

# What's HOT

- Rencontre avec les outils & services de la Qualité de Vie au Travail -



# Klaxit

#ClubCHO



**klaxit**



# L'APPLI DU COVOITURAGE DOMICILE-TRAVAIL

# Klaxit, la référence du covoiturage domicile-travail



#1  
**2012**  
pionnier du  
covoiturage  
quotidien

**30**  
collaborateurs  
dédiés à nos  
clients

Représentant des opérateurs de  
covoiturage courte distance  
auprès du **gouvernement**



**5 ans!**  
Lancement de  
notre premier  
client

**3** bureaux  
Paris  
Bordeaux  
Grenoble

Membre actif **France Mobilité**



**N°1 européen** parmi 500 startups  
mobilité



# Notre métier : créer des réseaux de covoiturages



Un réseau de covoiturage  
**national** développé à partir de  
réseaux **micro locaux**

90%

de nos covoitureurs viennent de vos entreprises

+415 000

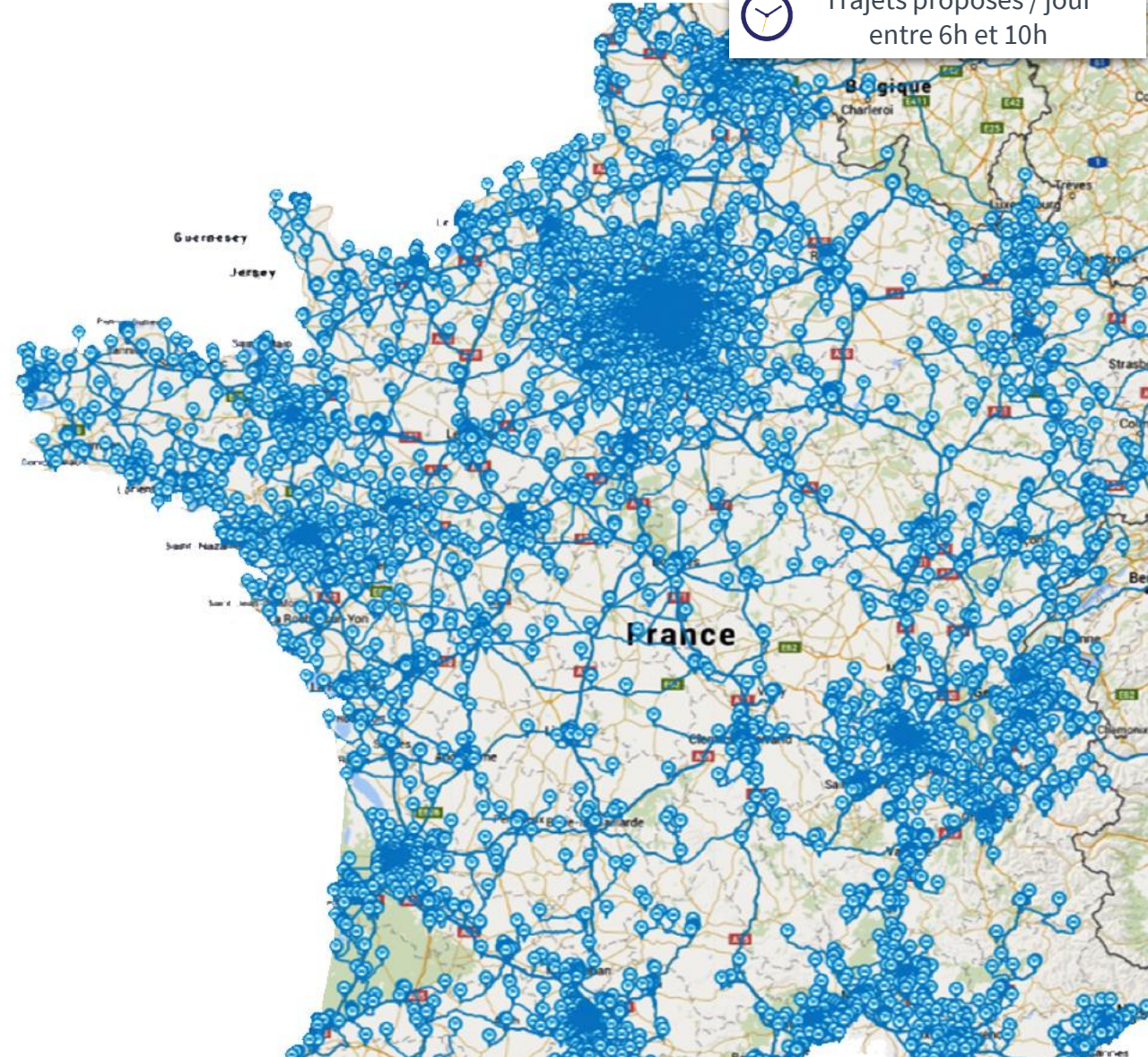
trajets par jour

97%

de nos clients renouvellent leur contrat



Trajets proposés / jour  
entre 6h et 10h



# Ils nous font confiance



# Un outil de performance RH pour améliorer la **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**



## RECRUTEZ, FIDÉLISEZ

Renforcez l'accessibilité au site

- **63% des salariés** vivant à +d'1h de leur travail envisagent de le **quitter dans les 5 ans**
- **50K à 100K€** : coût d'un **recrutement raté**
- **Gain de pouvoir d'achat** (100€/mois) **et de temps** (1h/jour) **pour vos collaborateurs**



## MISEZ SUR LA COHÉSION

Instaurez des team building

- **20h de discussion informelle** et de rencontres
- Encourage la communication entre services



## RENFORCEZ LA SÉCURITÉ

Réduisez le risque d'accidents

- **80% des conducteurs** estiment que le **covoiturage les encourage à respecter** le code de la route **contre 45% des autosolistes**



# Un outil de performance pour faire des **ÉCONOMIES**



## LIBÉREZ L'ESPACE

Réduisez vos coûts d'aménagements parkings

- **Rentabilisez le prix de votre licence de covoiturage** en économisant sur le coût des parking
- **ROI : Économie projetée sur la base de 30 places de covoiturage pour un site** et d'un taux d'occupation de 2,5 personnes/véhicule : 45 places libérées soit **34 200 € / an**



## RÉDUISEZ VOS FRAIS

Transport alternatif

- Diminuez le nombre de navettes, la flotte automobile et proposer une **alternative plus flexible, fiable et moins coûteuse**
- **ROI : Coût divisé par 8** pour une zone d'activité près de Tulle



## INDEMNISEZ LES CONDUCTEURS

Pouvoir d'achat

- 1600 €/an : coût d'une augmentation de salaire équivalente





# Un outil de performance pour répondre au CADRE LÉGAL



## OBLIGATIONS LÉGALES

Concrétisez votre PDE/PDIE

- **Mise en conformité** avec l'obligation légale de réaliser un **Plan de Mobilité ou un Plan de Déplacements Entreprise** (pour tous les sites de plus de 100 salariés) au 1er janvier 2018



## STRATÉGIE RSE

Valorisez vos engagements RSE

- Une **action RSE concrète et visible en interne**, au service de l'ensemble de vos salariés en permettant de réduire avec la **valorisation de votre bilan carbone** grâce à la mutualisation des déplacements



## CERTIFICATIONS

Valorisez le covoiturage

- Le covoiturage **favorise l'obtention de certifications environnementales**. Il s'inscrit notamment dans le programme des certifications **BREEAM In Use** et **HQE**



# Notre « secret sauce » : fédérer les entreprises pour atteindre des masses critiques locales



**Cercle de confiance**  
des entreprises  
partenaires



**Solution** conçue  
pour le  
domicile-travail



**Méthodologie**  
d'accompagnement  
au changement



**MASSE CRITIQUE  
LOCALE  
DE COVOITURAGE**

80%

**des inscrits trouvent des covoitureurs  
sur leurs trajets et à leurs horaires**

# L'entreprise est indispensable pour créer la masse critique



Des **flux de salariés importants** arrivant au **même endroit** dans la même **tranche horaire**  
**Masse critique** atteinte **en 8 semaines**



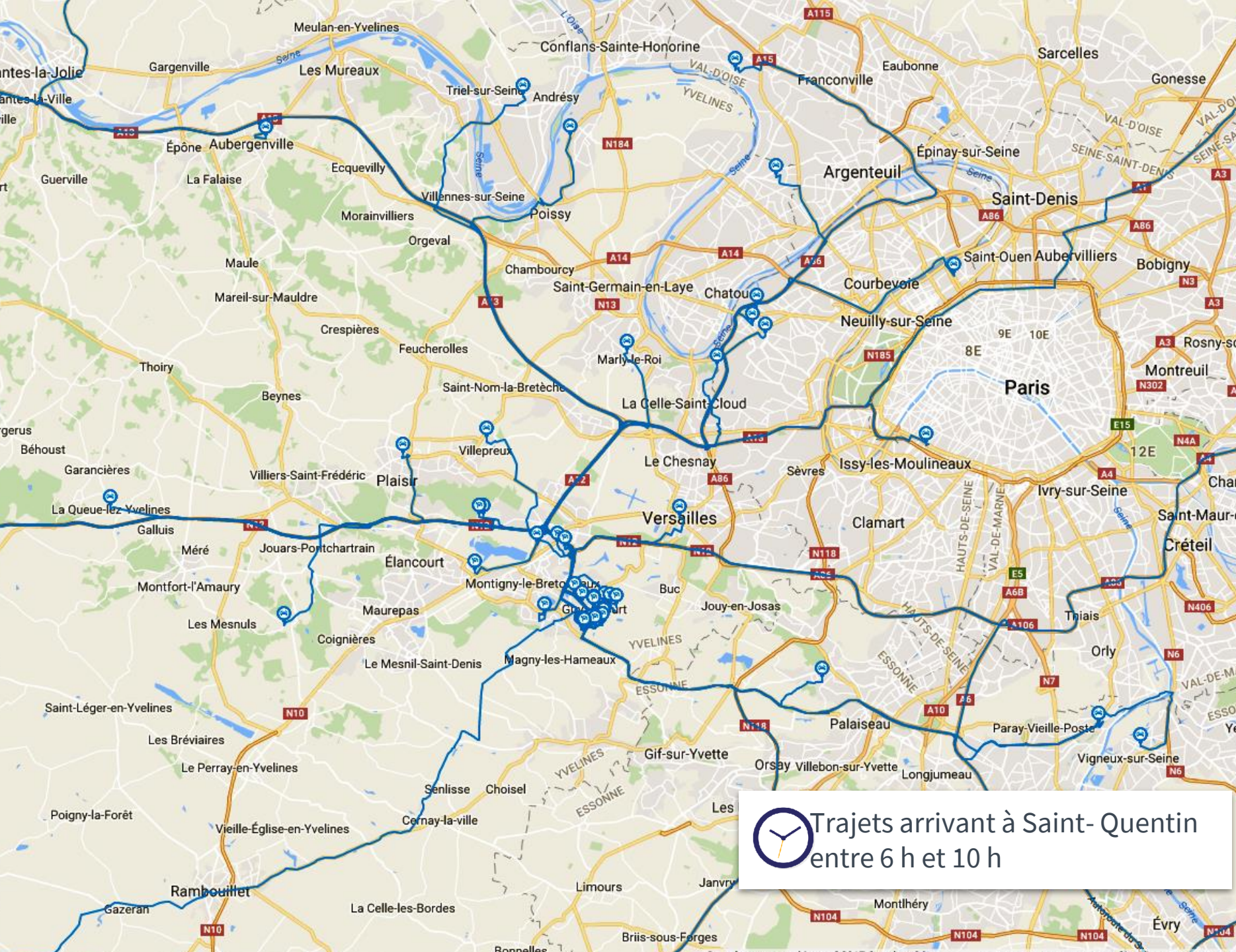
**Développement** de l'**inter-entreprises** pour obtenir encore **plus de trajets**  
**300 salariés minimum** pour démarrer



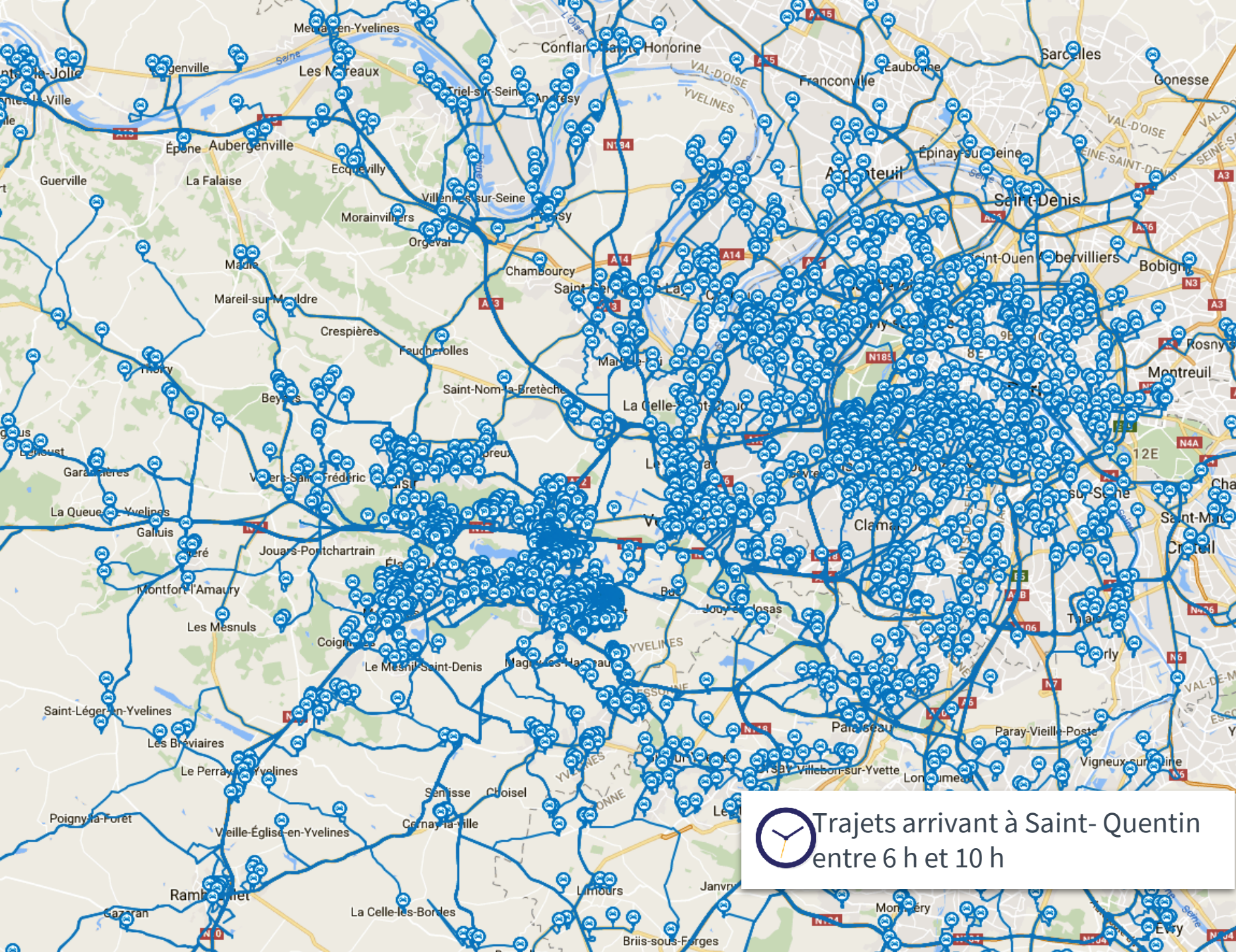
Un **covoiturage** professionnel, **fiable** et de **confiance**  
**90% de nos covoitureurs** se sentent en sécurité

SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (78)

**Été 2013...**  
**36 inscrits** sur le territoire  
**1ère rencontre**  
**avec**



Trajets arrivant à Saint-Quentin  
entre 6 h et 10 h



Trajets arrivant à Saint-Quentin  
entre 6 h et 10 h



SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES (78)

**Avril 2019...**  
**13 entreprises**  
 partenaires,  
**14 000 trajets &**  
**92%** trouvent des  
 covoitureurs





# MÉTROPOLE LILLOISE

Début 2015,  
70 inscrits sur le territoire...

1ère rencontre  
avec

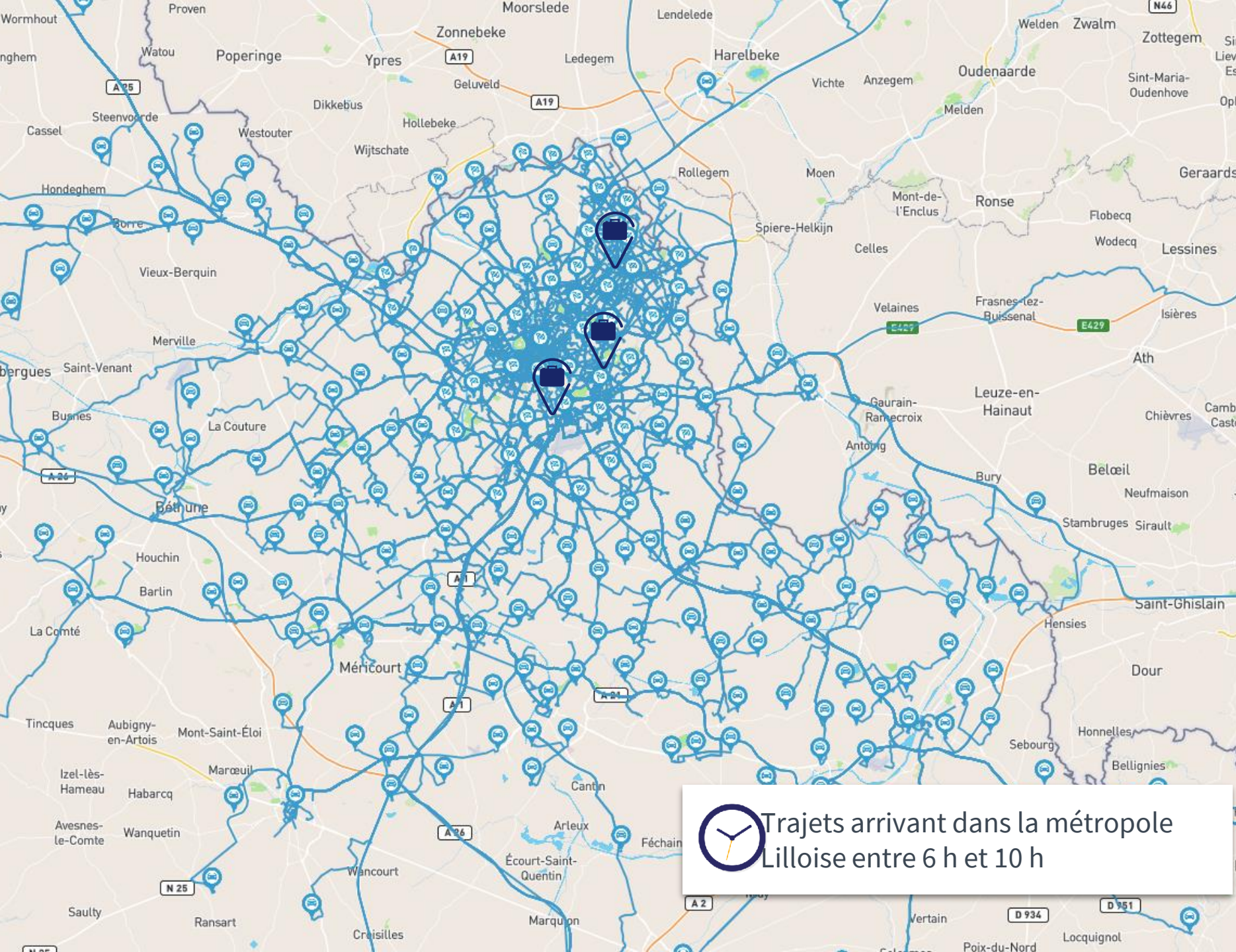


MÉTROPOLE LILLOISE

Mai 2019...

Plus de 20 entreprises

partenaires,  
7820 trajets &  
92% trouvent des  
covoitureurs



Trajets arrivant dans la métropole  
Lilloise entre 6 h et 10 h



# NOS FONCTIONNALITÉS PHARES

16



# Nos fonctionnalités phares : *Klaxit Predictiv*



*Klaxit Predictiv* utilise l'IA pour créer le covoiturage de masse

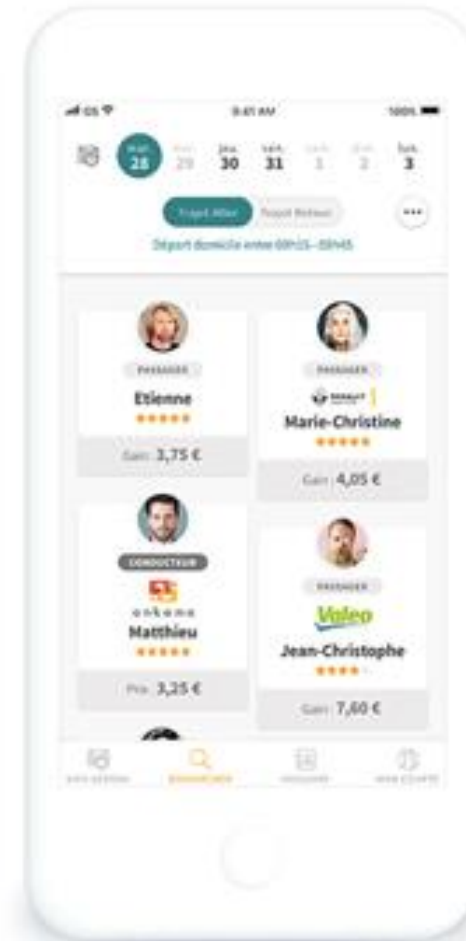
Nous vous trouvons des covoitureurs sur votre itinéraire réel de passage

17

Nous vous poussons des covoitureurs qualifiés susceptibles d'accepter vos demandes  
Nous ajustons votre temps de détour en fonction de votre habitude

Prise en compte des horaires variables en un clic

Vous devez chercher votre enfant à la crèche? Ajoutez un point de passage et *Klaxit Predictiv* va vous proposer de nouveaux covoitureurs en tenant compte du changement d'itinéraire

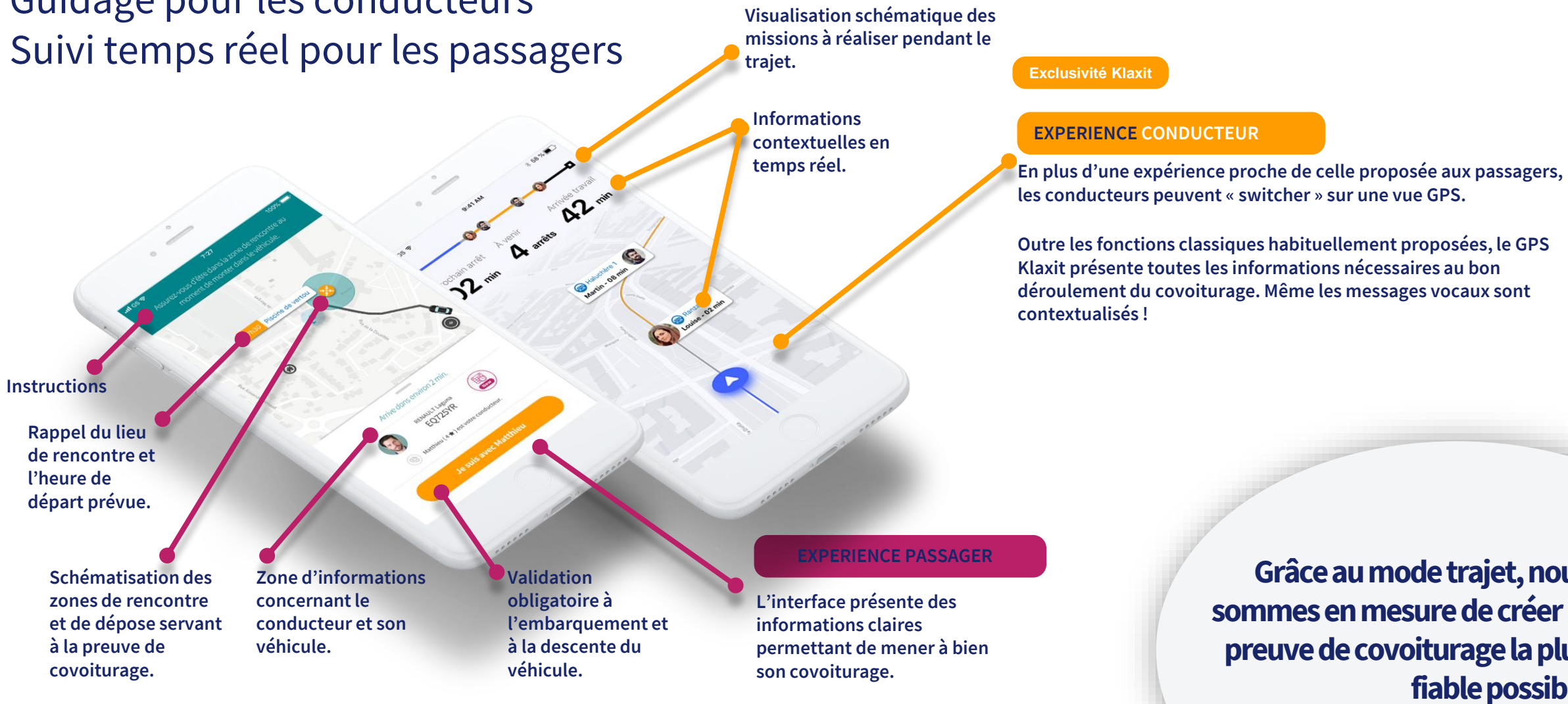


# Le meilleur GPS intégré pour covoiturer



Guidage pour les conducteurs

Suivi temps réel pour les passagers



**Grâce au mode trajet, nous sommes en mesure de créer la preuve de covoiturage la plus fiable possible**

# Incidations au covoiturage

## A propos de la fidélisation des covoitureurs

### Klaxit - Marketplace

#### Exclusivité Klaxit

Dans l'onglet « Avantages » accessible depuis « Mon Compte », les covoitureurs disposent d'offres sur mesure leur permettant de réaliser au quotidien de **nombreuses économies**.

Partenaires principaux :



assureur militant



#### Exclusivité Klaxit

#### Accès parking privilégié

Les covoitureurs peuvent profiter d'un emplacement privilégié les jours où ils covoiturent. Il suffit de renseigner le numéro de son badge salarié dans l'application. A l'arrivée, devant la barrière, celle-ci se lèvera.

# Nos fonctionnalités phares: Garantie Retour MAIF



assureur militant

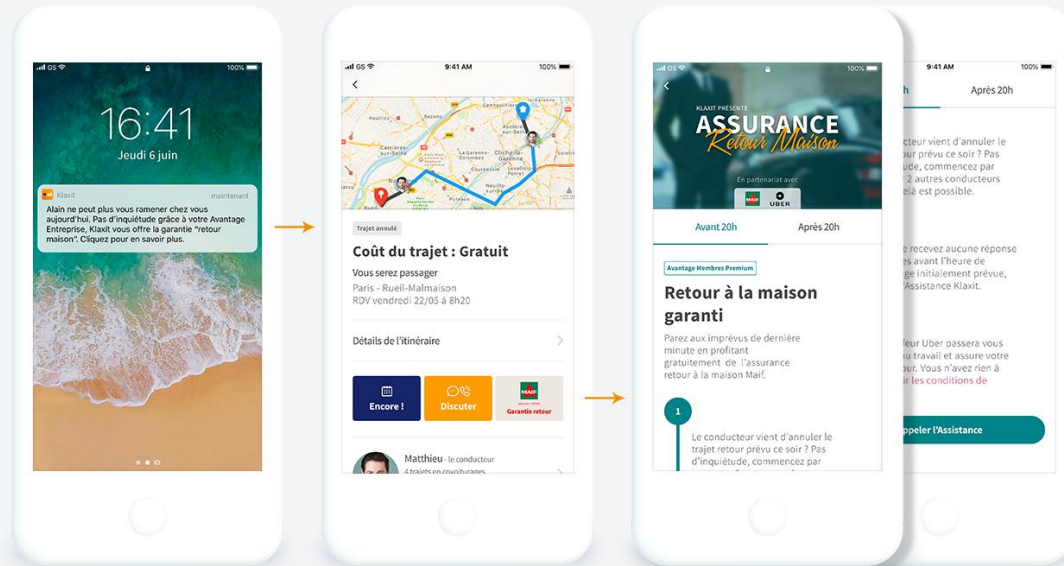


## Offre réservée au client Klaxit Entreprises

### La garantie aux collaborateurs de pouvoir rentrer sereinement à leur domicile en cas d'imprévu

#### L'assurance "Retour Maison" qui assure

Cette offre réservée aux clients Klaxit, garantie aux collaborateurs de pouvoir rentrer sereinement à la maison en cas d'imprévu.



- 1 Le conducteur vient d'annuler le trajet prévu ce soir ? Pas d'inquiétude, commencez par appeler l'Assistance Klaxit.
- 2 Le passager appelle l'Assistance Klaxit.
- 3 L'Assistance Klaxit valide la demande et commande un chauffeur Uber pour le passager.
- 4 Un chauffeur Uber passe prendre le passager au travail et assure le trajet retour.
- 5 La course est prise en charge à 100% par l'assurance (aucune franchise ni avance de frais).



Rassurer le conducteur afin qu'il soit plus serein à proposer des trajets et en accepter de nouveaux.

Il se sentira moins "coupable" d'annuler son trajet.



Rassurer le passager qui n'aura plus peur de ne pas trouver de solution pour rentrer à son domicile.

Partenariat exclusif avec Uber, réservation directement dans l'application Klaxit sans avance de frais et sans franchise.



1



Au quotidien les annulations sont rares mais peuvent arriver. Pour que vos collaborateurs puissent rentrer sereinement à la maison, Klaxit, en partenariat avec La Maif et Uber, crée la garantie "Retour Maison".

# Le prix idéal pour tous

## AVANTAGE CONDUCTEUR

### *La garantie du meilleur revenu*

Le premier acteur du covoiturage à proposer la garantie du meilleur revenu

Un réajustement chaque semaine pour garantir un revenu supérieur aux autres plateformes

Un passage à l'acte facilité favorisant la

21



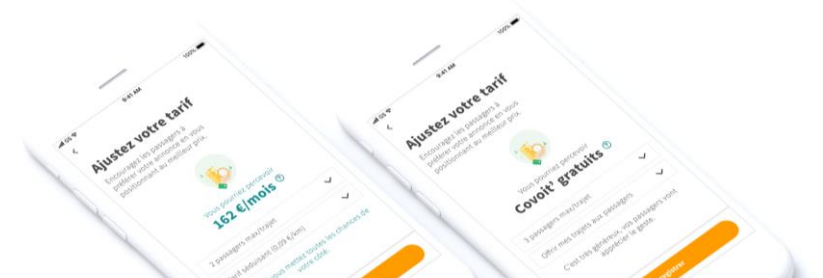
## AVANTAGE PASSAGER

### *Ajustement des prix par le conducteur*

L'offre de covoiturage la moins chère du marché pour les passagers

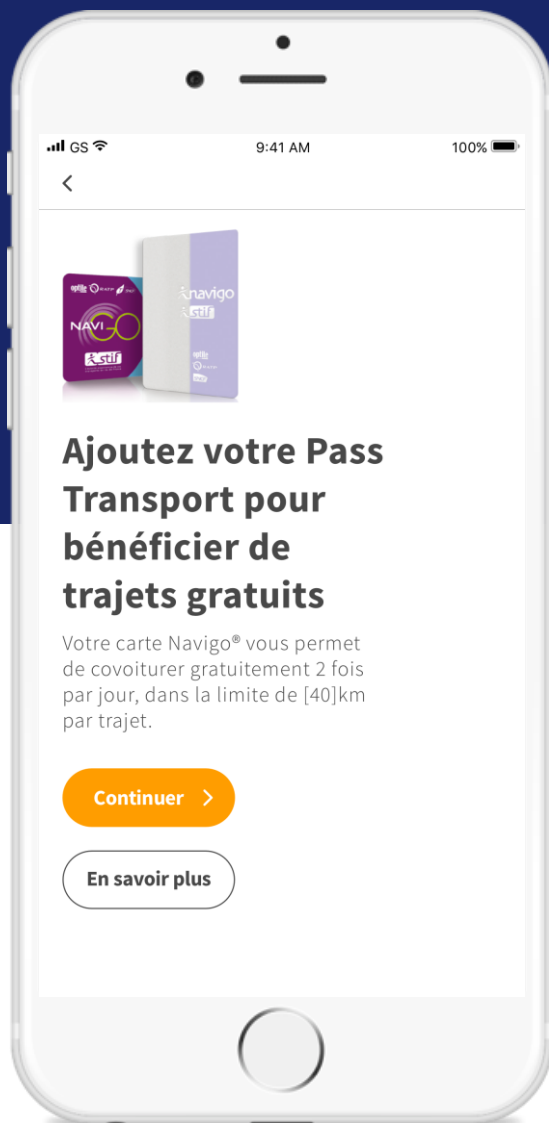
Un prix modulable

Gratuit ou de 0,07 € à 0,10 € cts/km



# Cofinancement des trajets en Île-de-France

*Vision : faire du covoiturage un transport en commun*



## Ajoutez votre Pass Transport pour bénéficiaire de trajets gratuits

Votre carte Navigo® vous permet de covoiturer gratuitement 2 fois par jour, dans la limite de [40]km par trajet.

Continuer >

En savoir plus



POUR TOUS LES PASSAGERS

**1€ par trajet jusqu'à 30 kms minimum (2€ offerts)** puis 0,07 à 0,10€ / km



POUR LES PASSAGERS MUNIS D'UNE CARTE NAVIGO

**Trajet GRATUIT jusqu'à 30 kms minimum (3€ offerts)** puis 0,07 à 0,10€ / km

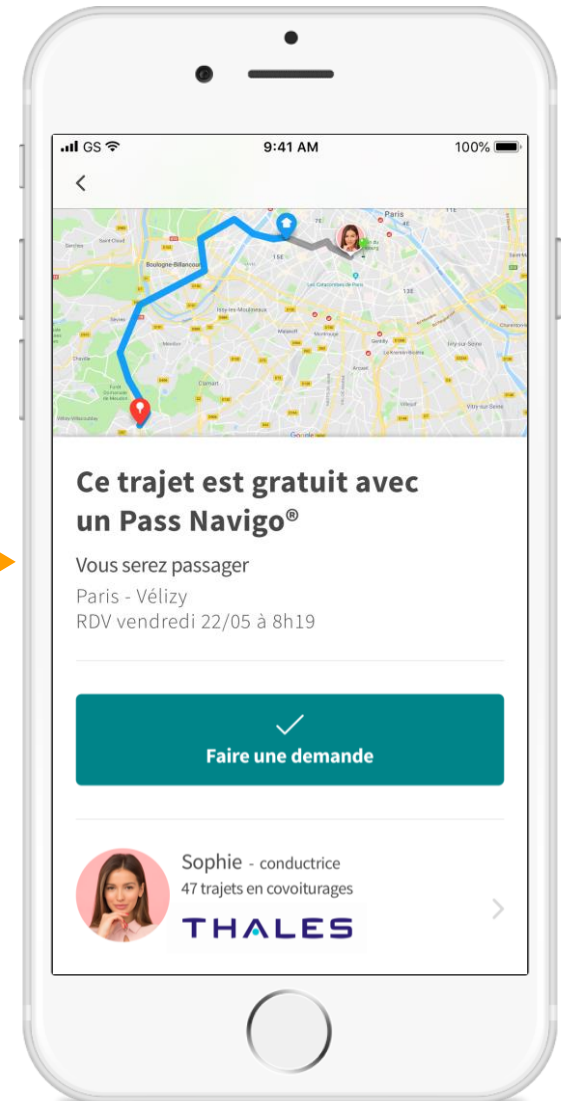
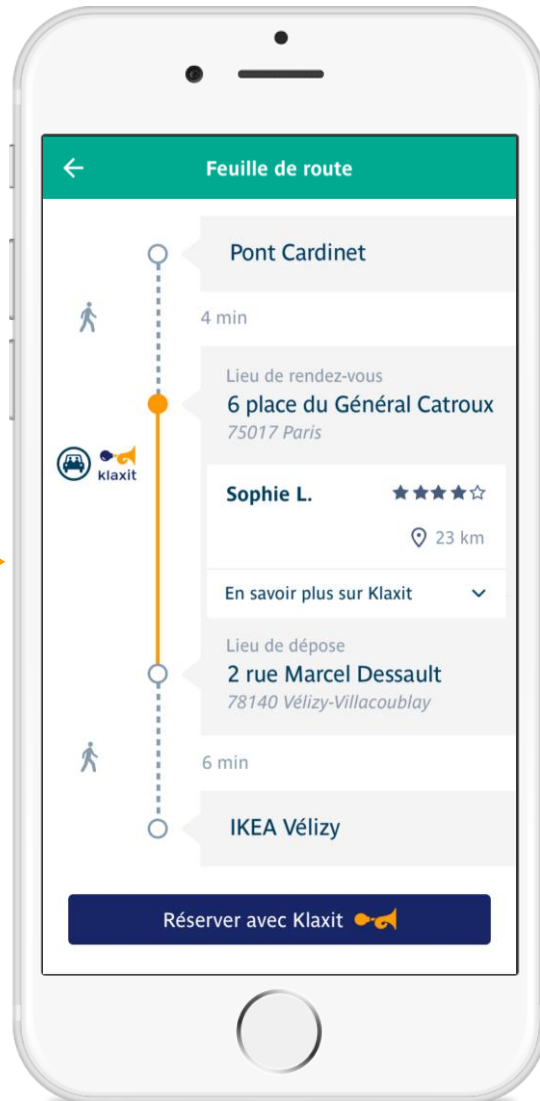
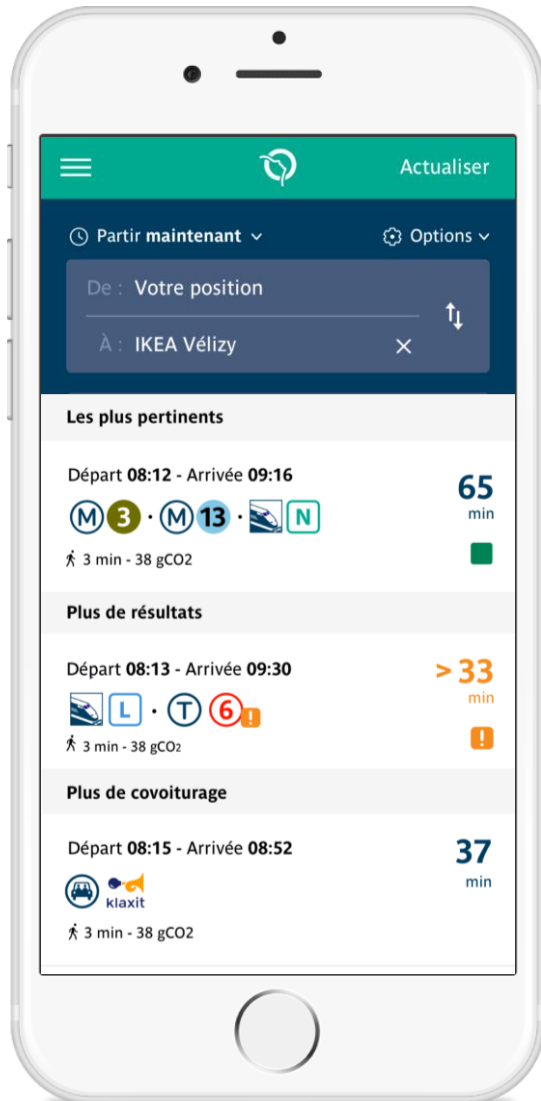


LES CONDUCTEURS REÇOIVENT TOUJOURS

**2,5€ / passager de la part de Klaxit** puis 0,07 à 0,10€ / km / passager transporté



# Intégration exclusive dans l'application RATP 2 millions d'utilisateurs / jour



# Une méthodologie d'accompagnement garante du succès en entreprise



## ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT



## VALORISATION DU PROJET

- **Nécessaire pour faire adopter** la pratique par vos salariés
- **Communication régulière** dans la durée pour assurer le succès

- **Pilotage** du projet
- Intégration à vos **process internes**
- Analyse du **reporting** & **recommandations**

**+ de 300** opérations de conduite du changement depuis 2014

**+ de 500** diagnostics et plans d'actions depuis 2014

**Passage à l'acte 30x supérieur**  
**entre un utilisateur grand public** et un utilisateur salarié d'une **entreprise cliente Klaxit**





**En route !**

**Baptiste Rogé**

Responsable développement

[baptiste.roke@klaxit.com](mailto:baptiste.roke@klaxit.com) / 06 49 20 76 82

# Totem

#ClubCHO



**TOTEM**

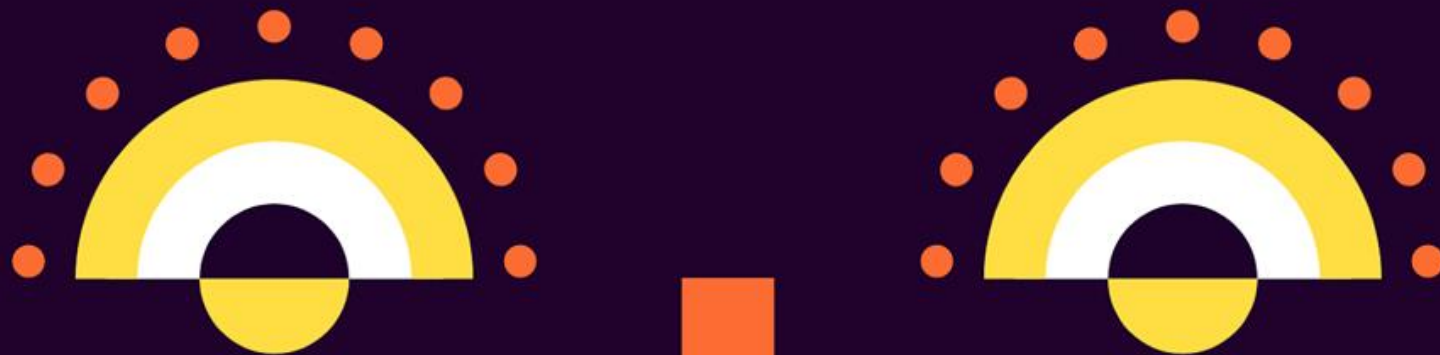


MENU

# TOTEM

SE CONNECTER

S'ABONNER

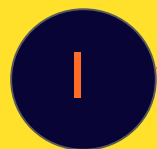


L'ESPACE DE PAUSES  
QUI RASSEMBLE  
VOS ÉQUIPES

À PARTIR DE 1€ / EMPLOYÉ / SEMAINE



# Sommaire



Prise de conscience  
**NOTRE BESOIN DE RELATIONS**



Le monde de l'entreprise  
**REJETTE UNE PARTIE DE NOUS**



Comment remettre  
**L'HUMAIN AU COEUR DE L'ENTREPRISE ?**



TOTEM et la Tech  
**AU SERVICE DE L'HUMAIN**



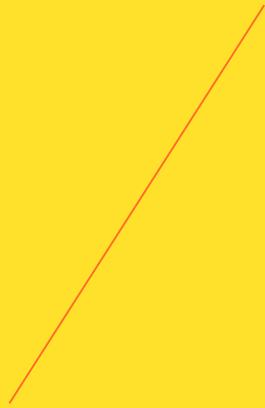
Et si  
**ON SE LANCAIT ?**



Quelques témoignages  
**DE CLIENTS**



Prise de conscience  
**NOTRE BESOIN DE  
RELATIONS**



# L'isolement au travail touche 26% des salariés

(Baromètre Paris Workplace 2019)

On passe notre temps derrière les écrans

Et pourtant...

*3 interactions en face à face avec un collègue permettent de diviser le sentiment d'isolement par 2*

Dès lors, profitons du vrai rôle de l'espace machine à café : **la convivialité** !



II.



III.



IV.



V.



VI.

II

Le monde de l'entreprise  
**REJETTE UNE PARTIE DE NOUS**

III.

IV.

v.

> Freefood

vi.

> Lieu de pause

## Frédéric Laloux, "Réinventons les organisations"

Au travail on préfère :

- l'égo et l'apparence, aux convictions
- le caractère masculin, au féminin
- le rationnel, à l'intuitif, l'aspirationnel ou encore l'émotionnel...

... ne laissant s'exprimer qu'une minime partie de notre productivité, créativité et énergie !

L'employé doit avoir un endroit où il est pleinement lui-même en entreprise

L'employeur doit reconnaître et traiter les temps de pause.

II

Comment remettre  
**L'HUMAIN AU COEUR DE  
L'ENTREPRISE ?**

III.

> Culture d'entreprise

IV.

> Transparence  
(Glassdoor)

V.

> Turnover (Google  
Food)

VI.

Les Millenials, satisfaits sur les besoins physiologiques et de sécurité, sont en quête de sens ...



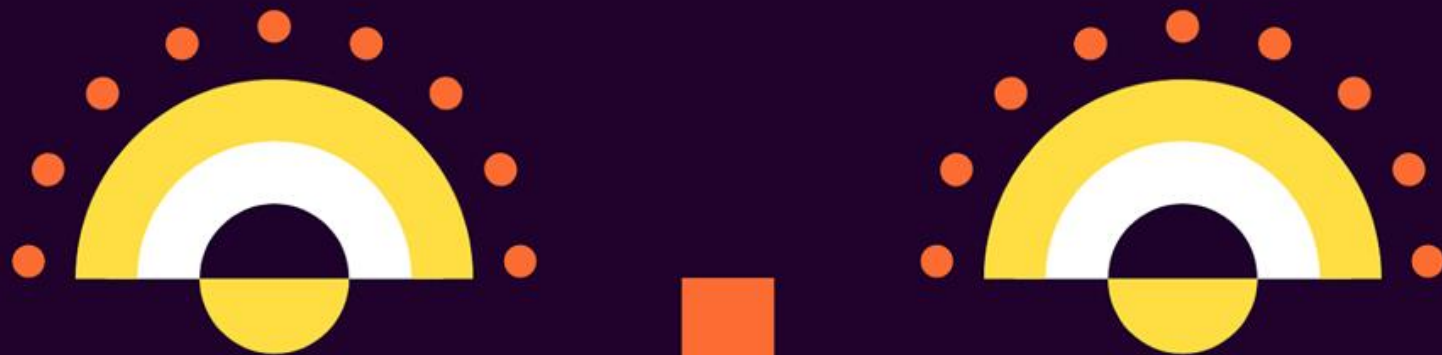


MENU

# TOTEM

SE CONNECTER

S'ABONNER



L'ESPACE DE PAUSES  
QUI RASSEMBLE  
VOS ÉQUIPES

À PARTIR DE 1€ / EMPLOYÉ / SEMAINE









## TOTEM et la Tech AU SERVICE DE L'HUMAIN



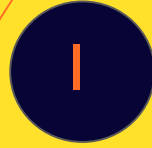
IV.



V.



VI.



Un seul prestataire et une seule plateforme  
**POUR TOUS VOS BESOINS**

- > Fruits et Fruits secs Bio
- > Boissons chaudes : Café local et thé
- > Boissons froides
- > Produits frais
- > Boulangerie



Un vrai lieu convivial  
**POUR REUNIR VOS EMPLOYES**

- > Meubles, Machines à café, Réfrigérateurs



Une excellence opérationnelle  
**A VOTRE SERVICE**

- > Chariots connectés, QR code, App livraison



# TOTEM



Pour 125 personnes



1 Snack en Vrac



5 Snacks Individuels



Nos Produits Frais NEW



Nos Pâtisseries NEW



Nos Fruits Bio



Nos Boissons Fraîches



Nos Bières



Nos Cafés Grain



Nos Cafés Capsule



Équipements

ANNUEL



Récap

6,99€/PERS/SEMAINE

## 1 SNACK EN VRAC /PERSONNE/SEMAINE

125 portions ont été réparties parmi 5 produits.  
Votre budget snacks en vrac : 156,25€

Choisissez le(s) jour(s) de livraison pour vos snacks en vrac : Lun. Mar. Mer. Jeu. Ven.



− +  
SUPPRIMER

Chercher nos snacks en vrac

LABELS ▾

PRIX ▾

FILTRES ▾



### Chocolate Kiss

Dear Muesli

On veut en manger rien qu'à son odeur chocolatée

1,26€/portion  
1,05€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Mueslis Petit-déj



### 20 portions

SOIT 1 KG DANS VOTRE TOTEM

### Amandes BIO

Totem

Garantie sans amandes

1,20€/portion  
1€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits secs Nos clients adorent



### 20 portions

SOIT 1 KG DANS VOTRE TOTEM

### Noix de Cajou BIO

Totem

Découvrez une vrai noix de cajou, pas grasse mais si bonne !

1,44€/portion  
1,20€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits à coque Nos clients adorent



### 25 portions

SOIT 1 KG DANS VOTRE TOTEM

### Pistaches Grillées Salées BIO

Totem

Le meilleur des apéros

1,92€/portion  
1,60€ prix abonné

− +

SUPPRIMER

Fruits à coque Apéro



### 30 portions

SOIT 1.5 KG DANS VOTRE TOTEM

### Mini Saucisson

Totem

La solution parfaite pour l'apéro

1,62€/portion  
1,35€ prix abonné



### Nutty by Nature

Dear Muesli

Muesli BIO incontestablement votre

1,26€/portion  
1,05€ prix abonné



### Booster

Dear Muesli

Audacieux mélange de

1,26€/portion  
1,05€ prix abonné



### Boîte de cookies Artisanaux

Le meilleur des apéros

1,92€/portion  
1,60€ prix abonné





T O T E M

The central station is a black metal frame with a wooden base decorated with a black and white chevron pattern. It holds various snacks, fruits, and a coffee grinder. The top shelf features a bunch of bananas and a tray of fresh fruit including oranges, kiwis, and apples. The second shelf contains packaged snacks like 'MADE GOLD' and 'LITTLE'S PRISMS'. The third shelf has jars of nuts and seeds, along with 'WAL' and 'RICE' products. A coffee grinder is mounted on the right side of the frame, and a coffee machine is on the counter. The base has a black and white chevron pattern.

A woman with long brown hair, wearing a green short-sleeved top and light blue jeans, is standing at the snack station. She is holding a small package of snacks and looking at it. She is wearing black high-heeled boots.

A man with short dark hair, wearing a maroon button-down shirt and black pants, is standing at the coffee station. He is holding a coffee cup and looking at the coffee machine. He is wearing a watch on his left wrist.

Two men are in the background. One man is sitting on a wooden chair with a red cushion, wearing a dark sweater and dark pants. The other man is standing next to him, wearing a black t-shirt and dark pants, holding a coffee cup. They are in a bright, open-plan office with a staircase in the background.

A woman with blonde hair, wearing a dark blazer and a striped scarf, is walking past the coffee station. She is out of focus, suggesting she is moving quickly through the scene.

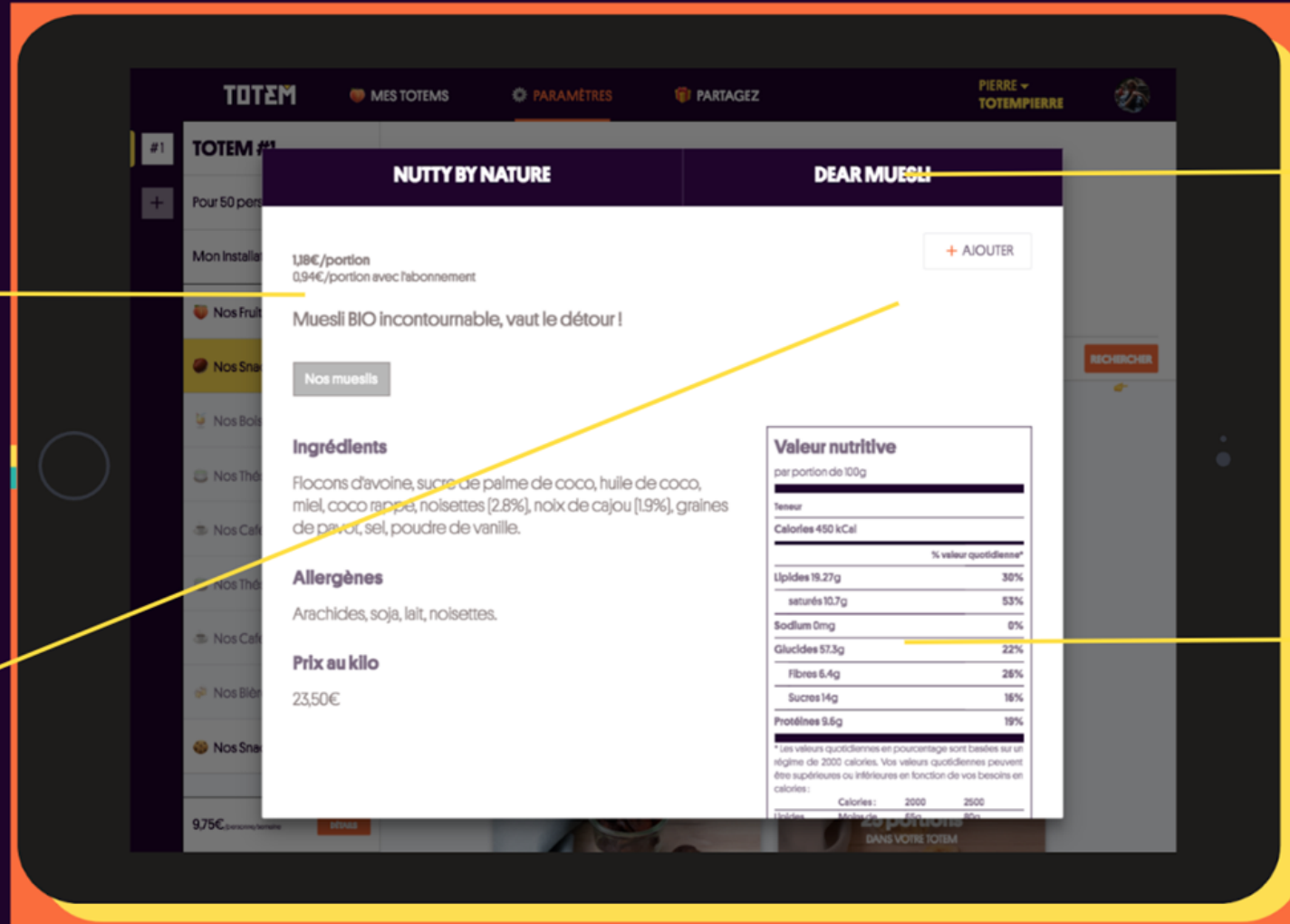


Product Transparency

Employee feedbacks

Best Brands Out There

Nutritional Information



IV.

V.

VI.

Une application IPAD et Web pour vos employés : nutritons, allergènes et préférences



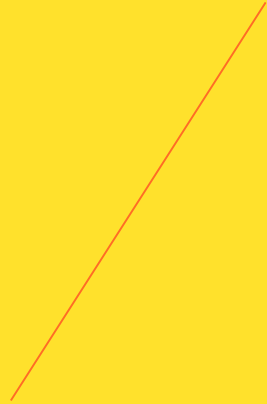
WIFI THE FAMILY  
lamifasis!

T O T E M

in Focus



Et si  
**ON SE LANCAIT ?**



**Remettez l'humain au coeur de l'entreprise !**

[www.thetotem.co](http://www.thetotem.co)

Rafaël de Lavergne

CEO @TOTEM

[rafael@thetotem.co](mailto:rafael@thetotem.co)

06 86 13 63 59



VI.



VI

Quelques

## Témoignages

(100+ Clients, 10000 employés)

« UN RÉSUMÉ DE TOTEM  
EN TROIS MOTS :  
**FIABILITÉ, PONCTUALITÉ,  
DIVERSITÉ** »

Shine, un very satisfied client

« TU N'IMAGINES PAS LES ÉCHANGES QU'ON A  
MAINTENANT AUTOUR DU TOTEM.  
C'EST **UN CULTURE TIP** À LUI TOUT SEUL. »

Paul, CEO @Fretlink

« IL Y EN A TOUJOURS POUR LES GOÛTS DE CHACUN.  
CHAQUE SEMAINE APPORTE SON LOT DE **SURPRISES**  
ET CHAQUE LUNDI MATIN NOUS ATTENDONS L'ARRIVÉE  
DE TOTEM COMME DES ENFANTS ! »

Lucky Homes, un very satisfied client



tinyclues



HEETCH



Deloitte.



VI

Humour

ET

FOOD



# United Heroes

#ClubCHO





Le programme **bien-être** pour  
optimiser votre **expérience**  
**collaborateur** *à votre façon*

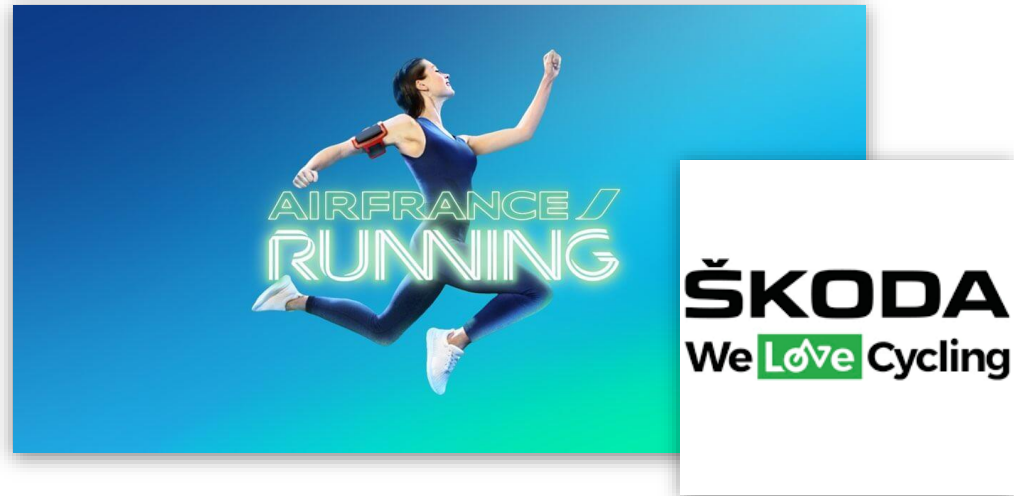


## Notre mission



*Inciter vos salariés à prendre soin d'eux et  
changer leurs habitudes de vie*

## Notre origine



**3** Bureaux dans le monde

**60** collaborateurs passionnés

**+1M** membres dans nos communautés

**Focus Orange**

# Notre offre : une plateforme digitale

Gamification



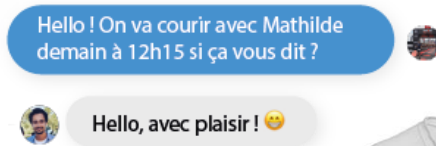
Contenus



Challenges



Équipes



Récompenses

# Notre offre : un accompagnement à l'année

Plan de communication

**En courant après le bus, vous commencez bien la journée.**

Rendez-vous sur [united-heroes.com](http://united-heroes.com)  
Faire une activité physique le matin à votre état d'esprit.

Disponible sur App Store | Disponible sur Google Play



**En faisant des aller-retours à la machine à café, vous travaillez plus vite.**

Rendez-vous sur [united-heroes.com](http://united-heroes.com)  
Faire une pause de 5 minutes toutes les 2 heures permet d'être plus efficace pendant toute la journée.

Disponible sur App Store | Disponible sur Google Play



Ambassadeurs



Événements



Reporting





## Couvrir les enjeux RH



### Cohésion

Renforcer les liens entre les salariés, quelle que soit leur localisation, créer de la transversalité entre les équipes et casser les liens hiérarchiques.



### Culture d'entreprise & Engagement

Engager les collaborateurs au travers des valeurs de l'entreprise, leur permettre de donner du sens à leur engagement via nos challenges solidaires.



### QVT & Performance

Prévenir le risque de TMS & RPS, participer à la baisse de l'absentéisme, du turnover, et augmenter la productivité.



### Marque employeur

Faire rayonner votre culture, et faire de vos collaborateurs vos propres ambassadeurs, attirer et fidéliser des talents, devenir une Great place to work !

**Et ça marche !**

**83%**

Part de la communauté  
**ayant amélioré son bien-être**

**60%**

Part des salariés  
**actifs**

**94%**

Part des collaborateurs  
**se sentant plus engagés**

**92%**

De nos clients  
**renouvellent leur contrat avec nous**

**30**

Nombre de pays dans lesquels  
**United Heroes est présent**

Plus de **120 entreprises** nous font confiance  
et sont devenues Happy responsables !



# Merci !



**Elsa FEUGUEUR**

VP Sales United Heroes

[elsa@sportheroes.group](mailto:elsa@sportheroes.group)

06 25 76 05 78

# Platan

#ClubCHO

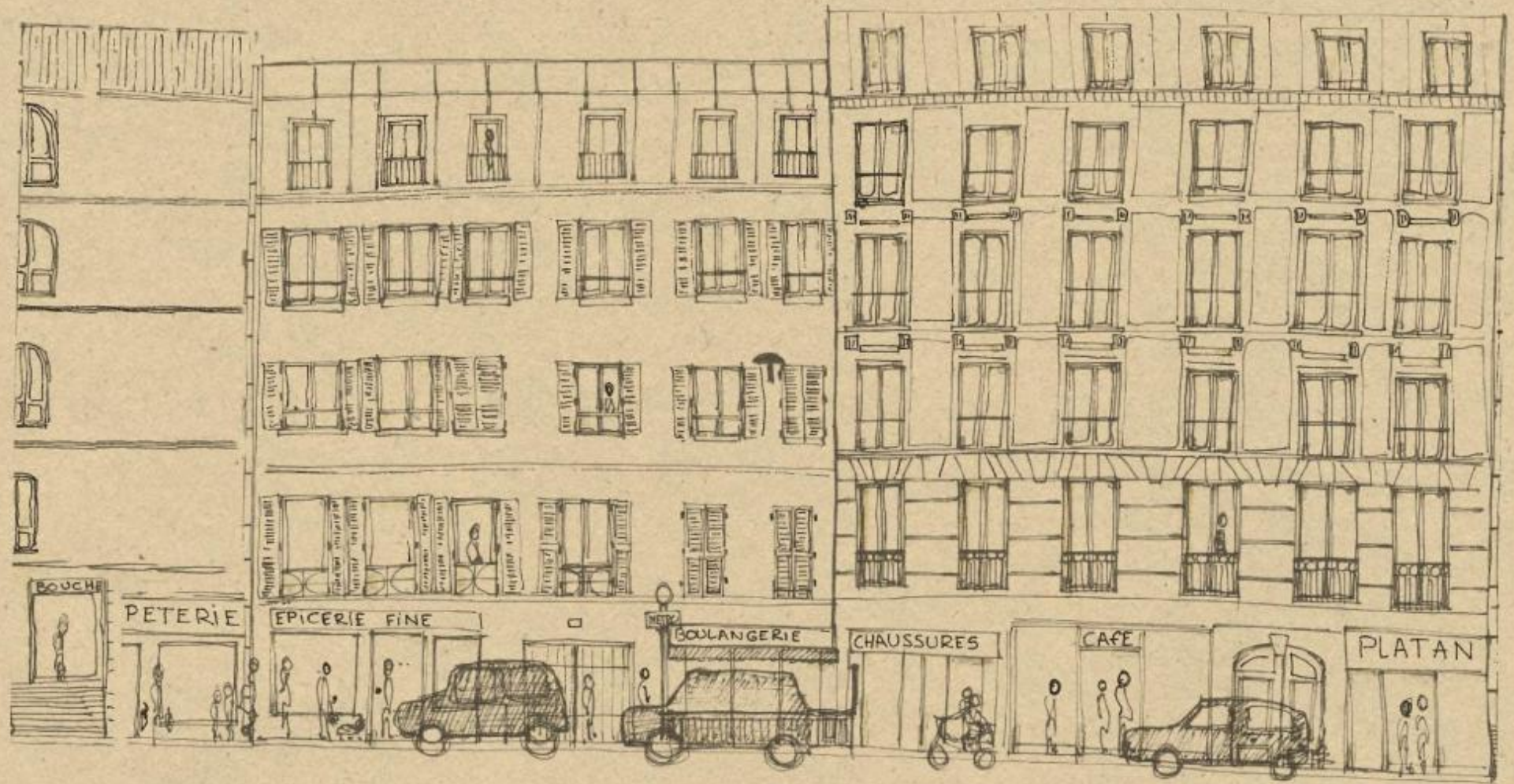




PLANTAN

ATELIER DE VÉGÉTALISATION SUR MESURE

— CARNET —



Paris aujourd'hui...



Paris demain.

# AVEC PLATAN...



RECONNECTEZ  
VOUS À LA  
**NATURE**



AMÉLIOREZ  
VOTRE  
**CADRE DE VIE**



AUGMENTEZ  
VOTRE  
**VISIBILITÉ**



ILLUSTREZ  
VOTRE  
**ENGAGEMENT**



# NOS VALEURS



**ÉCO-RESPONSABLE**  
Des composantes **écologiques**  
issues de l'**économie circulaire**



**LOCAL**  
Des réalisations  
**fabriquées en Île-de-France**



**ARTISANAL**  
Des créations  
**faites à la main en atelier**



# ATELIERS “MAINS VERTES”

Pour vos évènements Team-Building, nous vous proposons  
une reconnexion à la Nature

# KOKEDAMAS & MACRAMÉS |

Plongez au cœur du Japon avec l'art végétal du Kokedama !



# TERRARIUMS |

Créez votre terrarium personnalisé pour végétaliser votre quotidien !



# FRESQUE VÉGÉTALE |

Une animation originale qui allie créativité, nature et coopération entre participants.





# VÉGÉTAL SUR MESURE

Pour incarner votre engagement environnemental et  
ramener la Nature dans vos espaces

# LOGO VÉGÉTAL

Incarnez votre engagement éthique et environnemental au cœur de votre identité.



# | ÉVÈNEMENTIEL

Lors de vos évènements pensez à une scénographie végétale et durable en lien avec vos valeurs !





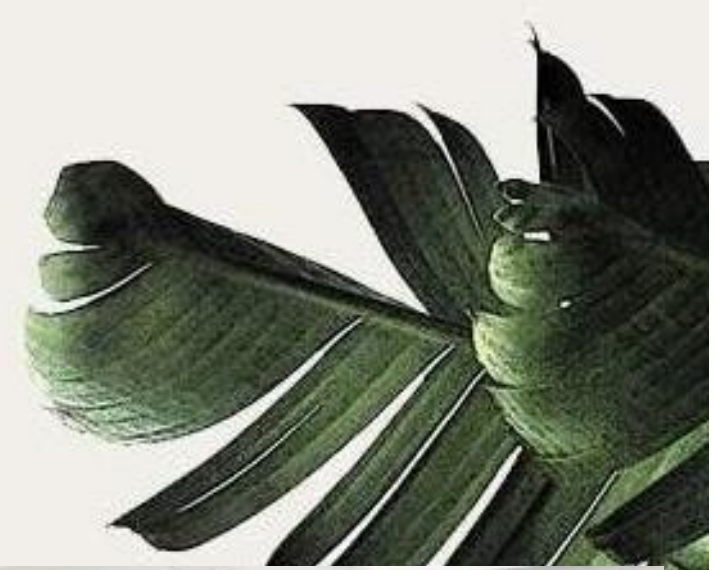
# DESIGN VÉGÉTAL |

Des projets végétalisés sur mesure à l'architecture de votre espace pour un espace de travail agréable et moderne.



# CLOISONS VÉGÉTALES

Réduisez le fond sonore de vos espaces de travail et créez de l'intimité grâce aux cloisons végétales.



# CAMPUS VÉGÉTALISÉS |

Pour 85% des jeunes diplômés, la végétalisation de l'espace de travail est un critère de choix pour leur futur emploi.



# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# NOUS CONTACTER



Atelier basé à la Cité fertile

06 36 37 61 20

[contact@platan.fr](mailto:contact@platan.fr)



[www.platan.fr](http://www.platan.fr)

# Ignilife

#ClubCHO



ignilife



**ignilife**  
*Be the change*





Crédits photo : Pensée Divergente





Depuis 2014

14 employés

CA : 1M€



**Sophia Antipolis  
France**  
Headquarter



**Geneva, Switzerland**  
Branch



**São Paulo, Brazil**  
Branch

# Une plateforme SaaS qui relie efficacement tous les acteurs de santé pour renforcer les actions de prévention

 **Ignicloud**  
Interface de gestion et d'administration pour l'entreprise



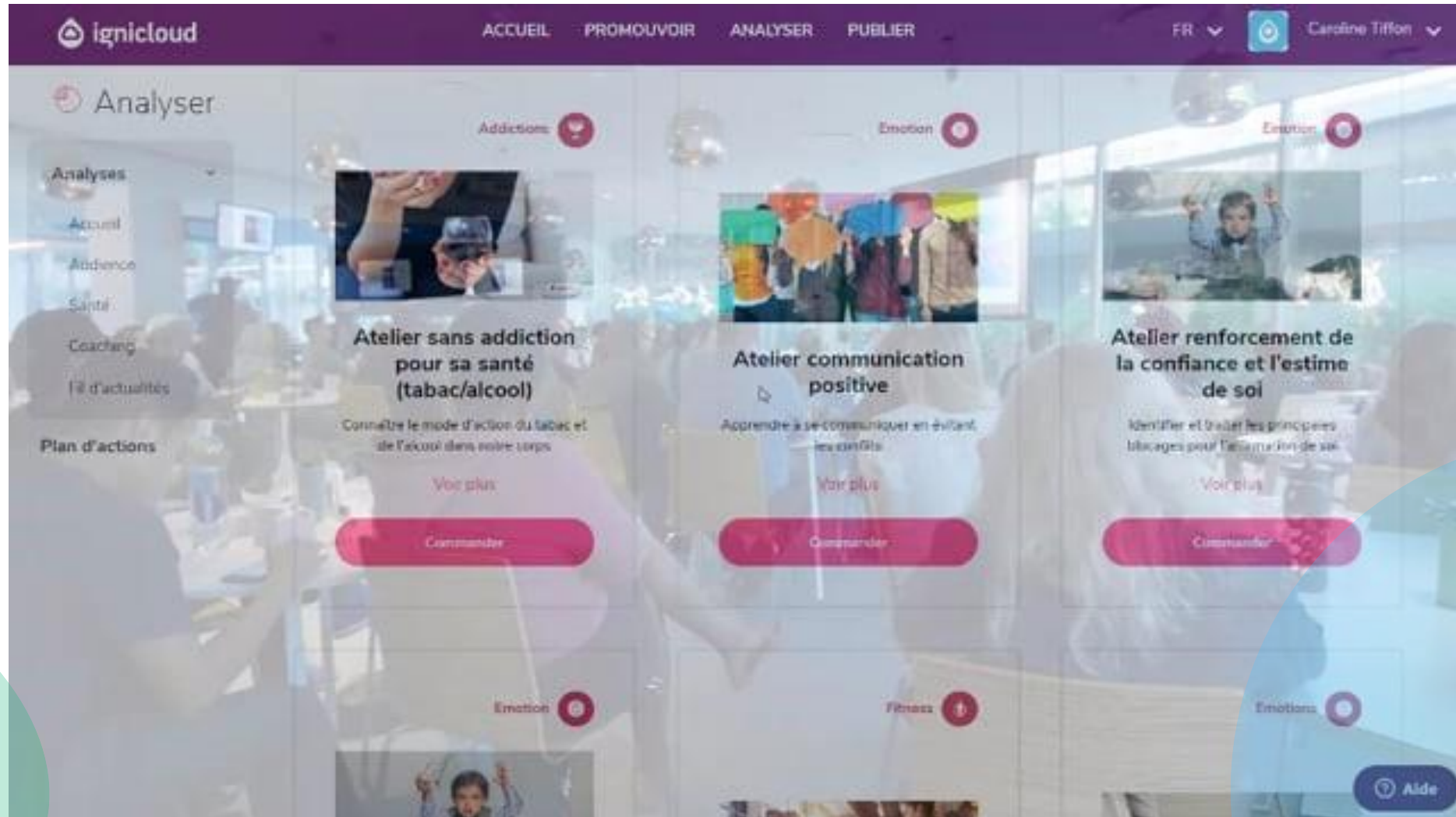
**Marketplace**  
Ignilife offre un marché pour vendre des services et des produits de tiers aux payeurs d'une manière simple et personnalisée.

# Ignilife

Bienvenue sur votre fil  
d'actualité, vous pouvez  
aimer, partager et  
commenter du  
contenu personnalisé.

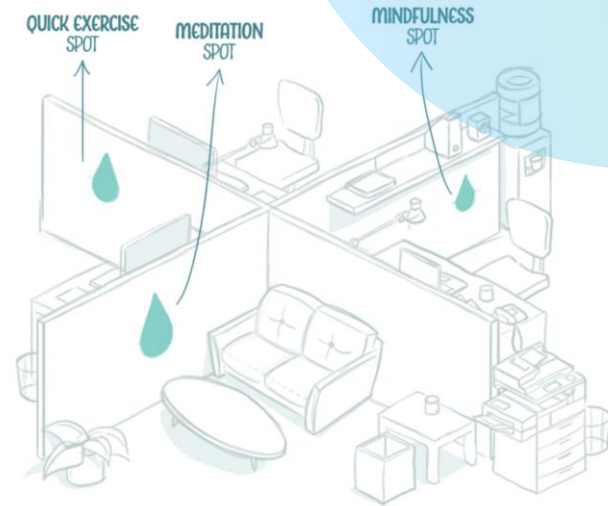
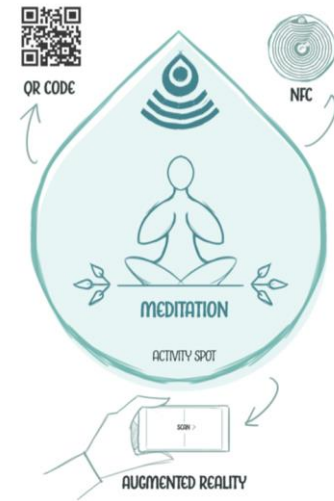
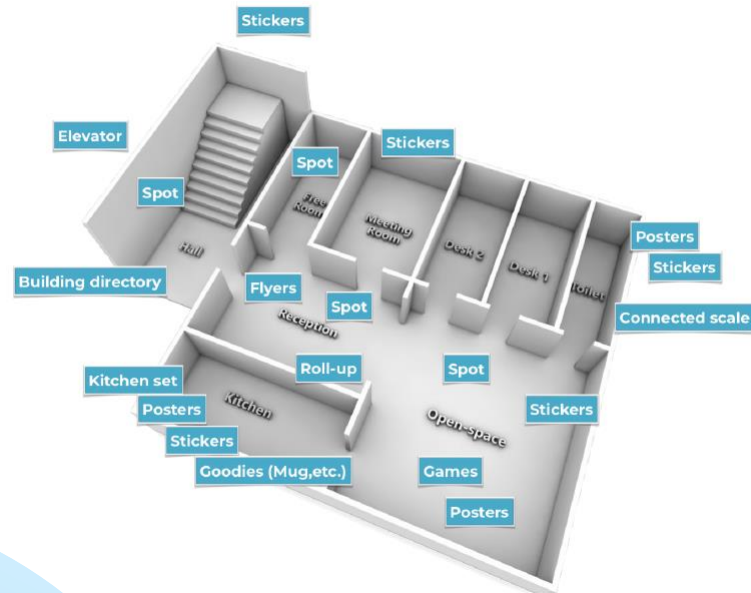


# Ignicloud



APPROCHE PRÉSENTIELLE

Créer un milieu de travail entièrement axé sur la gamification et une culture efficace en matière de santé et de bien-être.



AMÉLIORER L'INSCRIPTION INITIALE PAR L'INTERACTION AU SEIN DU MILIEU DE TRAVAIL AVEC DES ATELIERS, UNE BOITE À OUTILS DE MARKETING ET UN ACCOMPAGNEMENT CLIENT

# Be the change

## Pourquoi nous choisir comme **partenaires**



### **Positif**

Ignilife aidera de nombreuses personnes à avoir une vie meilleure, saine et active.



### **Scientifique**

Ignilife se base sur les recommandations en vigueur et la preuve scientifique



### **Innovant**

Ignilife est innovant et veut résoudre l'inefficacité réelle du système de santé.



### **C'est le moment**

La prévention devient de plus en plus populaire aujourd'hui et pour les années à venir et aucun champion n'a encore émergé.



### **Holistique**

Ignilife est holistique avec une vision humaniste d'un développement durable et heureux de notre société moderne.



### **Motivation**

Ignilife c'est une équipe très motivée et désireuse de réussir et de se concentrer sur les besoins de ses clients et susciter de vrais changements chez ses utilisateurs.



# Be **the change**

[www.ignilife.com](http://www.ignilife.com)

**Guillaume Tonet**  
**Marketing Manager**  
06 52 09 55 49  
[guillaume.tonet@ignilife.com](mailto:guillaume.tonet@ignilife.com)

**Caroline Tiffon**  
**Product Manager**  
06 59 71 46 95  
[Caroline.tiffon@ignilife.com](mailto:Caroline.tiffon@ignilife.com)



# It's time for ..

#ClubCHO



# A PAUSE !



# Mobeetip

#ClubCHO



mobeetip



# mobeetip

Engagez vos collaborateurs, pas vos frais



# Une approche nouvelle



Optimiser **les frais et les impacts de l'entreprise**  
en récompensant **les collaborateurs**  
avec une partie de **leurs économies volontaires**

# Problème

**Les entreprises** cherchent à optimiser leurs frais

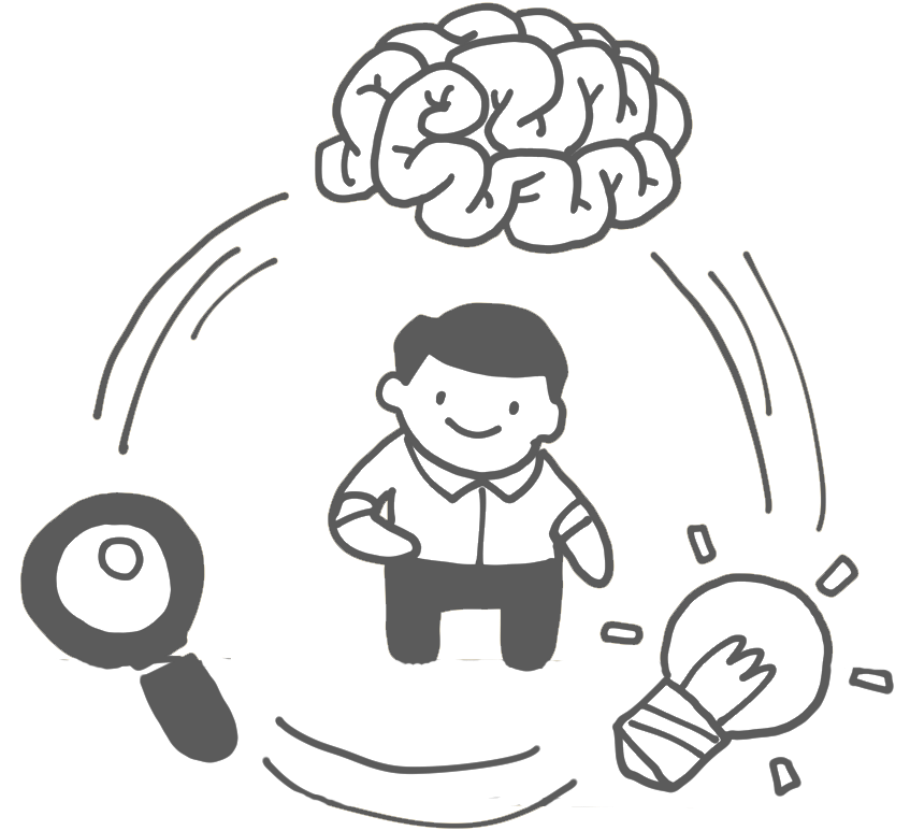
→ Mais elles associent peu les collaborateurs aux solutions

**Les collaborateurs** sont en recherche de sens

→ Mais ils ont peu de moyens d'actions pour leurs projets

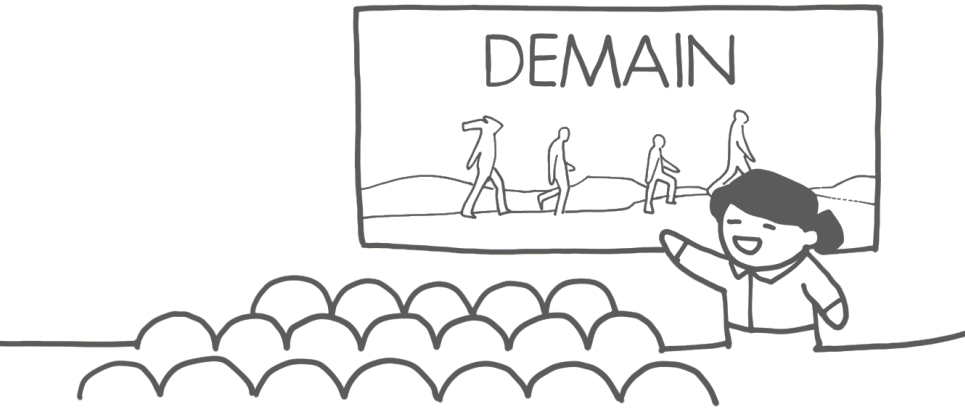
**Notre système** ne sait pas valoriser la sobriété

→ Les pratiques vertueuses sont peu valorisées



# Solution

Une plateforme web (**SaaS BtoB**)  
qui finance des projets de collaborateurs  
avec une partie des économies  
qu'ils réalisent volontairement



**RÉDUIT LES  
FRAIS  
GÉNÉRAUX**

Par une incitation  
douce

**GÉNÈRE DES  
RESSOURCES**

Pour des projets  
aux impacts positifs

**ASSOCIE  
LES SALARIÉS**

De manière  
concrète

# Un moyen innovant et efficace

Mobeetip vous permet de réduire certaines dépenses **jusqu'à 20 %**

## Travel & Expense

Entre  
**1 et 4%**  
de votre CA est  
consacré aux frais de  
déplacements

Vos outils pour  
les  
déplacements  
produisent des  
données  
réutilisables

La part des  
déplacements  
dans vos  
émissions de  
CO2 est au  
moins  
équivalente



## Des applications multiples

### Impression :

- « Pensez à l'environnement, n'imprimez pas ce mail »

### Flotte de véhicules :

- Véhicules de service vs. IK / Suivi de ratio consommation réelle/Km parcourus



### Energie :

- suivi des factures à périmètre donné et GTB

### Choix du collaborateur dans une gamme de produits :

- Gamme d'ordinateurs
- Gamme de voitures de fonction



Un panel de leviers très accessibles pour les **salariés**  
Un outil **Mobeetip** compatible simplement avec vos données existantes  
pour une incitation douce et éprouvée

## Voyages pros



J'économise lorsque c'est pertinent et possible

- › Voyage en train
- › Restauration
- › Hôtellerie
- › Anticipation

**Sobriété carbone** 

**Gains Financiers** 

Cas client 

## Gestion de flotte



Je réduis mes dépenses de véhicule et mon impact CO2

- › Frais de carburant
- › Eco-conduite
- › Gestion de flotte
- › IK et véhicule de service
- › Mobilité douce

**Sobriété carbone** 

**Gains Financiers** 

Cas client 

## Data et stockage



J'optimise mon utilisation de fichier informatique et d'espace

- › Archivage
- › E-mails
- › Pièces-jointes volumineuses

**Sobriété carbone** 

**Gains Financiers** 

Cas client 

## Consommation d'énergie



J'optimise ma consommation énergétique sur mon lieu de travail

- › Climatisation
- › Conso électrique
- › Parc informatique

**Sobriété carbone** 

**Gains Financiers** 

Cas client 

## Anti-gaspillage



J'adopte des réflexes économes pour l'entreprise, et la planète

- › Impressions
- › Consommables
- › Gaspillage alimentaire
- › Déchets

**Sobriété carbone** 

**Gains Financiers** 

Cas client 

# Concrètement

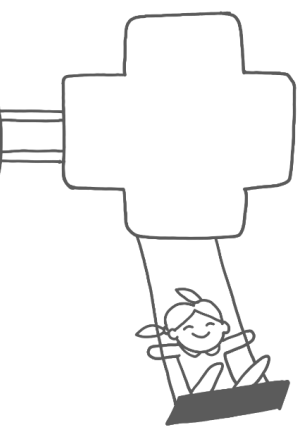
Analyse de données → Détection des économies → Financement de projets

et des pratiques sobres en carbone



The screenshot displays the Mobeetip web application interface, which is used for analyzing data, detecting savings, and financing projects. The interface is divided into several sections:

- Navigation Bar:** Includes 'mobeetip', 'TABLEAU DE BORD', 'ECONOMIES', 'RETRIBUTIONS', 'PROJETS', and 'EXPORT'.
- Import Section:** A 'Lancer l'import' button is visible, along with a file explorer window showing a directory structure with files like 'ANALYTICS-BLG-FI-ENR-001-V0 Notes d...'. A 'Données' folder is highlighted.
- Dashboard:**
  - MA CAGNOTTE:** Shows a total of 16.80 € with a button 'UTILISER MA CAGNOTTE'.
  - ECONOMIE REALISEE:** A table showing 'Mes frais maximum autorisés' (1080.00 €), 'Mes dépenses totales' (917.00 €), and 'Mes économies réalisées' (42.00 €).
  - REPARTITION DE MES ECONOMIES:** A bar chart showing the breakdown of savings into categories like 'Cagnotte collective équipe', 'Cagnotte collective entreprise', 'Cagnottes individuelles', 'Entreprise', and 'Frais Mobeetip'.
  - Table of Expenses:** A table with columns for 'Date de chargement', 'Date de dépense', 'Type de dépense', 'Montant', and 'Economie réalisée'. It lists three entries for 'Repas Idf' on 03/05, each for 13€ with a 2€ saving.
- Project Funding Section:**
  - MA CAGNOTTE:** A button 'PROPOSER UN PROJET' is shown with the text 'Un projet vous tient à coeur mais il n'est pas sur la plateforme Mobeetip?'.
  - Results Section:** A 'Scrutin terminé ! Voici les résultats du vote.' banner shows 'Fin du vote: lundi 13 mai 2019' and 'Participants: 1/3'.
  - Project Cards:** Three project cards are displayed:
    - AVSF:** 'Don en faveur de l'agro-écologie - 500 €' with a 'JE N'AIME PLUS' button.
    - Antmajeur:** 'Choisir une œuvre d'art ensemble - 2.000 €' with a 'JAIME' button.
    - DELU:** 'Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros' with a 'JAIME' button.



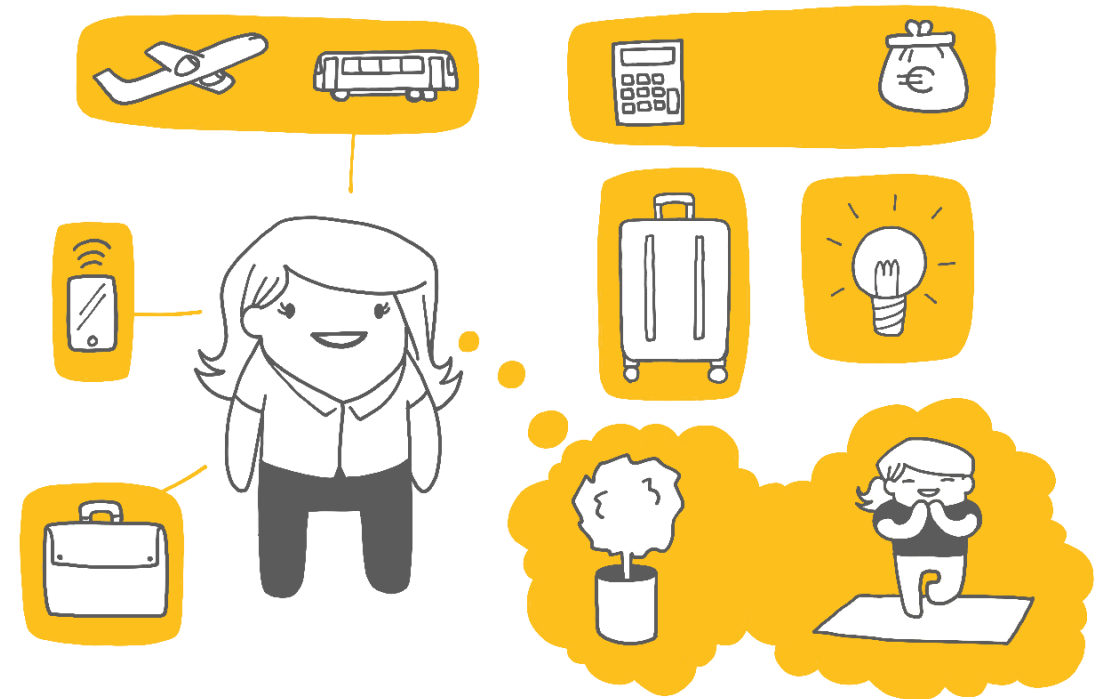


# Pour un collaborateur

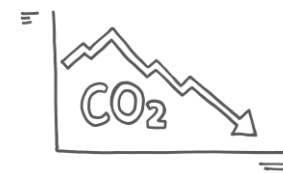
Voyage de temps en temps > Economise parfois > Finance ses projets

## Exemple

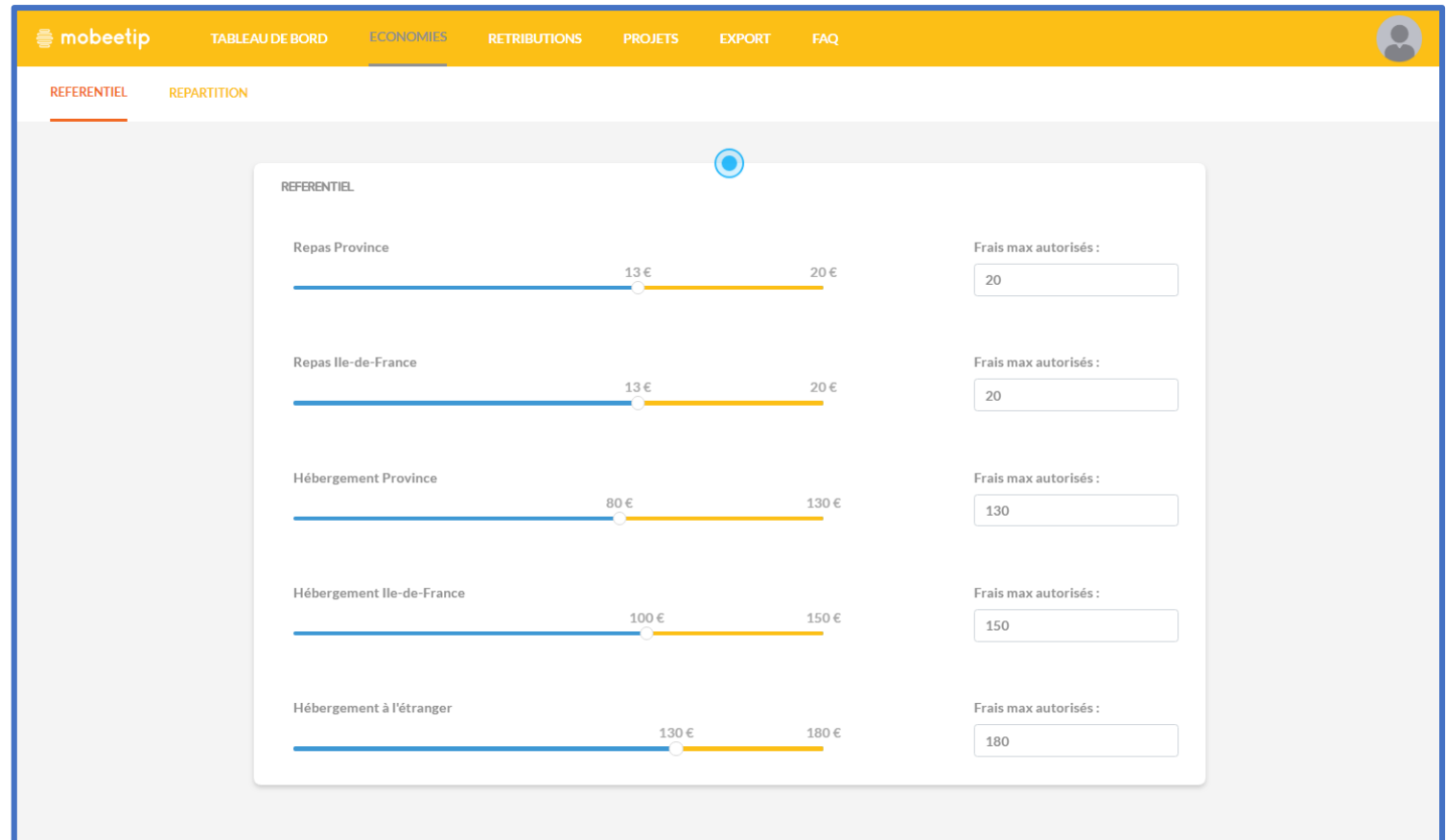
1. Julie dispose de 20€ pour un déjeuner
2. En dessous de 18€, une économie est détectée (entre 18 et 20€, rien ne se passe)
3. Si elle déjeune pour 15€, 3€ d'économies sont générés



Pour certaines dépenses, Mobeetip permet également de réduire le CO<sub>2</sub> associé: incitations train vs. avion, etc.



# Configuration des dépenses



Catégorie	Montant actuel	Montant max autorisé
Repas Province	13 €	20 €
Repas Ile-de-France	13 €	20 €
Hébergement Province	80 €	130 €
Hébergement Ile-de-France	100 €	150 €
Hébergement à l'étranger	130 €	180 €

1

Pour une dépense type, en dessous d'un certain seuil, une économie est détectée

2

Une partie des économies est réinjectée pour des projets autour de l'entreprise

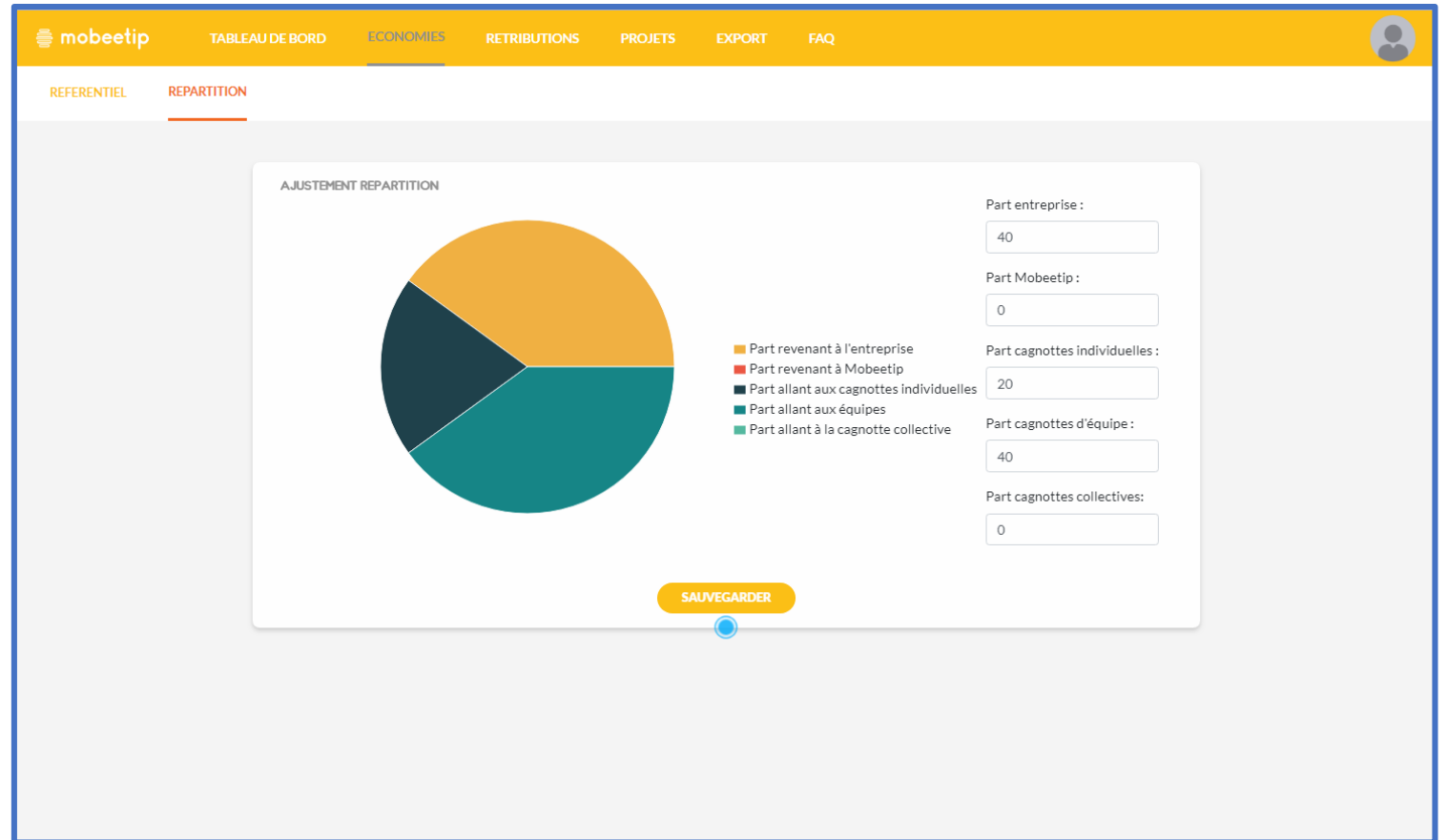
3

Votre procédure voyage est reprise et intégrée dans l'outil

# Répartition des économies



Répartition de chaque euro économisé dans une ou plusieurs cagnottes Individuelle ou collective, au choix de l'entreprise



REFERENTIEL **REPARTITION**

AJUSTEMENT REPARTITION

- Part revenant à l'entreprise
- Part revenant à Mobeetip
- Part allant aux cagnottes individuelles
- Part allant aux équipes
- Part allant à la cagnotte collective

Part entreprise :

Part Mobeetip :

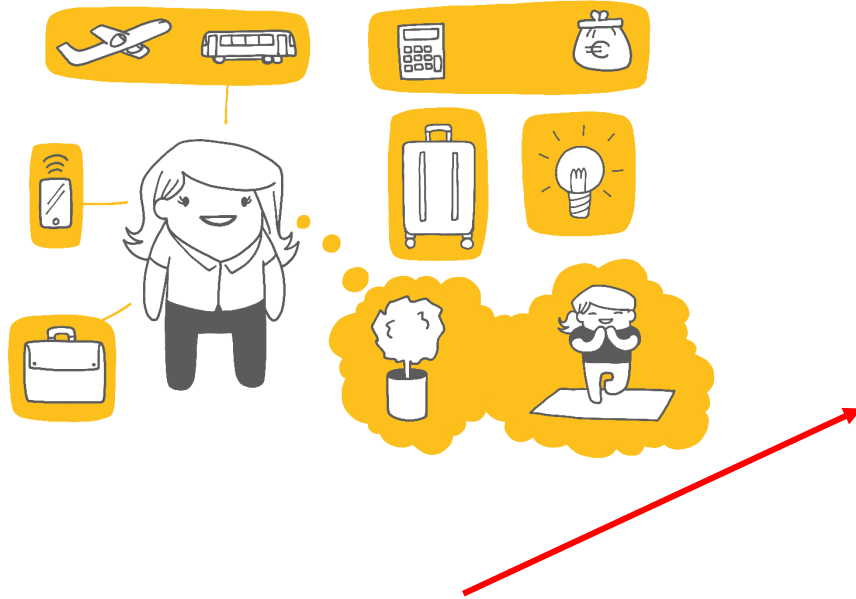
Part cagnottes individuelles :

Part cagnottes d'équipe :

Part cagnottes collectives :

SAUVEGARDER

# Chargement données



mobeetip
TABLEAU DE BORD ECONOMIES RETRIBUTIONS PROJETS EXPORT FAQ
FR EN

**IMPORT**

Déposez le fichier d'import ou cliquez ici.

Format accepté : archive zip

**LANCER L'IMPORT**

**RÉTRIBUTIONS**

Bénéficiaire	Rétribution	Budget
Ensemble	DUCRAY s'engage dans la Forest School 1 - 30 000 €	30000€
Ensemble	Ma (happy) conciergerie au bureau - 4 000 euros	4000€
Ensemble	Chèque Santé - 4 000 €	4000€
Benoit Buffry	Don aux Blouses Roses - 5 €	5€

[VOIR TOUTES LES RÉTRIBUTIONS](#)

**ECONOMIES REALISEES**

Frais maximum autorisés	85 680,00 €
Seuils d'économie Mobeetip	68 040,00 €
Dépenses totales	69 930,00 €
Economies réalisées	7 980,00 €

**REPARTITION DES ECONOMIES**

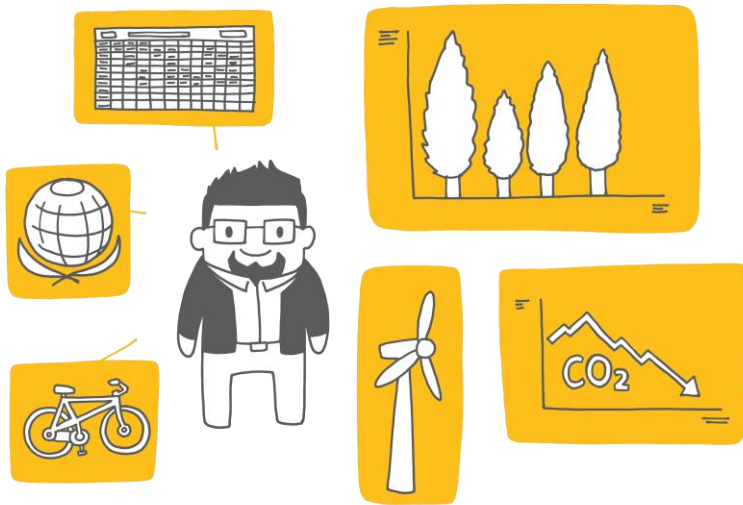
1 596,00 €	Cagnotte collective équipe
1 596,00 €	Cagnotte collective entreprise
1 596,00 €	Cagnottes individuelles
1 197,00 €	Entreprise
1 995,00 €	Frais Mobeetip

**LANCER UN VOTE**


A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1																						
2	73 xxxx	YYYY	2022	1	févr-18	21/02/2018	Petit équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,82	4,95									
3	73 xxxx	YYYY	2022	2	févr-18	01/02/2018	Petit équipement / matel	Collaborat	Payée		1	1,48	8,49									
4	73 xxxx	YYYY	2022	1	mars-18	26/03/2018	Petit équipement / matel	Collaborat	Payée		1	1,35	14,9									
5	73 xxxx	YYYY	2022	2	mars-18	26/03/2018	Petit équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,35	2,92									
6	73 xxxx	YYYY	2022	1	mars-18	26/03/2018	Petit équipement / matel	Collaborat	Payée		1	0,23	2,5									
7	67 xxxx	YYYY	2022	3	dec-17	01/01/2018	Transports « Retour Lond	Collaborat	Payée		1	0	19,06									
8	67 xxxx	YYYY	2022	1	janv-18	15/01/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	0	422,5									
9	67 xxxx	YYYY	2022	1	Logement	14	26/02/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	9,77	475								
10	67 xxxx	YYYY	2022	1	mars-18	01/03/2018	Dîner	Repas avion	Collaborat	Payée		1	0	3,41								
11	67 xxxx	YYYY	2022	2	mars-18	26/03/2018	Transports « Transport DC	Collaborat	Payée		1	0	5,69									
12	67 xxxx	YYYY	2022	3	mars-18	26/03/2018	Transports « Ticket Event	Collaborat	Payée		1	0	5,49									
13	67 xxxx	YYYY	2022	4	mars-18	26/03/2018	Fournitures	Tickets vesti	Collaborat	Payée		1	0	2,26								
14	67 xxxx	YYYY	2022	5	mars-18	27/02/2018	Déjeuner	Repas Comm	Collaborat	Payée		1	0	21,56								
15	67 xxxx	YYYY	2022	6	mars-18	18/03/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	0	422,5									
16	67 xxxx	YYYY	2022	1	avr-18	16/04/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	9,77	475									
17	67 xxxx	YYYY	2022	2	avr-18	16/04/2018	Déjeuner	« Deux repas	Collaborat	Payée		2	0,25	7,8								
18	67 xxxx	YYYY	2022	3	avr-18	16/04/2018	Telecoms	Recharge tel	Collaborat	Payée		1	1,04	20								
19	67 xxxx	YYYY	2022	4	avr-18	17/04/2018	Train	Billet retour	Collaborat	Payée		1	8,37	160,5								
20	67 xxxx	YYYY	2022	1	mai-18	21/04/2018	Taxi	Retour retri	Collaborat	Payée		1	1,26	12,01								
21	67 xxxx	YYYY	2022	2	mai-18	01/05/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	4,05	197									
22	67 xxxx	YYYY	2022	3	mai-18	11/05/2018	Déjeuner	Repas retour	Collaborat	Payée		1	1,42	15,71								
23	67 xxxx	YYYY	2022	4	mai-18	04/05/2018	Transports « Affée retour	Collaborat	Payée		1	0	1,8									
24	105 xxxx	YYYY	2022	1	sept-18	09/09/2018	Taxi	arrivée à Nan	Collaborat	Payée		1	3,36	37								
25	105 xxxx	YYYY	2022	2	sept-18	09/09/2018	Dîner	Collaborat	Payée		1	3,32	36,5									
26	105 xxxx	YYYY	2022	3	sept-18	10/09/2018	Dîner	Collaborat	Payée		1	3,26	35,9									
27	105 xxxx	YYYY	2022	4	sept-18	11/09/2018	Déjeuner	Collaborat	Payée		1	0,95	10									
28	105 xxxx	YYYY	2022	5	sept-18	11/09/2018	Dîner	Collaborat	Payée		1	1,89	18,9									
29	105 xxxx	YYYY	2022	6	sept-18	12/09/2018	Taxi	Collaborat	Payée		1	0,85	9,3									
30	105 xxxx	YYYY	2022	7	sept-18	12/09/2018	Dîner	Collaborat	Payée		1	2,13	23,4									
31	105 xxxx	YYYY	2022	8	sept-18	12/09/2018	Taxi	Collaborat	Payée		1	2,07	22,77									
32	105 xxxx	YYYY	2022	9	sept-18	13/09/2018	Logement	Collaborat	Payée		1	2,59	125,99									

://phytocontrol.mobeetip.com/#/admin/

# Calcul des économies



mobeetip
TABLEAU DE BORD
MA CAGNOTTE
MA CAGNOTTE D'EQUIPE
NOTRE CAGNOTTE
SUGGESTIONS
FAQ



Ma cagnotte

252.00 €

EN SAVOIR PLUS    VOIR LE CATALOGUE

Equipe

315.00 €

EN SAVOIR PLUS    ● VOIR LE CATALOGUE

Tous Ensemble


1 197.00 €

EN SAVOIR PLUS    VOIR LE CATALOGUE

Barème des économies

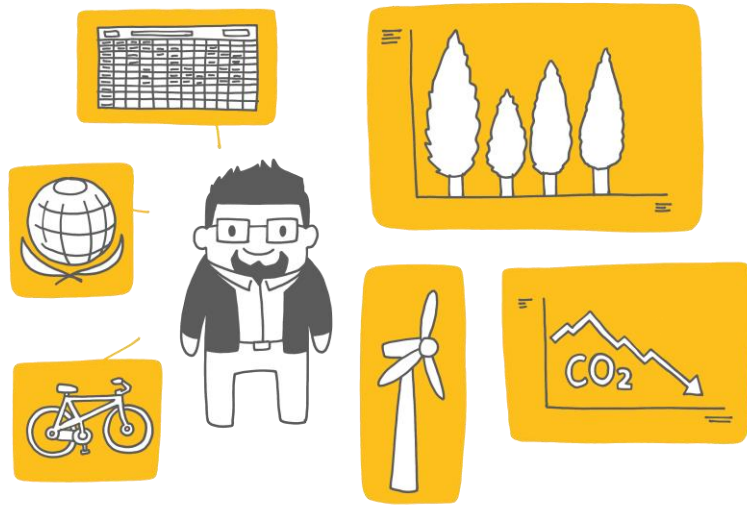
- Zone d'économie
- Zone sans économie

Repas Province	17 €    20 €
Repas Idf	15 €    20 €
Hebergement Idf	110 €    130 €
Hebergement Province	85 €    110 €

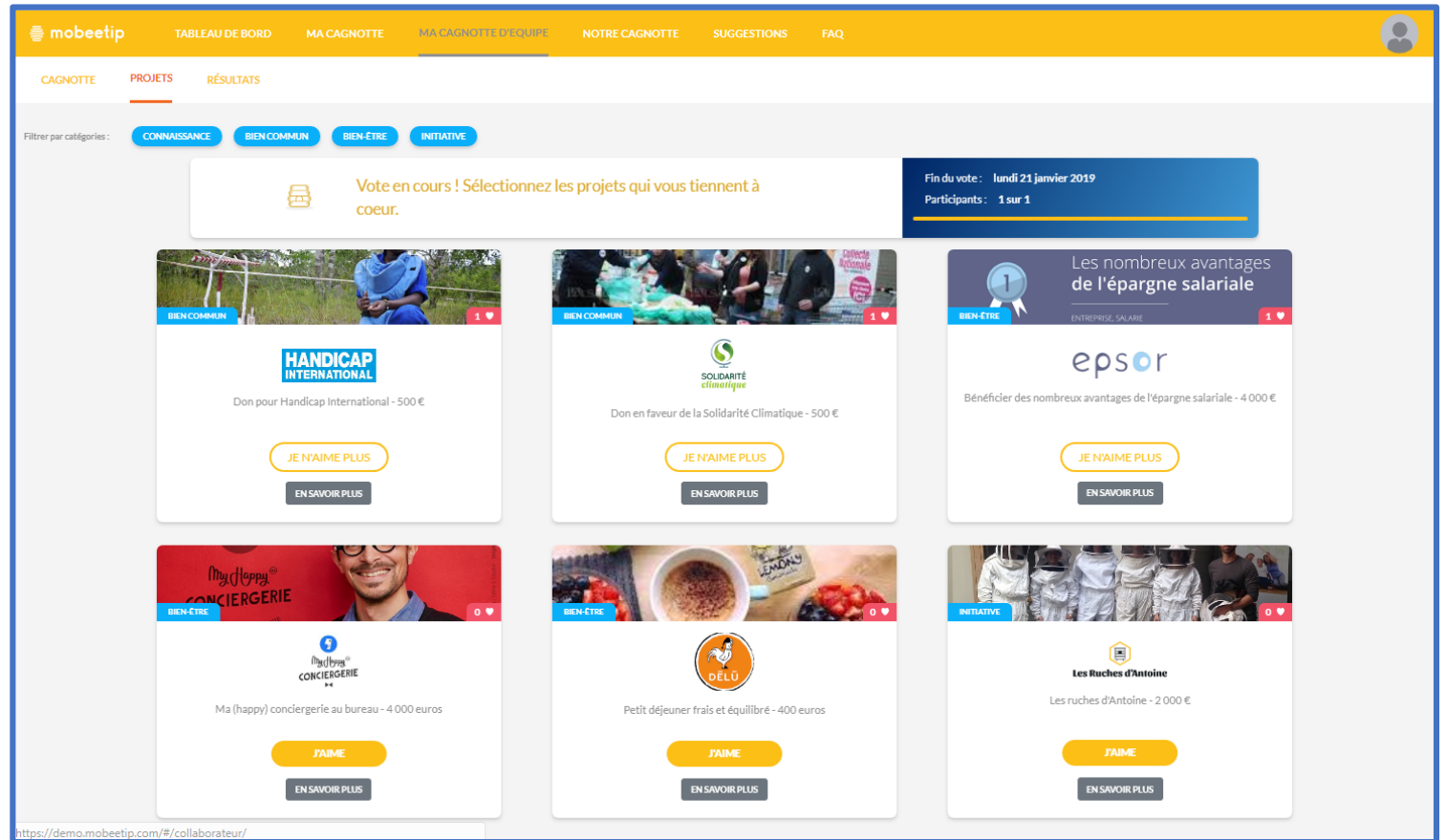


Avec la LPO, Enedis s'engage dans la protection de notre biodiversité. Avec Mobeetip, vous pouvez également participer!

# Renforcement Culture d'entreprise



1  
Projets internes  
ou externes



The screenshot shows the Mobeetip web application interface. At the top, there is a navigation bar with the Mobeetip logo and several menu items: TABLEAU DE BORD, MA CAGNOTTE, MA CAGNOTTE D'EQUIPE, NOTRE CAGNOTTE, SUGGESTIONS, and FAQ. Below the navigation bar, there are tabs for CAGNOTTE, PROJETS, and RÉSULTATS. The main content area is titled "Vote en cours ! Sélectionnez les projets qui vous tiennent à cœur." and includes a "Fin du vote : lundi 21 janvier 2019" and "Participants : 1 sur 1". There are filters for "CONNAISSANCE", "BIEN COMMUN", "BIEN-ÊTRE", and "INITIATIVE". The page displays a grid of project cards, each with a title, a description, and a "JE N'AIME PLUS" button. The projects shown are:

- HANDICAP INTERNATIONAL**: Don pour Handicap International - 500 €
- SOLIDARITÉ climatique**: Don en faveur de la Solidarité Climatique - 500 €
- epsor**: Bénéficier des nombreux avantages de l'épargne salariale - 4 000 €
- My Happy CONCIERGERIE**: Ma (happy) conciergerie au bureau - 4 000 euros
- DELÙ**: Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros
- Les Ruches d'Antoine**: Les ruches d'Antoine - 2 000 €

2  
Suggestions possibles  
par les collaborateurs

3  
Projets citoyens et conviviaux  
participant à la QVT

# Des récompenses motivantes

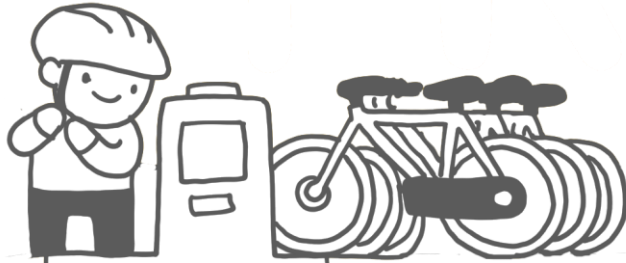
Mobeetip propose une gamme de récompenses diversifiée afin d'actionner les véritables *leviers de motivation* des collaborateurs

Impacts positifs



Dons à des projets, compensation carbone, etc.

Bien-être au travail



Team-building, équipements, séminaires, etc.

Dispositifs financiers



Epargne salariale, actionnariat salarié, etc.  
\* Avec notre partenaire

Cadeaux



Bons d'achat dématérialisés  
\*\* Dans la limite URSSAF

# Références

« Un des trois outils à mettre en place dans le groupe »  
Mobeetip élu par les 250 RH de Danone lors d'une convention stratégique (sept.2018)

Des entreprises pionnières en matière  
d'innovation sociale et digitale



Des partenaires  
reconnus





# Les offres abonnement pour vos salariés, à leur offrir pour le prix d'un café:

## Ristretto

Prêt à l'emploi pour 10 utilisateurs maximum

**1,19€**

/utilisateurs / mois  
(facturation trimestrielle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



3 cagnottes paramétrables



Dashboard trimestriels

## Expresso

Edition la plus populaire

Sur-mesure  
sans limite d'utilisateurs

**1,49€**

/utilisateurs / mois\*  
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact thématique



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et  
récupération de l'avantage fiscal  
au titre du mécénat (le cas  
échéant)

## Crème

Intégral à partir de  
50 utilisateurs

**1,99€**

/utilisateurs / mois\*  
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact globale



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et  
récupération de l'avantage fiscal  
au titre du mécénat (le cas  
échéant)



Atelier de lancement salariés 3 mois

## Premium

Intégral à partir de  
500 utilisateurs

**0,99€**

/utilisateurs / mois\*  
(facturation annuelle)

ESSAI GRATUIT

Assistance technique



Paramétrage des cagnottes illimitées



Dashboard mensuels sur le ROI



Etude d'impact globale



Newsletter dédiées



Commandes, suivi des dons et  
récupération de l'avantage fiscal  
au titre du mécénat (le cas  
échéant)



Atelier de lancement salariés 3 mois



Relevé Carbone ad hoc



Benoit.buffry@mobeetip.fr – 06.76.13.64.75

<https://mobeetip.fr/>  
<https://youtu.be/B7PiyQ7h8f0>

# Lancement

## HUMAIN ET INSPIRANT

- Présentation et formation de Mobeetip aux équipes (par groupe de 30 personnes max)\*
- Présentation de porteurs de projets inspirants à vos salariés
- Animation Brainstorm / Hackathon /Q&R
- Plénière de clôture

*\* A adapter selon taille du groupe*

## PRAGMATIQUE



Un ROI suivi par un chef de projet Mobeetip intégré à vos équipes en temps partagé



- Project leader qui assiste et conseille vos référents internes.
- Assure le déploiement auprès des salariés.
- Réponds au quotidien aux questions.
- Fournis les KPI sociaux et financier du projet.

*\* A adapter selon deployment*

# Visualisation des dépenses & économies



mobeetip
TABLEAU DE BORD
MA CAGNOTTE
MA CAGNOTTE D'EQUIPE
NOTRE CAGNOTTE
SUGGESTIONS
FAQ

CAGNOTTE
PROJETS
COMMANDES

MA CAGNOTTE

252.00 €

UTILISER MA CAGNOTTE

< 2019 >

ECONOMIE REALISEE

Mes frais maximum autorisés	45 360.00 €
Mes dépenses totales	43 470.00 €
Mes économies réalisées	1260.00 €

REPARTITION DE MES ECONOMIES

252.00 €	■ Cagnotte collective équipe
252.00 €	■ Cagnotte collective entreprise
252.00 €	■ Cagnottes individuelles
189.00 €	■ Entreprise
315.00 €	■ Frais Mobeetip

MA CAGNOTTE	252.00 €
Déjà dépensé en projets	0 €
Disponible sur l'année	252.00 €

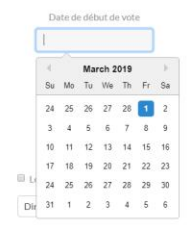
📁


Un projet vous tient à coeur mais il n'est pas sur la plateforme Mobeetip?

PROPOSER UN PROJET

Date de chargement ↕	Date de dépense ↕	Type de dépense ↕	Montant ↕	Economie réalisée ↕	Repartition
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	
18/02	03/01	Repas Province	17€	0€	


# Vote sur les projets collectifs






Chèque culture - 4 000 €

EN SAVOIR PLUS




Don en faveur des Blouses Roses - 500 €


EN SAVOIR PLUS

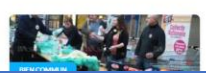


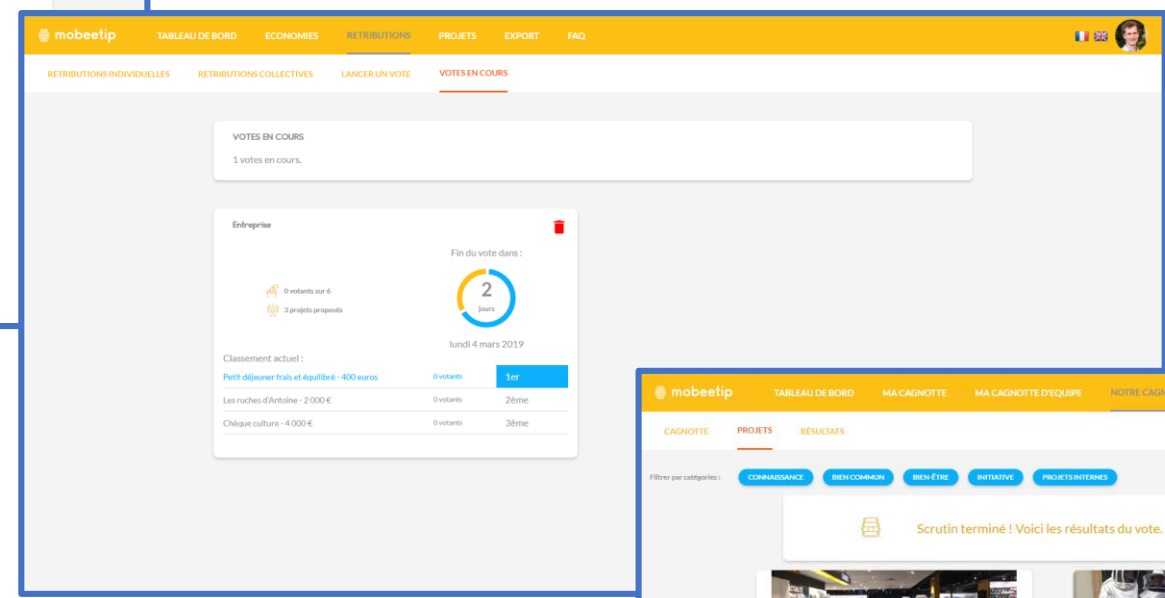
Journée de solidarité avec Kodo - 4 000 €

EN SAVOIR PLUS









mobeetip TABLEAU DE BORD ECONOMIES RETRIBUTIONS PROJETS EXPORT FAQ

RETRIBUTIONS INDIVIDUELLES RETRIBUTIONS COLLECTIVES LANCER UN VOTE **VOTES EN COURS**

VOTES EN COURS

1 votes en cours.

Entreprise

Fin du vote dans : 2 jours

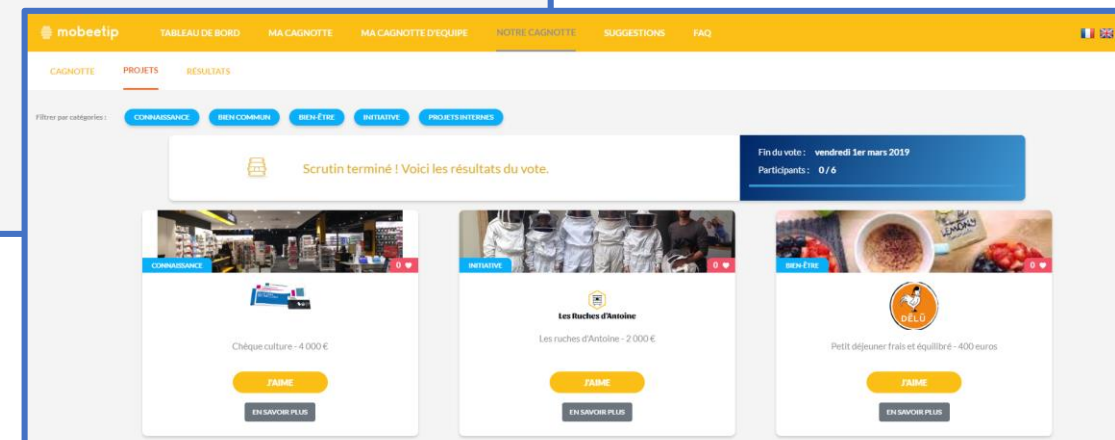
0 votes sur 6

3 projets proposés

lundi 4 mars 2019

Classement actuel :

Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros	0 votes	1er
Les ruches d'Antoine - 2 000 €	0 votes	2ème
Chèque culture - 4 000 €	0 votes	3ème



mobeetip TABLEAU DE BORD MA CAGNOTTE MA CAGNOTTE D'EQUIPE NOTRE CAGNOTTE SUGGESTIONS FAQ

CAGNOTTE PROJETS RESULTATS

Fin du vote : vendredi 1er mars 2019

Participants : 0 / 6

Scrutin terminé ! Voici les résultats du vote.

Chèque culture - 4 000 €

Les ruches d'Antoine - 2 000 €

Petit déjeuner frais et équilibré - 400 euros

Jenji

#ClubCHO



JENJI



# JENJI

Expense Management. AI Powered.

CLUB CHO  
WHAT'S HOT  
PRESENTATION

JUNE 2019

CONFIDENTIAL

a few references

uvex



helvetia

BELFOR  
PROPERTY RESTORATION



LafargeHolcim

E.Leclerc

RSM



algolia

AG2R LA MONDIALE

nicox  
visible science

YANMAR

Edenred

CERFRANCE  
CHAMPAGNE NORD EST ILE DE FRANCE

IFCAM  
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

ayming

ProWebCE

recygo



4 pillars

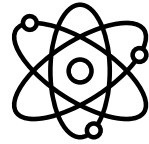
Process ROI: lean & automated



AI



Paperless

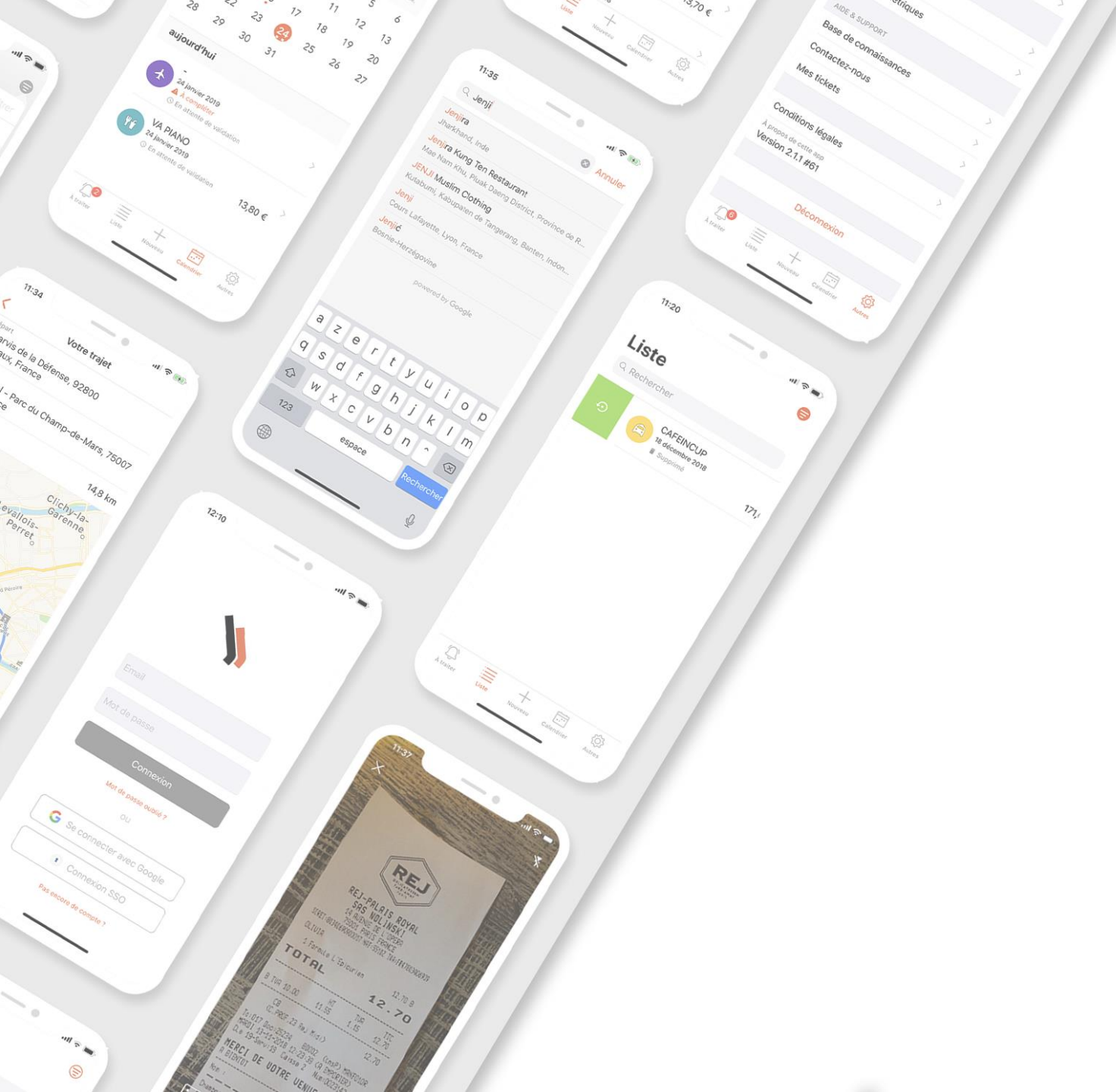


Enterprise  
Integrations

Data ROI: tax



Financial  
Intelligence



# Process ROI

# quick app demo



VENDEUR	DATE
Brooklyn Café	8 Janvier 2016

CATÉGORIE	PAYS
Repas	France

PAYÉ	TOTAL HT
VISA	35,91 €

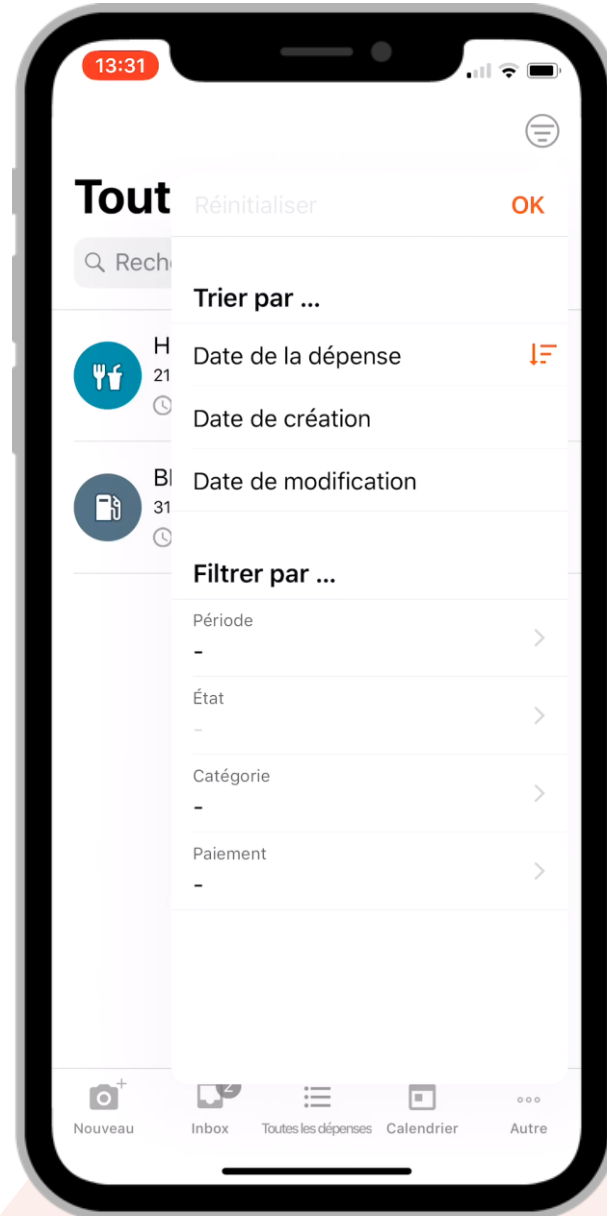
  

TOTAL TTC
39,50 €

POWERED BY JENJI

Déjeuner Business avec le CEO de Fitbit à Porte Maillot

Franck Lacoste, 2 days ago



legal paperless, not marketing paperless

Vault France: since 2018 strategic partnership

with



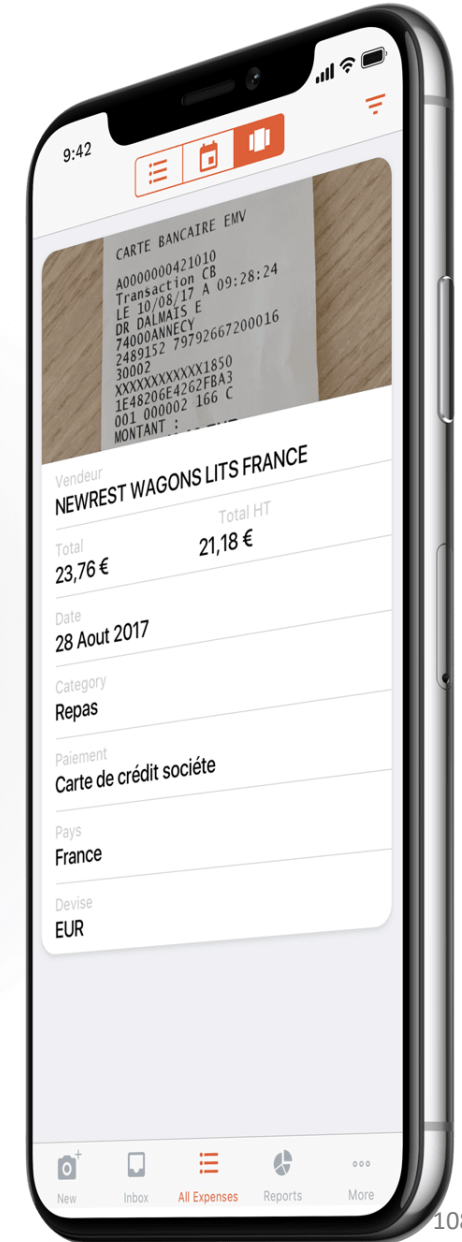
+

Vault Switzerland : Q2 2019

Vault Luxembourg : Q3 2019

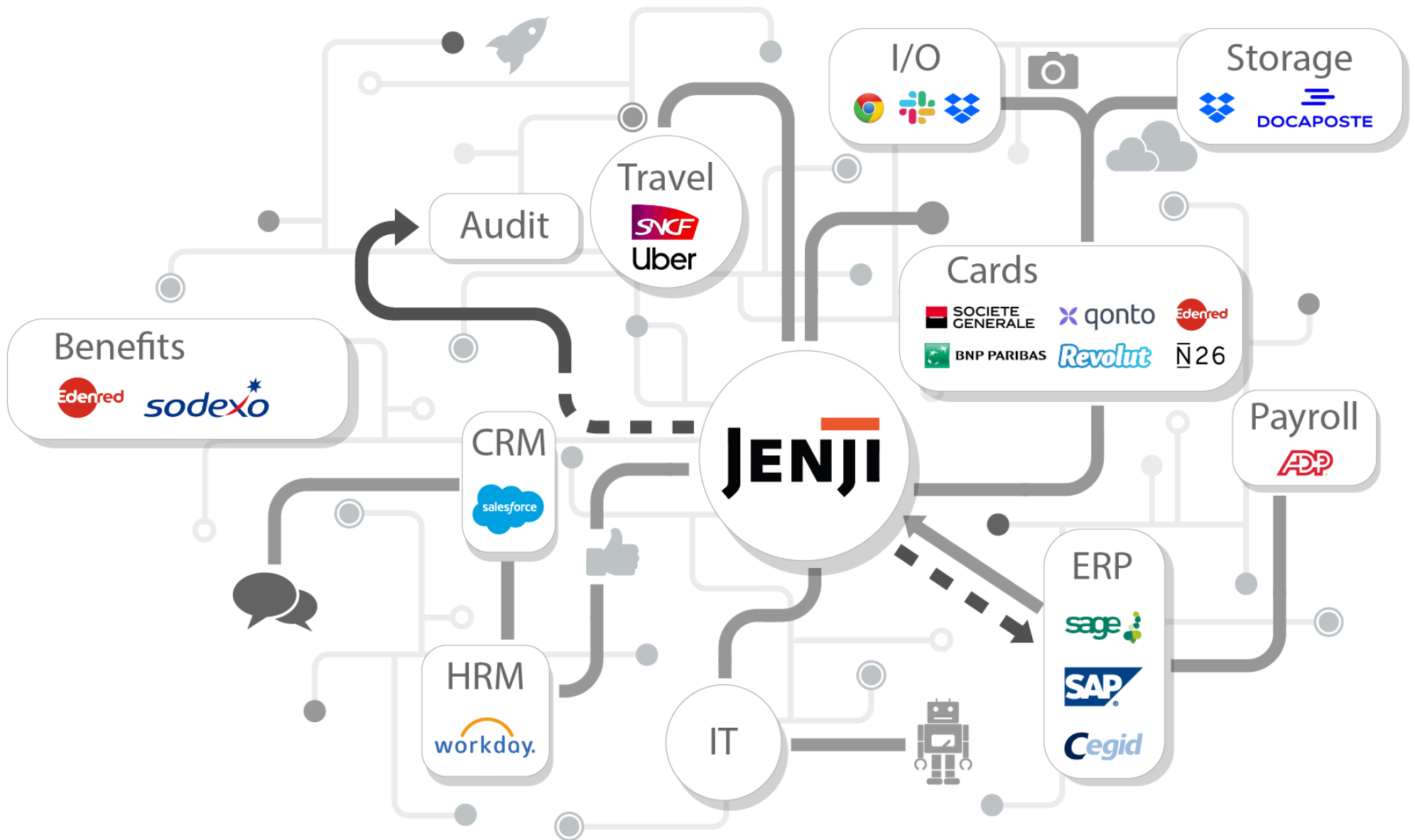
Vault Spain : Q3 2019

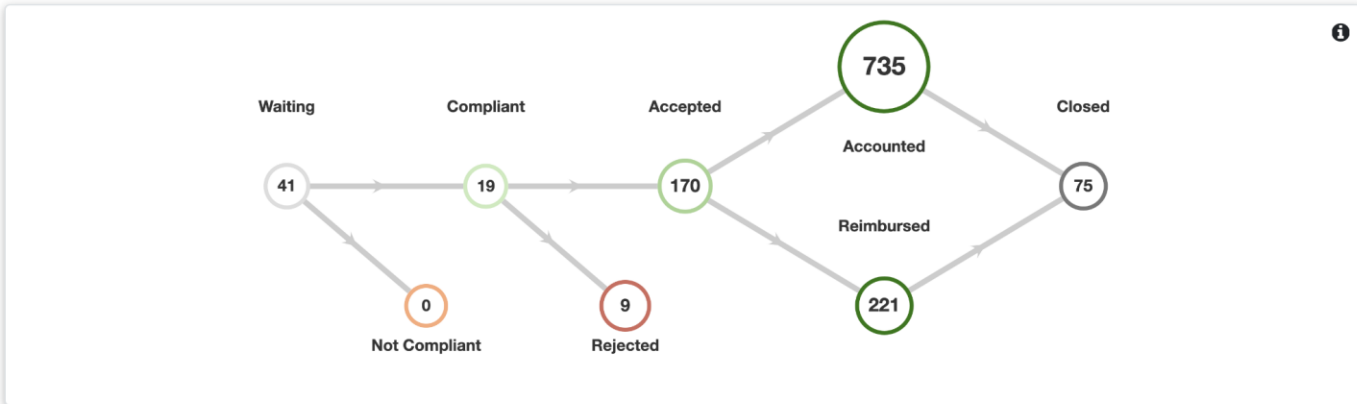
A vertical timeline showing the lifecycle of a receipt. The steps are: 1. Création de la note (28/08/2017 @ 10H04), 2. Mise au coffre (29/08/2017 @ 09H10), 3. Ajout tag "Transport" (30/08/2017 @ 11H05), 4. Conformité (30/08/2017 @ 12H03), 5. Validé (30/08/2017 @ 12H04), 6. Remboursé (31/08/2017 @ 12H10). The timeline is powered by Jenji and includes an "AFFICHER TOUT" button.



... Jenji will soon be the only vendor with several paperless countries

enterprise-grade

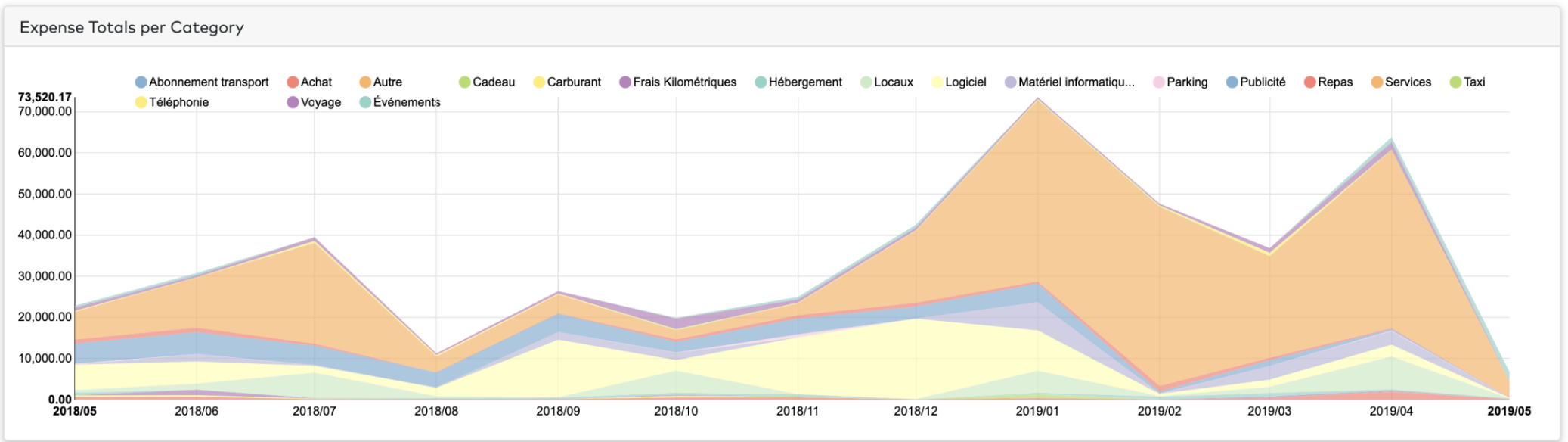




Group Stats    Personal Stats

### Last 12 Months Totals In Process

Waiting	76 581,10 €
Accepted	+ 43 834,47 €
Exported	+ 302 552,83 €
<b>Total</b>	<b>= 422 968,40 €</b>



### Expense History

01 02    01 02 03 04 05 06    02 03    01 02 03    01 02 03    05 06 07    01 02 03 04 05

[? Help](#)



**FACTURE N° 120007449**  
 Date de facture **31.01.2019**  
 Nos références  
 Personne à contacter **Sandrine MARIE**  
 Email : [bo.alcools@cristalco.com](mailto:bo.alcools@cristalco.com)

*510.56281.26*

**BioEthanol**

**06 FEV. 2019** 1/10

SIPLEC  
 SOCIETE D IMPORTATION LECLERC  
 26 QUAI MARCEL BOYER Bp2003  
 94859 IVRY SUR SEINE CEDEX (France)

Client facturé	800053	Réceptionnaire de la marchandise	800139
Nom client	SIPLEC	Nom client	SIPLEC CHEZ SDSP
Adresse	26 QUAI MARCEL BOYER Bp2003	Adresse	SOCIETE DU DEPOT DE SAINT PRIEST
Ville	94859 IVRY SUR SEINE CEDEX (France)	Ville	69802 SAINT PRIEST Cedex (France)
N° de TVA	FR3731528113	N° de TVA	FR3731528113
		Statut fiscal	UT263915207

Article	Désignation de l'article	Quantité livrée	Unité de facturation	Prix EUR	Valeur totale EUR
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593279 du 31.12.2018 N° Camion : B1048VH Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Etablissement d'Arles-sur-Aube (FR) DAE N° : 18FRG0452000402419992 Valeur nette du poste	30.323,390 LAP	1 M3P	528,00	16.010,75
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593396 du 31.12.2018 N° Camion : CQ886CN Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402390262 Valeur nette du poste	35.491,290 LAP	1 M3P	528,00	18.739,40
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593607 du 02.01.2019 N° Camion : CQ870LK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402594862 Valeur nette du poste	35.744,620 LAP	1 M3P	528,00	18.739,40
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23593977 du 02.01.2019 N° Camion : CQ193LK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402659392 Valeur nette du poste	35.617,950 LAP	1 M3P	528,00	18.806,28
11000005	BIOETHANOL CARBURANT DESHY AGRI DURABLE N° bon de livraison 23594289 du 02.01.2019 N° Camion : AT765FK Incoterm : DDP SAINT PRIEST / N° de contrat :33725 Votre commande : Lieu d'expédition : Cristalol (FR) DAE N° : 18FRG0379000402686992 Valeur nette du poste	31.488,700 LAP	1 M3P	528,00	16.626,03
				528,00	16.626,03



*28/02*

Vérification de la dépense null

Collaborateur Pierre, Queindec

Etat En Attente

Vendeur

Date

Total TTC

$0 + 117456.2 = 117456.2$

Total HT

$0 \neq 587281$

Devises

Categorie

Moyen de Paiement

Pays

Refacturable

Invites

Commentaire

Total TTC :  $0 + 117456.2 = 117456.2$

Total HT :  $0 \neq 587281$


Sauvegarder

Accueil - Compte Client - OUI. x +

https://www.oui.sncf/espaceclient/accueil

Menu Bonjour Pierre Mes commandes

Accessibilité FR Aide



Réservation Express activée

**Vous pouvez désormais réserver vos billets en 3 clics**

[Désactiver l'option ?](#)

---


Mes fonctionnalités **Pro**

Les fonctionnalités professionnelles sont bien actives. [Désactiver](#)

**JENJI** Votre compte est synchronisé avec Jenji [Désactiver](#)

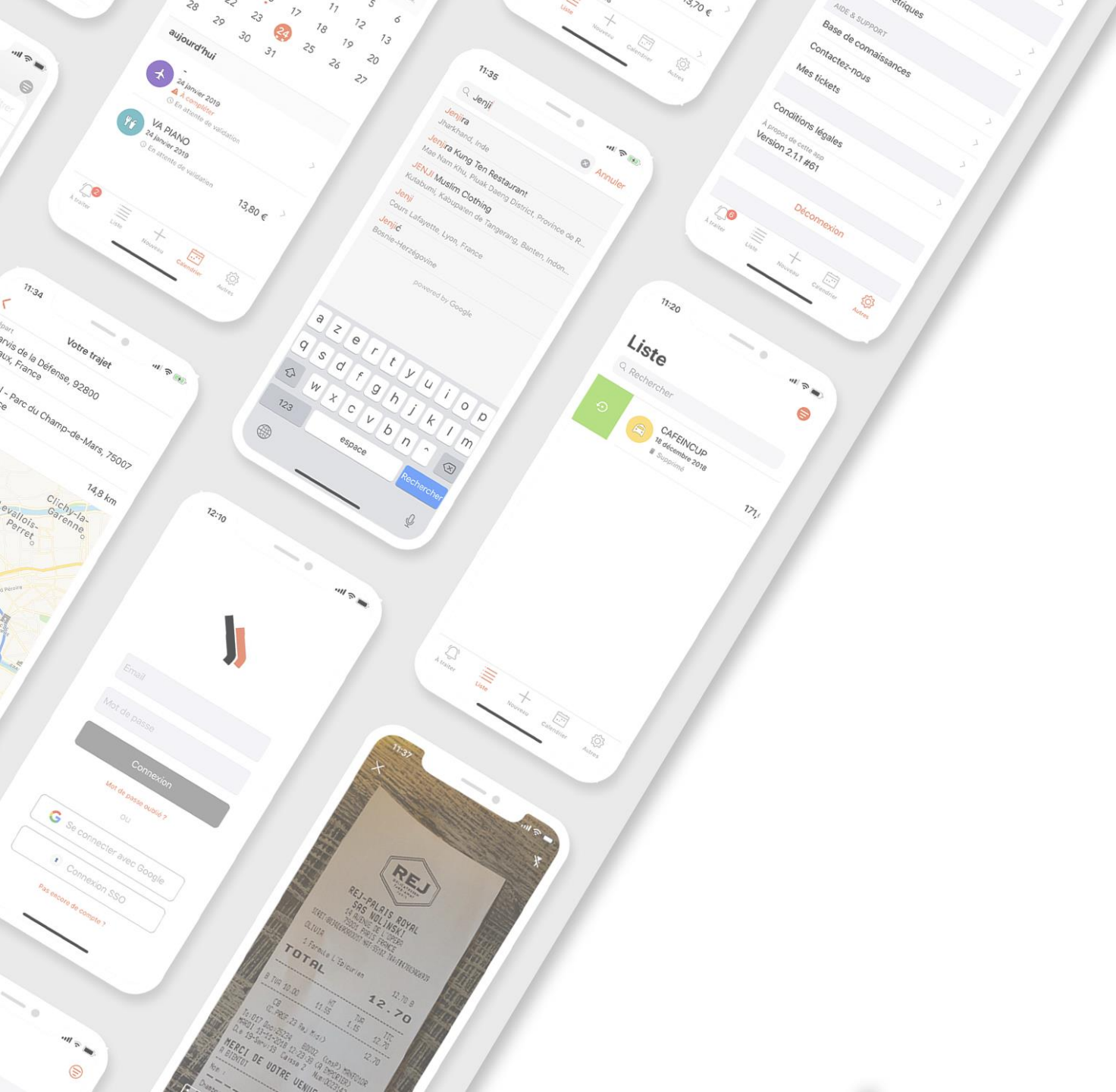
→ Vos comptes OUI et Jenji sont synchronisés. Vos voyages marqués "pro" en page commandes, lorsque le justificatif est disponible, apparaissent directement dans Jenji pour faciliter la gestion de vos notes de frais.

NOS MOYENS DE PAIEMENT



[INFOS ET CONDITIONS](#)





# Data ROI

# financial intelligence

## Direct ROI



Local VAT

*+2-3% recovered*



EU VAT

*+5-15% recovered*



Local  
optimisations



Benefits

## Cost-killing



Fraud  
detection



Audit  
support

 Greetings, Pierre


OUR ANALYTICS

Analytics dashboard showing five data sources:

- Internal
- Jenji Web
- MAIF
- Marketing
- Test sales

[Browse all items >](#)

OUR DATA

 Redshift

# JENNI

thank you for your attention

# La Cigogne Française

#ClubCHO





*La Cigogne Française*

La Cigogne Française et ses services

Communauté & site web dédié au bien-être de la future et de la jeune maman

# LA CIGOGNE FRANÇAISE

Une communauté de futures & jeunes parents



57 K



14 K

Un blog avec des conseils autour de la maternité & parentalité

Plus d'une quarantaine d'ateliers & conférences

Un E Shop avec une sélection de produits puériculture de qualité

# LA VISION DE LA CIGOGNE FRANÇAISE



Vidéo : Mini Minois pour La Cigogne Française



# ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU



# ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU

La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est un enjeu crucial pour les salariés parents : 97%\* d'entre eux affirment que l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale est un sujet de préoccupation majeur au quotidien. Or, **72%\* des salariés-parents considèrent que leur entreprise ne fait pas assez de choses pour les aider dans ce domaine.**

Les 20-30 ans placent en tête l'équilibre vie professionnelle et vie familiale comme critère pour rejoindre une entreprise !

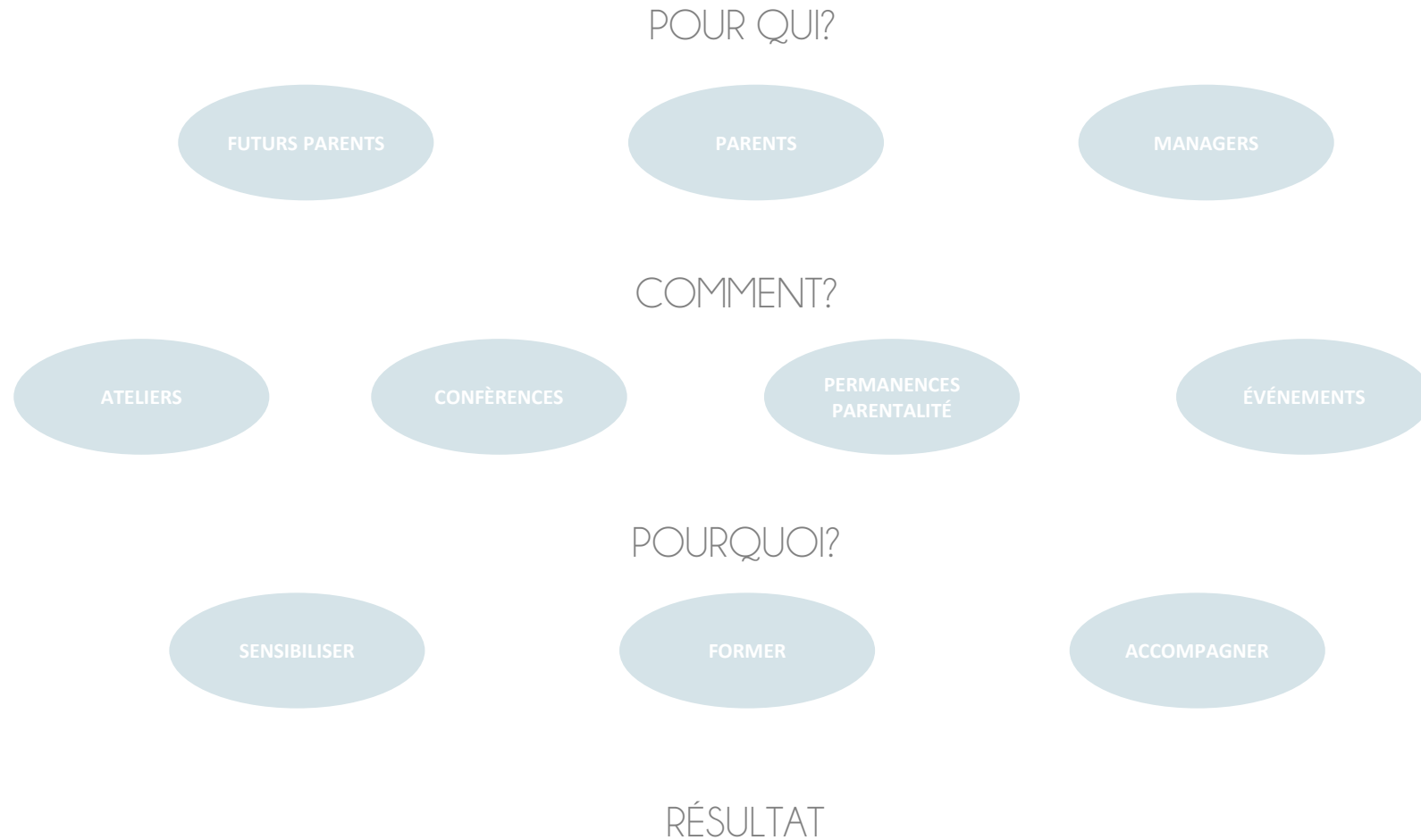
# ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU

Concilier vie privée et vie professionnelle est aujourd'hui un enjeu majeur de notre société. Des aides, sous différentes formes, se sont ainsi développées pour permettre à chacun de trouver son juste équilibre.

Il est donc essentiel de mener des initiatives concrètes au sein de l'entreprise en faveur de la parentalité, et ainsi générer de nombreuses **retombées positives** :

- DES SALARIÉS MOTIVÉS
- OPTIMISER LES PERFORMANCES INDIVIDUELLES AU SERVICE DU COLLECTIF
- AMELIORER L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

# ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ AU SEIN DE L'ENTREPRISE : UN VÉRITABLE ENJEU



Mise en place concrète d'une stratégie de **responsabilité sociale d'entreprise** par le biais **d'apport d'un bien être des (futurs) parents de l'entreprise.**

# ATELIERS & FORMATIONS

Formations **premiers secours** de l'enfant et du nourrisson

Comment concilier la vie pro & perso ?

Comment gérer le **sommeil** en tant que jeunes parents ?

Atelier portage

Allaitement et travail

Gestion du stress

# CONFÉRENCES

Nous intervenons sur des sujets réfléchis en amont ensemble et qui parleront au **plus grand nombre**.

## EXEMPLES

Comment accompagner les émotions de votre enfant ?

Késako le « terrible two » ?

Le sommeil de l'enfant de 0 à 3 ans

Initiation à la pédagogie Maria Montessori

# PERMANENCES PARENTALITÉ



Nous vous proposons des **permanences parentalité** au sein de votre entreprise avec notre coach parental . Elle recevra de **manière individuelle** les parents qui le désirent pour répondre à leurs questions et les aider à trouver leur place de parents.

**RDV de 30 minutes au sein de votre entreprise**

## EVENEMENTS / JOURNÉE DE LA PARENTALITÉ

POURQUOI ORGANISER UNE JOURNÉE DE LA PARENTALITÉ / « FAMILY DAYS » ?

- **Humaniser** les relations entre les collaborateurs au sein d'une même entreprise
- **Favoriser** la création des liens à travers la parentalité entre salariés
- **Sensibiliser les managers**
- **Motiver les jeunes générations et les préparer à appréhender leur arrivée dans le monde du travail**





*La Cigogne Française*

7 rue Ambroise Thomas  
PARIS 7009

[marina@lacigognefrancaise.fr](mailto:marina@lacigognefrancaise.fr)

# CiviTime

#ClubCHO



# Engagez vos collaborateurs dans votre projet d'entreprise par le jeu !



# PROBLÈME

**1 salarié sur 5** déclare être désengagé dans son travail.

Un salarié désengagé coûte  
**13 340 €/an** à son employeur.

(absentéisme, baisse de la productivité, turnover)

Source : Etude IBET 2018

# PROBLÈME

Parmi les causes du désengagement en entreprise :

- **Le manque de sens,**
- **L'absence de vision,**
- **La non appropriation** du projet d'entreprise,

# NOTRE SOLUTION

CiviTime est un jeu d'entreprise personnalisable et collaboratif, qui permet de développer **la fierté d'appartenance** des collaborateurs afin d'améliorer leur **engagement**.



# NOTRE SOLUTION

La puissance de la gamification :

**Favoriser  
l'appropriation,**

en rendant les messages  
tangibles.

**Améliorer  
l'engagement,**

en rendant les joueurs proactifs.

**Changer les  
comportements,**

en provoquant des émotions.

# NOTRE SOLUTION

**CiviTime** : un jeu composé de plusieurs modules, créés par des experts en game design pour capter l'attention de différents profils de joueurs.

## Nos modules :

- Dual-Quizz,
- Classement.

## Nos modules :

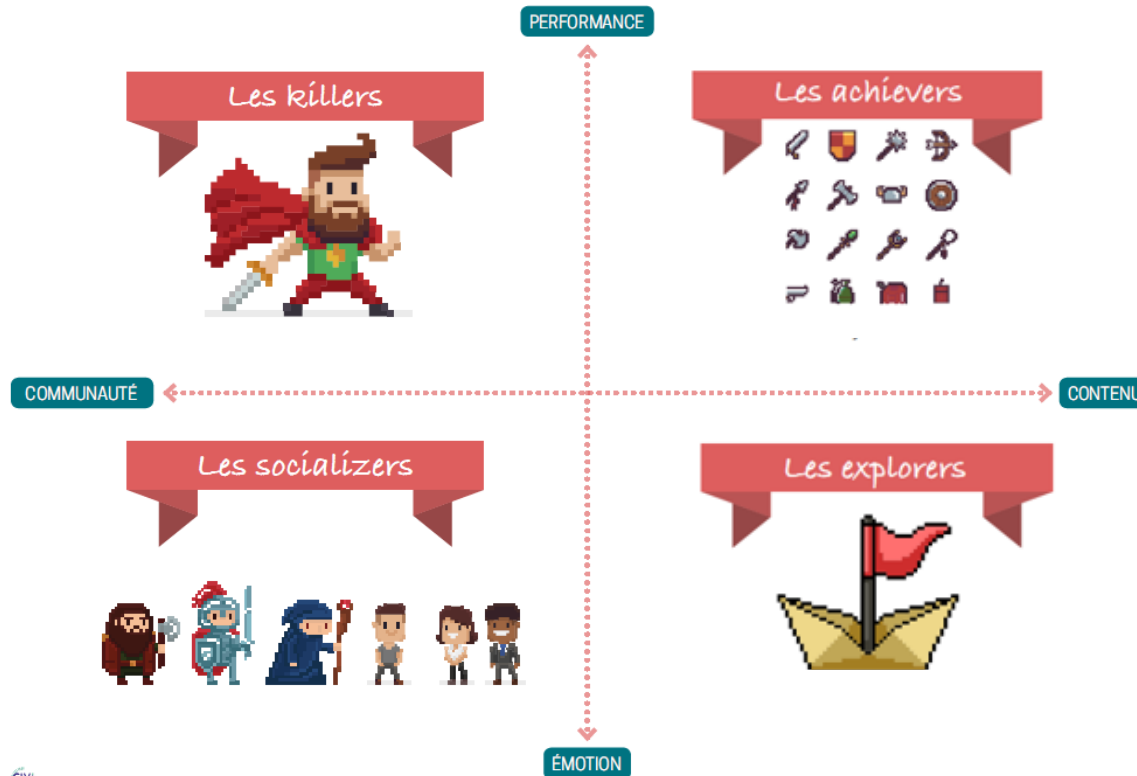
- Jeu par équipe,
- Co-construction.

## Nos modules :

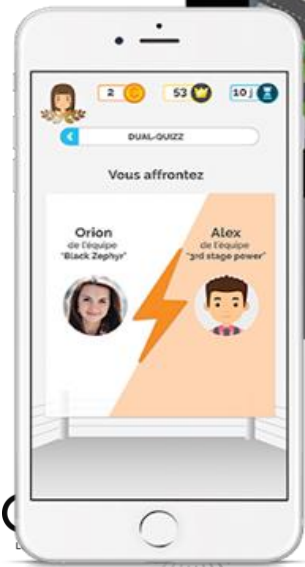
- Mini-jeux de réflexion,
- Achievement.

## Nos modules :

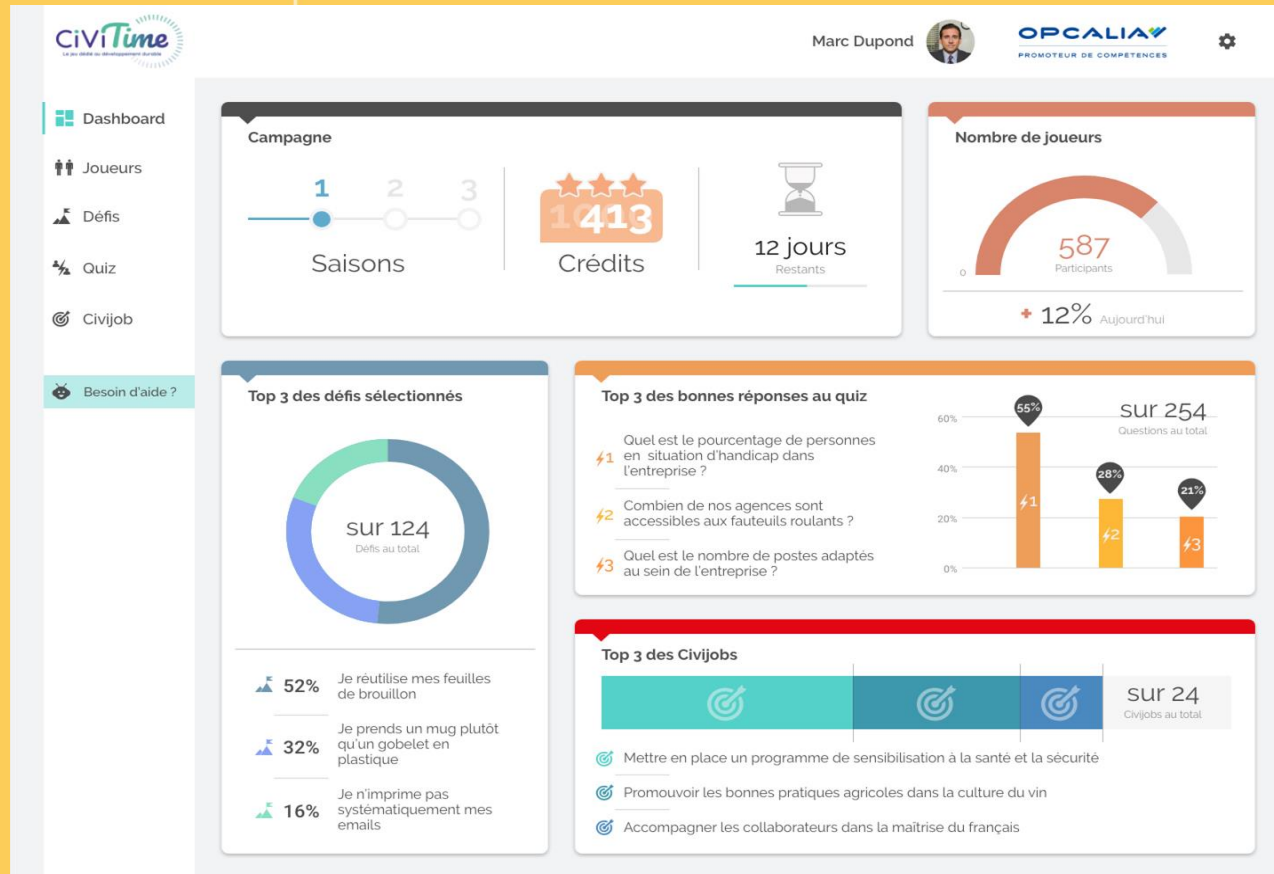
- Scénarisation,
- Narrative Game.







# Un OUTIL AUTEUR pour personnaliser les campagnes et analyser l'engagement.



> Depuis cet outil auteur, nos clients peuvent choisir les modules de jeu de leur choix et personnaliser le contenu et certains visuels du jeu.

> Le tableau de bord leur permet de mesurer et analyser l'engagement des collaborateurs sur les thématiques abordées.

# Quelques références :



# Retour sur investissement

*“Mes collègues et moi avons eu grand plaisir à y jouer, on espère pouvoir participer à une prochaine saison !”*

*Margaux Dufour - Joueuse*

*“CiviTime permet de renouveler les moyens de communication traditionnels, souvent épurés.”*

*Thibaut Defoucheour - RH*

*“Habituellement, nous avons un taux de clic de 5% sur nos newsletters internes; alors dépasser les 70% de participation grâce à CiviTime, c'était inespéré”.*

*Juliane Meillier - MenWay*



87%

...des joueurs reconnaissent mieux comprendre le projet d'entreprise.



92%

...des joueurs, souhaitent participer à une nouvelle campagne CiviTime.



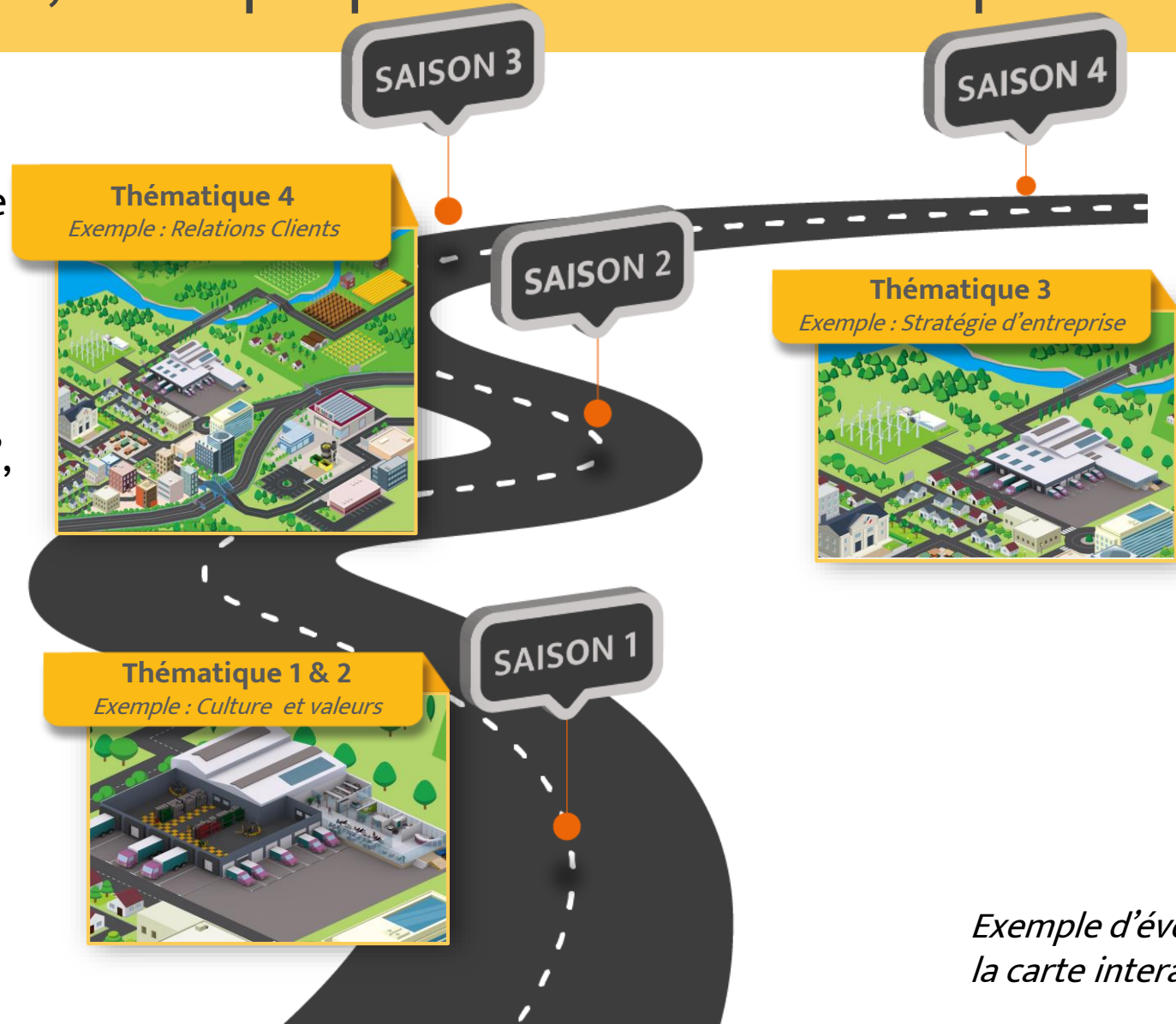
61%

taux moyen de participation.

# NOTRE OFFRE

Comme une série Netflix, nous proposons à nos clients plusieurs saisons.

- Chaque saison à une durée limitée dans le temps (une à quatre semaines).
- Une fois une saison terminée, elle reste accessible en mode “individuel”, pour acculturer vos nouveaux arrivants.
- Saison après saison, votre écosystème s’agrandit, laissant apparaître de nouveaux enjeux auxquels votre entreprise est confrontée.



*Exemple d'évolution de la carte interactive*

# NOTRE ÉQUIPE

## Anthony Mollé - Président & Fondateur



### FORMATION

- › HEC Paris - Challenge Plus
- › Institut Supérieur d'Ingénierie d'Affaires Le Mans

### EXPERIENCES

- › Ingénieur d'affaires Grands Comptes - Efficacité Energétique - ENGIE Cofely



## Ludovic Lafolle - Directeur Technique associé



### FORMATION

- › Master Système d'Information et Aide à la Décision

### EXPERIENCES

- › Formateur Java Script - CEFIM
- › Lead Technique - Pages Jaunes



**Sarah Devarenne**  
Business Developer



**Orane Constans**  
Game Designer



**Pauline Leraix**  
Communication



**Fabien Vidal**  
Expert Com Interne



**Céline Richard**  
Web Designer



## **CONTACT**

**Anthony MOLLÉ**  
Président – CiviTime

**06 18 52 61 43**

**[anthony.molle@civitime.com](mailto:anthony.molle@civitime.com)**

# MonBanquet.fr

#ClubCHO



# MONBANQUET.FR



**MONBANQUET<sup>FR</sup>**

UNE EXPÉRIENCE **SIMPLE.**  
DES PRODUITS **AUTHENTIQUES.**

Paris, Lyon, Lille,  
Grenoble et Nantes.

PRÉPARÉ POUR :

**What's hot avec le club CHO**

PRÉPARÉ PAR :

**Maxime Taurand**  
Développement  
Commercial



# Notre offre. Découvrez le concept Monbanquet.fr.

Des prix justes et une grande variété de produits ...

En combinant le savoir-faire de nos artisans-partenaires, nous avons des possibilités infinies de menus pour vous régaler sur tous vos *événements d'entreprise*. Nos artisans préparent votre commande dans leur atelier en complément de leur activité principale ce qui nous permet de vous proposer des *produits frais* de grande qualité à des *prix justes*.



## UNE OFFRE COMPLÈTE ET VARIÉE

---

Grâce à plus de 50 artisans partenaires, nous sommes en mesure de créer des centaines de menus très variés pour vous accompagner sur tous vos événements.

Du matin au soir, nous pouvons vous proposer des formules adaptées et personnalisées selon l'occasion et l'ambiance souhaitée.



## 100% FAIT MAISON PAR LES MEILLEURS ARTISANS

---

Implantés à Paris et à Lyon, nous travaillons main dans la main avec des artisans soigneusement sélectionnés par nos équipes pour leur savoir-faire unique et leur passion du métier.

Préparés le jour de votre événement, nos produits sont frais et 100% fait maison dans les ateliers de nos artisans.



## UNE EXPÉRIENCE SIMPLE ET EFFICACE

---

Nous nous engageons à proposer un 1er contact immédiat, suivi d'un devis dans les 3h.

Afin de garantir une expérience simple et irréprochable, un expert Monbanquet.fr vous accompagne depuis la demande de devis jusqu'au lendemain de l'événement.



## UN PRIX JUSTE POUR CHAQUE OCCASION

---

Vous souhaitez des produits simples et une ambiance décontractée, ou au contraire, des produits raffinés et une présentation soignée ?

Quelles que soient vos contraintes, nous ferons toujours notre maximum pour respecter votre budget et vous garantir le meilleur rapport qualité / prix.

# Nos artisans. Ils ont leur caractère, et surtout un grand savoir-faire.

## Découvrez leurs visages et leurs spécialités

*Fatima* pétrit le pain depuis toute petite, *Pierre* affine ses fromages dans sa propre cave, *Peppe* importe ses matières premières de Calabre, *Martin* et *Marc* brassent leurs bières au coeur de Paris, *Emilie* et *Thibault* pressent leurs jus à froid dans leur petit atelier et *Philippe* fait sécher sa charcuterie sur la terre de ses ancêtres au Portugal.

Nos artisans sont tous différents. Nous les sélectionnons pour leur savoir-faire, leur passion, et leur extraordinaire exigence de qualité.

Laissez-nous vous présenter quelques uns d'entre eux...



## ALEXIS ROUGÈS

*boulangerie*

Alexis Rougès, patron de la Boulangerie éponyme, rêvait de devenir pâtissier dès l'âge de 7 ans. Enfant, il faisait de la pâtisserie avec sa voisine qui, pour occuper ses journées, confectionnait des gâteaux et en regalait ses voisins. Il réalise qu'avec quelques ingrédients il est possible de créer chez les gens une véritable émotion. C'est cette émotion qui va lui donner l'envie de faire de la pâtisserie son métier.

La gamme Rougès est très variée. Il ne fait que des choses simples mais qu'il maîtrise à la perfection. Vous pouvez y aller les yeux fermés !



## LA CEVICHERIA

*traiteur péruvien*

La Cevicheria c'est avant tout une histoire de famille : celle de deux soeurs inséparables, Laura et Fiona, qui sont un peu tombées dans la marmite quand elles étaient petites ! Au cours d'un voyage, Fiona goûte un ceviche végétarien dans un restaurant japonais. La magie opère, Laura est séduite, les saveurs explosent en bouche, c'est décidé, le ceviche sera le point de départ de leur aventure.

Original, coloré et ultra frais, le ceviche a plus d'un tour dans son sac pour séduire vos collègues et faire sensation sur vos événements !



# Notre démarche RSE. Elle soutient l'artisanat local et limite le gaspillage.

## ✓ Zéro gâchis grâce aux Restos du Cœur

Pour *éviter de gaspiller* des denrées alimentaires encore consommables, Monbanquet.fr a décidé de remettre aux **Restos du Cœur** les produits restants à la fin de vos prestations. La collecte est effectuée le jour même et redistribuée dans la foulée.

## ✓ Artisanat local et circuit court

En s'associant à des artisans locaux, Monbanquet.fr leur apporte un complément de revenu substantiel tout en respectant leur chaîne de production, leur savoir-faire et leur structure de coûts. Ce partenariat gagnant-gagnant leur permet de faire face aux grands acteurs industriels de la restauration en disposant des mêmes armes commerciales et technologiques. *Par cette action, nous oeuvrons au maintien du maillage artisanal local.*

Par ailleurs, nous essayons au maximum de travailler avec des artisans situés proche de vos événements afin de *limiter le temps de transport et l'impact sur l'environnement.*



**MONBANQUET.FR**

**MERCI**  
À VOUS !

---

Charles Beaurepaire  
Maxime Taurand  
Développement Commercial



#CLUBCHO

Merci !



Don't Forget 😊

Optimism' Party

le 11 juillet prochain