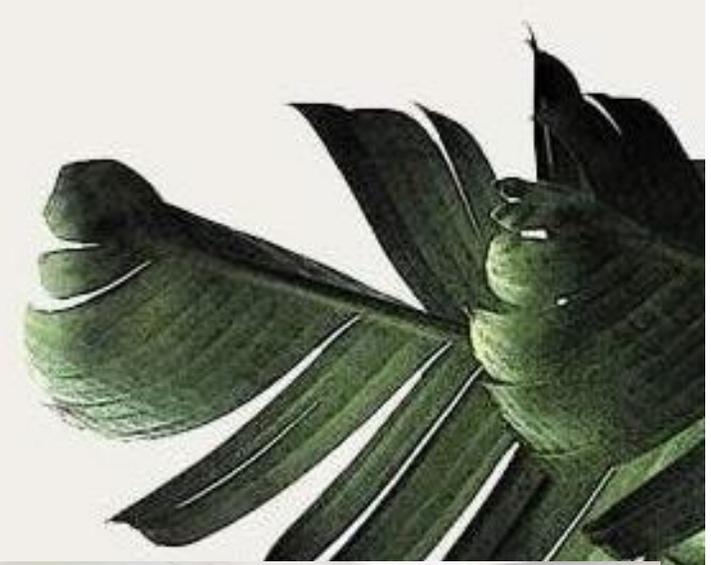
DESIGN VÉGÉTAL |

Des projets végétalisés sur mesure à l'architecture de votre espace pour un espace de travail agréable et moderne.



CLOISONS VÉGÉTALES

Réduisez le fond sonore de vos espaces de travail et créez de l'intimité grâce aux cloisons végétales.



CAMPUS VÉGÉTALISÉS |

Pour 85% des jeunes diplômés, la végétalisation de l'espace de travail est un critère de choix pour leur futur emploi.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOUS CONTACTER



Atelier basé à la Cité fertile

06 36 37 61 20

contact@platan.fr



www.platan.fr

Ignilife

#ClubCHO



ignilife



ignilife
Be the change





Crédits photo : Pensée Divergente



Depuis 2014

14 employés

CA : 1M€



**Sophia Antipolis
France**
Headquarter



Geneva, Switzerland
Branch



São Paulo, Brazil
Branch

Une plateforme SaaS qui relie efficacement tous les acteurs de santé pour renforcer les actions de prévention

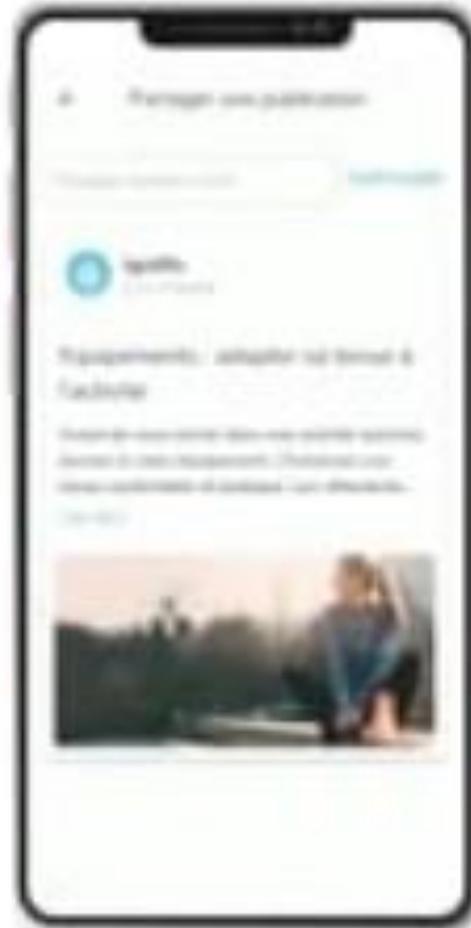
 Ignicloud
Interface de gestion et d'administration pour l'entreprise



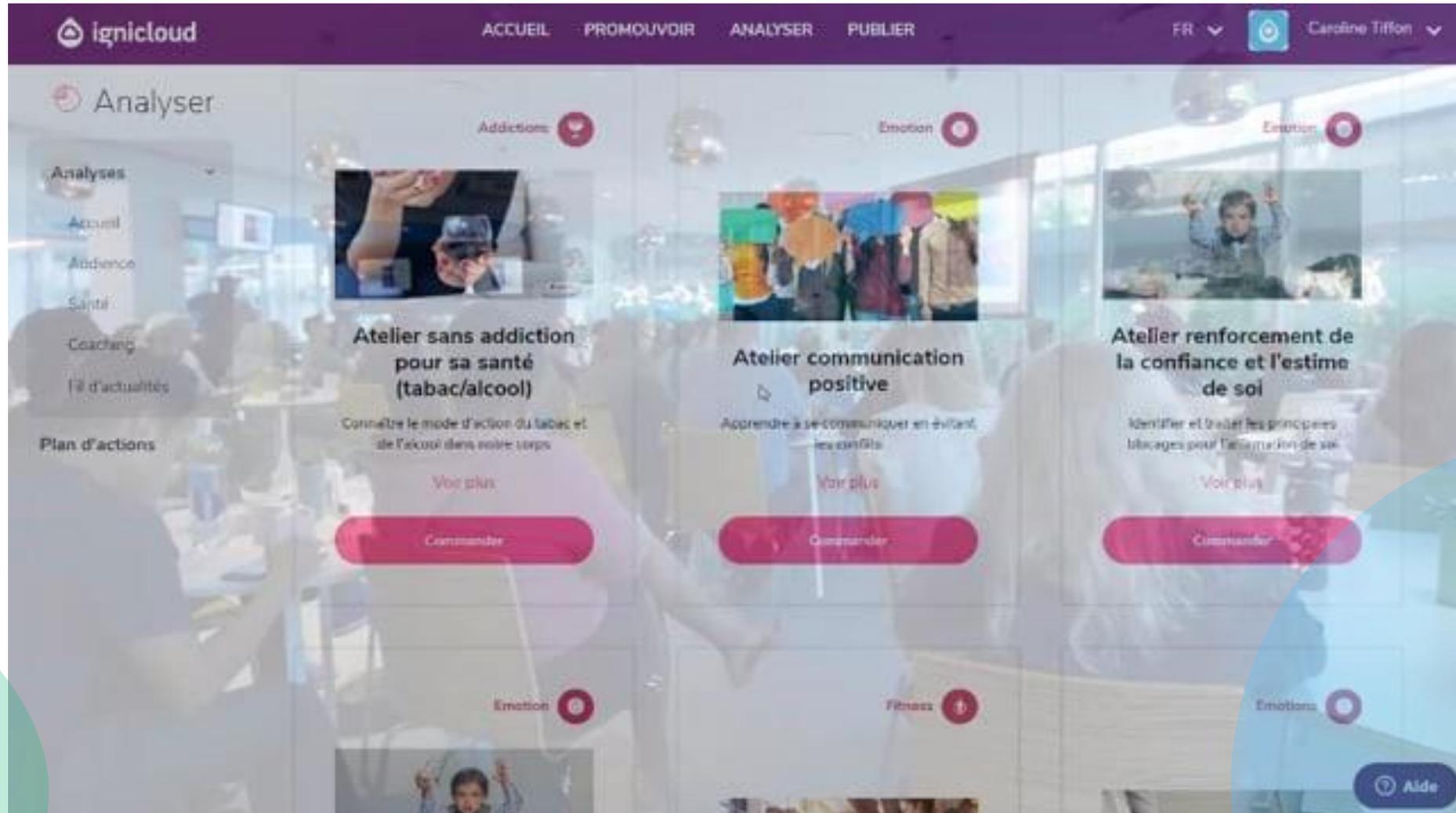
Marketplace
Ignilife offre un marché pour vendre des services et des produits de tiers aux payeurs d'une manière simple et personnalisée.

Ignilife

Bienvenue sur votre fil d'actualité, vous pouvez aimer, partager et commenter du contenu personnalisé.

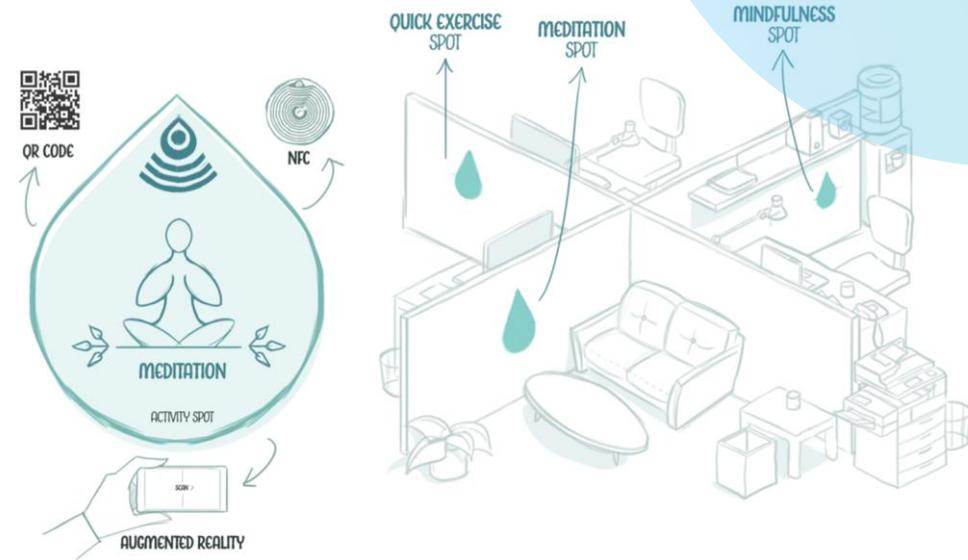
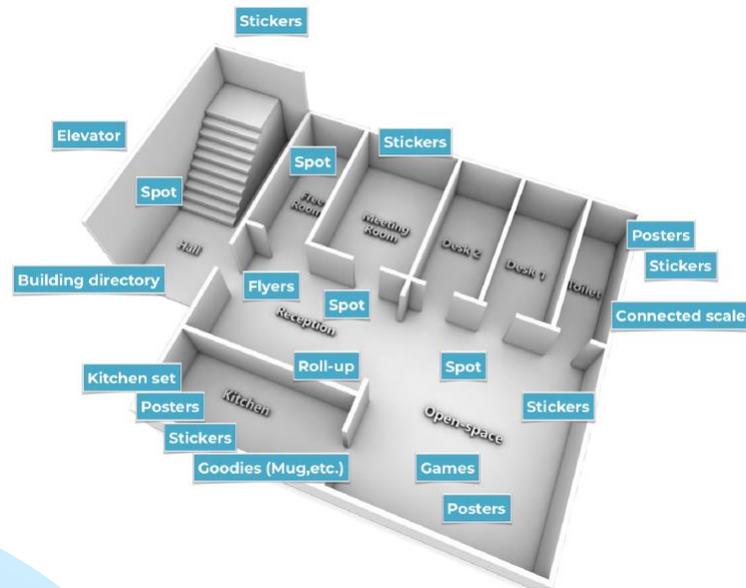


Ignicloud



APPROCHE PRÉSENTIELLE

Créer un milieu de travail entièrement axé sur la gamification et une culture efficace en matière de santé et de bien-être.



AMÉLIORER L'INSCRIPTION INITIALE PAR L'INTERACTION AU SEIN DU MILIEU DE TRAVAIL AVEC DES ATELIERS, UNE BOITE À OUTILS DE MARKETING ET UN ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Be the change

Pourquoi nous choisir comme **partenaires**



Positif

Ignilife aidera de nombreuses personnes à avoir une vie meilleure, saine et active.



Scientifique

Ignilife se base sur les recommandations en vigueur et la preuve scientifique



Innovant

Ignilife est innovant et veut résoudre l'inefficacité réelle du système de santé.



C'est le moment

La prévention devient de plus en plus populaire aujourd'hui et pour les années à venir et aucun champion n'a encore émergé.



Holistique

Ignilife est holistique avec une vision humaniste d'un développement durable et heureux de notre société moderne.



Motivation

Ignilife c'est une équipe très motivée et désireuse de réussir et de se concentrer sur les besoins de ses clients et susciter de vrais changements chez ses utilisateurs.



Be **the change**

www.ignilife.com

Guillaume Tonet
Marketing Manager
06 52 09 55 49
guillaume.tonet@ignilife.com

Caroline Tiffon
Product Manager
06 59 71 46 95
Caroline.tiffon@ignilife.com



It's time for ..

#ClubCHO



A PAUSE !

Mobeetip

#ClubCHO

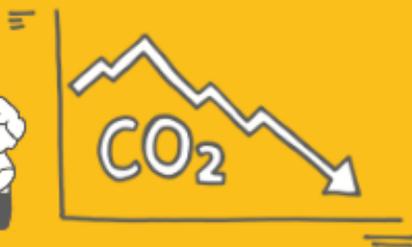


mobeetip



mobeetip

Engagez vos collaborateurs, pas vos frais



Une approche nouvelle



Optimiser **les frais et les impacts de l'entreprise**
en récompensant **les collaborateurs**
avec une partie de **leurs économies volontaires**

Problème

Les entreprises cherchent à optimiser leurs frais

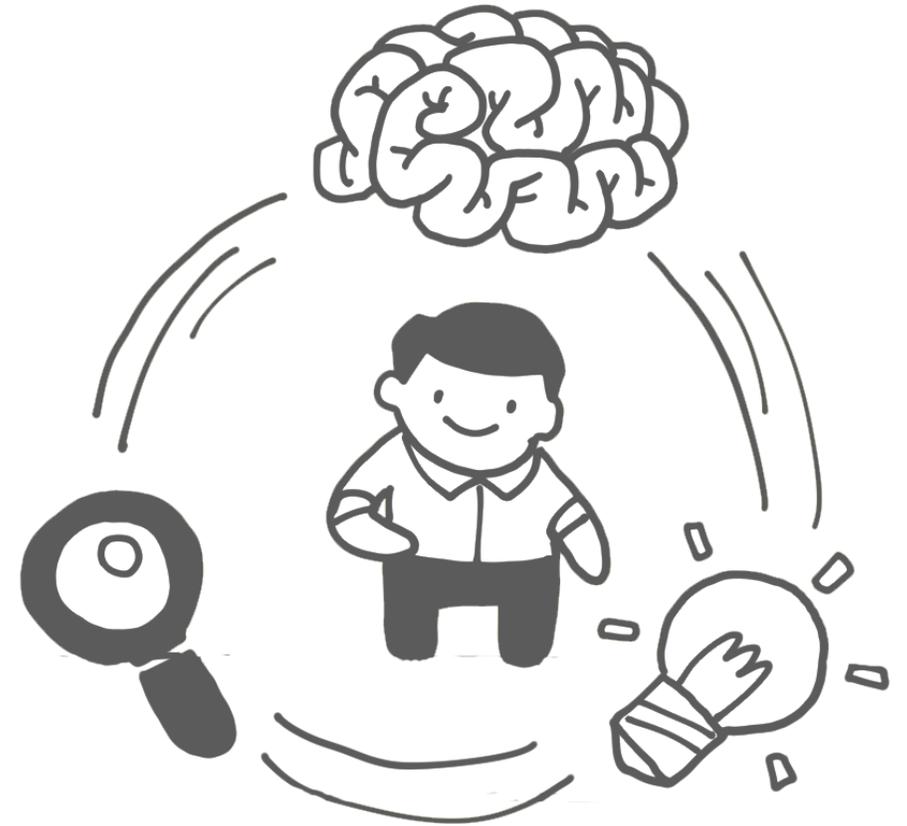
→ Mais elles associent peu les collaborateurs aux solutions

Les collaborateurs sont en recherche de sens

→ Mais ils ont peu de moyens d'actions pour leurs projets

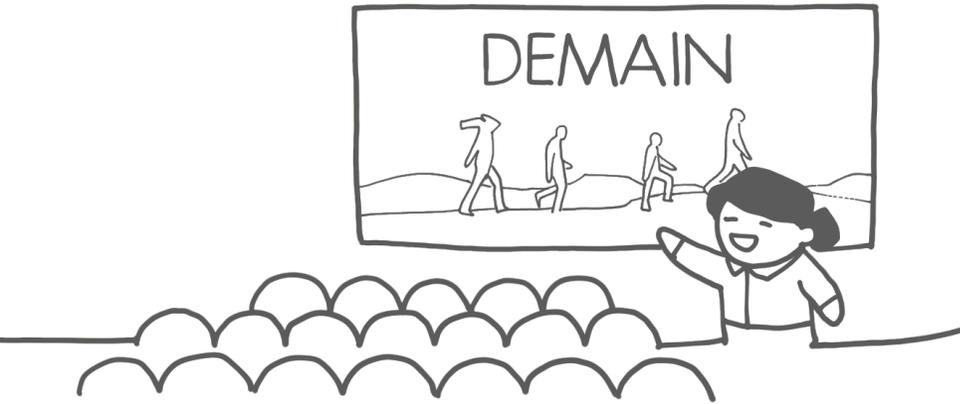
Notre système ne sait pas valoriser la sobriété

→ Les pratiques vertueuses sont peu valorisées



Solution

Une plateforme web (**SaaS BtoB**)
qui finance des projets de collaborateurs
avec une partie des économies
qu'ils réalisent volontairement



**RÉDUIT LES
FRAIS
GÉNÉRAUX**

Par une incitation
douce

**GÉNÈRE DES
RESSOURCES**

Pour des projets
aux impacts positifs

**ASSOCIE
LES SALARIÉS**

De manière
concrète

Un moyen innovant et efficace

Mobeetip vous permet de réduire certaines dépenses **jusqu'à 20 %**

Travel & Expense

Entre
1 et 4%
de votre CA est
consacré aux frais de
déplacements

Vos outils pour
les
déplacements
produisent des
données
réutilisables

La part des
déplacements
dans vos
émissions de
CO2 est au
moins
équivalente



Des applications multiples

Impression :

- « Pensez à l'environnement, n'imprimez pas ce mail »

Flotte de véhicules :

- Véhicules de service vs. IK / Suivi de ratio consommation réelle/Km parcourus

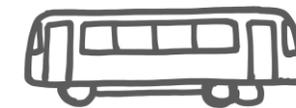


Energie :

- suivi des factures à périmètre donné et GTB

Choix du collaborateur dans une gamme de produits :

- Gamme d'ordinateurs
- Gamme de voitures de fonction



Un panel de leviers très accessibles pour les **salariés**
Un outil **Mobeetip** compatible simplement avec vos données existantes
pour une incitation douce et éprouvée

Voyages pros



J'économise lorsque c'est pertinent et possible

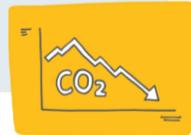
- › Voyage en train
- › Restauration
- › Hôtellerie
- › Anticipation

Sobriété carbone 

Gains Financiers 

Cas client 

Gestion de flotte



Je réduis mes dépenses de véhicule et mon impact CO2

- › Frais de carburant
- › Eco-conduite
- › Gestion de flotte
- › IK et véhicule de service
- › Mobilité douce

Sobriété carbone 

Gains Financiers 

Cas client 

Data et stockage



J'optimise mon utilisation de fichier informatique et d'espace

- › Archivage
- › E-mails
- › Pièces-jointes volumineuses

Sobriété carbone 

Gains Financiers 

Cas client 

Consommation d'énergie



J'optimise ma consommation énergétique sur mon lieu de travail

- › Climatisation
- › Conso électrique
- › Parc informatique

Sobriété carbone 

Gains Financiers 

Cas client 

Anti-gaspillage



J'adopte des réflexes économes pour l'entreprise, et la planète

- › Impressions
- › Consommables
- › Gaspillage alimentaire
- › Déchets

Sobriété carbone 

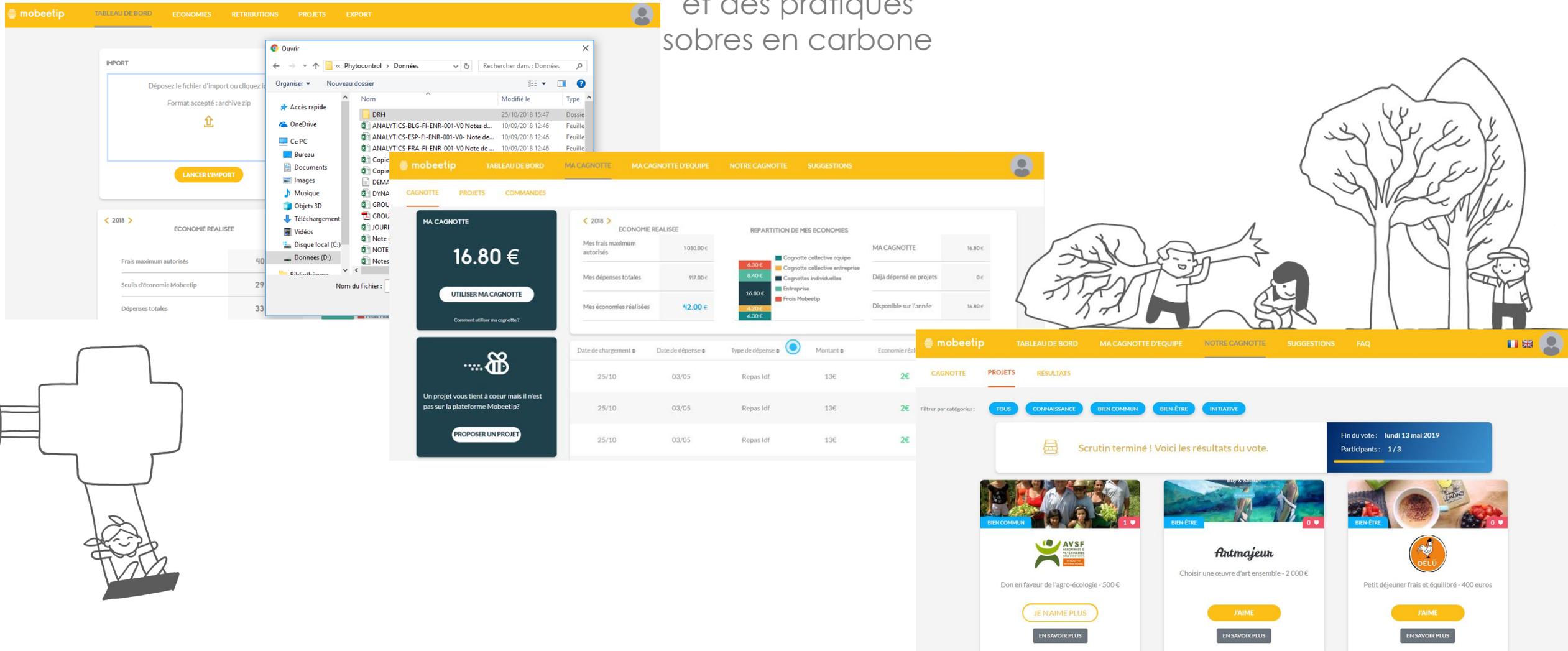
Gains Financiers 

Cas client 

Concrètement

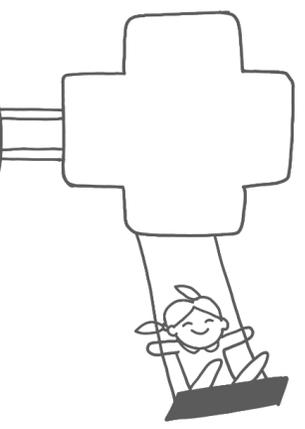
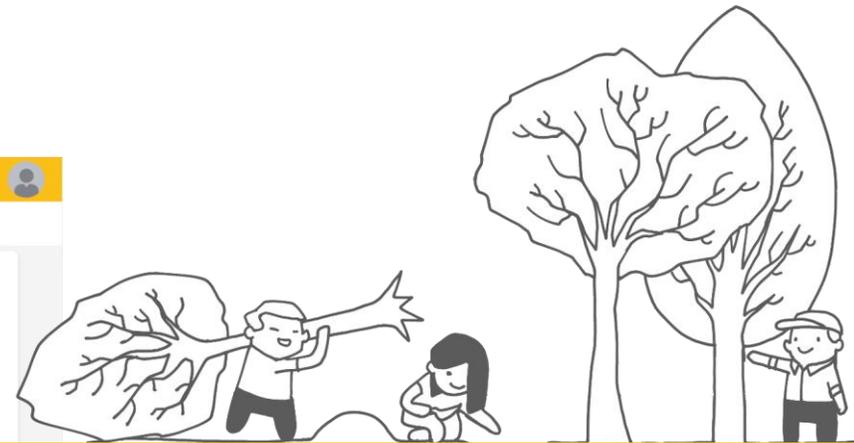
Analyse de données → Détection des économies → Financement de projets

et des pratiques sobres en carbone



The screenshot displays the Mobeetip web application interface, which is divided into several sections:

- Navigation Bar:** Includes 'mobeetip', 'TABLEAU DE BORD', 'ECONOMIES', 'RETRIBUTIONS', 'PROJETS', and 'EXPORT'.
- Import Section:** Features an 'IMPORT' area with a 'LANCER L'IMPORT' button and a file explorer window showing a directory structure with files like 'ANALYTICS-BLG-FI-ENR-001-V0 Notes d...'. A 'Données' folder is highlighted.
- Economies Realized Section:** Shows 'ECONOMIE REALISEE' with a total of 16.80 €. It includes a 'REPARTITION DE MES ECONOMIES' chart and a table of expenses.
- Project Funding Section:** Displays 'MA CAGNOTTE' (16.80 €) and 'PROJETS' with a table of expenses. A 'PROPOSER UN PROJET' button is visible.
- Results Section:** Shows 'Scrutin terminé ! Voici les résultats du vote.' with a 'Fin du vote: lundi 13 mai 2019' and 'Participants: 1/3'.
- Project Cards:** Three project cards are shown:
 - AVSF:** 'Don en faveur de l'agro-écologie - 500 €' with a 'JE N'AIME PLUS' button.
 - Antmajeur:** 'Choisir une œuvre d'art ensemble - 2 000 €' with a 'JAIME' button.
 - DELU:** 'Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros' with a 'JAIME' button.

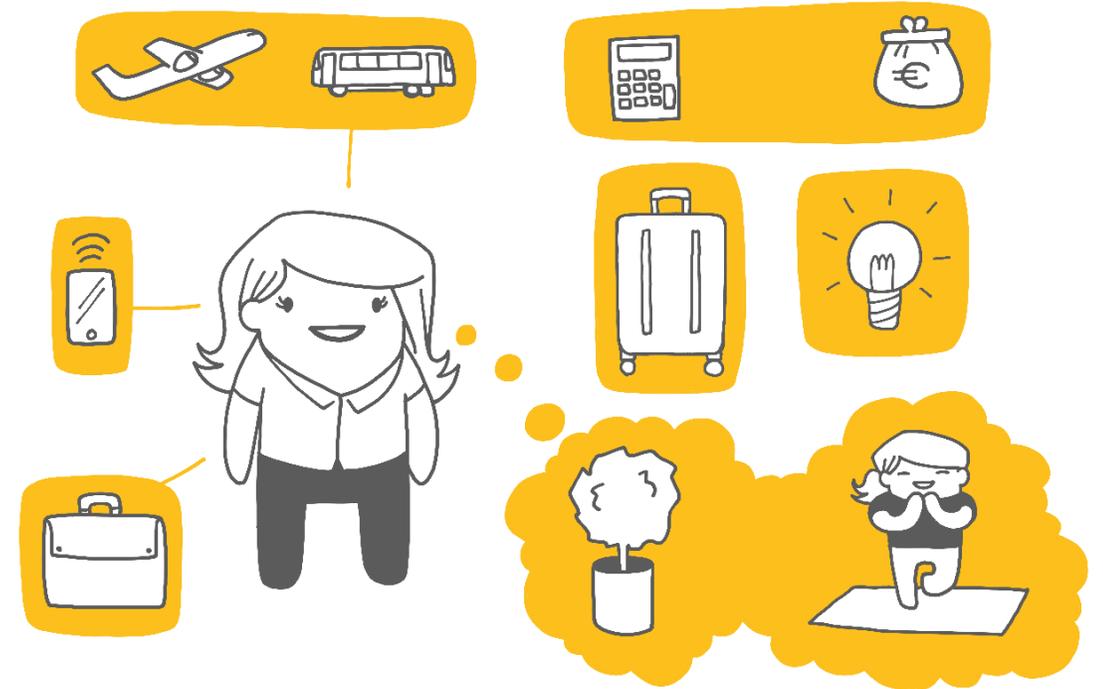


Pour un collaborateur

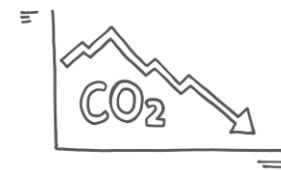
Voyage de temps en temps > Economise parfois > Finance ses projets

Exemple

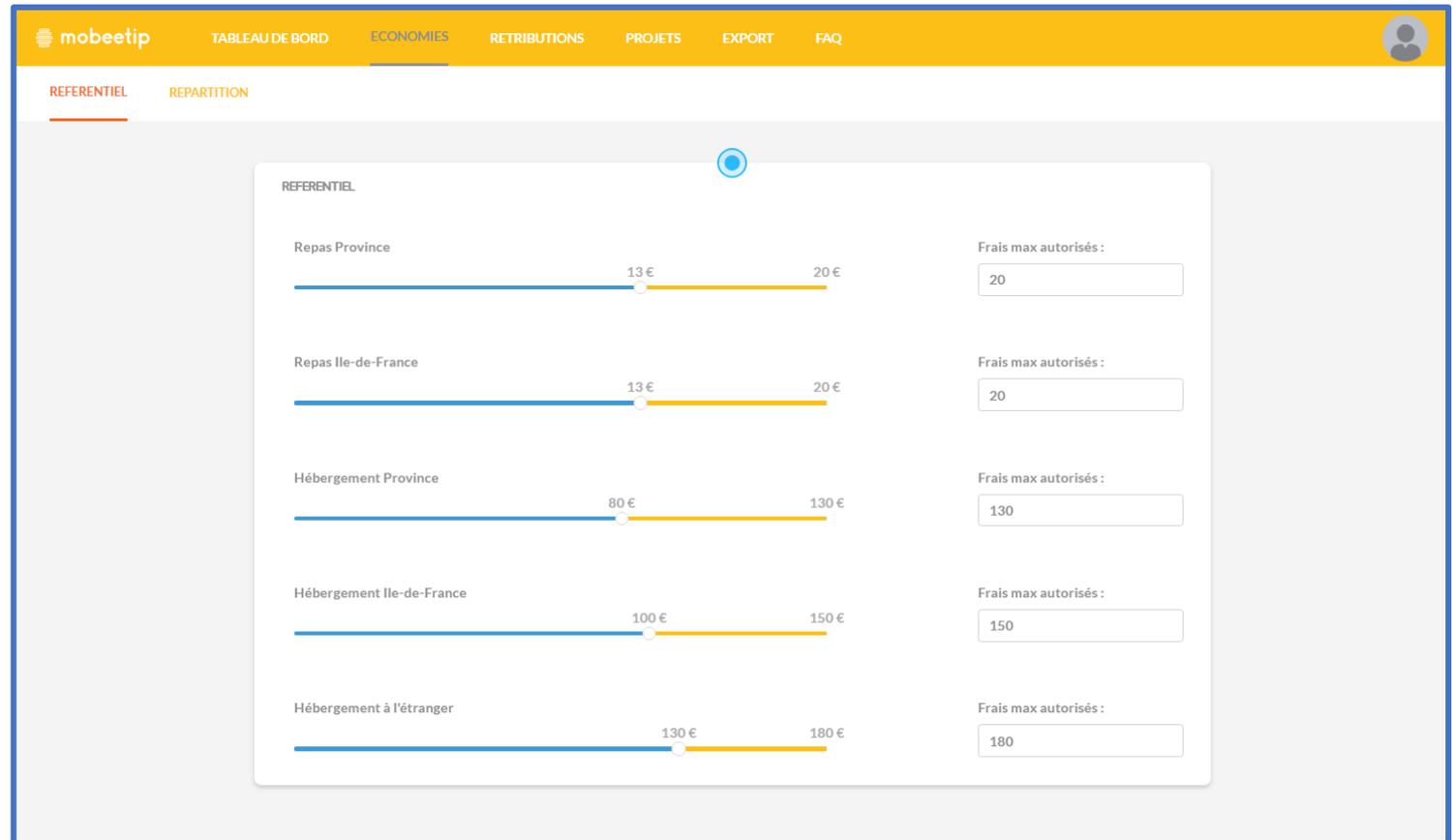
1. Julie dispose de 20€ pour un déjeuner
2. En dessous de 18€, une économie est détectée (entre 18 et 20€, rien ne se passe)
3. Si elle déjeune pour 15€, 3€ d'économies sont générés



Pour certaines dépenses, Mobeetip permet également de réduire le CO2 associé: incitations train vs. avion, etc.



Configuration des dépenses



Catégorie	Montant actuel	Montant max autorisé
Repas Province	13 €	20 €
Repas Ile-de-France	13 €	20 €
Hébergement Province	80 €	130 €
Hébergement Ile-de-France	100 €	150 €
Hébergement à l'étranger	130 €	180 €

1

Pour une dépense type, en dessous d'un certain seuil, une économie est détectée

2

Une partie des économies est réinjectée pour des projets autour de l'entreprise

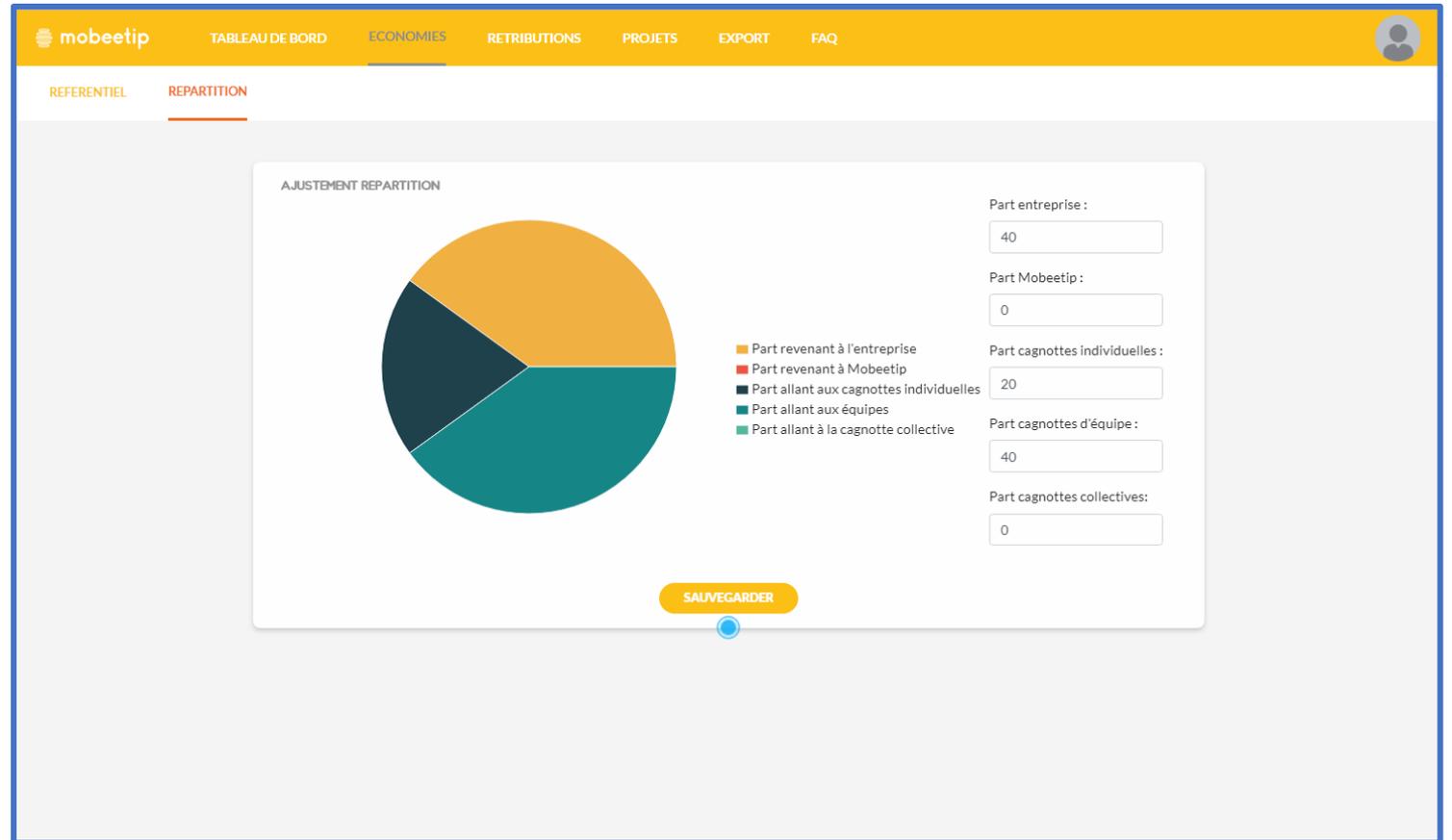
3

Votre procédure voyage est reprise et intégrée dans l'outil

Répartition des économies



Répartition de chaque euro économisé dans une ou plusieurs cagnottes Individuelle ou collective, au choix de l'entreprise



REFERENTIEL REPARTITION

AJUSTEMENT REPARTITION

- Part revenant à l'entreprise
- Part revenant à Mobeetip
- Part allant aux cagnottes individuelles
- Part allant aux équipes
- Part allant à la cagnotte collective

Part entreprise :

Part Mobeetip :

Part cagnottes individuelles :

Part cagnottes d'équipe :

Part cagnottes collectives :

SAUVEGARDER

Chargement données



mobeetip
TABLEAU DE BORD
ECONOMIES
RETRIBUTIONS
PROJETS
EXPORT
FAQ

IMPORT

Déposez le fichier d'import ou cliquez ici.

Format accepté : archive zip

LANCER L'IMPORT

< 2019 >

ECONOMIES REALISEES

Frais maximum autorisés	85 680,00 €	1 596,00 €
Seuils d'économie Mobeetip	68 040,00 €	1 596,00 €
Dépenses totales	69 930,00 €	1 197,00 €
Economies réalisées	7 980,00 €	1 995,00 €

REPARTITION DES ECONOMIES

- Cagnotte collective équipe
- Cagnotte collective entreprise
- Cagnottes individuelles
- Entreprise
- Frais Mobeetip

RÉTRIBUTIONS

Bénéficiaire	Rétribution	Budget
Ensemble	DUCRAY s'engage dans la Forest School 1 - 30 000 €	30000€
Ensemble	Ma (happy) conciergerie au bureau - 4 000 euros	4000€
Ensemble	Chèque Santé - 4 000 €	4000€
Benoit Buffry	Don aux Blouses Roses - 5 €	5€

VOIR TOUTES LES RÉTRIBUTIONS

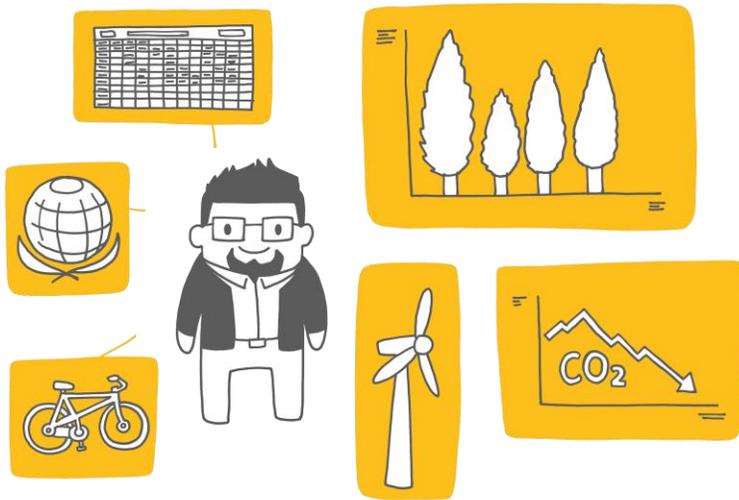
Lancez un vote pour remercier vos collaborateurs !

LANCER UN VOTE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1																						
2	73 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	févr-18	21/02/2018	Peste équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,82	4,95									
3	73 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	févr-18	01/02/2018	Peste équipement / matel	Collaborat	Payée		1	1,48	8,49									
4	73 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	mars-18	26/03/2018	Peste équipement / matel	Collaborat	Payée		1	1,35	14,9									
5	73 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	mars-18	26/03/2018	Peste équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,35	2,92									
6	73 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	mars-18	26/03/2018	Peste équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,13	2,5									
7	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	3	dec-17	01/01/2018	Transports « Retour Lond	Collaborat	Payée		1	0	19,06									
8	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	janv-18	15/01/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	0	422,5									
9	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	Logement	14	16/02/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	9,77	475								
10	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	mars-18	01/03/2018	Diner	Repas avion	Collaborat	Payée		1	0	3,41								
11	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	mars-18	26/03/2018	Transports « Transport DC	Collaborat	Payée		1	0	5,69									
12	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	3	mars-18	26/03/2018	Transports « Ticket Event	Collaborat	Payée		1	0	5,49									
13	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	4	mars-18	26/03/2018	Fournitures	Tickets vesti	Collaborat	Payée		1	0	2,26								
14	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	5	mars-18	27/02/2018	Déjeuner	Repas Comm	Collaborat	Payée		1	0	21,56								
15	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	6	mars-18	18/03/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	0	422,5									
16	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	avr-18	16/04/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	9,77	475									
17	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	avr-18	16/04/2018	Déjeuner	« Deux repas	Collaborat	Payée		2	0,21	7,8								
18	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	3	avr-18	16/04/2018	Telecoms	Recharge tel	Collaborat	Payée		1	1,04	20								
19	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	4	avr-18	17/04/2018	Train	Billet retour	Collaborat	Payée		1	8,37	160,5								
20	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	mai-18	21/04/2018	Taxi	Retour retri	Collaborat	Payée		1	1,26	12,01								
21	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	mai-18	01/05/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	4,05	197									
22	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	3	mai-18	11/05/2018	Déjeuner	Repas retour	Collaborat	Payée		1	1,42	15,71								
23	67 xxxx	YYYY	ZZZZ	4	mai-18	04/05/2018	Transports « Affée retour	Collaborat	Payée		1	3	18									
24	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	1	sept-18	09/09/2018	Taxi	arrivée à Nan	Collaborat	Payée		1	3,96	37								
25	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	2	sept-18	09/09/2018	Diner	Collaborat	Payée		1	3,32	85,5									
26	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	3	sept-18	10/09/2018	Diner	Collaborat	Payée		1	3,26	35,9									
27	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	4	sept-18	11/09/2018	Déjeuner	Collaborat	Payée		1	0,91	10									
28	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	5	sept-18	11/09/2018	Diner	Collaborat	Payée		1	1,89	15,9									
29	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	6	sept-18	12/09/2018	Taxi	Collaborat	Payée		1	0,85	9,3									
30	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	7	sept-18	12/09/2018	Diner	Collaborat	Payée		1	2,11	21,4									
31	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	8	sept-18	12/09/2018	Taxi	Collaborat	Payée		1	2,07	22,77									
32	105 xxxx	YYYY	ZZZZ	9	sept-18	13/09/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	2,59	125,99									

//phytocontrol.mobeetip.com/#/admin/

Calcul des économies



mobeetip
TABLEAU DE BORD
MA CAGNOTTE
MA CAGNOTTE D'EQUIPE
NOTRE CAGNOTTE
SUGGESTIONS
FAQ
FR EN GB


Ma cagnotte

252.00 €

EN SAVOIR PLUS VOIR LE CATALOGUE

Equipe

315.00 €

EN SAVOIR PLUS VOIR LE CATALOGUE

Tous Ensemble

1 197.00 €

EN SAVOIR PLUS VOIR LE CATALOGUE

Barème des économies

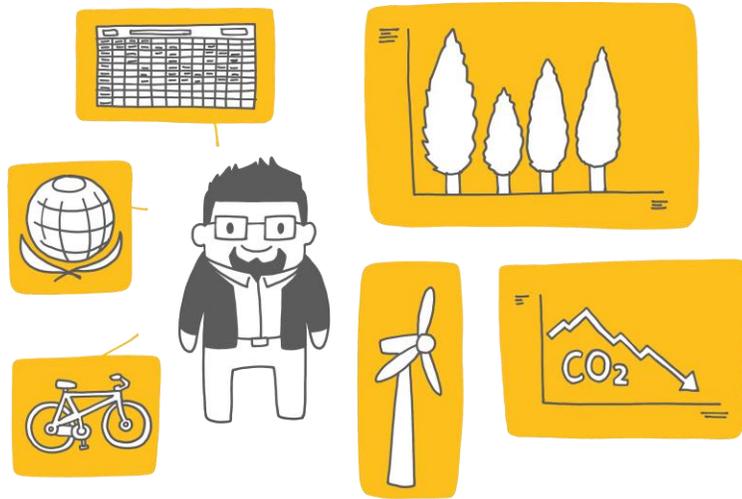
- Zone d'économie
- Zone sans économie

Repas Province	17 € 20 €
Repas Idf	15 € 20 €
Hebergement Idf	110 € 130 €
Hebergement Province	85 € 110 €

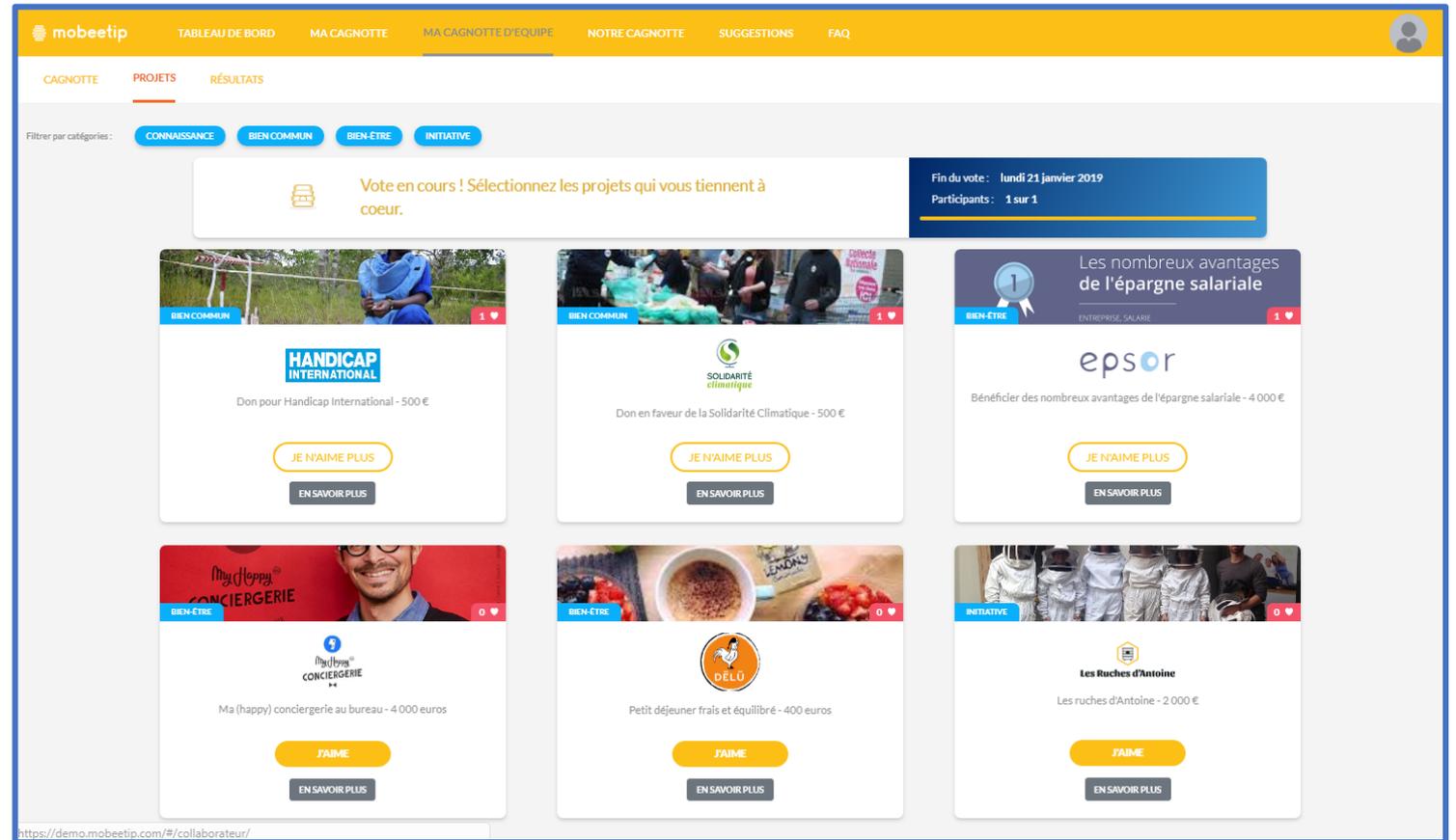


Avec la LPO, Enedis s'engage dans la protection de notre biodiversité. Avec Mobeetip, vous pouvez également participer!

Renforcement Culture d'entreprise



1
Projets internes
ou externes



The screenshot shows the Mobeetip interface with a navigation bar at the top containing 'mobeetip', 'TABLEAU DE BORD', 'MA CAGNOTTE', 'MA CAGNOTTE D'EQUIPE', 'NOTRE CAGNOTTE', 'SUGGESTIONS', and 'FAQ'. Below the navigation bar, there are tabs for 'CAGNOTTE', 'PROJETS', and 'RÉSULTATS'. A filter section allows users to filter by categories: 'CONNAISSANCE', 'BIEN COMMUN', 'BIEN-ÊTRE', and 'INITIATIVE'. A central banner reads 'Vote en cours ! Sélectionnez les projets qui vous tiennent à cœur.' with a deadline of 'Fin du vote : lundi 21 janvier 2019' and 'Participants : 1 sur 1'. The main content area displays a grid of project cards, each with a category label, a title, a description, and voting buttons ('JE N'AIME PLUS' and 'EN SAVOIR PLUS'). The projects shown include: 'HANDICAP INTERNATIONAL' (Don pour Handicap International - 500 €), 'SOLIDARITÉ climatique' (Don en faveur de la Solidarité Climatique - 500 €), 'epsor' (Bénéficier des nombreux avantages de l'épargne salariale - 4 000 €), 'My Happy CONCIERGERIE' (Ma (happy) conciergerie au bureau - 4 000 euros), 'DELÙ' (Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros), and 'Les Ruches d'Antoine' (Les ruches d'Antoine - 2 000 €).

2
Suggestions possibles
par les collaborateurs

3
Projets citoyens et conviviaux
participant à la QVT

Des récompenses motivantes

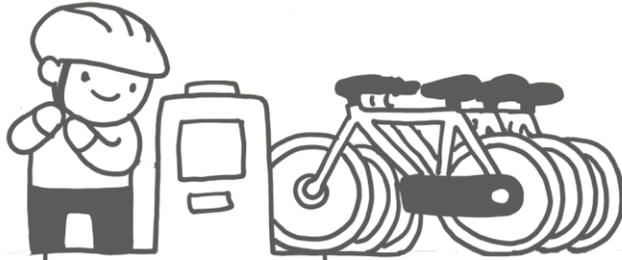
Mobeetip propose une gamme de récompenses diversifiée afin d'actionner les véritables *leviers de motivation* des collaborateurs

Impacts positifs



Dons à des projets, compensation carbone, etc.

Bien-être au travail



Team-building, équipements, séminaires, etc.

Dispositifs financiers



Epargne salariale, actionnariat salarié, etc.
* Avec notre partenaire

Cadeaux



Bons d'achat dématérialisés
** Dans la limite URSSAF

Références

« Un des trois outils à mettre en place dans le groupe »
Mobeetip élu par les 250 RH de Danone lors d'une convention stratégique (sept.2018)

Des entreprises pionnières en matière
d'innovation sociale et digitale



Des partenaires
reconnus



Les offres abonnement pour vos salariés, à leur offrir pour le prix d'un café:

Ristretto

Prêt à l'emploi pour 10 utilisateurs maximum

1,19€

/utilisateurs / mois
(facturation trimestrielle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



3 cagnottes paramétrables



Dashboard trimestriels

Expresso

Edition la plus populaire

Sur-mesure
sans limite d'utilisateurs

1,49€

/utilisateurs / mois*
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact thématique



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et
récupération de l'avantage fiscal
au titre du mécénat (le cas
échéant)

Crème

Intégral à partir de
50 utilisateurs

1,99€

/utilisateurs / mois*
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact globale



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et
récupération de l'avantage fiscal
au titre du mécénat (le cas
échéant)



Atelier de lancement salariés 3 mois

Premium

Intégral à partir de
500 utilisateurs

0,99€

/utilisateurs / mois*
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact globale



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et
récupération de l'avantage fiscal
au titre du mécénat (le cas
échéant)



Atelier de lancement salariés 3 mois



Relevé Carbone ad hoc



Benoit.buffry@mobeetip.fr – 06.76.13.64.75

<https://mobeetip.fr/>
<https://youtu.be/B7PiyQ7h8f0>

Lancement



HUMAIN ET INSPIRANT

- Présentation et formation de Mobeetip aux équipes (par groupe de 30 personnes max)*
- Présentation de porteurs de projets inspirants à vos salariés
- Animation Brainstorm / Hackathon /Q&R
- Plénière de clôture

** A adapter selon taille du groupe*

PRAGMATIQUE



Un ROI suivi par un chef de projet Mobeetip intégré à vos équipes en temps partagé

- Project leader qui assiste et conseille vos référents internes.
- Assure le déploiement auprès des salariés.
- Réponds au quotidien aux questions.
- Fournis les KPI sociaux et financier du projet.

** A adapter selon deployment*

Visualisation des dépenses & économies



mobeetip
TABLEAU DE BORD
MA CAGNOTTE
MA CAGNOTTE D'EQUIPE
NOTRE CAGNOTTE
SUGGESTIONS
FAQ




CAGNOTTE
PROJETS
COMMANDES

MA CAGNOTTE

252.00 €

UTILISER MA CAGNOTTE

< 2019 >

ECONOMIE REALISEE

Mes frais maximum autorisés	45 360.00 €
Mes dépenses totales	43 470.00 €
Mes économies réalisées	1260.00 €

REPARTITION DE MES ECONOMIES

252.00 €	Cagnotte collective équipe
252.00 €	Cagnotte collective entreprise
252.00 €	Cagnottes individuelles
189.00 €	Entreprise
315.00 €	Frais Mobeetip

MA CAGNOTTE	252.00 €
Déjà dépensé en projets	0 €
Disponible sur l'année	252.00 €

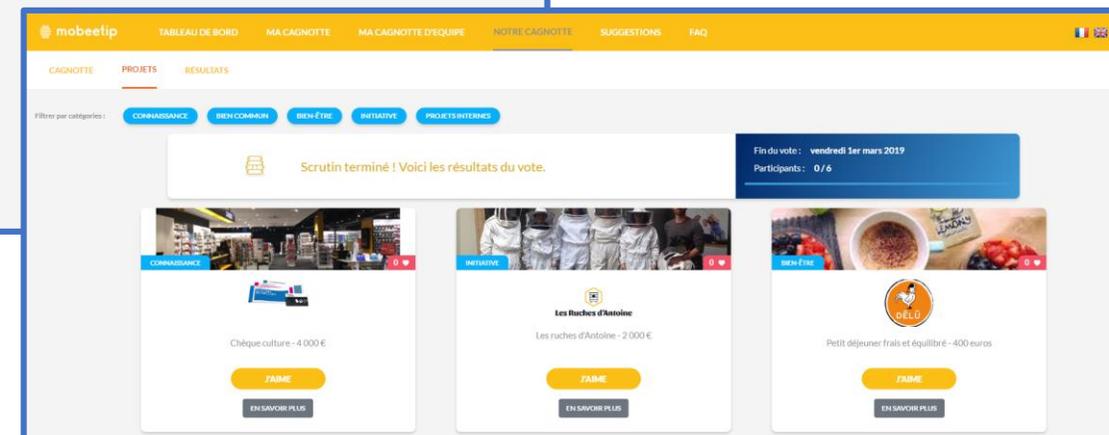
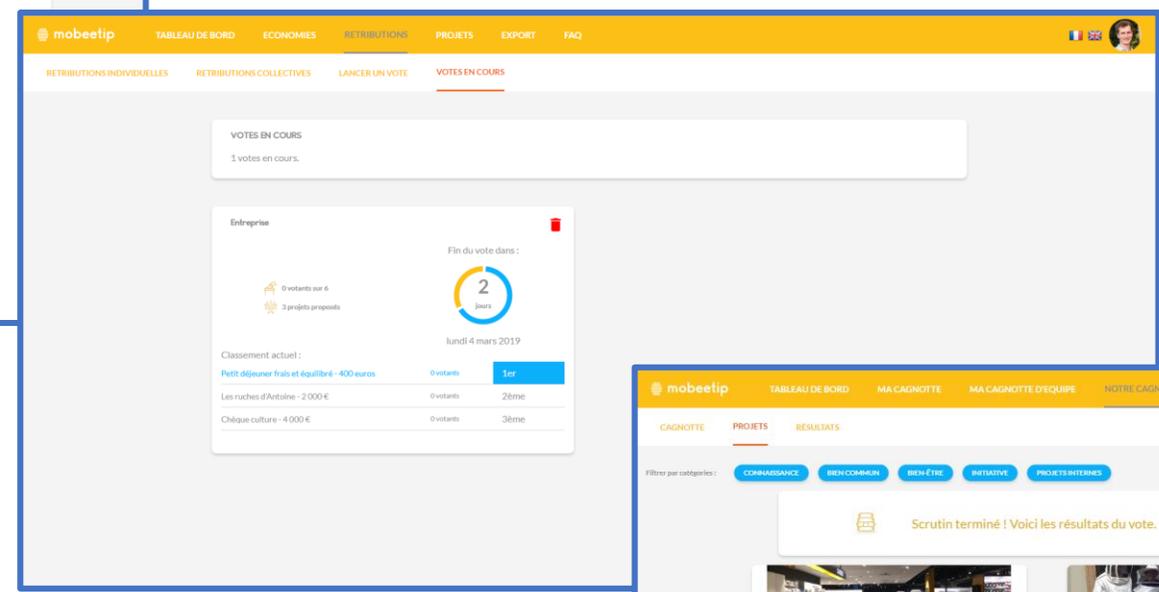
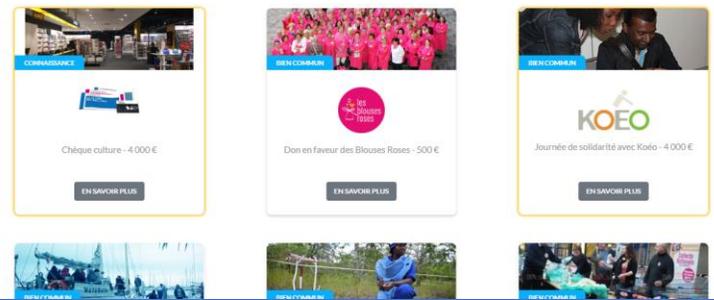
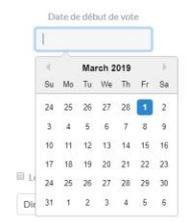
📁

Un projet vous tient à coeur mais il n'est pas sur la plateforme Mobeetip?

PROPOSER UN PROJET

Date de chargement	Date de dépense	Type de dépense	Montant	Economie réalisée	Repartition
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	

Vote sur les projets collectifs



Jenji

#ClubCHO



JENJI



JENJI

Expense Management. AI Powered.

CLUB CHO
WHAT'S HOT
PRESENTATION

JUNE 2019

CONFIDENTIAL

a few references

uvex



helvetia

BELFOR
PROPERTY RESTORATION



LafargeHolcim

E.Leclerc

RSM



algolia

AG2R LA MONDIALE

nicox
visible science

YANMAR

Edenred

CERFRANCE
CHAMPAGNE NORD EST ILE DE FRANCE

IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

ayming

ProWebCE

recygo

4 pillars

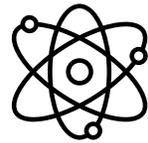
Process ROI: lean & automated



AI



Paperless

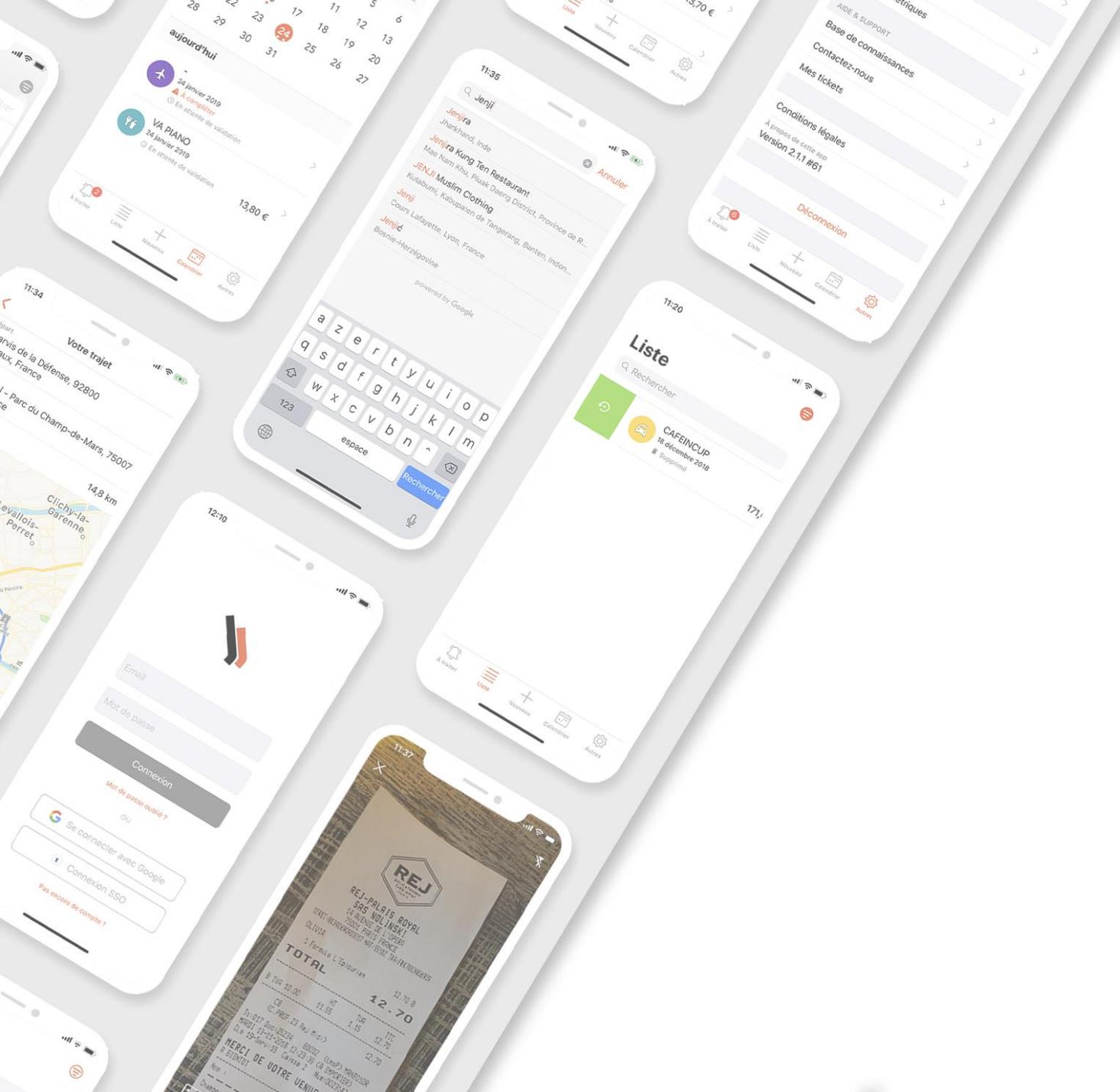


Enterprise
Integrations

Data ROI: tax



Financial
Intelligence



Process ROI

quick app demo



VENDEUR Brooklyn Café | **DATE** 8 Janvier 2016

CATÉGORIE Repas | **PAYS** France

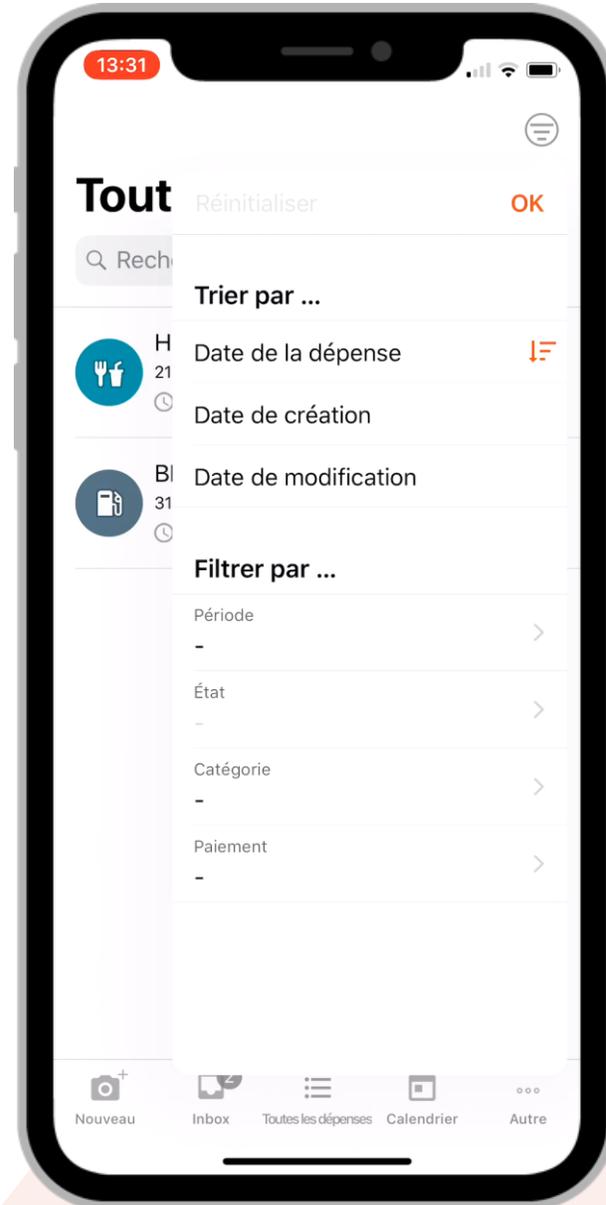
PAYÉ VISA | **TOTAL HT** 35,91 €

TOTAL TTC 39,50 €

POWERED BY JENJI

Déjeuner Business avec le CEO de Fitbit à Porte Maillot

Franck Lacoste, 2 days ago



legal paperless, not marketing paperless

Vault France: since 2018 strategic partnership

with



+

Vault Switzerland : Q2 2019

Vault Luxembourg : Q3 2019

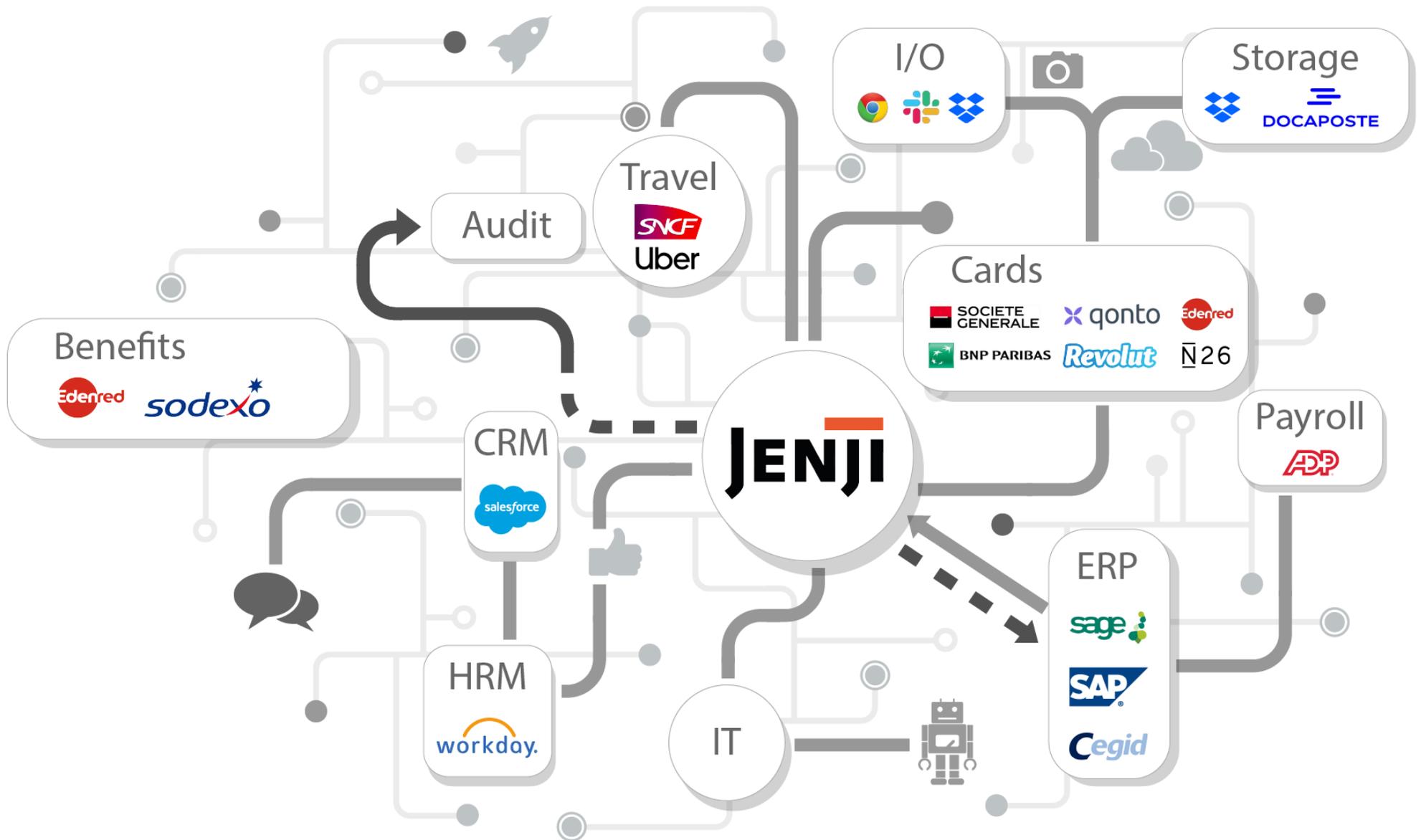
Vault Spain : Q3 2019

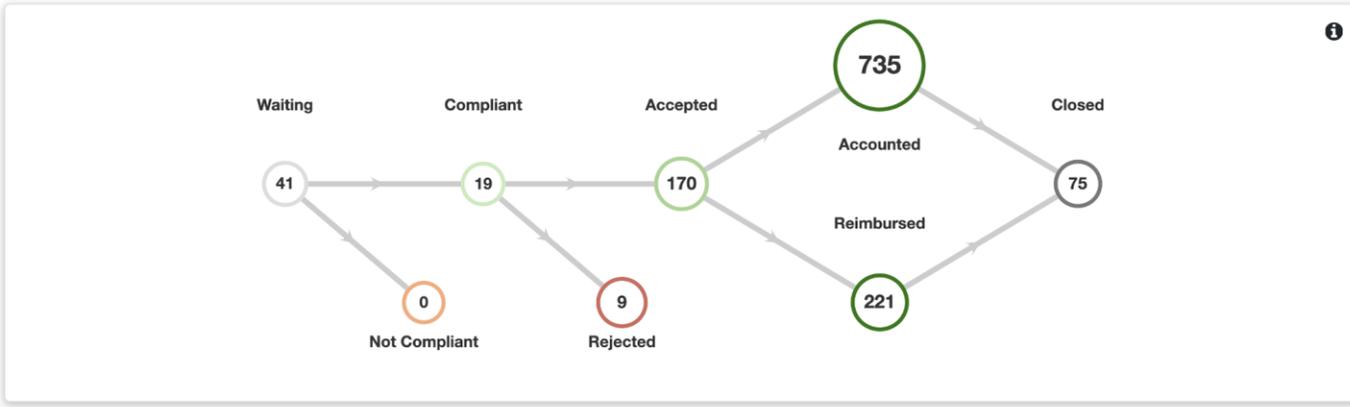
A vertical timeline showing the lifecycle of a receipt. The steps are: 1. Création de la note (28/08/2017 @ 10H04), 2. Mise au coffre (29/08/2017 @ 09H10), 3. Ajout tag "Transport" (30/08/2017 @ 11H05), 4. Conformité (30/08/2017 @ 12H03), 5. Validé (30/08/2017 @ 12H04), 6. Remboursé (31/08/2017 @ 12H10). The timeline is powered by Jenji and includes an "AFFICHER TOUT" button.



... Jenji will soon be the only vendor with several paperless countries

enterprise-grade

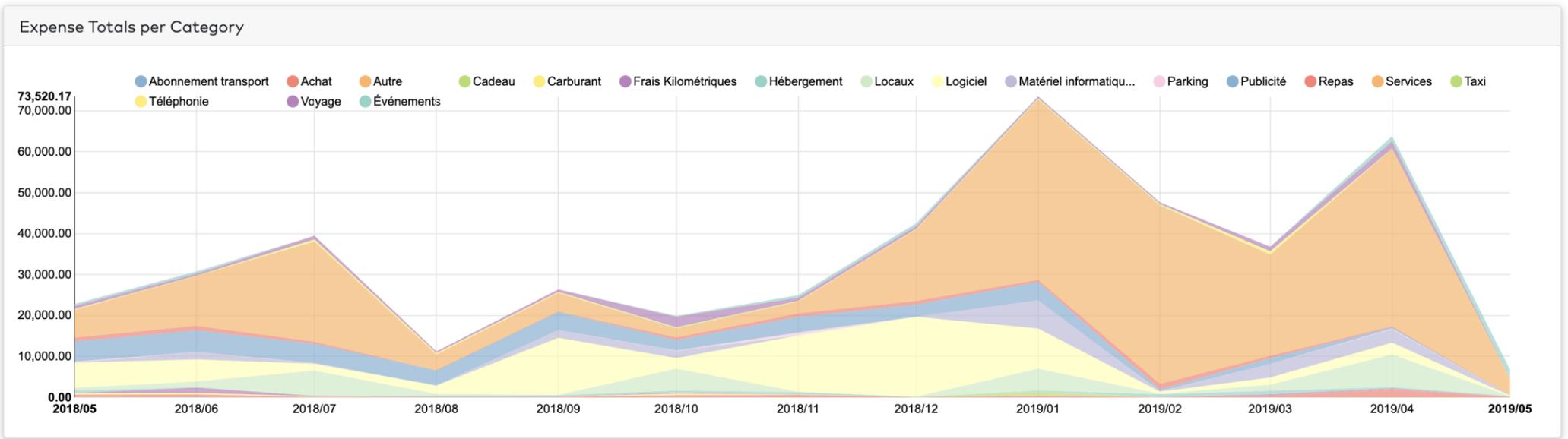




Group Stats Personal Stats

Last 12 Months Totals In Process

Waiting	76 581,10 €
Accepted	+ 43 834,47 €
Exported	+ 302 552,83 €
Total	= 422 968,40 €



Expense History

01 02 01 02 03 05 06 02 03 01 02 03 01 02 03 05 06 07 01 02 03 04 05

[? Help](#)



FACTURE N° 120007449
 Date de facture **31.01.2019**
 Nos références
 Personne à contacter **Sandrine MARIE**
 Email : bo.alcools@cristalco.com

5105628126

BioEthanol

06 FEV. 2019 1/10

SIPLEC
 SOCIETE D IMPORTATION LECLERC
 26 QUAI MARCEL BOYER Bp2003
 94859 IVRY SUR SEINE CEDEX (France)

Client facturé	800053	Réceptionnaire de la marchandise	800139
Nom client	SIPLEC	Nom client	SIPLEC CHEZ SDSP
Adresse	26 QUAI MARCEL BOYER Bp2003	Adresse	SOCIETE DU DEPOT DE SAINT PRIEST
Ville	94859 IVRY SUR SEINE CEDEX (France)	Ville	69802 SAINT PRIEST Cedex (France)
N° de TVA	FR3731528113	N° de TVA	FR3731528113
		Statut fiscal	UT263915207

Article	Désignation de l'article	Quantité livrée	Unité de facturation	Prix EUR	Valeur totale EUR
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593279 du 31.12.2018 N° Camion : B9048VH Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Etablissement d'Arles-sur-Aube (FR) DAE N° : 18FRG0452000402419992 Valeur nette du poste	30.323,390 LAP	1 M3P	528,00	16.010,75
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593396 du 31.12.2018 N° Camion : CQ886CN Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402390262 Valeur nette du poste	35.491,290 LAP	1 M3P	528,00	18.739,40
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593607 du 02.01.2019 N° Camion : CQ870LK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402594862 Valeur nette du poste	35.744,620 LAP	1 M3P	528,00	18.739,40
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593977 du 02.01.2019 N° Camion : CQ193LK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402659392 Valeur nette du poste	35.617,950 LAP	1 M3P	528,00	18.806,28
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23594289 du 02.01.2019 N° Camion : AT765FK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402686992 Valeur nette du poste	31.488,700 LAP	1 M3P	528,00	16.626,03
				528,00	16.626,03



28/02

Vérification de la dépense null

Collaborateur Pierre, Queindec

Etat En Attente

Vendeur

Date

Total TTC

$0 + 117456.2 = 117456.2$

Total HT

$0 \neq 587281$

Devises

Categorie

Moyen de Paiement

Pays

Refacturable

Invites

Commentaire

Total TTC : $0 + 117456.2 = 117456.2$

Total HT : $0 \neq 587281$

Sauvegarder

Accueil - Compte Client - OUI. x +

https://www.oui.sncf/espaceclient/accueil

Menu Bonjour Pierre Mes commandes

Accessibilité FR Aide



Réservation Express activée

Vous pouvez désormais réserver vos billets en 3 clics

[Désactiver l'option ?](#)

Mes fonctionnalités **Pro**

Les fonctionnalités professionnelles sont bien actives. [Désactiver](#)

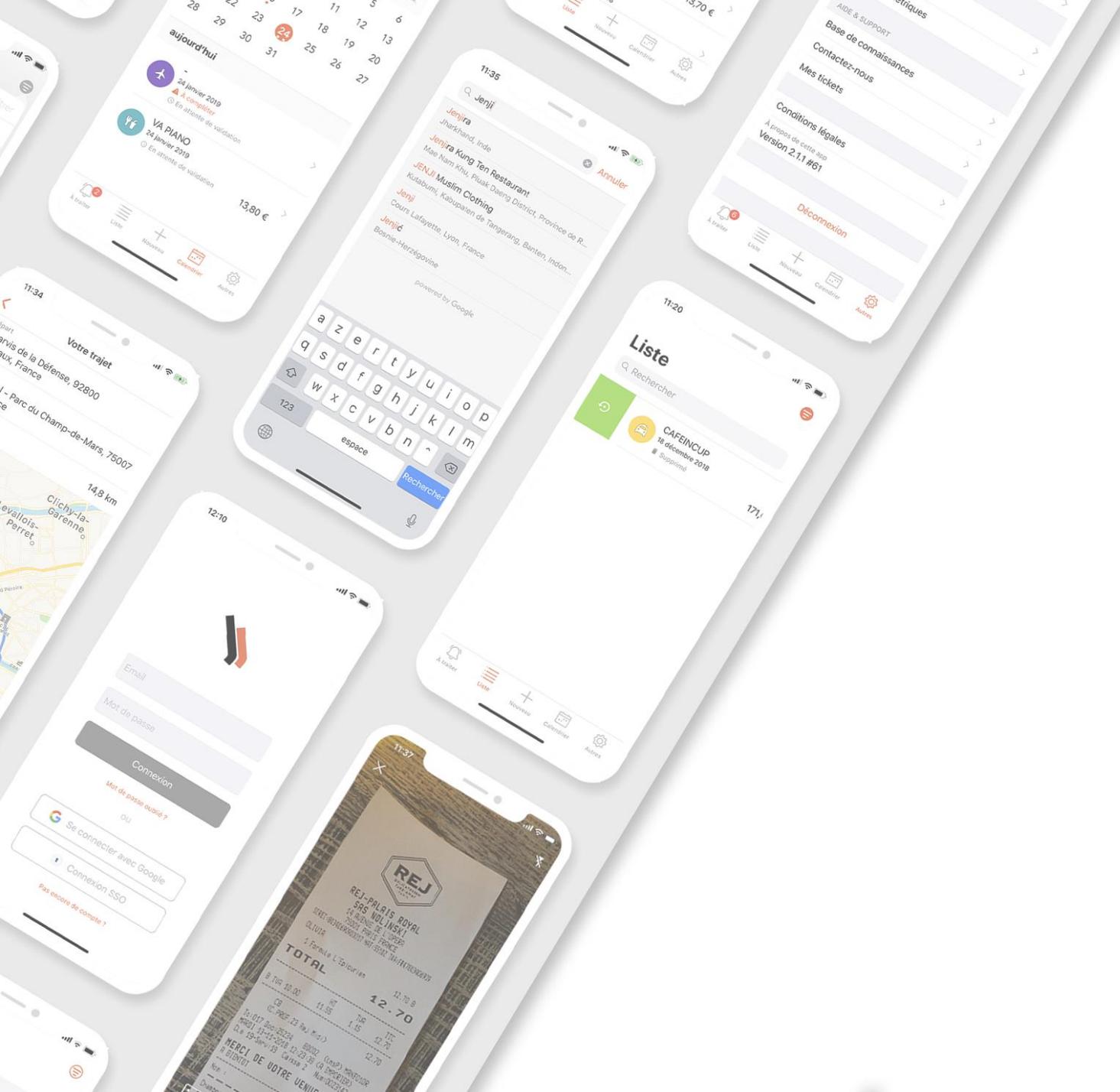
JENJI Votre compte est synchronisé avec Jenji [Désactiver](#)

→ Vos comptes OUI et Jenji sont synchronisés. Vos voyages marqués "pro" en page commandes, lorsque le justificatif est disponible, apparaissent directement dans Jenji pour faciliter la gestion de vos notes de frais.

NOS MOYENS DE PAIEMENT

paylib Mastercard American Express VISA

[INFOS ET CONDITIONS](#)



Data ROI

financial intelligence

Direct ROI



Local VAT

+2-3% recovered



EU VAT

+5-15% recovered



Local
optimisations



Benefits

Cost-killing



Fraud
detection



Audit
support

 Greetings, Pierre

OUR ANALYTICS

Analytics dashboard showing five data sources: Internal, Jenji Web, MAIF, Marketing, and Test sales. Each source is represented by a card with a database icon. A "Browse all items" link with a right-pointing arrow is centered below the cards.

OUR DATA

Data dashboard showing one data source: Redshift, represented by a purple database icon and the text "Redshift" below it.

JENNI

thank you for your attention

La Cigogne Française

#ClubCHO





La Cigogne Française

La Cigogne Française et ses services

Communauté & site web dédié au bien-être de la future et de la jeune maman

LA CIGOGNE FRANÇAISE

Une communauté de futures & jeunes parents



57 K



14 K

Un blog avec des conseils autour de la maternité & parentalité

Plus d'une quarantaine d'ateliers & conférences

Un E Shop avec une sélection de produits puériculture de qualité

LA VISION DE LA CIGOGNE FRANÇAISE



Vidéo : Mini Minois pour La Cigogne Française

ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU



ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU

La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est un enjeu crucial pour les salariés parents : 97%* d'entre eux affirment que l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale est un sujet de préoccupation majeur au quotidien. Or, **72%* des salariés-parents considèrent que leur entreprise ne fait pas assez de choses pour les aider dans ce domaine.**

Les 20-30 ans placent en tête l'équilibre vie professionnelle et vie familiale comme critère pour rejoindre une entreprise !

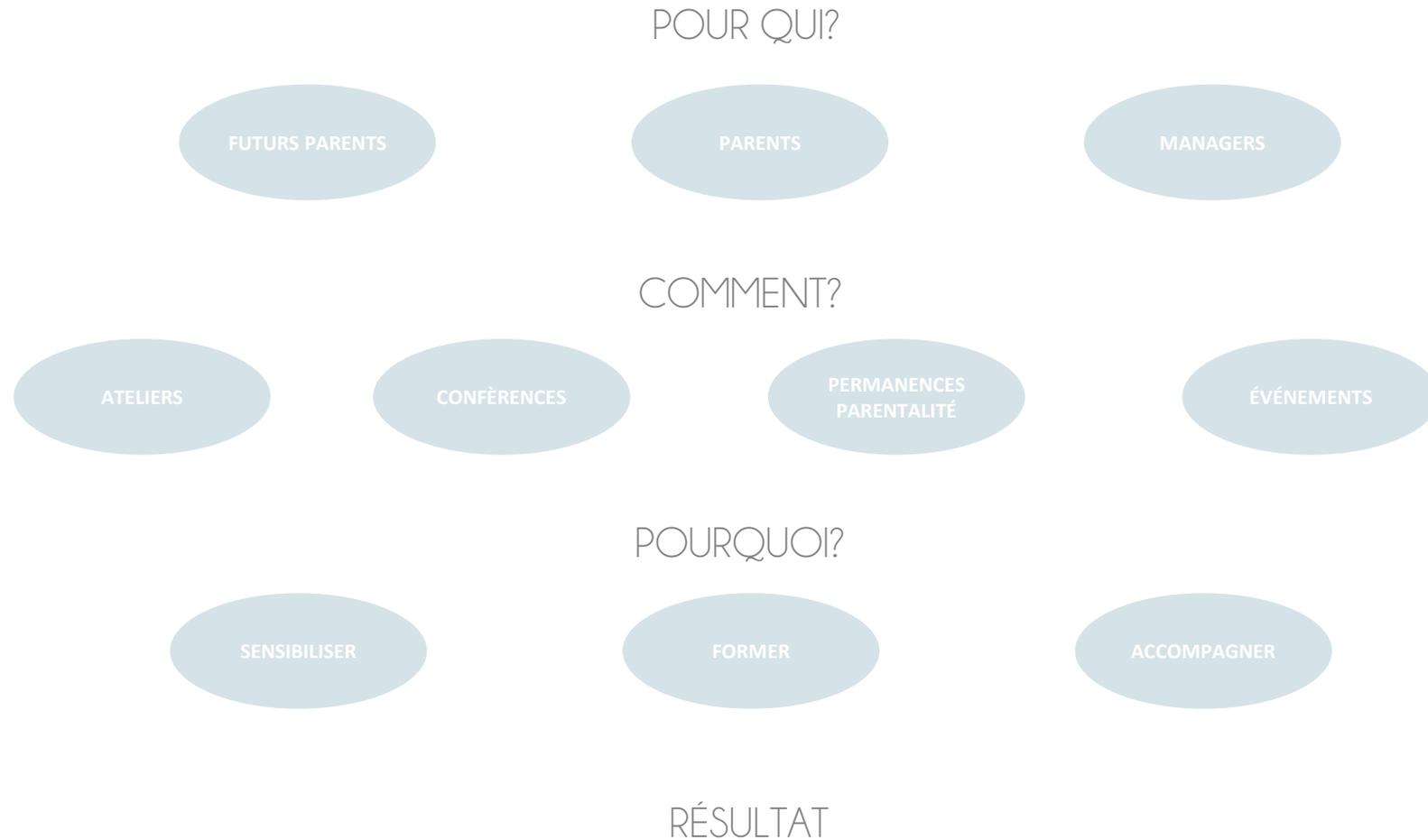
ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU

Concilier vie privée et vie professionnelle est aujourd'hui un enjeu majeur de notre société. Des aides, sous différentes formes, se sont ainsi développées pour permettre à chacun de trouver son juste équilibre.

Il est donc essentiel de mener des initiatives concrètes au sein de l'entreprise en faveur de la parentalité, et ainsi générer de nombreuses **retombées positives** :

- DES SALARIÉS MOTIVÉS
- OPTIMISER LES PERFORMANCES INDIVIDUELLES AU SERVICE DU COLLECTIF
- AMELIORER L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU



Mise en place concrète d'une stratégie de **responsabilité sociale d'entreprise** par le biais **d'apport d'un bien être des (futurs) parents de l'entreprise.**

ATELIERS & FORMATIONS

Formations **premiers secours** de l'enfant et du nourrisson

Comment concilier la vie pro & perso ?

Comment gérer le **sommeil** en tant que jeunes parents ?

Atelier portage

Allaitement et travail

Gestion du stress

CONFÉRENCES

Nous intervenons sur des sujets réfléchis en amont ensemble et qui parleront au **plus grand nombre**.

EXEMPLES

Comment accompagner les émotions de votre enfant ?

Késako le « terrible two » ?

Le sommeil de l'enfant de 0 à 3 ans

Initiation à la pédagogie Maria Montessori

PERMANENCES PARENTALITÉ



Nous vous proposons des **permanences parentalité** au sein de votre entreprise avec notre coach parental . Elle recevra de **manière individuelle** les parents qui le désirent pour répondre à leurs questions et les aider à trouver leur place de parents.



RDV de 30 minutes au sein de votre entreprise

EVENEMENTS / JOURNÉE DE LA PARENTALITÉ

POURQUOI ORGANISER UNE JOURNÉE DE LA PARENTALITÉ / « FAMILY DAYS » ?

- **Humaniser** les relations entre les collaborateurs au sein d'une même entreprise
- **Favoriser** la création des liens à travers la parentalité entre salariés
- **Sensibiliser les managers**
- **Motiver les jeunes générations et les préparer à appréhender leur arrivée dans le monde du travail**



La Cigogne Française

7 rue Ambroise Thomas
PARIS 7009

marina@lacigognefrancaise.fr

CiviTime

#ClubCHO



Engagez vos collaborateurs dans votre projet d'entreprise par le jeu !



PROBLÈME

1 salarié sur 5 déclare être désengagé dans son travail.

Un salarié désengagé coûte
13 340 €/an à son employeur.

(absentéisme, baisse de la productivité, turnover)

Source : Etude IBET 2018

PROBLÈME

Parmi les causes du désengagement en entreprise :

- **Le manque de sens,**
- **L'absence de vision,**
- **La non appropriation** du projet d'entreprise,

NOTRE SOLUTION

CiviTime est un jeu d'entreprise personnalisable et collaboratif, qui permet de développer **la fierté d'appartenance** des collaborateurs afin d'améliorer leur **engagement**.



NOTRE SOLUTION

La puissance de la gamification :

**Favoriser
l'appropriation,**

en rendant les messages
tangibles.

**Améliorer
l'engagement,**

en rendant les joueurs proactifs.

**Changer les
comportements,**

en provoquant des émotions.

NOTRE SOLUTION

CiviTime : un jeu composé de plusieurs modules, créés par des experts en game design pour capter l'attention de différents profils de joueurs.

Nos modules :

- Dual-Quizz,
- Classement.

Nos modules :

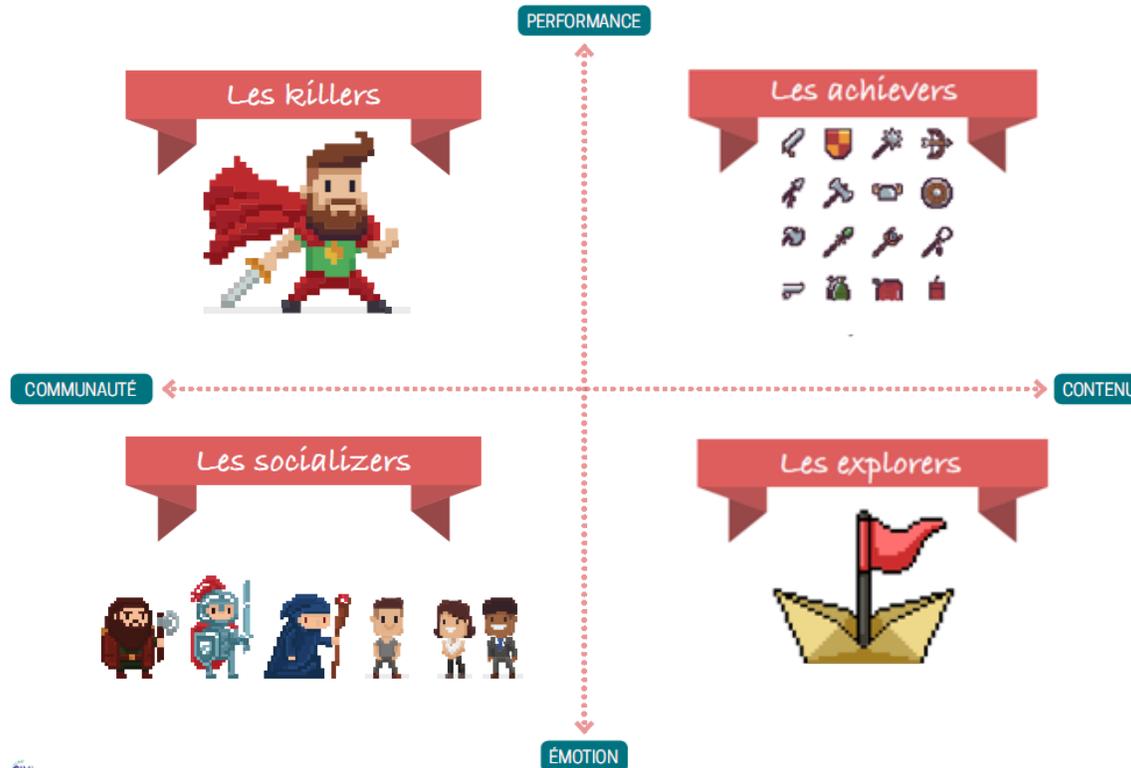
- Jeu par équipe,
- Co-construction.

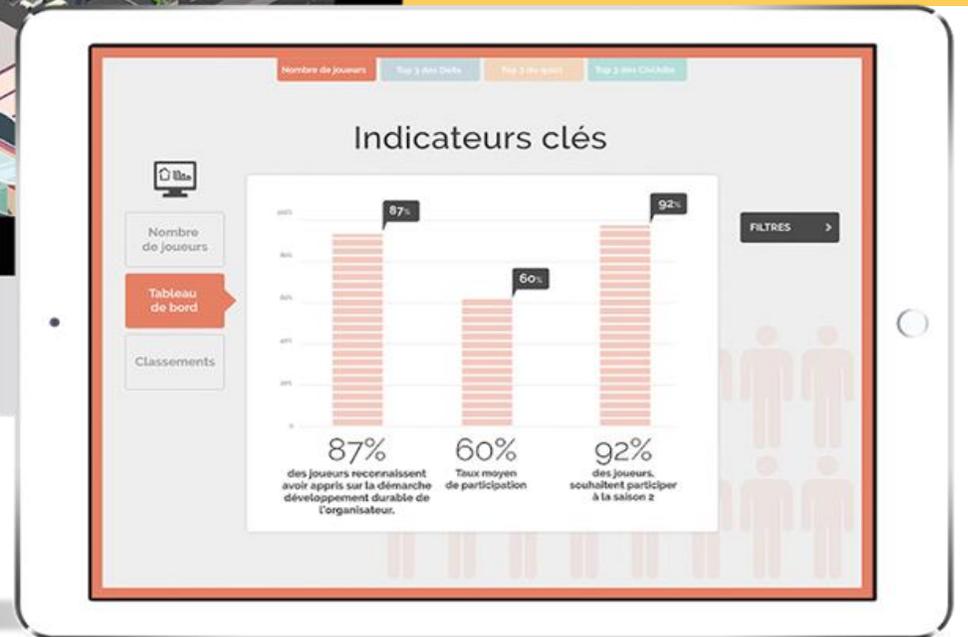
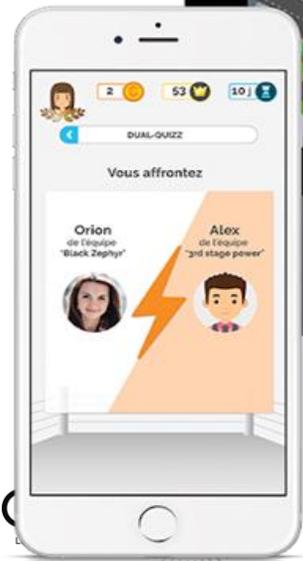
Nos modules :

- Mini-jeux de réflexion,
- Achievement.

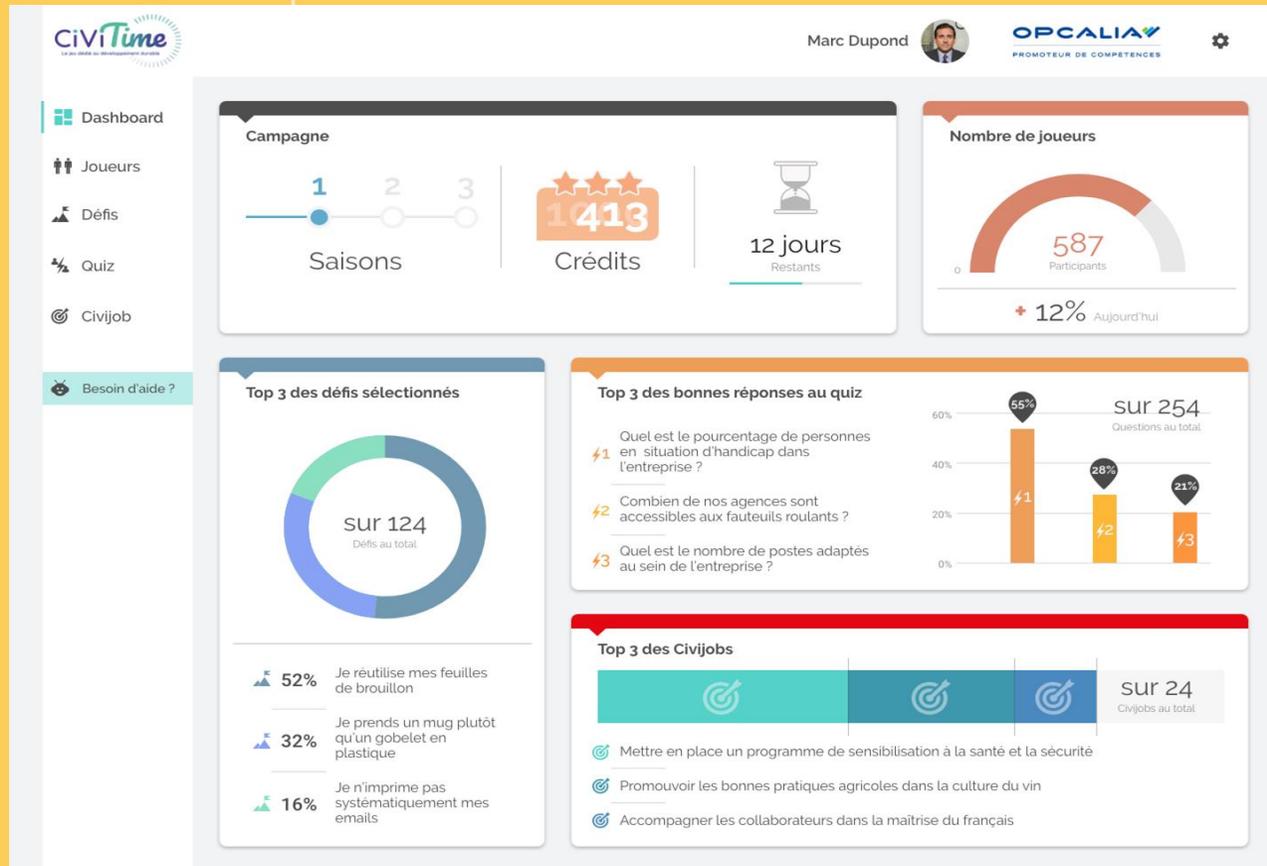
Nos modules :

- Scénarisation,
- Narrative Game.





Un OUTIL AUTEUR pour personnaliser les campagnes et analyser l'engagement.



> Depuis cet outil auteur, nos clients peuvent choisir les modules de jeu de leur choix et personnaliser le contenu et certains visuels du jeu.

> Le tableau de bord leur permet de mesurer et analyser l'engagement des collaborateurs sur les thématiques abordées.

Quelques références :



Retour sur investissement

“Mes collègues et moi avons eu grand plaisir à y jouer, on espère pouvoir participer à une prochaine saison !”

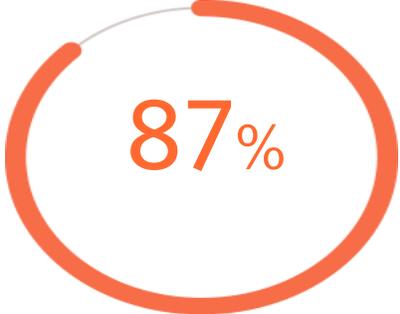
Margaux Dufour - Joueuse

“CiviTime permet de renouveler les moyens de communication traditionnels, souvent épurés.”

Thibaut Defouchecour - RH

“Habituellement, nous avons un taux de clic de 5% sur nos newsletters internes; alors dépasser les 70% de participation grâce à CiviTime, c'était inespéré”.

Juliane Meillier - MenWay



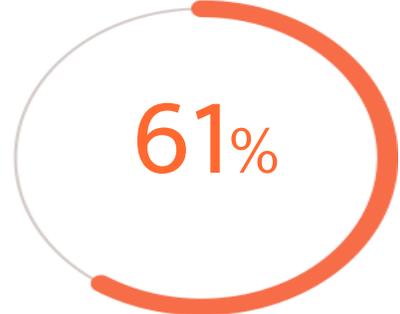
87%

...des joueurs reconnaissent mieux comprendre le projet d'entreprise.



92%

...des joueurs, souhaitent participer à une nouvelle campagne CiviTime.



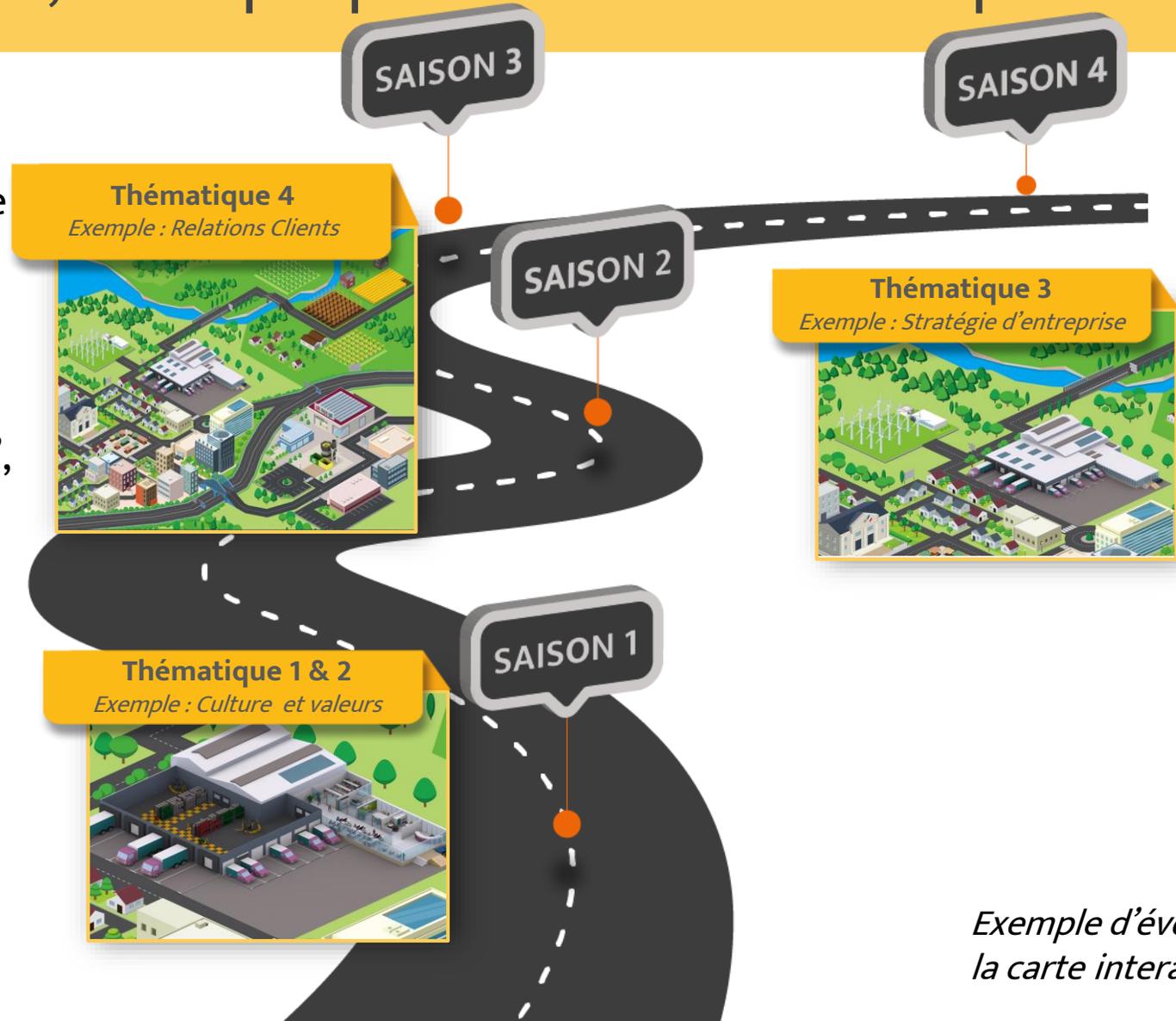
61%

taux moyen de participation.

NOTRE OFFRE

Comme une série Netflix, nous proposons à nos clients plusieurs saisons.

- Chaque saison à une durée limitée dans le temps (une à quatre semaines).
- Une fois une saison terminée, elle reste accessible en mode “individuel”, pour acculturer vos nouveaux arrivants.
- Saison après saison, votre écosystème s’agrandit, laissant apparaître de nouveaux enjeux auxquels votre entreprise est confrontée.



Exemple d'évolution de la carte interactive

NOTRE ÉQUIPE

Anthony Mollé - Président & Fondateur



FORMATION

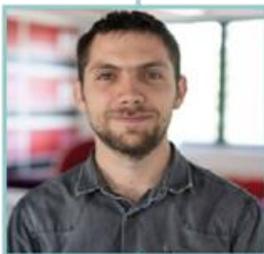
- › HEC Paris - Challenge Plus
- › Institut Supérieur d'Ingénierie d'Affaires Le Mans

EXPERIENCES

- › Ingénieur d'affaires Grands Comptes - Efficacité Energétique - ENGIE Cofely



Ludovic Lafole - Directeur Technique associé



FORMATION

- › Master Système d'Information et Aide à la Décision

EXPERIENCES

- › Formateur Java Script - CEFIM
- › Lead Technique - Pages Jaunes



Sarah Devarenne
Business Developer



Orane Constans
Game Designer



Pauline Leraix
Communication



Fabien Vidal
Expert Com Interne



Céline Richard
Web Designer



CONTACT

Anthony MOLLÉ
Président – CiviTime

06 18 52 61 43

anthony.molle@civitime.com

MonBanquet.fr

#ClubCHO



MONBANQUET.FR

MONBANQUET^{FR}

UNE EXPÉRIENCE **SIMPLE.**
DES PRODUITS **AUTHENTIQUES.**

Paris, Lyon, Lille,
Grenoble et Nantes.

PRÉPARÉ POUR :

What's hot avec le club CHO

PRÉPARÉ PAR :

Maxime Taurand
Développement
Commercial



Notre offre. Découvrez le concept Monbanquet.fr.

Des prix justes et une grande variété de produits ...

En combinant le savoir-faire de nos artisans-partenaires, nous avons des possibilités infinies de menus pour vous régaler sur tous vos *événements d'entreprise*. Nos artisans préparent votre commande dans leur atelier en complément de leur activité principale ce qui nous permet de vous proposer des *produits frais* de grande qualité à des *prix justes*.



UNE OFFRE COMPLÈTE ET VARIÉE

Grâce à plus de 50 artisans partenaires, nous sommes en mesure de créer des centaines de menus très variés pour vous accompagner sur tous vos événements.

Du matin au soir, nous pouvons vous proposer des formules adaptées et personnalisées selon l'occasion et l'ambiance souhaitée.



100% FAIT MAISON PAR LES MEILLEURS ARTISANS

Implantés à Paris et à Lyon, nous travaillons main dans la main avec des artisans soigneusement sélectionnés par nos équipes pour leur savoir-faire unique et leur passion du métier.

Préparés le jour de votre événement, nos produits sont frais et 100% fait maison dans les ateliers de nos artisans.



UNE EXPÉRIENCE SIMPLE ET EFFICACE

Nous nous engageons à proposer un 1er contact immédiat, suivi d'un devis dans les 3h.

Afin de garantir une expérience simple et irréprochable, un expert Monbanquet.fr vous accompagne depuis la demande de devis jusqu'au lendemain de l'événement.



UN PRIX JUSTE POUR CHAQUE OCCASION

Vous souhaitez des produits simples et une ambiance décontractée, ou au contraire, des produits raffinés et une présentation soignée ?

Quelles que soient vos contraintes, nous ferons toujours notre maximum pour respecter votre budget et vous garantir le meilleur rapport qualité / prix.

Nos artisans. Ils ont leur caractère, et surtout un grand savoir-faire.

Découvrez leurs visages et leurs spécialités

Fatima pétrit le pain depuis toute petite, *Pierre* affine ses fromages dans sa propre cave, *Peppe* importe ses matières premières de Calabre, *Martin* et *Marc* brassent leurs bières au coeur de Paris, *Emilie* et *Thibault* pressent leurs jus à froid dans leur petit atelier et *Philippe* fait sécher sa charcuterie sur la terre de ses ancêtres au Portugal.

Nos artisans sont tous différents. Nous les sélectionnons pour leur savoir-faire, leur passion, et leur extraordinaire exigence de qualité.

Laissez-nous vous présenter quelques uns d'entre eux...



ALEXIS ROUGÈS

boulangerie

Alexis Rougès, patron de la Boulangerie éponyme, rêvait de devenir pâtissier dès l'âge de 7 ans. Enfant, il faisait de la pâtisserie avec sa voisine qui, pour occuper ses journées, confectionnait des gâteaux et en regalait ses voisins. Il réalise qu'avec quelques ingrédients il est possible de créer chez les gens une véritable émotion. C'est cette émotion qui va lui donner l'envie de faire de la pâtisserie son métier.

La gamme Rougès est très variée. Il ne fait que des choses simples mais qu'il maîtrise à la perfection. Vous pouvez y aller les yeux fermés !



LA CEVICHERIA

traiteur péruvien

La Cevicheria c'est avant tout une histoire de famille : celle de deux soeurs inséparables, Laura et Fiona, qui sont un peu tombées dans la marmite quand elles étaient petites ! Au cours d'un voyage, Fiona goûte un ceviche végétarien dans un restaurant japonais. La magie opère, Laura est séduite, les saveurs explosent en bouche, c'est décidé, le ceviche sera le point de départ de leur aventure.

Original, coloré et ultra frais, le ceviche a plus d'un tour dans son sac pour séduire vos collègues et faire sensation sur vos événements !



Notre démarche RSE. Elle soutient l'artisanat local et limite le gaspillage.

✓ Zéro gâchis grâce aux Restos du Cœur

Pour *éviter de gaspiller* des denrées alimentaires encore consommables, Monbanquet.fr a décidé de remettre aux **Restos du Cœur** les produits restants à la fin de vos prestations. La collecte est effectuée le jour même et redistribuée dans la foulée.

✓ Artisanat local et circuit court

En s'associant à des artisans locaux, Monbanquet.fr leur apporte un complément de revenu substantiel tout en respectant leur chaîne de production, leur savoir-faire et leur structure de coûts. Ce partenariat gagnant-gagnant leur permet de faire face aux grands acteurs industriels de la restauration en disposant des mêmes armes commerciales et technologiques. *Par cette action, nous oeuvrons au maintien du maillage artisanal local.*

Par ailleurs, nous essayons au maximum de travailler avec des artisans situés proche de vos événements afin de *limiter le temps de transport et l'impact sur l'environnement.*



MONBANQUET.FR

MERCI
À VOUS !

Charles Beaurepaire
Maxime Taurand
Développement Commercial



#CLUBCHO

Merci !



Don't Forget 😊

Optimism' Party

le 11 juillet prochain